

UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”

Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas



Diseño de investigación (enfoque cualitativo)

Tema: Análisis del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos para el desarrollo turístico local, noviembre 2025- febrero 2026

Autoras:

1. Avendaño Reyes Ana Cecilia
2. Gamboa Cundano Francis Adriana

Asesor Metodológico Lic. Oliver Johan Ruiz

Asesor Científico Dr. Wilmer Martin Guevara

Institución (es): Universidad Central de Nicaragua

Fecha de Presentación: 01 de marzo, 2026

CARAZO – NICARAGUA

Marzo, 2026



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”

CARTA AVAL TUTOR METODOLOGICO

MSc. Kariela Montes Aguilar
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa
UCN – Campus Jinotepe
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográficos elaborado por los egresados(a) Br. Ana Cecilia Avendaño Reyes, Br. Francis Adriana Gamboa Cundano; para optar al título de Administración Turística y Hotelería, cuyo título de la Monografía es: **Análisis del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos para el desarrollo turístico local noviembre, 2025 febrero 2026**. El cual considero que cumple con los requisitos metodológicos exigidos por el **CAPÍTULO VIII. FORMAS DE CULMINACIÓN DE ESTUDIOS** del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

En La Ciudad de Jinotepe a los 15 días del mes de febrero del año 2026.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Oliver J. Ruiz', is positioned above a horizontal line.

Lic. Oliver Johan Ruiz Ruiz
Tutor(a) Metodológico

CC: Archivo.

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA***"Agnitio Ad Verum Ducit"***CARTA AVAL TUTOR CIENTÍFICO**

MSc. Kariela Montes Aguilar

Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa

UCN – Sede Central

Estimada maestra Montes Aguilar, reciba cordiales saludos.

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográficos elaborado por las egresadas:

1. Avendaño Reyes Ana Cecilia
2. Gamboa Cundano Francis Adriana

Para optar al título de Administración Turismo y Hotelería, cuyo título de la Monografía es: **Análisis del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos para el desarrollo turístico local, noviembre 2025-febrero 2026.**

El cual considero que cumple con los requisitos científicos exigidos por el **CAPÍTULO VIII. FORMAS DE CULMINACIÓN DE ESTUDIOS** del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

En la Ciudad de Jinotepe a los 16 días del mes de febrero del año 2026.



PhD. Wilmer Martín Guevara
Tutor científico

CC: Archivo.

Agradecimientos

A Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada etapa de este proceso, por iluminar mi camino y darme la sabiduría, la paciencia y la perseverancia necesarias para alcanzar esta meta.

A mi madre, por ser mi ejemplo de esfuerzo y perseverancia, por su apoyo incondicional, sus palabras de ánimo y por estar siempre presente, impulsándome a seguir adelante y a creer en mis capacidades.

A mis maestros, por su guía, paciencia y compromiso con mi formación, por compartir sus conocimientos y experiencias que han enriquecido no solo este trabajo, sino también mi crecimiento profesional y personal.

A mi compañera de investigación, por el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y la dedicación demostrada a lo largo de este camino, haciendo posible el logro de nuestros objetivos.

Y a mí misma, por la constancia, el sacrificio y la determinación para superar los retos, por mantener la fe en mis sueños y por culminar con orgullo esta etapa tan significativa.

Ana Cecilia Avendano Reyes

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa tan importante, guiando cada uno de mis pasos y dándome la perseverancia para superar los desafíos presentados a lo largo de este proceso.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios realizados, que han sido el pilar fundamental en mi formación personal y académica. Gracias por creer en mí y motivarme a seguir adelante en todo momento.

A mi esposo, por su comprensión, paciencia y acompañamiento durante este camino, por ser fuente de ánimo en los momentos difíciles y compartir conmigo la alegría de cada logro alcanzado.

A mis hermanas, por su cariño, apoyo y palabras de aliento, por estar presentes en cada etapa y brindarme la motivación necesaria para continuar y no rendirme.

A mi compañera de trabajo de investigación, por su compromiso, colaboración y esfuerzo conjunto, que hicieron posible el desarrollo de este proyecto, así como por el aprendizaje compartido durante todo el proceso.

A mis maestros, por transmitir sus conocimientos, orientación y dedicación, contribuyendo significativamente a mi crecimiento profesional y al fortalecimiento de este trabajo académico.

A mí misma, por la constancia, el esfuerzo y la determinación para enfrentar los retos, por creer en mis capacidades y perseverar hasta alcanzar esta meta.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron su apoyo y contribuyeron a la realización de esta investigación.

Francis Adriana Gamboa Cundano

1. RESUMEN

La presente investigación analiza el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos, Carazo, con el objetivo de fortalecer su desarrollo turístico local. Desde un enfoque cualitativo y sustentado en la teoría del sistema turístico, se estudia la gestión de estos recursos por parte de autoridades municipales, prestadores de servicios, líderes comunitarios y actores potenciales del sector.

Los resultados evidencian que el municipio cuenta con diversos recursos naturales (fincas agroecológicas, parques y cuerpos de agua) y culturales (fiestas patronales, gastronomía, espacios históricos e infraestructura comunitaria) con potencial turístico; no obstante, su aprovechamiento es limitado. Se identificaron debilidades en planificación estratégica, promoción, señalización, capacitación y articulación interinstitucional. Asimismo, se constató una gestión individualizada de los emprendimientos, bajo nivel de coordinación entre actores y escasa integración de los recursos dentro de una oferta turística organizada.

En consecuencia, aunque existen un recursos naturales y culturales significativos, este no se encuentra sistematizado ni estructurado bajo un modelo integral de desarrollo turístico. La investigación concluye que el principal obstáculo no es la ausencia de recursos, sino la falta de organización, formación y gestión estratégica, proponiendo la elaboración de un programa integral que fortalezca la articulación, promoción y sostenibilidad del turismo en el municipio.

Palabras claves: Desarrollo turístico local, Recursos naturales, Patrimonio cultural, Potencial turístico, Aprovechamiento de los recursos.

Contenido

1.	Introducción	2
2.	CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
3.	Identificación del problema de investigación	5
	Antecedentes	5
	Contexto del problema	12
4.	Objetivos.....	16
	Objetivo general	16
	Objetivos específicos	16
5.	Pregunta central de investigación.....	17
6.	Justificación	17
7.	Limitaciones.....	19
8.	Supuestos básicos.....	21
9.	Entrada al campo: definición de contexto de estudio	22
10.	Mapeo de contexto	24
11.	CAPÍTULO II. PERSPECTIVA TEÓRICA.....	31
12.	Revisión de literatura	31
13.	Estado del arte	38
14.	Perspectiva teórica asumida.....	42
15.	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	46
16.	Enfoque cualitativo asumido y su justificación	46
17.	Muestra teórica y sujetos del estudio.....	48
18.	Métodos y técnicas de recolección de datos	52
19.	Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación	55
20.	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.....	56
21.	CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	58
22.	CAPÍTULO V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	98
23.	Cronograma de actividades	98
24.	Recursos: humanos, materiales y financieros	99
25.	Referencias	100
26.	Anexos o Apéndices	103

Índice de tablas

Tabla 1. Proceso de entrada al contexto de investigación	23
Tabla 2. Actores principales y secundarios del proceso de investigación	25
Tabla 3. Categorías conceptuales para desarrollar	50
Tabla 4. Técnicas e instrumentos del proceso de investigación	54
Tabla 5. Recursos humanos, materiales y financieros	99

2. Introducción

El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales constituye un elemento fundamental para el desarrollo local y el fortalecimiento de la identidad territorial de los municipios. Estos recursos, cuando son gestionados de manera sostenible, contribuyen a la preservación del patrimonio, al dinamismo económico y a la generación de oportunidades para la población local. En este contexto, el análisis de dichos recursos permite comprender su potencial y su influencia en el posicionamiento local de los territorios.

El municipio de San Marcos dispone de una diversidad de recursos naturales y culturales que reflejan su riqueza ambiental, histórica y sociocultural. No obstante, en muchos casos, estos recursos no han sido debidamente identificados, valorados ni integrados en estrategias de desarrollo local que promuevan su aprovechamiento responsable. Esta situación limita la proyección del municipio y reduce las posibilidades de consolidarlo como un territorio con identidad y atractivo local.

Ante esta problemática, el presente estudio tiene como objetivo analizar los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos y su aprovechamiento en relación con el posicionamiento local. Para ello, se consideran las percepciones y aportes de las autoridades municipales, los prestadores de servicios turísticos y otros actores locales, con el propósito de obtener una visión integral de la gestión y uso de dichos recursos.

Los resultados de este estudio pretenden aportar información relevante que sirva como base para la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del desarrollo local y a la valorización sostenible del patrimonio del municipio de San Marcos.

El presente documento se estructura en cinco capítulos. En el Capítulo I se desarrolla el planteamiento del problema, donde se exponen los antecedentes, el contexto del estudio, los objetivos, la pregunta central de investigación, la justificación, las limitaciones y los supuestos básicos que orientan el estudio.

El Capítulo II presenta la perspectiva teórica, incluyendo la revisión de literatura, el estado del arte y el sustento conceptual que fundamenta el análisis del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales dentro del sistema turístico.

En el Capítulo III se describe la metodología empleada, detallando el enfoque cualitativo asumido, el tipo y diseño de investigación, la muestra teórica, los sujetos de estudio, así como los métodos y técnicas de recolección y análisis de la información.

El Capítulo IV expone la discusión de los resultados, donde se analizan los hallazgos obtenidos a partir de entrevistas, observación y revisión documental, relacionándolos con los objetivos planteados y la pregunta central de investigación.

Finalmente, el Capítulo V presenta los aspectos administrativos, el cronograma de actividades, los recursos utilizados, las referencias bibliográficas y los anexos que respaldan el desarrollo del estudio.

3. CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

4. Identificación del problema de investigación

Antecedentes

Un antecedente internacional relevante es el proyecto “Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de manera sustentable y agroecológica desde la Corporación Maestra Vida, Colombia (2018)” por (Fuentes, Jenny Robles, 2018) Este proyecto se desarrolló con enfoque cualitativo y su objetivo principal fue posicionar los procesos de producción y comercialización de los recursos naturales y agrícolas de manera sustentable y agroecológica desempeñada por los miembros de Maestra Vida.

En un contexto marcado por el conflicto armado, la pobreza extrema y la pérdida de prácticas culturales ancestrales. Frente a estas problemáticas, Maestra Vida implementa un modelo educativo alternativo que integra saberes populares con conocimientos científicos y tecnológicos, promoviendo prácticas agroecológicas y sustentables.

El enfoque del proyecto no solo busca reducir la desescolarización, sino también fortalecer la identidad cultural, recuperar procesos tradicionales y generar ingresos colectivos mediante la producción orgánica, diferenciándose de los modelos agroindustriales convencionales.

Este estudio evidencia cómo la organización comunitaria y la educación alternativa pueden convertirse en herramientas estratégicas para el desarrollo

rural sostenible, especialmente orientando a niños y jóvenes hacia el manejo productivo y responsable de los recursos naturales.

Este antecedente resulta pertinente para la presente investigación, ya que demuestra que el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, combinado con la participación comunitaria y modelos educativos transformadores, constituye un pilar fundamental para el desarrollo local. Dichos elementos son clave para comprender los desafíos y oportunidades del municipio de San Marcos en su búsqueda de un desarrollo turístico local, a partir de la gestión adecuada de su potencial natural y cultural.

La investigación realizada por (Shirley Tatiana Campos Sánchez, Leonardo Manuel Cuétara Sánchez, Nila Plaza Macías, 2020) bajo el tema Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí, Ecuador.

Este estudio teórico descriptiva de tipo documental destaca como objetivo analizar el potencial de los recursos naturales y culturales de la provincia de Manabí y se valió de mucha información proporcionada por documentos oficiales del gobierno ecuatoriano y sus ministerios; El desarrollo turístico en la provincia de Manabí se ha visto limitado pese a sus amplias potencialidades naturales, culturales y gastronómicas.

El turismo en la provincia se mantiene en un estado incipiente debido a la falta de servicios básicos, la presencia de comercio informal, y los problemas de inseguridad. Estas condiciones han impedido una adecuada explotación de sus

recursos y la consolidación de productos turísticos sólidos. Se determinó que existe la necesidad de reelaborar políticas y programas de desarrollo y rediseñar la oferta de productos y servicios turísticos con el objetivo de mejorar la imagen, la calidad, la competitividad y la gestión sostenible del destino Manabí.

Como conclusión en este estudio para lograr el aprovechamiento más eficiente de los recursos naturales con los que cuenta la provincia de Manabí, sus habitantes y autoridades locales y provinciales, deben valorar y potenciar de manera sostenible y responsable a través de estrategias de desarrollo local y sustentabilidad ambiental.

En las que estén inmersos todos los actores locales, con el objetivo de perfeccionar los programas y planes de revitalización de la gestión de los productos turísticos a partir las potencialidades de los recursos naturales y atractivos, los procesos de la creación de micro empresas y emprendimientos de servicios turísticos que permitan satisfacer las necesidades y motivaciones que reclaman los visitantes.

Este estudio es muy importante para nuestra investigación porque nos ayuda a abordar el tema y podemos entender que no solo basta que existan muchos potenciales turísticos sino una mejor gestión de dichos recursos por parte de las autoridades correspondientes.

Un estudio relevante para el análisis de los recursos naturales a nivel nacional es la investigación “Percepción de las formas de protección de los recursos naturales desde el enfoque de la identidad cultural Mayangna en el

Territorio Indígena Sauni Arungka Matumbak, RACCN, Nicaragua (2020)” por (Taylor Borden, Edgard, 2020).

Uno de sus objetivos fue implementación de estrategias para la comunicación efectiva entre las comunidades indígenas del territorio Mayangna, la promoción de la protección y conservación de los recursos naturales en el territorio y la implementación de campañas de divulgación de instrumentos indígenas del territorio Edgar realizó el estudio de carácter etnográfico cualitativo con talleres para grupos focales, entrevistas semiestructuradas técnica de la observación.

De esta manera, las comunidades logran equilibrar el aprovechamiento de sus recursos con la preservación del entorno.

Este antecedente es significativo para la presente investigación, ya que demuestra cómo una adecuada gestión territorial, basada en identidad cultural, normativas propias y zonificación, permite un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, aspecto crucial para el desarrollo turístico de territorios como el municipio de San Marcos, donde el potencial natural y cultural requiere ser gestionado de forma organizada y sostenible.

La investigación realizada por (Marling Guadalupe Chévez Velásquez, Irsa Yahosca Espinoza Suazo, Urania Nohema Ochoa Medal, 2021) titulada Análisis de los atractivos con potencial turístico para el desarrollo socioeconómico de la Comunidad El Bonete, Villanueva-Chinandega, periodo 2020–2021”.

Como objetivo este estudio se propuso analizar los atractivos con potencial turístico de la Comunidad El Bonete del Municipio Villanueva-Chinandega. Para alcanzar resultados se realizó herramienta de análisis DAFO, así como una ficha de inventario donde se registran los atractivos con potencial turístico que tiene la Comunidad encuestas a pobladores, turistas nacionales y extranjeros entrevista aplicada a la persona responsable del área de cultura y turismo de la alcaldía municipal.

