

UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”



Informe Final de Proyecto de investigación

Título: “Diagnóstico integral de la situación ambiental, social y económica de la Cooperativa Frutesol como base para el fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad Catarina”

Autor (es): Georgina Teresa Velázquez Canda

Institución (es): Universidad Central de Nicaragua

Fecha de Presentación: mayo 2026

Managua – Nicaragua

2. Resumen

El presente estudio tiene como objetivo realizar un diagnóstico integral de la situación ambiental, social y económica de la Cooperativa Frutesol, ubicada en el municipio de Catarina, Masaya, con el propósito de fortalecer su participación en el desarrollo del ecoturismo comunitario. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando técnicas como entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental, lo que permitió comprender las dinámicas internas de la cooperativa y su relación con el entorno.

Los resultados evidencian que Frutesol posee un alto potencial para integrarse al ecoturismo, debido a su riqueza natural, cohesión social y liderazgo femenino. Sin embargo, se identificaron limitaciones en capacitación técnica, acceso a financiamiento, planificación estratégica y articulación institucional. En la dimensión ambiental, existe conciencia ecológica, aunque con debilidades en el manejo técnico. En lo social, destaca el empoderamiento femenino, pero con baja incidencia externa. En lo económico, predomina la dependencia agrícola con interés en diversificación turística.

Se concluye que el fortalecimiento del ecoturismo en la cooperativa requiere estrategias integrales orientadas a la capacitación, gestión organizativa y vinculación con actores institucionales, contribuyendo así al desarrollo sostenible local.

Palabras clave:

Ecoturismo, desarrollo sostenible, cooperativismo, diagnóstico integral, turismo comunitario.

3. Contenido

2.	Resumen	2
4.	Índice de Tablas.....	5
5.	Índice de Figuras	6
6.	Introducción	7
6.1	Antecedentes y contexto del problema y Contexto de la investigación	9
	Antecedentes	9
	Contexto del problema	11
6.2	Objetivos.....	13
	General	13
	Específicos	13
6.3	Pregunta central de investigación	14
6.4	Justificación.....	15
6.5	Limitaciones	17
6.6	Supuestos básicos.....	18
6.7	Categorías, temas y patrones emergentes.....	19
7.	Perspectiva Teórica	22
7.1	Estado del Arte.....	23
7.2	Perspectivas teóricas asumida.....	24
8.	Metodología	29
8.1	Enfoque cualitativo asumido y su justificación.....	29
8.2	Muestras Teóricas y sujetos de estudio.....	30
8.3	Métodos y técnicas de recolección de datos.....	31
8.4	Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad y triangulación	32
8.5	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.....	33
9.	Discusión de Resultados o hallazgos	34
10.	Resultados de la investigación	42

11. Conclusiones	¡Error! Marcador no definido.
12. Referencias en formato APA 7	47
13. Anexos.....	48
Guía de entrevista semiestructurada	49
Objetivo.....	49
1. Datos generales	49
2. Consentimiento informado	49
Guía de observación directa	51
Objetivo.....	51
Registrar condiciones, prácticas y dinámicas reales.	51
Datos generales.....	51

4. Índice de Tablas

Tabla 1: Matriz de reducción de datos	48
---	----

5. Índice de Figuras

Ilustración 1 : Mujeres que inspiran.....	52
---	----

6. Introducción

La actividad turística ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, posicionándose como un motor clave para el desarrollo económico a nivel global. Sin embargo, este crecimiento ha generado impactos negativos en el medio ambiente y en las comunidades locales, lo que ha impulsado la búsqueda de modelos alternativos más sostenibles.

En este contexto, el ecoturismo surge como una estrategia que promueve la conservación ambiental, la participación comunitaria y el desarrollo económico local. Este enfoque resulta especialmente relevante en territorios rurales con alto potencial natural y cultural, como el municipio de Catarina, en el departamento de Masaya.

En dicha localidad, la Cooperativa Frutesol, integrada por mujeres emprendedoras, desarrolla actividades agroproductivas que constituyen una base importante para la economía local. No obstante, su vinculación con el sector turístico aún es incipiente, a pesar de las oportunidades que ofrece el entorno para el desarrollo del ecoturismo.

Ante esta situación, se hace necesario realizar un diagnóstico integral que permita comprender las condiciones actuales de la cooperativa en sus dimensiones ambiental, social y económica, con el fin de identificar estrategias que fortalezcan su participación en el turismo comunitario.

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, utilizando técnicas como entrevistas, observación directa y revisión documental, lo que permite una comprensión profunda de las dinámicas comunitarias.

Finalmente, el estudio busca aportar al desarrollo sostenible local, promoviendo la articulación entre la actividad productiva, la conservación ambiental y la participación social.

6.1 Antecedentes y contexto del problema y Contexto de la investigación

Antecedentes

Internacional. En las últimas décadas, el ecoturismo ha emergido como una alternativa de desarrollo sostenible frente a las prácticas turísticas convencionales, que en muchos casos han generado impactos negativos sobre los ecosistemas y las comunidades locales. A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) reconoce al ecoturismo como uno de los segmentos de mayor crecimiento, destacando su potencial para promover la conservación ambiental, el respeto sociocultural y el desarrollo económico inclusivo. Sin embargo, este potencial solo se materializa cuando las comunidades anfitrionas cuentan con capacidades organizativas, recursos y estrategias adecuadas que aseguren la sostenibilidad integral del destino.