Los resultados mostraron que la comunidad posee 13 atractivos con potencial turístico, tanto naturales como culturales, y que la población local mantiene una actitud positiva hacia el turismo, reconociendo que este puede generar beneficios en ámbitos socioeconómicos, ambientales y de infraestructura. Entre estos beneficios destacan el mejoramiento de las vías de acceso, la creación de oportunidades de empleo y el fortalecimiento de la identidad local.

Asimismo, se evidenció que, aunque la población es receptiva y muestra hospitalidad hacia el visitante, existen limitaciones externas que obstaculizan el desarrollo turístico. Entre estas destacan la falta de promoción, la escasa gestión institucional y el desinterés de algunas entidades públicas, lo que provoca que la zona no sea suficientemente conocida ni visitada. La pandemia por COVID-19 también afectó el flujo de turistas extranjeros, dificultando medir su nivel de interés hacia el destino.

El estudio concluye que, a pesar del alto potencial turístico, es necesario implementar un plan de aprovechamiento de los recursos turísticos para fortalecer el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Este plan permitiría capacitar a los pobladores, aprovechar las oportunidades de empleo derivadas del turismo, reducir la migración por falta de oportunidades y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Además, se resalta que, al desarrollarse turísticamente la comunidad, también se podrían beneficiar de forma indirecta las zonas aledañas, incentivando un desarrollo turístico más amplio a nivel municipal y departamental.

El estudio tiene una estrecha vinculación con el nuestro porque nos puede ayudar desde el diseño metodológico y nos demuestra que si vamos por el buen camino con nuestra propuesta de desarrollar el turismo en San Marcos a nivel local.

Un antecedente importante a nivel regional es el estudio desarrollado Potencial turístico en la comunidad el Quinal municipio de Santa Teresa, departamento de Carazo por (Yader Antonio Vásquez Rodríguez, 2021).

Este estudio fue de enfoque mixto, con un muestreo del tipo por conveniencia. Orientado a evaluar el posicionamiento de la gestión comunitaria para el emprendimiento de iniciativas económicas basadas en el turismo. En dicha investigación se identificó un notable potencial turístico sustentado en recursos naturales como miradores, fincas y ojos de agua y en elementos culturales vinculados con mitos y leyendas locales.

Asimismo, el 94 % de la población manifestó disposición para participar en actividades turísticas. No obstante, se evidenciaron limitaciones significativas, entre ellas el bajo nivel de formación educativa y la ausencia de infraestructura adecuada para la atención de visitantes, factores que impiden consolidar el turismo como motor de desarrollo local.

En nuestra investigación nos ayuda a comprender que, aunque existan potenciales turísticos siempre podemos encontrarnos con ciertas limitaciones internas o externas que limiten un desarrollo acelerado pero eficiente del desarrollo turístico.

La investigación realizada por (Karen Garcia y Lizbeth Molina, 2025) con el tema el Ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible en la reserva ecológica la makina, Diriamba, Carazo (2024-2025) tuvo como objetivo elaborar una estrategia de turismo sostenible para la reserva ecológica la Makina, con el fin de poder lograr este objetivo el estudio se realizó en enfoque cualitativo realizando entrevistas estructuradas a los administradores de la reserva, turistas, habitantes locales.

Los resultados obtenidos fueron conocer el estado actual de los recursos, los desafíos ambientales y sociales relacionados con su gestión, se descubrió la contaminación del río la trinidad, tala ilegal y caza furtiva, descontentamiento por parte de los pobladores, ya que existe una restricción de acceso y que la reserva cuenta con un plan de manejo ambiental.

Así mismo la investigación planteo las siguientes estrategias: conservación ambiental, desarrollo económico, participación comunitaria, creación de un mariposario, fomento del turismo educativo y ecológico, diversificación de la oferta turística, creación del espacio publicitario y mural informativo de servicios locales.

Este estudio tiene una estrecha relación con el nuestro en la parte metodológica y el tema ya que planteamos como uno de nuestros objetivos es realizar un programa integral que incorpore los recursos naturales y culturales para el fortalecimiento de sector turístico local, así como ellos implementaron estrategias del ecoturismo sostenible.

Contexto del problema

El aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en turismo implica la gestión y uso sostenible de estos recursos para generar ingresos y beneficios económicos, así como para preservar la biodiversidad y el patrimonio cultural.

La UNESCO, (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) ha reconocido la capacidad del patrimonio natural y cultural como recurso para un desarrollo territorial sostenible. La Carta internacional sobre turismo cultural, señala que el turismo sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural; que ofrece una experiencia personal del pasado, de la vida actual y de otras sociedades (ICOMOS, 1999)

El producto turístico cultural debe pernearse por características que lo hagan único, como es la calidad, la seguridad, la limpieza, pero también en

garantizar la calidad de vida de la comunidad receptora que vive la cultura en constante transformación.

Las Naciones Unidas han definido los recursos naturales como todo aquello que encuentra el hombre en su ambiente natural y que puede en alguna forma utilizar en beneficio propio (ONU, 1970), Es decir que los recursos deben ser aprovechados de manera que no perjudique al ambiente ni a las personas que los rodean, si este fuera utilizado de forma inadecuada, con el tiempo vendrán las consecuencias y los únicos perjudicados serían los habitantes existentes en esa localidad.

Actualmente, el concepto de recursos naturales engloba de acuerdo con lo señalado no solamente los tradicionalmente conocidos, como los minerales, tierras, aguas, bosques, que enumera la constitución, sino también aspectos cualitativos y procesos naturales como el aire, el paisaje, la flora y la fauna silvestre, las formaciones geológicas, geomorfológicas y procesos de recarga de las aguas subterráneas, de sedimentación y alimentación energética, y el propio espacio. (Figallo, 1979).

El tema de investigación surge de la necesidad de analizar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y su desarrollo turístico local del municipio de San Marcos en el año 2025 debido a que este municipio se encuentra ubicado en la meseta de Carazo, posee una rica diversidad de recursos naturales como flora y fauna, cuenta con un clima tropical y fue muy reconocido por ser uno de los mayores cultivadores de café debido a su posición geográfica

también posee una rica cultura, la más emblemática las fiestas en honor al santo patrono San Marcos con todo esto el turismo sigue siendo limitado.

Esta limitación está asociada principalmente a la falta de innovación y la falta de conocimiento de cómo aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sustentable y estos factores restringe la capacidad de los actores locales para gestionar, promocionar y diversificar adecuadamente la oferta turística del municipio.

Estos recursos recobran su valor también por la atención que ponen en él, instituciones, actores del desarrollo turístico, prestadores de servicio, gestores de turismo y visitantes

En consecuencia, se observa un estancamiento del turismo local, lo que afecta la dinamización económica y la proyección del destino dentro del ámbito municipal. La persistencia de esta problemática podría generar una menor competitividad turística, una pérdida gradual del interés de los visitantes y una reducción de oportunidades para los prestadores de servicios y la comunidad en general.

Ante esta situación, surge la necesidad de proponer un programa integral que incorpore los recursos naturales y culturales en la estrategia del turismo local, de manera que se fortalezcan las capacidades de los actores involucrados y se impulse un modelo de desarrollo turístico más sostenible, innovador y atractivo para visitantes locales y potenciales.

¿Cómo se están gestionando los recursos naturales y culturales para su aprovechamiento turístico por parte de los actores claves del turismo en el municipio de San Marcos, Carazo?

5. Objetivos

Objetivo general

- Analizar el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales de San Marcos para su desarrollo local.

Objetivos específicos

- Identificar los principales recursos naturales y culturales de San Marcos con potencial turístico.
- Evaluar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo local por parte de los prestadores de servicios actuales y potenciales.
- Realizar una propuesta de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos.

6. Pregunta central de investigación

¿Cómo se están gestionando los recursos naturales y culturales para su aprovechamiento turístico por parte de los actores claves del turismo en el municipio de San Marcos, Carazo?

7. Justificación

Dado al creciente desarrollo turístico a nivel local, nuestro estudio pretende analizar el aprovechamiento turístico que San Marcos posee. Y convertir a la ciudad en uno de los sitios de primera elección por los locales, su cultura, la naturaleza, hacen de ella un lugar lleno de paz y de tradición para quien visita la ciudad.

Para poder posicionar a San Marcos a nivel local es necesario, entender su cultura, las riquezas, naturales y los servicios que oferta, con el fin de generar un impacto positivo no solo en el turista sino en la población propia, de esta manera se obtendrían beneficios, generando empleos, que la actividad economía crezca, y que las personas puedan conocer que en San Marcos se puede gozar de los recursos disponible adecuadamente y de la capacidad del destino para posicionarse.

La relevancia académica de este estudio radica en la ausencia de una estrategia clara de aprovechamiento turístico que ha limitado su proyección y

reconocimiento, lo que hace necesario estudiar cómo están siendo utilizados sus recursos naturales y culturales y cuál es su influencia real en el posicionamiento turístico a nivel local.

No obstante, encontramos este tema de suma importancia no solamente para el posicionamiento turístico local, sino para futuros estudios, y puedan apoyarse de esta investigación, ya que no hay antecedentes relacionados a la ciudad de San Marcos y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

Este estudio aporta al cumplimiento del Lineamiento 8, que se encuentra en el Capítulo 4, del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza, el cual promueve modalidades creativas e innovadoras de turismo, la diversificación de la oferta turística y el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural como motor de desarrollo local y fortalecimiento del posicionamiento turístico nacional.

Asimismo, el apartado de “Diferenciación y diversificación de la oferta turística” (p.p 126-127) destaca la necesidad de desarrollar productos turísticos que valoricen los recursos locales, reforzando la pertinencia de analizar cómo el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos puede contribuir a su proyección y reconocimiento a nivel nacional.

De igual manera, se vincula con el Área Prioritaria 8, Línea 35 de la Política y Agenda de Investigación e Innovación del Sistema Educativo Nacional, que destaca la economía creativa, las industrias culturales y creativas con el enfoque en el arte, la música, el turismo cultural y las expresiones patrimoniales, como

herramientas para la dinamización económica, la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Del mismo modo el presente estudio se alinea con el Eje 11, lineamiento 42 de Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades, Bendiciones y Victorias ya que promueve el incremento de la investigación científica en las universidades incorporando las principales líneas de desarrollo del país.

8. Limitaciones

Técnicas

Acceso limitado a información actualizada por parte de los prestadores ser servicios:

Esta limitación se refiere a que, en muchos casos, los prestadores de servicios turísticos no están dispuestos a compartir información actualizada sobre sus negocios, ya sea por falta de registros formales, desconfianza o poco interés en participar en estudios académicos. Esta situación dificulta obtener datos precisos y actuales sobre la oferta turística, afectando la profundidad y el rigor del análisis.

Logísticas de estudio

Tiempo insuficiente para abarcar toda la diversidad de recursos

La variedad de recursos naturales y expresiones culturales en San Marcos puede ser amplia, y el tiempo disponible para la investigación puede no permitir un inventario exhaustivo.

9. Supuestos básicos

Supuestos sobre el problema:

Supuesto 1. Los recursos naturales y culturales de San Marcos poseen un valor turístico real y potencial, capaz de contribuir al desarrollo local si son gestionados de manera adecuada y sostenible.

Supuesto 2. Los recursos naturales y culturales se encuentran en un estado de conservación que permite su análisis y potencial aprovechamiento sin comprometer su integridad.

Supuesto 3. Se asume que la infraestructura turística básica disponible, aunque limitada, será suficiente para evaluar su relación con el uso de los recursos.

Supuestos sobre los sujetos de investigación:

Supuesto 1. La comunidad local está dispuesta a participar y colaborar en actividades de recolección de información y entrevistas.

Supuestos metodológicos

Supuesto 1. La información secundaria (informes oficiales, estudios previos) es confiable y está actualizada.

10. Entrada al campo: definición de contexto de estudio

La entrada al campo del tema se realizará en la ciudad de San Marcos, Carazo de noviembre 2025 a febrero 2026 se van a desarrollar las siguientes actividades:

1. Reconocimiento de los recursos naturales y culturales: realizaremos un análisis del entorno y observación, nuestro objetivo es identificar los principales elementos naturales y culturales presentes en San Marcos.
2. Visita a los lugares turístico y potenciales: se realizará la visita a diversos lugares y se observaran los aspectos que lo rodean como el paisaje, la biodiversidad, manifestaciones culturales, patrimonios y dinámicas sociales permitiendo obtener información directa del territorio.
3. Realizaremos visitas a la alcaldía de San Marcos principalmente a la encargada de turismo, así mismo visitar al instituto nicaragüense de turismo (INTUR).

Tabla 1. Proceso de entrada al contexto de investigación

Actividad	Objetivo	Fecha probable	Participantes
Reconocimiento de los recursos naturales y culturales	Identificar y categorizar los principales elementos naturales y culturales presentes en San Marcos	Enero 2026	Autorías y líder comunitario
Visitar los lugares turísticos y potenciales	Observar los aspectos necesarios que rodean los paisajes, las manifestaciones culturales, prestadores de servicio, como los hoteles, restaurantes, museo, iglesia, entre otros. Obtener información de los sitios potenciales y hacer observación como: fincas y miradores.	Enero 2026	Dueños de negocio turísticos
Hacer visita a la alcaldía de San Marcos y al instituto nicaragüense de turismo INTUR	Realizar entrevistas para obtener información precisa y segura de referente al turismo del municipio.	Enero 2026	Delegada departamental del INTUR, delegada municipal de INTUR

11. Mapeo de contexto

Actores principales y secundarios

El turismo se manifiesta como un sistema en el que los actores principales y secundarios cumplen funciones diferenciadas pero complementarias. Los actores principales incluyen a los prestadores de servicios actuales; hoteles, restaurantes, transportistas y agencia que constituyen la base de la oferta.

Gobierno municipal como la alcaldía y las instituciones públicas que regulan y promueven la actividad turística y garantizan la sostenibilidad del sector turístico, principalmente el INTUR. A ellos se suman los propios turistas, cuya demanda y comportamiento determinan la dinámica del sector, y el territorio como destino, que aporta recursos naturales y culturales distintivos.

Por otro lado, los actores secundarios lo abarcan la comunidad local, asociaciones culturales, medios de comunicación y redes sociales, que influyen en la percepción y promoción de destinos, inversores y entidades financieras que apoyan proyectos turísticos con recursos económicos.

Proveedores indirectos como productores locales, artesanos, agricultores que abastecen la cadena turística. La interacción entre ambos niveles de actores resulta esencial para que San Marcos logre posicionarse como un destino diferenciado, capaz de integrar la conservación de sus recursos, la valorización de su cultura y la generación de beneficios equitativos para la población.

Tabla 2. Actores principales y secundarios del proceso de investigación

Actores	Nombre de la institución, persona o entidad	Relación con la investigación	Influencia en el desarrollo de la investigación
Principales	Prestadores de servicios	Son informantes claves que permiten conocer como la oferta turística asume los recursos naturales y culturales en sus productos y servicios	Tiene influencia alta por el tipo de información que puede brindar
	Gobierno municipal	Son de importancia porque ellos llevan a cabo las gestiones de las actividades turísticas municipales	Influyen altamente porque su información es clave para conocer como está fluyendo el turismo en San Marcos
	Instituto nicaragüense de turismo	Promueven el desarrollo sostenible del sector turístico fomenta políticas y programas para el mejoramiento de las capacidades del talento humano vinculado al sector turismo.	Son importantes porque ellos regulan y promueven la actividad turística y esa información es clave en nuestro estudio
	Turistas	Es clave porque por ellos es posible que la actividad turística se realice	Ellos determinan la dinámica del sector turístico y estos nos ayuda a comprender como está funcionando el turismo en un determinado lugar en este caso San Marcos

	Comunidad local	Son los informantes de primera mano, de ellos obtenemos información clave del entorno, actividad turística y del manejo de los recursos	Influye en la percepción del destino
Secundarios	Asociaciones culturales (ballet folclórico, bandas filarmónicas, entre otros)	Permiten conocer las diferentes actividades turísticas	Su influencia es baja, ya que no podemos obtener una información precisa, puede ser que no siempre se asocian con el municipio o las delegaciones municipales
	Medios de comunicación	Son informantes que dan a conocer los destinos	Su influencia puede ser baja en nuestro estudio
	Redes sociales	Brindan información, pero en ocasiones no es veraz	Su influencia es mínima porque no siempre su información está actualizada
	Inversores	En el turismo ellos son los que ayudan a que este se desarrolle cuando no hay suficientes recursos financieros y estos nos brindan datos en nuestro estudio como de cómo está su situación en San Marcos	Su influencia es mínima por efectos de privacidad, no todas las empresas están dispuestas a brindar su información.
	Proveedores indirectos (artesanos, agricultores, productores locales)	En nuestro estudio los proveedores son esenciales para lograr que San Marcos se posicione a nivel local	Su influencia es de importancia porque podemos encontrar información acerca de las diferentes ofertas

Recursos, infraestructura y servicios disponibles

En el municipio de San Marcos, los recursos turísticos se presentan en una diversidad que refleja tanto la riqueza natural como la identidad cultural de la localidad. Entre los recursos naturales destacan los paisajes rurales, cafetales, y el clima fresco característico de la zona, San Marcos es parte del triángulo de oro que constituyen un atractivo para modalidades de turismo de naturaleza y agroecológico.

Los recursos culturales se manifiestan en las festividades patronales, las tradiciones religiosas, la gastronomía local y las expresiones artísticas comunitarias, elementos que fortalecen la identidad, edificios históricos (casa de la familia Somoza y mausoleo) pilas de Sapasmapa, museo del café, estación antigua de tren, casa de cultura entre otros.

Asimismo, los recursos sociales y humanos, como la hospitalidad de la población y la organización comunitaria, aportan experiencias auténticas que enriquecen la vivencia turística.

San Marcos posee la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo, cuenta con agua potable la cual las comunidades locales se abastecen de pozos, con energía eléctrica y transporte.

Los servicios disponibles que tiene San Marcos como factor determinante para la consolidación de la actividad turística local son básicos y complementarios, en los básicos podemos encontrar hospedaje, alimentación, transporte, servicios públicos en los complementarios, centros culturales, museos, ferias, festividades, actividades recreativas, artesanías, mercado.

Finalmente, la adecuada integración y gestión de estos recursos resulta fundamental para posicionar a San Marcos como un destino sostenible, capaz de articular conservación ambiental, valorización cultural y desarrollo comunitario.

Relaciones, dinámicas de poder y redes de apoyo existentes

Pequeños emprendimientos, como bisutería, productores de café, plantas, comida son los que se relacionan con las instituciones municipales, para resaltar la cultura de San Marcos en participación de diferentes festividades tales como; el festival de las marimbas en San Marcos, así como ferias gastronómicas, senderismo, la feria del café e inauguraciones de espacios recreativos y culturales.

Principalmente se relacionan con el INTUR que regula y apoya estas iniciativas, también con visitantes locales y de otros municipios logrando un intercambio de cultura.

El gobierno local y las autoridades municipales son los que tienen la capacidad de decisión sobre permisos, promoción y ordenamiento territorial y el poder de la comunidad se refleja en su identidad cultural.

En las redes de apoyo existentes primeramente participan los hombre y mujeres que presentan su producto, dinamizando su economía.

También se integra CONATRADEC (comisión nacional para la transformación y desarrollo de la caficultura) para el fortalecimiento del sector productivo, el ministerio de emprendimientos que impulsa la participación de emprendedores locales, el SNPCC (sistema de producción, consumo y comercio)

que aporta al crecimiento económico sostenido y las universidades todas estas redes de apoyo elevan la competitividad del sector.

Condiciones socioeconómicas y culturales o institucionales relevantes

San Marcos cuenta con una población de 33, 608 habitantes donde la población mayoritariamente vive en la zona urbana disponen de acceso a servicios básicos de educación y salud, la educación en San Marcos es un aspecto fundamental y se han inaugurado centros de educación, mejoras a las instalaciones promoviendo entornos más seguros y el desarrollo de la educación, aunque persisten brechas en las zonas rurales, particularmente en infraestructura vial y cobertura de servicios públicos. (Ministerio de Salud, 2024)

La actividad económica fundamental es la agropecuaria, teniendo mayor importancia dentro de la actividad primaria el sector agrícola; existen áreas o plantíos dedicados al cultivo del café, granos básicos, cítricos y hortalizas, entre otros. Cabe mencionar que existe una pequeña industria artesanal, algún tipo de agroindustria. Sin embargo, la dinámica económica también se ve influida por la cercanía a Managua, lo que genera procesos de migración laboral y dependencia de ingresos externos.

San Marcos posee una identidad cultural fuertemente marcada por la tradición católica, expresada en festividades patronales y celebraciones religiosas que refuerzan la cohesión social. La gastronomía local, las artesanías y las expresiones artísticas constituyen elementos de patrimonio cultural que, además

de preservar la memoria histórica, representan oportunidades para el desarrollo del turismo cultural.

El marco institucional de San Marcos se sustenta en la gestión de la alcaldía municipal, que promueve programas de desarrollo comunitario y de fortalecimiento de los servicios básicos. Asimismo, la presencia de instituciones educativas de nivel primario, secundario y superior contribuye a la formación de capital humano, elemento esencial para el desarrollo sostenible.

12. CAPÍTULO II. PERSPECTIVA TEÓRICA

13. Revisión de literatura

“Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de manera sustentable y agroecológica desde la Corporación Maestra Vida, Colombia (2018)” por (Fuentes, Jenny Robles , 2018). Este proyecto se desarrolló con enfoque cualitativo y su objetivo principal fue posicionar los procesos de producción y comercialización de los recursos naturales y agrícolas de manera sustentable y agroecológica desempeñada por los miembros de Maestra Vida.

En un contexto marcado por el conflicto armado, la pobreza extrema y la pérdida de prácticas culturales ancestrales. Frente a estas problemáticas, Maestra Vida implementa un modelo educativo alternativo que integra saberes populares con conocimientos científicos y tecnológicos, promoviendo prácticas agroecológicas y sustentables.

El enfoque del proyecto no solo busca reducir la desescolarización, sino también fortalecer la identidad cultural, recuperar procesos tradicionales y generar ingresos colectivos mediante la producción orgánica, diferenciándose de los modelos agroindustriales convencionales.

Este estudio evidencia cómo la organización comunitaria y la educación alternativa pueden convertirse en herramientas estratégicas para el desarrollo rural sostenible, especialmente orientando a niños y jóvenes hacia el manejo productivo y responsable de los recursos naturales.

Este antecedente resulta pertinente para la presente investigación, ya que demuestra que el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, combinado con la participación comunitaria y modelos educativos transformadores, constituye un pilar fundamental para el desarrollo local.

Dichos elementos son clave para comprender los desafíos y oportunidades del municipio de San Marcos en su búsqueda de un desarrollo turístico local, a partir de la gestión adecuada de su potencial natural y cultural.

Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí, Ecuador por Shirley Tatiana Campos Sánchez, Leonardo Manuel Cuétara Sánchez, Nila Plaza Macías, 2020.

Este estudio teórico descriptiva de tipo documental destaca como objetivo analizar el potencial de los recursos naturales y culturales de la provincia de Manabí y se valió de mucha información proporcionada por documentos oficiales del gobierno ecuatoriano y sus ministerios; El desarrollo turístico en la provincia de Manabí se ha visto limitado pese a sus amplias potencialidades naturales, culturales y gastronómicas.

El turismo en la provincia se mantiene en un estado incipiente debido a la falta de servicios básicos, la presencia de comercio informal, y los problemas de inseguridad. Estas condiciones han impedido una adecuada explotación de sus recursos y la consolidación de productos turísticos sólidos.

Se determinó que existe la necesidad de reelaborar políticas y programas de desarrollo y rediseñar la oferta de productos y servicios turísticos con el objetivo de mejorar la imagen, la calidad, la competitividad y la gestión sostenible del destino Manabí.

Como conclusión en este estudio para lograr el aprovechamiento más eficiente de los recursos naturales con los que cuenta la provincia de Manabí, sus habitantes y autoridades locales y provinciales, deben valorar y potenciar de manera sostenible y responsable a través de estrategias de desarrollo local y sustentabilidad ambiental, en las que estén inmersos todos los actores locales, con el objetivo de perfeccionar los programas y planes de revitalización de la gestión de los productos turísticos a partir las potencialidades de los recursos naturales y atractivos, los procesos de la creación de micro empresas y emprendimientos de servicios turísticos que permitan satisfacer las necesidades y motivaciones que reclaman los visitantes.

Este estudio es muy importante para nuestra investigación porque nos ayuda a abordar el tema y podemos entender que no solo basta que existan muchos potenciales turísticos sino una mejor gestión de dichos recursos por parte de las autoridades correspondientes.

“Percepción de las formas de protección de los recursos naturales desde el enfoque de la identidad cultural Mayangna en el Territorio Indígena Sauni Arungka Matumbak, RACCN, Nicaragua (2020)” por (Taylor Borden, Edgard, 2020).

Uno de sus objetivos fue implementación de estrategias para la comunicación efectiva entre las comunidades indígenas del territorio Mayangna, la promoción de la protección y conservación de los recursos naturales en el territorio y la implementación de campañas de divulgación de instrumentos indígenas del territorio Edgar realizó el estudio de carácter etnográfico cualitativo con talleres para grupos focales, entrevistas semiestructuradas técnica de la observación.

De esta manera, las comunidades logran equilibrar el aprovechamiento de sus recursos con la preservación del entorno.

Este antecedente es significativo para la presente investigación, ya que demuestra cómo una adecuada gestión territorial, basada en identidad cultural, normativas propias y zonificación, permite un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, aspecto crucial para el desarrollo turístico de territorios como el municipio de San Marcos, donde el potencial natural y cultural requiere ser gestionado de forma organizada y sostenible.

Análisis de los atractivos con potencial turístico para el desarrollo socioeconómico de la Comunidad El Bonete, Villanueva-Chinandega, periodo 2020–2021 por Marling Guadalupe Chévez Velásquez, Irsa Yahosca Espinoza Suazo, Urania Nohema Ochoa Medal.

Como objetivo este estudio se propuso analizar los atractivos con potencial turístico de la Comunidad El Bonete del Municipio Villanueva-Chinandega. Para alcanzar resultados se realizó herramienta de análisis DAFO, así como una ficha de inventario donde se registran los atractivos con potencial turístico que tiene la

comunidad, encuestas a pobladores, turistas nacionales y extranjeros entrevista aplicada a la persona responsable del área de cultura y turismo de la alcaldía municipal.

Los resultados mostraron que la comunidad posee 13 atractivos con potencial turístico, tanto naturales como culturales, y que la población local mantiene una actitud positiva hacia el turismo, reconociendo que este puede generar beneficios en ámbitos socioeconómicos, ambientales y de infraestructura. Entre estos beneficios destacan el mejoramiento de las vías de acceso, la creación de oportunidades de empleo y el fortalecimiento de la identidad local.

Asimismo, se evidenció que, aunque la población es receptiva y muestra hospitalidad hacia el visitante, existen limitaciones externas que obstaculizan el desarrollo turístico. Entre estas destacan la falta de promoción, la escasa gestión institucional y el desinterés de algunas entidades públicas, lo que provoca que la zona no sea suficientemente conocida ni visitada. La pandemia por COVID-19 también afectó el flujo de turistas extranjeros, dificultando medir su nivel de interés hacia el destino.

El estudio concluye que, a pesar del alto potencial turístico, es necesario implementar un plan de aprovechamiento de los recursos turísticos para fortalecer el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Este plan permitiría capacitar a los pobladores, aprovechar las oportunidades de empleo derivadas del turismo, reducir la migración por falta de oportunidades y mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Además, se resalta que, al desarrollarse turísticamente la comunidad, también se podrían beneficiar de forma indirecta las zonas aledañas, incentivando un desarrollo turístico más amplio a nivel municipal y departamental. El estudio tiene una estrecha vinculación con el nuestro porque nos puede ayudar desde el diseño metodológico y nos demuestra que si vamos por el buen camino con nuestra propuesta de desarrollar el turismo en San Marcos a nivel local.

Potencial turístico en la comunidad el Quinal municipio de Santa Teresa, departamento de Carazo por Yader Antonio Vázquez Rodríguez.

Este estudio fue de enfoque mixto, con un muestreo del tipo por conveniencia. Orientado a evaluar el posicionamiento de la gestión comunitaria para el emprendimiento de iniciativas económicas basadas en el turismo.

En dicha investigación se identificó un notable potencial turístico sustentado en recursos naturales como miradores, fincas y ojos de agua y en elementos culturales vinculados con mitos y leyendas locales. Asimismo, el 94 % de la población manifestó disposición para participar en actividades turísticas.

No obstante, se evidenciaron limitaciones significativas, entre ellas el bajo nivel de formación educativa y la ausencia de infraestructura adecuada para la atención de visitantes, factores que impiden consolidar el turismo como motor de desarrollo local. En nuestra investigación nos ayuda a comprender que, aunque existan potenciales turísticos siempre podemos encontrarnos con ciertas limitaciones internas o externas que limiten un desarrollo acelerado pero eficiente del desarrollo turístico.

Ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible en la reserva ecológica la Makina, Diriamba, Carazo 2024-2025 (Karen Garcia y Lizbeth Molina, 2025).

Tuvo como objetivo elaborar una estrategia de turismo sostenible para la reserva ecológica la Makina, con el fin de poder lograr este objetivo el estudio se realizó en enfoque cualitativo realizando entrevistas estructuradas a los administradores de la reserva, turistas, habitantes locales.

Los resultados obtenidos fueron conocer el estado actual de los recursos, los desafíos ambientales y sociales relacionados con su gestión, se descubrió la contaminación del río la trinidad, tala ilegal y caza furtiva, descontentamiento por parte de los pobladores, ya que existe una restricción de acceso y que la reserva cuenta con un plan de manejo ambiental.

Así mismo la investigación planteo las siguientes estrategias: conservación ambiental, desarrollo económico, participación comunitaria, creación de un mariposario, fomento del turismo educativo y ecológico, diversificación de la oferta turística, creación del espacio publicitario y mural informativo de servicios locales.

Este estudio tiene una estrecha relación con el nuestro en la parte metodológica y el tema ya que planteamos como uno de nuestros objetivos es realizar un programa integral que incorpore los recursos naturales y culturales para el fortalecimiento de sector turístico local, así como ellos implementaron estrategias del ecoturismo sostenible.

14. Estado del arte

Tesis realizada por: Jeny Robles Fuentes “Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de manera sustentable y agroecológica desde la Corporación Maestra Vida, Colombia (2018)”

Siendo sus principales resultados y conclusiones

El proyecto desarrollado con la corporación Maestra Vida fortalece la producción y comercialización de productos agrícolas propios de la región mediante la participación de niños y jóvenes en procesos agroecológicos, promoviendo la identidad territorial, la recuperación de prácticas tradicionales y la formación de capacidades orientadas a la creación de microempresas.

Asimismo, la asociatividad y la participación comunitaria se consolidan como ejes fundamentales para el desarrollo rural sostenible, al mejorar la organización social, incrementar la productividad, facilitar el acceso a los mercados y generar beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales que contribuyen a una mejor calidad de vida en las comunidades rurales.

Artículo de tesis por: Shirley Tatiana Campos y Leonardo Manuel” Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí, Ecuador.

Siendo sus principales resultados y conclusiones

En el ámbito turístico, se identifica la necesidad de reformular políticas y programas de desarrollo, así como de rediseñar la oferta de productos y servicios

turísticos en la provincia de Manabí, con el fin de mejorar su competitividad y gestión sostenible.

Estudios realizados mediante análisis DAFO, inventarios turísticos, encuestas y entrevistas revelan la existencia de atractivos naturales y culturales con alto potencial turístico y una actitud favorable de la población local hacia esta actividad, reconociendo sus beneficios socioeconómicos y culturales.

No obstante, la investigación coincide en que persisten limitaciones como el bajo nivel de formación, la escasa infraestructura turística y diversos problemas ambientales, lo que dificulta consolidar el turismo como motor de desarrollo local. Frente a ello, se proponen estrategias orientadas a la conservación ambiental, la participación comunitaria, el turismo educativo y ecológico, y la diversificación de la oferta turística.

Tesis realizada por (Marling Guadalupe Chévez Velásquez, Irsa Yahosca Espinoza Suazo, Urania Nohema Ochoa Medal, 2021) Análisis de los atractivos con potencial turístico para el desarrollo socioeconómico de la Comunidad El Bonete, Villanueva-Chinandega, periodo 2020–2021”.

Siendo sus principales resultados y conclusiones

La investigación permitió identificar las principales características, fortalezas y debilidades de la Comunidad El Bonete, destacando una población activa, hospitalaria y dispuesta a acoger el turismo como una alternativa para el desarrollo local. Se determinó que la comunidad cuenta con 13 atractivos naturales y

culturales con potencial turístico, así como interés por parte de turistas nacionales en visitar la zona; sin embargo, el interés de turistas extranjeros no pudo evaluarse debido a las restricciones generadas por la pandemia de COVID-19.

A pesar de este potencial, la falta de aprovechamiento de los recursos, la escasa promoción turística y el limitado apoyo institucional han impedido el desarrollo del turismo en la comunidad. En este contexto, el diseño del plan de aprovechamiento turístico se plantea como una herramienta fundamental para orientar a los comunitarios en la gestión de sus recursos, impulsar el desarrollo socioeconómico y contribuir a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la Comunidad El Bonete.

Tesis realizada por: Yader Antonio Vázquez Rodríguez Potencial turístico en la comunidad el Quinal municipio de Santa Teresa, departamento de Carazo, 2019-2020

Siendo sus principales resultados y conclusiones

Presenta una población mayoritariamente masculina y en edad productiva, situación asociada a la migración femenina por razones económicas. El bajo nivel educativo de los pobladores, reflejado en altos índices de primaria incompleta y analfabetismo, limita el desarrollo de capacidades locales para la gestión y aprovechamiento del turismo.

La economía comunitaria se sustenta principalmente en actividades agropecuarias, cuyos ingresos se mantienen por debajo del salario mínimo

nacional, generando condiciones de vulnerabilidad económica y dependencia de actividades estacionales. Aunque existen organizaciones comunitarias activas, la participación y los cargos de liderazgo son ocupados mayoritariamente por hombres, evidenciando desigualdades en la gestión comunitaria.

La comunidad carece de infraestructura turística y servicios complementarios básicos; sin embargo, cuenta con una amplia diversidad de recursos naturales, culturales y gastronómicos que representan un alto potencial para el desarrollo del turismo rural comunitario, el cual requiere procesos de planificación, fortalecimiento organizativo y capacitación para su aprovechamiento sostenible.

Tesis realizada por (Karen Garcia y Lizbeth Molina, 2025): El Ecoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible en la reserva ecológica la makina, Diriamba, Carazo noviembre 2024 a febrero 2025.

Siendo sus principales resultados y conclusiones

Para la obtención de los resultados, se realizaron un total de 12 entrevistas dirigidas a turistas, pobladores y el administrador de la Reserva Ecológica La Makina, el administrador destacó que la Reserva Ecológica La Makina fue creada con el objetivo de conservar el bosque tropical seco y proteger la biodiversidad del área.

Se identificó una amplia biodiversidad, y amenazas ambientales dentro de la reserva como la caza furtiva, la contaminación por basura, la contaminación del

río la trinidad. También se encontró que la reserva cuenta con un plan de manejo ambiental.

Según los resultados de la investigación se concluyo que el estado de los recursos naturales en la Reserva Ecológica La Makina reveló una biodiversidad destacada, con especies endémicas propias del bosque tropical seco y ecosistemas de gran valor para el ecoturismo como el río la Trinidad y la cascada.

Sin embargo, se han identificado varias amenazas que comprometen su conservación. Se planteo estrategias ecoturísticas que buscan la conservación de los recursos naturales, la reducción del impacto ambiental de las actividades turísticas y el fomento de la participación de la comunidad local en el proceso. Para abordar los desafíos identificados y promover un ecoturismo sostenible.

15. Perspectiva teórica asumida

El presente estudio se sustenta en la teoría general del sistema, aplicada al estudio de modelo del sistema turístico propuesta por Manuel Cuervo. Desde esta perspectiva, el desarrollo turístico local se concibe como un proceso sistémico en el que interactúan de manera interrelacionada los recursos naturales y culturales, los actores locales, los prestadores de servicios y la gestión institucional dentro de un territorio específico.

El turismo no se entiende como una actividad aislada, sino como un sistema compuesto por elementos que funcionan de manera articulada y cuya organización determina su nivel de desarrollo.

Según (Alexandre Panosso Netto, 2012) en el libro Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas, el enfoque sistémico permite comprender el turismo como un fenómeno social complejo que integra dimensiones económicas, culturales, políticas y ambientales. Desde esta visión, el turismo puede convertirse en un motor de desarrollo local cuando los recursos naturales y culturales son aprovechados de manera estratégica, organizada y sostenible, generando beneficios económicos, sociales y ambientales.

La integración de los planteamientos de Cuervo y Panosso permite analizar el turismo en San Marcos desde una doble dimensión: por un lado, como un sistema estructurado que requiere articulación entre recursos, infraestructura, servicios y actores; y por otro, como fenómeno social que impacta y transforma el territorio.

Ambas teorías coinciden en que la sola existencia de recursos no garantiza el desarrollo turístico, sino que es necesaria una adecuada planificación, coordinación interinstitucional y gestión participativa para consolidar una oferta turística organizada y competitiva

En este sentido, San Marcos cuenta con una serie de recursos que pueden constituir la base de un desarrollo turístico integral y sostenible. No obstante, su aprovechamiento depende de la capacidad del municipio para integrarlos dentro

de un sistema turístico funcional que contemple planificación estratégica, promoción, capacitación y conservación del patrimonio.

Asimismo, esta perspectiva reconoce que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales debe orientarse hacia el desarrollo turístico local sostenible, promoviendo la conservación del patrimonio, la generación de beneficios económicos para el funcionamiento del desarrollo turístico local de San Marcos.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocios u otros, sin ejercer actividades remuneradas en el destino visitado. Esta definición permite comprender el turismo como una actividad dinámica que genera impactos en los territorios receptores y que requiere planificación para garantizar su sostenibilidad.

En el contexto del desarrollo turístico local, las tipologías del turismo permiten identificar las formas específicas en que un territorio puede estructurar su oferta en función de sus recursos disponibles. En el caso del municipio de San Marcos se evidencian las posibilidades de consolidar diversas modalidades turísticas como:

El turismo rural se refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en un medio rural, cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo del campo. Es un tipo de turismo opuesto al masificado, respetuoso con el medio ambiente, que aprovecha los recursos

locales y permite integrar al visitante en experiencias relacionadas con la vida campesina y sus procesos productivos tradicionales y el contacto directo con la naturaleza.

El turismo sostenible en San Marcos se centra en generar beneficios económicos sin comprometer los recursos naturales ni sociales. La comunidad local participa activamente en la gestión turística, ofreciendo servicios de alojamiento, alimentación y actividades que respetan el medio ambiente, promoviendo el uso responsable de recursos como ríos, bosques y áreas protegidas. Este enfoque permite que los visitantes disfruten de la región mientras contribuyen al bienestar de los habitantes locales.

En cuanto al turismo cultural, San Marcos destaca por preservar y difundir su identidad y patrimonio. Se desarrollan rutas culturales, talleres de artesanía y gastronomía, así como la celebración de festividades tradicionales, fomentando la interacción directa de los turistas con la comunidad. Esto no solo promueve la cultura local, sino que también fortalece la economía mediante el reconocimiento de sus valores históricos y tradicionales.

Por último, el ecoturismo se enfoca en la apreciación responsable de la naturaleza y la educación ambiental. Se ofrecen actividades como senderismo, observación de flora y fauna siguiendo normas de bajo impacto ambiental y promoviendo la conciencia ecológica entre los visitantes.

Sin embargo, en la actualidad, San Marcos aplica un modelo turístico que combina el turismo sostenible, cultural y de ecoturismo, buscando un desarrollo equilibrado que beneficie tanto a la comunidad como al entorno natural.

16. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

17. Enfoque cualitativo asumido y su justificación

El enfoque cualitativo se caracteriza por su búsqueda de comprensión profunda de los fenómenos sociales, desde la perspectiva de los participantes y en su contexto natural, utilizando recolección de información no numérica y análisis interpretativo de significados. (Hernandez Sampiere, 2018) Este enfoque permite explorar experiencias, percepciones y procesos sin basarse en estadística ni en la medición estricta de variables.

En este sentido, esta investigación asume el enfoque cualitativo, porque busca comprender e interpretar como se aprovechan y gestionan los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos desde la visión de sus actores locales. Para ello, se analizarán los significados, prácticas y dinámicas sociales sin recurrir a la medición numérica de variables, sino desde la experiencia de los sujetos de investigación.

Dado lo anterior, se adopta un diseño no experimental, ya que no existe la intención de manipular las variables más allá de su comprensión, por eso solo se observan y analizan como se manifiestan en su contexto real. En consiguiente, el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y su relación con el

desarrollo turístico local son analizados sin alterar las condiciones en las que se presentan.

Tal como lo señala (Hernandez Sampiere, 2018) “las investigaciones no experimentales se caracterizan por examinar los fenómenos sin intervención directa del investigador, permitiendo describir y analizar situaciones existentes”.

De acuerdo con su nivel de profundidad el estudio es descriptivo, esto con base a lo que afirma Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) “estos estudios tienen como principal función especificar las propiedades, características, perfiles, de grupos, comunidades, objeto o cualquier fenómeno”.

Por otro lado, la investigación es de corte transversal, puesto que la recolección de datos se realiza en un único momento del tiempo, con el objetivo de describir y analizar la situación actual del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos en relación con el turismo local.

(Hernandez Sampiere, 2018) indica que los estudios transeccionales o transversales permiten analizar un fenómeno en un periodo determinado, proporcionando una visión diagnóstica del estado actual del objeto de estudio.

18. Muestra teórica y sujetos del estudio

En la presente investigación se emplea una muestra teórica, seleccionada mediante un muestreo por conveniencia, debido a que los sujetos de estudio son elegidos en función de su accesibilidad, disponibilidad y pertinencia con respecto al fenómeno investigado. Este tipo de muestreo resulta adecuado ya que el interés principal no es la generalización estadística de los resultados, sino la comprensión profunda y contextualizada del objeto de estudio.

Los sujetos de estudio de la presente investigación están conformados por prestadores de servicios turísticos, potenciales prestadores de servicios turísticos y autoridades locales vinculadas al sector turismo del distrito de San Marcos, quienes poseen conocimiento directo o experiencia relevante relacionada con el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del distrito de San Marcos para el desarrollo turístico local.

Objeto de estudio: Potencial Turístico Natural y Cultural con potencial Turístico en el municipio de San Marco, Carazo.

Sujetos de estudio:

-5 prestadores de servicios turísticos (hospedería y restauración, bares y café, museos, casa de cultura o miradores, fincas turísticas y reservas silvestres, asociaciones de turismo).

-5 potenciales prestadores de servicios turísticos (Propietarios de espacios que presenten condiciones para la realización del Turismo y estén interesados en participar de la actividad turística).

-2 autoridades locales vinculadas al sector turismo: delegada departamental de INTUR – Carazo, responsable de Turismo de la Alcaldía Municipal de San Marcos.

-5 líderes comunitarios asociados a la actividad turística.

Total: 17 sujetos de investigación

Criterios de inclusión:

- Que sean propietarios de negocio turístico o líderes de institución se ubiquen en San Marcos o tengan una relación directa con el municipio.
- Que tengan disponibilidad y disposición para participar en el estudio.
- Que estén activados en la actividad turística o tengan serías intenciones de participar de la misma.

Criterios de exclusión

- Que, aun siendo propietarios del negocio lo operen desde fuera.
- Que, aun teniendo el perfil de sujeto de estudio para la investigación, no debe ser participante de la misma.

Tabla 2. Categorías conceptuales para desarrollar

Categoría conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas de la entrevista
Potencial turístico o natural: describir el concepto	Elementos claves	Recursos Geomorfológicos y Biofísicos Biodiversidad Paisajes y Belleza Escénica	¿Considera importante proteger los recursos naturales al desarrollar el turismo?
	Actividades turísticas comunes	Senderismo y Tracking Observación de Fauna y Flora Deportes de Aventura Ecoturismo y Turismo Rural Camping y Glamping	¿Existen recursos naturales o culturales cercanos a su comunidad que podrían integrarse a la oferta turística?
	Factores para su desarrollo	Identificación de Atractivos Infraestructura Adecuada Sostenibilidad	¿Qué tipo de capacitación necesitaría para iniciar una actividad turística?

		Comunidad y Capacitación	
Patrimonio turístico o cultural : describir el concepto	Patrimonio Tangible	Arquitectura (edificios históricos, casonas) Sitios arqueológicos, museos Artesanía Centros urbanos históricos.	¿Qué medidas se aplican para garantizar la protección de los recursos naturales y culturales frente al desarrollo turístico?
	Patrimonio Intangible	Gastronomía local Música Danzas Festivales Narrativas Sistemas de valores y tradiciones vivas.	¿Qué expresiones culturales locales considera atractivas para los visitantes?
	Experiencias	Rutas temáticas (gastronómicas, históricas), agroturismo, experiencias creativas y la interacción con la vida cotidiana de la comunidad	¿Qué medios utiliza para dar a conocer al municipio las diferentes actividades turísticas?
	Consideraciones para su Desarrollo	Planificación Sostenible y Gestión participativa Infraestructura básica	¿Qué limitaciones enfrenta la institución para desarrollar proyectos turísticos (¿presupuesto, capacitación, infraestructura, normativas, entre otros?

		Servicios básicos Capacitación	
--	--	-----------------------------------	--

19. Métodos y técnicas de recolección de datos

Métodos

El método de investigación en consonancia con el diseño, enfoque y tipo de investigación será el método analítico-sintético e inductivo-deductivo.

El método analítico sintético consiste en descomponer un fenómeno o problema en sus partes más elementales para para comprender cada componente por separado (Análisis) y luego integrarlas para obtener una visión completa del todo (Síntesis), será utilizado en este estudio para examinar detalladamente los recursos naturales y culturales de San Marcos, como paisajes, tradiciones y festividades identificando sus características, potenciales y limitaciones.

El método inductivo-deductivo combina la observación de casos particulares para generar generalizaciones (inducción) con la aplicación de teorías o principios generales a situaciones concretas (deducción, en esta investigación

se aplicará primero un enfoque inductivo al recopilar información directa sobre la situación actual del turismo en San Marcos.

Las entrevistas que se utilizará para analizar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos, aplicándose principalmente las autoridades locales, prestadores de servicio turístico y potenciales prestadores de servicios turísticos

Técnicas de recolección de datos

Acá se definen técnicas y sus respectivos instrumentos, a fin de visualizar una forma operativa de recolección de la información. Las técnicas que se aplicarán son las siguientes:

Revisión sistemática: Se realizará una revisión recurrente de la literatura y otros documentos que puedan estar disponibles; informes, censos, fotos, videos, bandos municipales, leyes, entre otros, para enriquecer los datos y poder generar información amplia y de calidad, sobre los recursos naturales y culturales, así como de su potencial.

Observación directa no participante: se llevará a cabo en los espacios turísticos y recursos naturales y culturales del departamento de San Marcos, con el objetivo de registrar la interacción de los prestadores de servicios y visitantes, así como la utilización efectiva de los recursos. Esta técnica permitirá validar y enriquecer la información obtenida mediante entrevistas y encuestas.

Entrevistas semiestructuradas: dirigidas a prestadores de servicios turísticos y autoridades locales, con el fin de explorar sus experiencias, percepciones y conocimientos sobre la gestión y aprovechamiento de los recursos turísticos y culturales. Esta técnica permitirá profundizar en aspectos específicos y generar información detallada y contextualizada.

Tabla 3. Técnicas e instrumentos del proceso de investigación

Objetivos	Técnica	Instrumentos
Identificar los principales recursos naturales y culturales de San Marcos con potencial turístico.	Revisión sistemática	Fichas de revisión Cuadro de sistematización
	Observación directa no participante	Diario de campo
Evaluar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo local por parte de los prestadores de servicios actuales y potenciales.	Entrevista semiestructurada	Cuestionario de preguntas abiertas
	Observación directa no participante	Diario de campo
Proponer un programa integral que incorpore los recursos naturales y	Revisión sistemática	Fichas de revisión

culturales para el fortalecimiento del sector turístico.		Cuadro de sistematización
--	--	---------------------------

20. Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación

Existen criterios que permiten evaluar el rigor y la calidad científica de los estudios cualitativos. Entre los cuales se puede mencionar: la credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad y la transferibilidad.

La credibilidad se logra cuando los hallazgos del estudio son reconocidos como “reales” o “verdaderos” por las personas que participaron en el estudio (Castillo & Vasquez, 2003, p. 164) por esta razón se ha utilizado la saturación de categorías emergentes que generan los nuevos aportes teóricos a partir de las palabras de los sujetos de investigación vinculados a la actividad turística en San Marcos, los cuales deben reconocerse en dichos hallazgos.

La confiabilidad está basada en la correcta representación de las construcciones mentales de los participantes, es decir, la reconstrucción de las realidades múltiples (Camarillo, 1997, p. 78). En este sentido, se utilizará la metodología DELPHIS, para que expertos en la materia revisen las preguntas de las entrevistas a realizar, incluyan y aborden todas las dimensiones relevantes del tema, asegurando que la información recolectada refleje de manera integral las percepciones, experiencias y conocimientos de los sujetos de estudio.

La confirmabilidad se refiere a la neutralidad de la interpretación o análisis de la información (Castillo, Edelmira; Vásquez, Martha Lucía 2003, p. 164), para cumplir con este criterio, se utiliza la triangulación de los datos, que permite contrastar o confirmar versiones que puedan generar categorías más o menos consensuadas.

La transferibilidad consiste en la posibilidad de transferir los resultados a otros contextos o grupos. (Castillo & Vasquez, 2003, p. 164) Al ser esta investigación cualitativa, y de una naturaleza contextualizada y compleja, esta investigación sirve como referente para contextos similares, pero a través del método comparativo.

21. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

Saturación de datos en categorías emergentes:

Los datos obtenidos a través de entrevistas se transcribirán de manera fiel, obteniendo un registro textual preciso de las conversaciones. Una vez transcritos, se realizará una codificación inicial, asignando categorías y etiquetas a la información, con el fin de organizar los datos para su posterior análisis temático y asegurar que los hallazgos sean consistentes, confiables y representativos de las percepciones y experiencias de los sujetos de estudio.

En este análisis se concretiza el análisis inductivo de la información, pasando de las experiencias individuales al aporte de las teorías generales.

Triangulación de contenido

Posteriormente, se asegura la triangulación de la información para proporcionar una visión integral y contextualizada del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico local. El proceso analítico sintético es muy importante en esta parte.

22. CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la obtención de los resultados, se realizaron un total de 11 entrevistas dirigidas a autoridades locales, prestadores de servicios y potenciales, líderes de comunidad. Mediante la triangulación de datos, se evidencia que el municipio de San Marcos, Carazo, cuenta con recursos naturales y culturales con potencial turístico; sin embargo, su gestión y aprovechamiento se realizan de manera limitada y poco articulada.

Aunque existen atractivos identificados oficialmente y reconocidos por los actores locales, se constató debilidad en planificación estratégica, promoción, señalización y coordinación entre autoridades, prestadores de servicios y líderes comunitarios. En consecuencia, el potencial turístico del municipio no está siendo plenamente aprovechado, debido principalmente a deficiencias organizativas y técnicas más que a la ausencia de recursos.

Relación con los objetivos

La presente investigación tuvo como propósito analizar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos para el desarrollo turístico local. A partir de los objetivos planteados y la pregunta central de investigación, los resultados obtenidos permiten establecer una comprensión integral sobre la situación actual del municipio.

Objetivo 1. Identificar los principales recursos naturales y culturales de San Marcos con potencial turístico.

Resultados 1.

Uno de los objetivos específicos consistió en identificar los recursos naturales y culturales existentes en el municipio. Los resultados evidencian que San Marcos cuenta con diversos recursos naturales, tales como fincas agroecológicas, parques naturales y cuerpos de agua, así como recursos culturales representados por fiestas patronales, gastronomía tradicional, infraestructura histórica y espacios recreativos, entre otros.

Estos hallazgos coinciden con los registros documentales oficiales (inventarios turísticos), lo cual confirma la existencia objetiva de atractivos turísticos en el territorio. Sin embargo, se identificó que muchos de estos recursos no cuentan con señalización adecuada ni promoción suficiente, lo que limita su posicionamiento como productos turísticos consolidados.

Por tanto, el objetivo de identificación se cumple mediante fichas de atractivos turísticos los cuales son 5 atractivos naturales y 14 culturales basándonos en la categorización de los atractivos de CICATUR.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Fiestas patronales	Flore	Manifestaciones religiosas y creencias	II

Las fiestas patronales de San Marcos son un evento cultural y religioso que celebra a San Marcos Evangelista el 24 y 25 de abril, donde la comunidad se une para participar de diferentes actividades, tradiciones locales, fortaleciendo el sentido de la comunidad y la devoción religiosa.

Visitantes

Local y extranjero



CARACTERÍSTICAS

Este evento incluye actividades como la imposición de capas al santo, repartición de comidas y bebidas tradicionales, entrega de ofrendas florales y dinero, entre otros.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Estadio Olímpico Leonardo García Jara	Museo y manifestaciones culturales	Arquitectura	II

El estadio es un símbolo de progreso y desarrollo deportivo, ha sido un lugar de celebración y rendimiento para los deportistas locales y nacionales. Además ha sido un punto de encuentro para la comunidad, ofreciendo un espacio para eventos deportivos y actividades recreativas, su importancia marcada en la vida deportiva de San Marcos y su papel en la celebración de la cultura

Ubicación

San Marcos

Medios de acceso

Terrestre cuenta con
carretera
pavimentada

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Posee andenes externos e interno, renovación de baños para el público en general, gimnasio al aire libre, vestidores equipados con duchas y sanitarios para los jugadores. Su infraestructura ofrece comodidad en las graderías con 200 butacas, el acceso principal cuenta con portón de vidrio y grama artificial.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Parque Central de San Marcos	Museo y manifestaciones culturales	Arquitectura	II

El parque central de San Marcos es un espacio emblemático que ha sido objeto de renovaciones y mejoras a lo largo de los años, bajo un moderno diseño hace que sea el centro de la recreación familiar y uno de los atractivos del departamento de Carazo

Ubicación

Casco urbano del municipio

Medios de acceso

Terrestre

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Un lugar acondicionado con cómodas bancas, agua potable, luminarias, kioscos, entre otros; rodeado de árboles que refrescan el lugar, es un sitio ideal para relajarse y disfrutar en familia.



FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Antigua estación del ferrocarril San Marcos	Museos y manifestaciones culturales	Arquitectura	II

Se utiliza para actividades culturales, educativas y otros. Existe en este local, una plaza de artesanías con ocho módulos, donde están artesanos locales que exponen sus productos.

Ubicación

San Marcos Carazo, 4ta avenida sureste

Medios de acceso

Terrestre, cuenta con carretera pavimentada

Visitantes

Locales



CARACTERÍSTICAS

Construido durante el auge cafetalero en 1899, es un edificio de estilo utilitario sencillo y de gran significación histórica. Actualmente remozado, conservando su estructura original

Fuente Propia 4

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Casa de Cultura	Museos y manifestaciones culturales	Arquitectura	I

En este espacio se fortalecerán las habilidades de quienes promueven la tradición del pueblo sanmarqueño. Donde se pueden observar diferentes objetos arqueológicos e históricos del municipio.

Ubicación

San Marcos Carazo

Medios de acceso

costado suroeste del parque central.

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Edificio construido en los años 90 para ofrecer espacios públicos de promoción de la cultura, como: escuelas de música y danza; galería de arte y museo comunitario

Fuente Propia 5



FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Baile la Vaquita	Floklore	Música y danzas	II

El baile de la vaca nace en el año de 1948, aunque se exhibe por vez primera el 24 de abril de 1950, por iniciativa de don Miguel Escobar conocido cariñosamente como "Mito Escobar" y sus amigos Carlos Gutiérrez y José Inés Barberena con el objeto de burlarse de las familias pudientes de San Marcos y de mostrar la picardía de sus pobladores. Además, el baile fue inventado para el gozo del pueblo según Zoila Vivas quien por casi dos décadas se encarga de organizar el baile, ya que San Marcos carecía de manifestaciones populares propias de esta manera la Ciudad contaría con una naciente expresión popular lo que en el futuro sería la alegría y deleite de San Marqueños y visitan durante las celebraciones del Municipio.

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

La Vaquita estaba formada en sus inicios con los siguientes personajes: la vaca con un montador la cual representa al pueblo y esta se abre paso entre multitud de espectadores imitando la agresividad de estos animales, en segundo orden el diablo vestido de rojo con su tridente y la muerte de traje negro con todos los huesos expuestos cargando una enorme tijera ambos relanzando el mismo trabajo que la Vaquita el cual consiste en despejar las calles y abrir paso a los otros bailantes, y por último los caballeros y damas con máscara y trajes elegantes representando a la alta sociedad de San Marcos todos ellos bailando al son de los chicheros.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Hotel hacienda San Pedro	Museo y manifestaciones culturales	Arquitectura	II

Es una infraestructura para albergar las disciplinas de baloncesto, voleibol, karate, artes marciales entre otras. Un lugar de recreación para construir los valores y desarrollar el deporte.

Ubicación

San Marcos

Medios de acceso

Carretera pavimentada

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Contempla una moderna fachada, baños sanitarios, gradas para la comodidad del público, sistema de canal pluvial con bajante y canaleta con parilla.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Fuzion 4	Floklore	Música y danza	II

Fuzion 4 es una banda que han sido conocidos por su estilo cumbia y lanzado varios discos exitosos, fue creada en el año 2008 por Franklin Gutiérrez vocalista y director de la banda. Es una de las más reconocidas a nivel nacional, su estilo único la ha llevado a obtener reconocimientos y ofrecer giras en otros países como Miami y España.



CARACTERÍSTICAS

Entre sus canciones mas características y populares estan; la cumbia de los apodos,el quesillo de nagarote, himno a San Marcos Evangelista, la cachimba, la cumbia de don Martin entre otras.

Fuente Propia 8

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Parque Tapayasme	Museos y manifestaciones culturales	Arquitectura	Recurso

Este espacio se construyó especial para que los artesanos y comerciantes puedan ofertar sus productos a la población en un ambiente digno y en buenas condiciones.

Ubicación

San Marcos

Medios de acceso

Terrestre

Visitantes

Locales y
extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Es uno de los principales atractivos del casco urbano de San Marcos, aquí los sábados y domingos se realizan ferias donde las personas de la localidad ofrecen sus productos, desde comidas típicas, frutas, café y artesanías hechas con materiales reciclados y madera; además de las distintas presentaciones artísticas de agrupaciones folclóricas que representan la cultura de la localidad.

Fuente Propia 9

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Parque Corazón de la meseta	Museos y manifestaciones culturales	Arquitectura	I

Es un parque para la recreación sana de las familias y principalmente las niñas y niños

Ubicación

Costado este del estadio municipal

Medios de acceso

Carretera pavimentada

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Dispone de 7 juegos infantiles entre ellos 1 grande, 1 mediano y 1 pequeño, además de 4 juegos para infantes. Andenes peatonales, luminarias, red de agua potable, alcantarillado sanitario y la construcción de 40 metros cuadrados de obras verticales entre quioscos comerciales, oficinas y baños.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Parroquia de San Marcos	Museos y manifestaciones culturales	Arquitectura	II

La Iglesia Parroquial Católica de San Marcos, en medio de la plaza del pueblo, es un legado de la influencia española, como se puede apreciar en su construcción y diseño.

Ubicación

San Marcos Carazo

Medios de acceso

Terrestre, cuenta con carretera pavimentada

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Es un templo de estilo ecléctico, con presencia de elementos barrocos, coloniales y neoclásicos en su fachada. Su planta es rectangular, se construyó en 1868, con piedras de 40 x 40 cm y al centro ripio con cal fermentada que fragua como si fuese concreto.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Tortillas arrimadas	Folklore	Comidas y bebidas típicas	II

Son tortillas de maíz tradicionalmente de la comunidad del dulce nombre su elaboración es artesanal con un sabor y tamaño único son muy apreciadas, representa un símbolo de la gastronomía de San Marcos



CARACTERÍSTICAS

Su elaboración requiere un proceso especial, se nequizca el maíz, palmeado y cocción a fuego lento. Deriva su nombre debido a que su proceso es diferente a las tortillas normales que se hacen a fuego alto y de textura suave. Las arrimadas son grandes y tostadas.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Masa de casuela	Folklore	Comidas y bebidas típicas	II

Es un tipo de guiso popular conocido principalmente en la zona de Carazo, pero más presente en San Marcos. Su origen se remonta a la época colonial y posteriormente se comenzó a compartir en rezos, en las fiestas patrias como en San Marcos siempre esta presenta y otras actividades.



CARACTERÍSTICAS

Su textura es sedosa/cortada y espesa en dependencia del nivel de molida del maíz, los ingredientes que lleva son; cebolla, chiltoma, ajo, carne de res, cerdo o pollo, hierba buena, achiote, naranja agria o limón y la masa de maíz.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Chilate	Folklore	Comidas y bebidas típicas	I

Es una bebida tradicional nicaragüense, aunque muy presente y distintiva en San Marcos, similar al atol se sirve caliente, es muy común en velas, fiestas patronales entre otros



CARACTERÍSTICAS

Su elaboración e ingredientes puede variar en el país, pero en San Marcos es a base de maíz, cacao, clavo de olor, canela, azúcar y luego se agrega agua y se mezclan bien.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Jardines San Dionisio	Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna	II

Dedicados a la oferta de especies ornamentales, medicinales, frutales, aromáticas y variedades de grama. Bellezas escénicas de sus jardines gracias a su gran variedad de plantas.

Ubicación

Carretera San Marcos
Las Esquinas

Medios de acceso

Carretera pavimentada

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Especialista en servicios de jardinería como poda, mantenimiento de árboles instalación de grama, recorrido por los senderos de los jardines y también ofrecen su espacio para realizar carreras de atletismo.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Finca Agroecológica El girasol	Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna	II

Dedicada a la preservación y conservación de especie de flora y fauna del agro sistema del café.

Ubicación

Carretera San Marcos
Jinotepe

Medios de acceso

Carretera pavimentada y
camino de tierra

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

Cuenta con senderismo, educación ambiental para niños, captura de carbono y producción de oxígeno, transferencia de tecnología para pequeño y medianos productores con enfoque agroecológico.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Hotel hacienda San Pedro	Museo y manifestaciones culturales	Arquitectura	II

Hacienda San Pedro, una de las más antiguas haciendas cafetaleras del departamento de Carazo, rodeado de un clima envidiable con temperaturas frescas, aún en verano, se puede disfrutar de paseos entre los senderos de los árboles y se pueden observar iguanas, ardillas, pájaros de diversas variedades, flores naturales y café.

Ubicación

Carretera San Marcos La Concepción

Medios de acceso

Carretera pavimentada

Visitantes

Locales y extranjeros



CARACTERÍSTICAS

La hacienda está equipada para recibir visitantes pues cuenta con un hotel, tres restaurantes, dos salas de conferencia, con internet inalámbrico, parqueo privado, anfiteatro y una galería permanente de exposición de vírgenes, de la pintora Vivian Nissen.

Fuente Propia 17



FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Pilas de Sapasmapa	Sitios naturales	Ríos y lagunas	II

Es una palabra de origen náhuatl que significa “agua de la almaciguera de los zapotes”. Las Pilas de Sapasmapa, prácticamente, forman parte de una cadena de manantiales y “ojos de agua” localizados en casi todas las haciendas dentro del perímetro territorial de La Concha.

Ubicación

San Marcos Carazo, carretera a la concha

Medios de acceso

Terrestre, cuenta con carretera pavimentada

Visitantes

Locales



CARACTERÍSTICAS

En el conjunto de petroglifos, bien conservados, se pueden apreciar imágenes antropomorfas, máscaras, animales, figuras geométricas y deidades indígenas, incluyendo la Serpiente emplumada. Estas huellas fueron estudiadas por el Hno. Hildeberto María en 1965, maestro lasallista del antiguo Instituto Pedagógico de Diriamba, Carazo. Actualmente con la construcción de la carretera San Marcos - La concha las pilas quedaron terradas, aun así las pilas son de incalculable valor histórico y cultural.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS



Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Rio Dulce Nombre	Sitios naturales	Rios y lagunas	Recursos

El rio del dulce nombre es un recursos natural importante para la comunidad y su nombre es estrechamente relacionado a la identidad local.

Ubicación

San Marcos, comunidad del Dulce Nombre

Medios de acceso

Camino de tierra

Visitantes

Locales



CARACTERÍSTICAS

Este rio cuenta con poca estructura, para verano los locales realizan pequeñas presas para el disfrute de la familia.

Objetivo 2. Evaluar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo local por parte de los prestadores de servicios actuales y potenciales.

Resultado 2.

En cuanto al análisis del aprovechamiento de los recursos, los resultados muestran que existe un bajo nivel de articulación entre los actores locales. Los prestadores de servicios manifestaron limitaciones en promoción, mercadeo y estrategias de desarrollo, mientras que las observaciones de campo confirmaron la ausencia de señalización, rótulos y estrategias visibles de captación de visitantes. Por parte de algunos prestadores de servicios potenciales manifestaron falta de interés por las actividades turísticas masivas.

Además, se evidenció que algunos líderes comunitarios desconocen conceptos básicos sobre atractivos turísticos, lo cual influye en la subvaloración del potencial existente.

Estos resultados indican que el aprovechamiento actual es limitado y se encuentra en una etapa incipiente, principalmente por falta de planificación estratégica y organización dentro del sistema turístico local.

Objetivo 3. Realizar una propuesta de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos.

Resultado 3.

El municipio de San Marcos posee recursos naturales y culturales con potencial turístico; sin embargo, su aprovechamiento requiere organización, capacitación, promoción y planificación estratégica articulada.

Mediante la realización de una propuesta para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, se podrá transformar el potencial existente en un motor de desarrollo local, beneficiando tanto a los actores turísticos como a la comunidad en general. La articulación entre instituciones, emprendedores y población local es un elemento clave para garantizar la sostenibilidad de las acciones planteadas.

En consecuencia, el aprovechamiento planificado y estratégico de los recursos turísticos puede convertirse en un eje dinamizador del municipio, siempre que exista compromiso institucional, participación comunitaria y el seguimiento continuo de las estrategias implementadas.

Respuesta a la Pregunta Central de Investigación

Pregunta central:

¿Cómo se están gestionando los recursos naturales y culturales para su aprovechamiento turístico por parte de los actores claves del turismo en el municipio de San Marcos, Carazo?

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas, la observación directa y la revisión documental, se evidencia que la gestión de los recursos naturales y culturales en el municipio de San Marcos, Carazo, se desarrolla de manera limitada, poco articulada y carente de una planificación estratégica integral.

Si bien las autoridades municipales reconocen la existencia de diversos recursos con potencial turístico entre ellos fincas agroecológicas, parques naturales, festividades tradicionales, patrimonio histórico y manifestaciones gastronómicas, entre otros la gestión actual no se sustenta en un modelo estructurado de desarrollo turístico local que permita su aprovechamiento sistemático y sostenible.

Asimismo, se constató que los recursos identificados en documentos oficiales e inventarios turísticos no se encuentran oficialmente disponibles ni plenamente integrados dentro de una oferta turística organizada. De igual forma, carecen de estrategias sólidas de promoción, señalización, comercialización y posicionamiento territorial.

Por otra parte, las autoridades argumentan que la administración y promoción de los servicios turísticos privados no forman parte de sus competencias directas, señalando que dichas funciones corresponden principalmente al tour operadoras y al Instituto Nicaragüense de Turismo. Esta percepción evidencia una limitada articulación interinstitucional y una débil

coordinación entre los actores públicos y privados involucrados en el desarrollo turístico del municipio.

Por su parte, los prestadores de servicios turísticos manifiestan disposición para integrarse y participar en actividades vinculadas al desarrollo turístico del municipio; no obstante, enfrentan diversas limitaciones que restringen su participación efectiva, entre ellas la falta de capacitación especializada, la escasez de recursos económicos y la ausencia de estrategias de mercadeo y promoción.

Esta situación propicia una gestión individualizada de los emprendimientos, caracterizada por la ausencia de articulación y coordinación entre los actores clave del territorio, tales como autoridades municipales, líderes comunitarios y empresarios locales, lo que dificulta la consolidación de una oferta turística integrada y competitiva.

En cuanto a los prestadores potenciales, algunos expresan desinterés en incursionar en actividades turísticas, mientras que otros señalan como principal obstáculo la limitada cultura de apoyo al consumo local por parte de la comunidad, lo cual incide negativamente en la sostenibilidad y crecimiento de los negocios emergentes

Asimismo, se evidenció que algunos líderes comunitarios presentan desconocimiento sobre el concepto de atractivo turístico, lo cual influye en la subvaloración del potencial existente y limita la formulación de iniciativas colectivas para su aprovechamiento.

En términos generales, la gestión actual se caracteriza por:

Reconocimiento básico de los recursos existentes.

Escasa coordinación interinstitucional.

Débil promoción y señalización turística.

Falta de planificación estratégica a mediano y largo plazo.

Análisis crítico de los hallazgos

Objetivo 1. Identificar los principales recursos naturales y culturales de San Marcos con potencial turístico.

Resultados 1.

Desde la teoría, tanto el inventario turístico de ((CICATUR), 1978)) como el Mapa Nacional de Turismo de (Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), 2016) establecen que la existencia de recursos naturales constituye la base del desarrollo turístico, pero estos deben estar identificados, jerarquizados y organizados dentro de un sistema turístico para generar impacto económico y social.

CICATUR registra la categorización de los atractivos en 5 categorías:

1. Sitios naturales

2. Museos y manifestaciones culturales

3. Flokore

4.Realizaciones técnicas, científicas artísticas o contemporáneas

5.Acontecimientos programados.

Sitios naturales: Se refiere a los lugares que destacan por su valor paisajístico o natural (como paisajes, reservas o parques), considerados por su belleza o interés ambiental, sin tomar en cuenta actividades o infraestructura. Incluye parques nacionales y reservas donde existen atractivos naturales.

Museos y manifestaciones culturales históricas: Incluye sitios cuyo valor radica en su importancia histórica o cultural, como lugares asociados a hechos relevantes, museos o ciudades antiguas con estilos arquitectónicos tradicionales que reflejan el pasado.

Folklore: Comprende las expresiones culturales tradicionales de una comunidad, como artesanías, artes populares y formas de construcción tradicionales que siguen vigentes en las costumbres locales.

Realizaciones técnicas contemporáneas: Abarca obras modernas o actuales que tienen interés turístico por su singularidad o características especiales, como infraestructuras o desarrollos urbanos recientes, diferenciándose de los elementos históricos.

Acontecimientos programados: Incluye eventos organizados (tradicionales o actuales) como festividades, ferias o actividades culturales que atraen visitantes como espectadores o participantes.

Para evaluar los atractivos turísticos se denominan las siguientes jerarquías

Jerarquía 3: Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 2: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 1: Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubieren llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales. Recursos activos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Recurso: Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Las entrevistas revelan que las autoridades locales reconocen la existencia de recursos como fincas agroecológicas, parques naturales y el río Dulce Nombre; sin embargo, durante nuestras observaciones constatamos una limitada promoción y escasa señalización. Esto evidencia que, aunque los recursos existen, no están plenamente integrados al sistema turístico formal.

Los actores locales mencionan una diversidad de recursos culturales: fiestas patronales, gastronomía, bailes tradicionales, infraestructura deportiva y espacios históricos como la antigua estación del ferrocarril, entre otros. No obstante, nuestras observaciones evidenciaron deficiencias en mantenimiento, atención al visitante y estado físico de algunos espacios públicos.

Analizamos que existe un capital cultural significativo, pero no se encuentra estructurado bajo una estrategia de producto turístico. La teoría sostiene que el patrimonio cultural debe gestionarse como parte de una experiencia turística integrada; sin embargo, en el municipio se percibe más como elementos aislados que como una oferta consolidada.

El contraste demuestra que el potencial cultural está presente, pero requiere planificación, mejora en infraestructura y fortalecimiento en atención al cliente para alinearse con los planteamientos teóricos.

Objetivo 2. Evaluar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo local por parte de los prestadores de servicios actuales y potenciales.

Resultado 2.

El turismo como factor de aprovechamiento y conservación del patrimonio cultural de la humanidad (Gonzalez Espinoza, Carolina) destaca que aprovechar el

patrimonio cultural conlleva responsabilidad de conservación, rentabilidad social y medioambiental que garanticen la sostenibilidad de los recursos.

Los prestadores de servicio manifestaron limitaciones en tiempo, recursos económicos y estrategias de promoción. Durante nuestras visitas, observamos ausencia de rótulos, señalización y estrategias visibles de captación de clientes.

Por tanto, la problemática no radica únicamente en la escasez de recursos, sino en la falta de organización y planificación estratégica.

Según la teoría del sistema turístico (Alexandre Panosso Netto, 2012) el potencial turístico no depende únicamente de la existencia de recursos, sino de su organización dentro de un sistema estructurado que permita su aprovechamiento.

Los líderes comunitarios expresaron que el municipio no cuenta con suficientes recursos turísticos, aunque mostraron disposición para apoyar iniciativas. Asimismo, se observó desconocimiento conceptual sobre qué constituye un atractivo natural o cultural.

Interpretamos que esta percepción se debe más a la falta de formación y sensibilización que a la ausencia real de recursos. Existe un potencial latente, pero no ha sido conceptualizado ni interiorizado por la comunidad como una oportunidad de desarrollo.

En cuanto a los potenciales prestadores de servicio, aunque muestran disposición de mejora, carecen de estrategias de crecimiento y planificación empresarial, lo cual limita la transformación del potencial en oferta concreta. Así

mismo no todos los potenciales prestadores de servicios están dispuestos a incursionar en actividades turísticas y otros señalan limitación de apoyo por parte de la comunidad.

Objetivo 3. Realizar una propuesta de aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos.

Resultado 3.

Se plantea la siguiente propuesta para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales a los prestadores de servicios actuales y potenciales en periodo de largo plazo (6 meses)

Presentación de la Propuesta

La presente propuesta tiene como finalidad fortalecer el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos, Carazo, mediante la implantación de estrategias de organización, promoción, capacitación y articulación entre los actores clave del sector turístico. La propuesta surge a partir de los hallazgos de la investigación, los cuales evidencian que el municipio cuenta con recursos con potencial, pero presenta debilidades en su gestión y planificación estratégica.

Objetivo General de la Propuesta

Diseñar estrategias integrales que permitan el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del municipio de San Marcos, para contribuir al desarrollo turístico local.

Organización y Articulación de Actores

Acciones propuestas:

1. Crear una Mesa Municipal de Turismo integrada por alcaldía, prestadores de servicios, líderes comunitarios y representantes culturales: Lo que permitirá establecer un espacio formal de coordinación entre la alcaldía, prestadores de servicios y líderes comunitarios facilitando la toma de decisiones consensuadas, la identificación de necesidades del sector y la planificación conjunta de actividades turísticas.
2. Elaborar un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Local: Permitirá definir objetivos claros, metas a corto, mediano y largo plazo.
3. Establecer alianzas con INTUR y otras instituciones de apoyo: La articulación con el Instituto Nicaragüense de Turismo y otras entidades de apoyo fortalecería el acompañamiento, la promoción del destino y la capacidad de los actores locales, permitiendo acceso a programas de formación y asesorías.

Resultado esperado: Mayor coordinación y planificación conjunta del sector turístico.

Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades

Acciones propuestas:

1. Talleres sobre atención al cliente y calidad de servicio: Buscando mejorar la experiencia del visitante mediante el fortalecimiento de habilidades en hospitalidad, comunicación efectiva y manejo adecuado de quejas o sugerencias.
2. Capacitación en marketing digital y promoción turística: Permitirá a los prestadores de servicios posicionar sus negocios a través de redes sociales, plataformas virtuales y/o estrategias de promoción en línea, lo que permitirá ampliar la visibilidad del destino y mejorar su competitividad en el mercado turístico.
3. Formación en turismo sostenible y conservación del patrimonio: Fomentar prácticas responsables en el uso de los recursos naturales y culturales promoviendo la protección del medio ambiente y la preservación de las tradiciones.
4. Sensibilización comunitaria sobre el valor de los recursos turísticos: Fortalecer la pertenencia y valorización del patrimonio local como fuente de identidad.

Resultado esperado: Actores locales con conocimientos técnicos para gestionar y promover sus recursos.

Diseño de Productos Turísticos Integrados

Acciones propuestas:

Se propone que los hoteles incorporen dentro de su cartera de servicios paquetes turísticos integrales que incluyan la contratación de guías turísticos locales

certificados. Estos paquetes podrían contemplar recorridos internos por las instalaciones (tour por el hotel), visitas a comedores locales, así como recorridos a talleres o locales de artesanías, promoviendo de esta manera la articulación entre el sector hotelero y los emprendimientos comunitarios.

Resultado esperado: Transformación de recursos aislados en productos turísticos estructurados.

Promoción y Posicionamiento

La promoción constituye un elemento esencial dentro del sistema turístico, ya que permite dar a conocer el destino y atraer visitantes. En este sentido, se propone el diseño de material promocional como mapas turísticos, guías impresas y brochures digitales que contengan información clara sobre atractivos, servicios disponibles, rutas sugeridas y datos de contacto.

Asimismo, la participación en ferias y eventos turísticos regionales representa una estrategia clave para ampliar la visibilidad del municipio, establecer redes de contacto y fortalecer su posicionamiento dentro del mercado nacional. Estas acciones permitirían proyectar una imagen organizada y competitiva del destino.

Resultado esperado: Mayor visibilidad y posicionamiento del municipio como destino turístico local.

Infraestructura y Señalización

Acciones propuestas:

La infraestructura y señalización turística son componentes fundamentales para garantizar una experiencia satisfactoria del visitante. La colocación de rótulos informativos en atractivos turísticos permitiría brindar orientación clara, información histórica o ambiental relevante y normas de comportamiento responsable.

El mantenimiento adecuado de espacios culturales y naturales contribuirá a preservar la calidad del entorno y proyectar una imagen positiva del destino. Asimismo, la implementación de señalización en puntos estratégicos como entradas al municipio, intersecciones principales y accesos a atractivos lo que facilitará la movilidad del visitante y reducirá la desorientación.

Estas acciones fortalecerían la percepción de organización y profesionalismo del destino, mejorando la experiencia turística y fomentando la recomendación del lugar.

Resultado esperado: Mejor experiencia para el visitante y fortalecimiento de la imagen del destino.

Enfoque de Sostenibilidad

La presente propuesta se fundamenta en un enfoque de turismo sostenible, orientado a equilibrar el desarrollo económico local con la conservación ambiental y la preservación cultural del municipio de San Marcos. En este sentido, se promueve:

1. La conservación de los recursos naturales, mediante su uso responsable y planificado, evitando prácticas que generen deterioro ambiental y garantizando su disponibilidad para las futuras generaciones.

2. La protección y valorización del patrimonio cultural, fortaleciendo las tradiciones, expresiones artísticas y manifestaciones identitarias propias del municipio.

3. La participación de la comunidad, fomentando la inclusión de actores locales en la planificación, gestión y ejecución de actividades turísticas.

4. La generación de ingresos locales, impulsando emprendimientos y encadenamientos productivos que contribuyan a la dinamización económica del territorio.

5. El desarrollo económico sin deterioro ambiental, asegurando que las actividades turísticas se implementen bajo criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y equilibrio territorial.

Resultados esperados: Se espera fortalecer la conservación de los recursos naturales y la protección del patrimonio cultural mediante una gestión turística participativa y sostenible. Asimismo, se prevé la dinamización de la economía local a través de la generación de ingresos y el posicionamiento responsable del municipio como destino turístico competitivo.

Integración de elementos culturales locales en los espacios turísticos.

Se propone incorporar elementos culturales representativos del municipio de San Marcos tales como pinturas, cuadros, artesanías y otras manifestaciones artísticas locales, dentro de los espacios de hospedaje, restaurantes y demás establecimientos turísticos. Esta acción permitiría fortalecer la identidad territorial, revalorizar el patrimonio cultural y ofrecer al visitante una experiencia auténtica vinculada a la cultura local.

Resultado esperado: Contribuirá al fortalecimiento de la identidad territorial y al sentido de pertenencia comunitaria, al tiempo que promoverá la valorización y preservación del patrimonio cultural del municipio de San Marcos.

Fortalecimiento de la presencia digital y gestión activa de redes sociales.

Se propone habilitar y optimizar las redes sociales de los establecimientos turísticos y actores locales, asegurando la actualización constante de imágenes, información relevante, promociones y actividades programadas. Asimismo, se recomienda mantener una gestión activa y permanente de estas plataformas digitales, con el fin de mejorar la visibilidad del destino, fortalecer el posicionamiento turístico del municipio y facilitar la interacción con potenciales visitantes

Resultado esperado: La implantación de esta propuesta permitirá: Incrementar el flujo de visitantes, generando oportunidades económicas para la población local, fortalecer la identidad cultural del municipio, posicionará a San Marcos como un destino turístico emergente en el departamento de Carazo.

Limitaciones de los resultados

Se identificó que la limitada cultura turística en algunos sectores de la población influyó en la profundidad y el alcance de ciertas respuestas, evidenciándose en ocasiones un conocimiento parcial sobre el potencial turístico del municipio, la importancia de la conservación de los recursos y las oportunidades de desarrollo asociadas al turismo. Esta situación pudo incidir en la amplitud del análisis, ya que algunas opiniones estuvieron marcadas por percepciones generales o por una escasa vinculación con las dinámicas del sector, lo que representa una condición contextual que debe ser considerada al interpretar los hallazgos.

De igual manera, la imposibilidad de realizar entrevistas con representantes del Instituto Nicaragüense de Turismo limitó la incorporación de una perspectiva institucional a nivel nacional que permitiera contrastar o complementar la información obtenida a nivel local. La ausencia de esta visión restringe en cierta medida la comprensión integral de las políticas públicas, lineamientos estratégicos y programas de apoyo que inciden en el desarrollo turístico del municipio, particularmente en lo relacionado con la articulación interinstitucional, la planificación territorial y los mecanismos de promoción turística. En este sentido, los resultados vinculados a la gestión institucional deben interpretarse reconociendo esta limitación en el acceso a fuentes oficiales.

Así mismo, factores como la disposición de los informantes, la confianza generada durante el proceso de campo, el tiempo disponible para las visitas y las

condiciones particulares del entorno social pudieron influir en la información recopilada, así como en la manera en que se expresaron determinadas opiniones o experiencias.

Adicionalmente, las limitaciones temporales propias del proceso investigativo condicionaron el periodo de observación y análisis, lo que implica que los resultados representan una fotografía del contexto en un momento determinado. Dado que las dinámicas turísticas y comunitarias son cambiantes y responden a factores económicos, sociales e institucionales, es posible que algunos aspectos evolucionen con el tiempo, por lo que los hallazgos deben entenderse dentro del marco temporal en que se desarrolló el estudio.

Conclusión

En relación con el primer objetivo, se logró identificar que el municipio de San Marcos posee una diversidad de recursos naturales y culturales con potencial turístico, entre ellos fincas agroecológicas, parques, cuerpos de agua, festividades patronales, gastronomía tradicional e infraestructura histórica, entre otros. Sin embargo, aunque estos recursos existen y están reconocidos por los actores locales, no se encuentran sistematizados ni estructurado bajo un modelo integral de desarrollo turístico así mismo muchos no se encuentran debidamente señalizados, promocionados ni integrados dentro de una oferta turística estructurada, lo que limita su posicionamiento y aprovechamiento efectivo.

Respecto al segundo objetivo, se determinó que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo local es aún

incipiente. Se evidenció una débil articulación entre autoridades municipales, prestadores de servicios, líderes comunitarios y actores potenciales, así como limitaciones en capacitación, promoción y planificación estratégica. Esta situación provoca una gestión individualizada de los emprendimientos y dificulta la consolidación de un sistema turístico organizado y competitivo en el municipio.

En cuanto al tercer objetivo, se concluye que la elaboración de una propuesta de aprovechamiento turístico constituye una necesidad para transformar el potencial existente en un motor de desarrollo local. La implementación de una propuesta de aprovechamiento orientado a la planificación estratégica, la articulación interinstitucional, la capacitación y la promoción permitiría fortalecer el turismo en San Marcos, generando beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad.

23. CAPÍTULO V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

24. Cronograma de actividades

Cronograma para el desarrollo de la asignatura Monografía																
IIIC 2025																
Semana N°	Actividades Principales	Nov-25			Dec-25			Jan-26				Feb-26				Mar-26
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Selección del tema, antecedentes, contexto, objetivos y preguntas de investigación															
2	Justificación limitaciones (La clases de IA) Supuestos básicos Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación															
3	Estado del Arte															
4	Perspectiva teórica asumida															
5	Contexto de la investigación															
6	Enfoque cualitativo asumido (La clases de IA) y su justificación															
7	Muestra teórica y sujetos del estudio															
8	Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados															
9	Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad, transferibilidad y triangulación															
10	Domingo 25/01/2025 PRESENTACION DEL POSTER															
11	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información															
12	Implemento de instrumento															
13	Discusión de resultados o hallazgos (La clases de IA)															
14	Conclusiones y Referencias Anexos o Apéndices															
15	DEFENSA FINAL															

25. Recursos: humanos, materiales y financieros***Tabla 4. Recursos humanos, materiales y financieros***

Categoría	Detalle	Costo
Recolección de Datos	Revisión de libros, revistas, videos, internet- C\$ 100	C\$100
	Visita a lugares	
Materiales y Recursos	Transporte- C\$100	C\$ 500
	Alimentación- C\$400	
Presentación del informe	Poster- C\$300	C\$300
Mensualidad	C\$ 1,392.00	C\$ 5, 568.00
Total	C\$ 2, 292.00	C\$6, 468.00

26. Referencias

Karen Garcia y Lizbeth Molina. (19 de Agosto de 2025). *El Ecoturismo como Alternativa al Desarrollo Sostenible en la Reserva Ecológica La Mákina, Diriamba, Carazo, noviembre 2024 a febrero 2025*. Repositorio Institucional UCN: <https://repositorio.ucn.edu.ni/id/eprint/193/>

(CICATUR), C. I. (1978). *Metodología de Inventario Turístico*. Organización de los Estados Americanos (OEA).

Alexandre Panosso Netto, G. L. (2012). Teoría general de sistemas y turismo. En G. L. Alexandre Panosso Netto, *Teoría de Turismo Conceptos, modelos y sistemas* (pág. 290). Editorial Trillas.

Camarillo, G. C. (1997). Confiabilidad y Validez en Estudios Cualitativos. En G. Camarillo, *Confiabilidad y Validez en Estudios Cualitativos* (pág. 78).

Castillo, E., & Vasquez, M. L. (2003). El rigor de la metodología en la investigación cualitativa. En E. Castillo, & M. L. Vasquez, *El rigor metodológico en la investigación cualitativa* (pág. 164). Corporación Editora Médica del Valle, Colombia.

Fuentes, Jenny Robles. (2018). *Aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de manera sustentable y agroecológica desde la corporación "Maestra Vida"*. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS COMUNICACIÓN

SOCIAL - PERIODISMO POPAYÁN, CAUCA: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/82a6baa70416c6b5cb99ef326cc31c863b9d3e01.pdf

Gonzalez Espinoza, Carolina. (s.f.). *El Turismo, factor de aprovechamiento y conservacion del patrimonio cultural de la humanidad*.

STUDYLIB:

https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_AdmTuris/Caro_Gonza/turismo.pdf

Hernandez Sampiere, F. C. (2018). *Metologia de la Investigacion*.

ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre turismo cultural*.

Asamblea General, Mexico.

Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR). (2016). *Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)*. Mapa Nacional de Turismo: <https://www.mapanicaragua.com/sobre-nicaragua/>

Marling Guadalupe Chévez Velásquez, Irsa Yahosca Espinoza Suazo, Urania Nohema Ochoa Medal. (21 de Julio de 2021). *Análisis de los atractivos con potencial turístico para el desarrollo socio-económico de la comunidad El Bonete, Villanueva-Chinandega período comprendido 2020-2021, Nicaragua*. Repositorio Institucional UNAN-Leon: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/8747?mode=simple>

Ministerio de Salud. (2024). Municipio de San Marcos:

<https://mapasalud.minsa.gob.ni/ministerio-de-salud-mapa-de-padecimientos-de-salud-municipio-de-san-marcos/>

Shirley Tatiana Campos Sánchez, Leonardo Manuel Cuétara Sánchez, Nila Plaza Macías. (Julio de 2020). *Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083759>

Taylor Borden, Edgard. (10 de Julio de 2020). *Percepción de las formas de protección de los recursos naturales desde el enfoque de la identidad cultural mayangna y del territorio indígena Sauni Arungka Matumbak, RACCN, Nicaragua. Managua (Nicaragua).* Repositorio Institucional Agraria: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.una.edu.ni/4156/1/tnb50t238.pdf>

Yader Antonio Vásquez Rodríguez. (Febrero de 2021). *Potencial turístico en la comunidad El Quinal municipio de Santa Teresa, departamento de Carazo, 2019-2020.* Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Agraria: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.una.edu.ni/4290/1/tne20v335p.pdf>

27. Anexos o Apéndices

No	objetivos	Instrumento	Técnica	Pregunta	Relación con el objetivo Si/No	observación
1	Identificar los principales recursos naturales y culturales de San Marcos con potencial turístico	Guía de observación	Observación	Recursos naturales con potencial turístico		Cumplen con la ficha de atractivo turístico de CICATUR
				Recursos culturales con potencial turístico		Cumplen con la ficha de atractivo turístico de CICATUR
2	Evaluar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo local por parte de los prestadores de servicios actuales y potenciales	Guía de preguntas	Entrevista	¿Como se gestionan actualmente los recursos naturales con potencial turístico? ¿Qué recursos culturales considera prioritarios para el desarrollo turístico del municipio? ¿Qué resultados ha		

				generado hasta ahora la gestión turística en el municipio? Qué limitaciones enfrenta la institución para desarrollar proyectos turísticos (presupuesto, capacitación, infraestructura, normativas, ¿entre otros)?		
3	Proponer un programa integral que incorpore los recursos naturales y culturales para el fortalecimiento del sector turístico.	Guía de preguntas.	Entrevista.	¿Estaría dispuesto(a) a participar en procesos de formación turística? ¿Qué acciones se desarrollan para la promoción y preservación de las	Si.	

				tradiciones culturales? ¿Cómo se articula el trabajo entre la municipalidad, la comunidad y el sector privado? ¿Qué recursos naturales del municipio considera más atractivos para los huéspedes? ¿El hotel promueve actividades culturales (festividades, ferias, tradiciones, gastronomía)? ¿Considera que la cultura		
--	--	--	--	--	--	--

				local se aprovecha como atractivo turístico en el municipio? ¿Ha considerado brindar algún servicio turístico? ¿Cuál (guía local, alimentación, hospedaje, artesanía, transporte, otros)?		
--	--	--	--	---	--	--

Guía de entrevista a autoridades municipales

Objetivo

Recopilar información por parte de las autoridades municipales relevante sobre la gestión, planificación y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos

1. Cargo que desempeña:
2. Institución a la que pertenece
3. ¿Como valora la situación actual del municipio de San Marcos en relación con sus recursos naturales y culturales?
4. ¿Considera que estos recursos forman parte de la planificación del desarrollo local?
5. ¿Cuáles son los recursos naturales identificados por parte de su municipalidad?
6. ¿Existe algún inventario, diagnostico o registro oficial de estos recursos?
7. ¿Como se gestionan actualmente los recursos naturales con potencial turístico?
8. ¿Que problemáticas ambientales afectan al municipio y como se están abordando?
9. ¿Se implementa políticas o programas de conversación ambiental vinculados al turismo?
10. ¿Cuáles son los recursos culturales identificados?
11. ¿Que recursos culturales considera prioritarios para el desarrollo turístico del municipio?
12. Existen un registro o protección institucional del patrimonio cultural local?
13. ¿Que acciones se desarrollan para la promoción y preservación de las tradiciones culturales?
14. ¿Se coordinan actividades culturales con fines turísticos cuáles son?
15. ¿Cuenta el municipio con un plan de desarrollo turístico local o estrategias vinculadas al turismo?
16. ¿Qué tipo de turismo se busca impulsar desde la gestión institucional?
17. ¿Cómo se articula el trabajo entre la municipalidad, la comunidad y el sector privado?
18. ¿Qué resultados ha generado hasta ahora la gestión turística en el municipio?
19. ¿Considera que el turismo puede convertirse en un eje de desarrollo económico local para San Marcos? ¿Por qué?
20. ¿Qué limitaciones enfrenta la institución para desarrollar proyectos turísticos (presupuesto, capacitación, infraestructura, normativas, entre otros)?
21. ¿Existen alianzas con instituciones nacionales para el desarrollo turístico?
22. ¿Qué medidas se aplican para garantizar la protección de los recursos naturales y culturales frente al desarrollo turístico?

Guía de entrevista a hospedajes

Objetivo

Recopilar información sobre la oferta de alojamiento, las prácticas de gestión y la integración de los recursos naturales y culturales con el fin de analizar su aporte al posicionamiento local

Datos generales del establecimiento

Tipo de hospedaje (hotel, hostal, posada, casa de huéspedes):

Cargo del entrevistado:

Años de funcionamiento del establecimiento:

1. Número de habitaciones:

2. ¿Qué tipo de huéspedes recibe con mayor frecuencia (locales, nacionales, extranjeros)?

3. ¿Cuáles son los principales motivos de visita de los huéspedes a San Marcos?

4. ¿En qué temporadas del año se registra mayor ocupación hotelera?

1. ¿Qué recursos naturales del municipio considera más atractivos para los huéspedes?

2. ¿El hotel promueve visitas o actividades relacionadas con estos recursos naturales?
¿Cómo?

3. ¿Considera que los recursos naturales están adecuadamente conservados para el turismo?

4. ¿Qué manifestaciones culturales locales son de mayor interés para los huéspedes?

5. ¿El hotel promueve actividades culturales (festividades, ferias, tradiciones, gastronomía)?

6. ¿Considera que la cultura local se aprovecha como atractivo turístico en el municipio?

7. ¿Qué servicios ofrece el hotel para mejorar la experiencia del visitante?

8. ¿El establecimiento cuenta con prácticas de calidad o atención al cliente orientadas al turismo?

9. ¿Qué tan satisfechos se muestran los huéspedes con la oferta turística del municipio?

10. ¿Existe coordinación con la municipalidad, guías locales u otros prestadores turísticos?

11. ¿Ha recibido apoyo institucional, capacitaciones o promoción turística?

Guía de entrevistas a prestadores de servicio potenciales**Objetivo**

Identificar, caracterizar y comprender las percepciones, condiciones y posibilidades de desarrollo de recursos, espacios o iniciativas con vocación turística dentro del municipio de San Marcos.

Actividad principal que realiza actualmente:

Tiempo de residencia en el municipio de San Marcos:

Nivel de conocimiento o experiencia previa en actividades turísticas (ninguna, básica, empírica):

Interés en participar en actividades turísticas (alto, medio, bajo):

1. ¿Cómo describe usted a San Marcos en términos de recursos naturales y culturales?
2. ¿Qué recursos naturales del municipio considera que podrían aprovecharse para el turismo?
3. ¿Qué expresiones culturales locales considera atractivas para los visitantes?
4. Interés y oportunidades de emprendimiento turístico
5. ¿Ha considerado brindar algún servicio turístico? ¿Cuál (guía local, alimentación, hospedaje, artesanía, transporte, otros)?
6. ¿Qué lo motiva a interesarse en el turismo como alternativa económica?
7. ¿Qué oportunidades cree que ofrece el turismo para mejorar la economía familiar o comunitaria?
8. ¿Cuenta con recursos o condiciones para ofrecer un servicio turístico (espacio, conocimientos, habilidades, ubicación, productos locales)?
9. ¿Existen recursos naturales o culturales cercanos a su comunidad que podrían integrarse a la oferta turística?
10. ¿Considera que posee los conocimientos necesarios para brindar un servicio turístico de calidad?
11. ¿Qué tipo de capacitación necesitaría para iniciar una actividad turística?
12. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en procesos de formación turística?
13. ¿Cuáles considera que son las principales dificultades para iniciar un emprendimiento turístico?
14. ¿Existen barreras económicas, legales o institucionales que limiten su participación en el turismo?
15. ¿Considera importante proteger los recursos naturales y culturales al desarrollar turismo? ¿Por

Guía de entrevista para propietarios de restaurantes**Objetivo**

Obtener información directa sobre las características de la oferta gastronómica local, del uso de recursos naturales y culturales en la actividad restaurantera

1. Nombre del restaurante (opcional):
2. Cargo del entrevistado (propietario, administrador, encargado):
3. Tiempo de funcionamiento del restaurante:
4. Tipo de comida que ofrece (tradicional, típica, variada, internacional):
5. ¿Considera que la gastronomía de San Marcos forma parte de la identidad cultural del municipio? ¿Por qué?
6. ¿Qué platillos típicos o tradicionales ofrece en su restaurante
7. ¿Cree que los visitantes valoran la comida tradicional local?
8. ¿En qué temporadas del año recibe mayor afluencia de turistas?
9. ¿El turismo influye en los ingresos del restaurante? Explique.
10. ¿Utiliza productos provenientes de los recursos naturales locales (agricultura, ganadería, entre otros)?
11. ¿Aplica prácticas de cuidado ambiental en el restaurante (manejo de residuos, ahorro de agua, uso de productos locales)?
12. ¿Considera importante la conservación de los recursos naturales para la actividad turística y gastronómica?
13. ¿Promociona su restaurante como parte de la oferta turística de San Marcos? ¿Cómo?
14. ¿Existe coordinación entre restaurantes, municipalidad u otros actores turísticos?
15. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo institucional o capacitación relacionada con turismo o gastronomía?

Categoría / Tema	Fuente 1. Entrevistas (Prestadores de servicio y potenciales, Autoridades locales, Lideres de comunidades)	Fuente 2. Observaciones	Fuente 3. Documentos	Triangulación / Síntesis
Recursos Naturales	La promotora de la Economía Creativa de la alcaldía de San Marcos menciona que cuentan con los pocos recursos naturales tales como: como Finca agroecológica El Girasol, El Quebracho y el Parque Sacuanjoche, Vivero y Jardines San Dionisio, Hotel Hacienda San Pedro, El parque natural y el Rio Dulce nombre ubicado en la comunidad del Dulce nombre de Jesús.	Durante la visita se observó Hotel Hacienda San Pedro, que cuenta con un solo rotulo de publicidad.	Doc1. Dentro del Mapa Nacional de Turismo perteneciente a INTUR se encuentran los principales atractivos turísticos culturales y naturales de la ciudad de San Marcos.	Coincidencias : Las entrevistas y los documentos (INTUR y CICATUR) confirman la existencia de recursos naturales en el municipio Discrepancias : Aunque están inventariados oficialmente, en la observación se evidenció poca señalización y promoción. Complemento s:

			Doc2. CICATUR, Inventario de los atractivos turísticos. En dicho catalogo se encuentran	La percepción local de que son “pocos recursos” influye en su limitado aprovechamiento turístico.
Recursos culturales	La promotora de la Economía Creativa de la alcaldía de San Marcos expresa que los recursos culturales disponibles son los bailes tradicionales, fiestas patronales, artesanías y emprendimientos locales, el estadio olímpico Leonardo García, polideportivo Miguel Ángel Ortiz,	La visita a la antigua estación del ferrocarril se observó falta de atención al cliente ya que solo contaba con un guarda de seguridad. Así mismo, en el parque central se observó que los bebederos se encuentran en mal estado.	ordenados los lugares, objetivos o acontecimientos de interés turístico, categoría, tipos y jerarquización.	Coincidencias : Se reconoce la existencia de fiestas, gastronomía, patrimonio histórico y espacios culturales. Discrepancias : La observación mostró deficiencias en mantenimiento e

	Estacion Antigua Ferrocarril, Parroquia de San Marcos, Casa de Cultura, Parque de ferias Tapayasme y Gastronomía como: Masa de Cazuela y Chilate. También se halla grupo musicales.			información al visitante. Complementos: Existe riqueza cultural, pero requiere mejor gestión y conservación para fortalecer su atractivo turístico.
Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales	Los prestadores de servicio no promueven actividades turísticas representativas, argumentando falta de tiempo, recursos naturales y	A lo largo de visita a los prestadores de servicio se observó que no cuentan con rótulos o señalizaciones.	Doc1. El turismo, factor de aprovechamiento y conservación del patrimonio cultural de la humanidad. Trata sobre la relación entre el turismo y el	Coincidencias: Entrevistas y observación coinciden en la falta de promoción y estrategias de mercadeo.

	culturales dentro del municipio y estrategias de mercadeo, lo cual limita su visibilidad y alcance.		patrimonio cultural, explicando cómo el turismo puede ser una herramienta tanto de desarrollo como de preservación.	Discrepancias La teoría plantea que el turismo puede ser herramienta de desarrollo, pero en la práctica no se aplica adecuadamente. Complementos: El problema principal no es la ausencia de recursos, sino la falta de planificación y articulación entre actores.
--	--	--	--	---

Potenciales turísticos	Los líderes de	En el	Doc1. (Teoría	Coincidencias
	comunidades expresaron que el municipio de San Marcos no cuenta con suficientes recursos culturales turístico sin embargo están dispuestos a apoyar actividades turísticas	transcurso de las entrevistas se observó que los líderes de comunidad desconocen que son los atractivos naturales y culturales.	del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas – Panosso) en el documento contiene que el potencial turístico depende de la existencia de los recursos como de su organización dentro del sistema turístico.	: Existe disposición de apoyo por parte de líderes y potenciales prestadores. Discrepancias : Los actores locales desconocen conceptos básicos de atractivos turísticos, lo que limita la identificación del potencial. Complemento s:

				El municipio tiene potencial turístico, pero necesita capacitación, organización y planificación estratégica.
	Los potenciales prestadores de servicio indicaron que tienen una disposición para mejor sus servicios sin embargo no disponen con suficientes recursos económicos y materiales.	Se observo que ciertos potenciales de servicio a pesar de tener disposición de mejoras no cuentan con una estrategia de crecimiento.		















Diario de campo

Investigadores: Francis Gamboa / Cecilia Avendaño

Tema de investigación: Análisis del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de San Marcos para su posicionamiento local

Fecha: 10 de enero de 2026

Lugar: zona urbana y rural del municipio de San Marcos

Tipo de actividad: Observación y recorrido de campo

1. Descripción de la observación

Durante nuestro recorrido realizado por diferentes puntos del municipio se identificamos diversos recursos naturales entre ellos áreas verdes, paisajes rurales, y espacios abiertos con potencial turístico. Asimismo, se observaron manifestaciones de la identidad local reflejadas de la vida cotidiana de los pobladores, recursos culturales, como la iglesia, la antigua estación de ferrocarril.

2. Contexto y ambiente

El ambiente del municipio se percibió tranquilo y ordenado, las condiciones climáticas fueron favorables. La infraestructura presenta un estado aceptable, aunque la mayoría de los espacios carecen de señalización turística y de información visible para visitantes.

3. Interacciones

Se evidencio falta de apoyo institucional en diferentes prestadores de servicio como hoteles. El personal manifestó que, aunque el municipio cuenta con recursos valiosos no están siendo suficientemente promovidos.

4. Interpretación y reflexión del investigador

5. La observación realizada permite inferir que San Marcos posee recursos naturales y culturales con potencial para contribuir a su posicionamiento local. No obstante, la falta de estrategias de promoción, planificación y articulación entre actores limita su aprovechamiento. Resulta necesario implementar acciones orientadas a la valorización del patrimonio local y al fortalecimiento de iniciativas que impulsen el desarrollo turístico sostenible.

6. Observaciones adicionales

Se identificó la ausencia de material informativo y señalización turística en los principales puntos de interés, lo cual puede incidir negativamente en la experiencia de los visitantes y en el reconocimiento del municipio como destino local.