En el contexto latinoamericano, países como Costa Rica, Ecuador y Colombia han logrado posicionarse como referentes regionales en la implementación de modelos exitosos de ecoturismo comunitario, integrando la gestión ambiental, la equidad social y la viabilidad económica (Honey, 2019). Estas experiencias demuestran que el turismo sostenible puede ser una vía eficaz para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, siempre que se base en diagnósticos integrales que orienten las acciones de fortalecimiento y planificación del territorio. No obstante, en muchos países de la región persisten vacíos en la gestión de las cooperativas y organizaciones locales que buscan incursionar en el ecoturismo, especialmente en lo relacionado con la articulación entre sus dimensiones ambiental, social y económica (Sánchez & Morales, 2021).

Nacional. En Nicaragua, el ecoturismo ha sido identificado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2022) como un eje estratégico para diversificar la oferta turística y promover el desarrollo rural sostenible. La Reserva Natural Tepesomoto-La Patasta, ubicada en el departamento de Madriz, es una de las áreas con mayor potencial ecoturístico del norte del país, gracias a su biodiversidad, paisajes montañosos y riqueza cultural. Sin embargo, el aprovechamiento de estos recursos enfrenta importantes limitaciones relacionadas con la falta de planificación, escasa capacitación técnica, limitada infraestructura turística y débil gestión comunitaria (Gómez, 2023).

En este contexto, la Microempresa Frutesol, integrada por productoras locales, representa un actor clave en la dinamización económica de la zona, especialmente a través de la producción y comercialización de frutas y derivados naturales. No obstante, su vinculación con el sector turístico aún es incipiente, y no se dispone de un diagnóstico integral que permita identificar sus capacidades, limitaciones y oportunidades para participar activamente en el desarrollo del ecoturismo comunitario. La ausencia de información sistematizada sobre la situación ambiental (manejo de recursos naturales, uso del suelo, prácticas sostenibles), social (organización interna, participación comunitaria, equidad de género) y económica (niveles de ingresos, diversificación productiva, relación con el mercado turístico) constituye un obstáculo para el diseño de estrategias efectivas de fortalecimiento (Méndez & López, 2022).

Los antecedentes disponibles sobre ecoturismo en cooperativas rurales de Nicaragua abordan principalmente aspectos ambientales o productivos, dejando de lado el enfoque integral que permita comprender las interrelaciones entre las dimensiones social, económica y ecológica. Investigaciones previas, como la de Rivas (2020), han destacado la importancia de la participación comunitaria en la sostenibilidad turística, mientras que estudios de Castillo y Hernández (2021) señalan que la falta de planificación y la débil gestión organizativa limitan la consolidación de proyectos ecoturísticos sostenibles. Sin embargo, son escasos los trabajos que analicen cómo las cooperativas agro productivas pueden transformarse en actores del desarrollo ecoturístico local mediante estrategias integradas de gestión sostenible.

Contexto del problema

El municipio de Catarina, departamento de Masaya, es un territorio con alto potencial turístico debido a sus recursos naturales, paisajes y cercanía a destinos consolidados como la Laguna de Apoyo. En este entorno, la Cooperativa Frutesol desarrolla actividades agroproductivas lideradas por mujeres, constituyéndose como un actor relevante en la economía local.

No obstante, a pesar de las condiciones favorables para el desarrollo del ecoturismo, la cooperativa enfrenta limitaciones estructurales que dificultan su integración efectiva a esta actividad. Entre ellas destacan la falta de planificación turística, escasa capacitación técnica, limitada infraestructura y débil articulación con instituciones del sector.

Asimismo, se evidencia la ausencia de un diagnóstico integral que permita comprender de manera articulada las dimensiones ambiental, social y económica de la cooperativa, lo que limita la toma de decisiones estratégicas. Esta situación genera una brecha

entre el potencial existente y el aprovechamiento real del ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible.

En este contexto, surge la necesidad de desarrollar un estudio que permita identificar las condiciones actuales de la cooperativa y orientar acciones que fortalezcan su participación en el ecoturismo comunitario.

6.2 Objetivos

General

✚ Realizar un diagnóstico integral de la situación ambiental, social y económica de la Microempresa Frutesol y su entorno, con el fin de proponer acciones estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad.

Específicos

✚ Analizar las condiciones ambientales de la Microempresa Frutesol y su área de influencia, identificando los recursos naturales, prácticas de manejo sostenible y posibles impactos ecológicos relacionados con la actividad productiva y turística.

✚ Identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la Microempresa Frutesol para consolidarse como un actor activo en el desarrollo del ecoturismo comunitario.

✚ Proponer estrategias sostenibles orientadas al fortalecimiento ambiental, social y económico de la Microempresa Frutesol, como base para la planificación y gestión integral del ecoturismo en la comunidad.

6.3 Pregunta central de investigación

¿Cuál es la situación ambiental, social y económica actual de la Cooperativa Frutesol y de qué manera su diagnóstico integral puede servir como base para el fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad?

6.4 Justificación

El ecoturismo se ha consolidado como una alternativa sostenible para promover el desarrollo local, la conservación ambiental y la participación comunitaria (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022). En este contexto, la Cooperativa Frutesol, integrada por mujeres emprendedoras del municipio de Catarina, departamento de Masaya, representa un actor clave para el impulso del desarrollo sostenible mediante la integración de actividades productivas, sociales y turísticas.

Sin embargo, para lograr un aprovechamiento óptimo de este potencial, es necesario contar con un diagnóstico integral que permita comprender la situación actual de la cooperativa desde una perspectiva ambiental, social y económica. Esta investigación se justifica en la necesidad de evaluar las condiciones ambientales del entorno, identificando los recursos naturales, las prácticas sostenibles y los posibles impactos derivados de la actividad productiva y turística.

Del mismo modo, resulta pertinente analizar las dimensiones sociales y económicas, considerando la participación de las mujeres, sus capacidades organizativas y las oportunidades de diversificación económica a través del ecoturismo. A partir de esta valoración integral, se busca generar una base para la planificación estratégica, orientada al fortalecimiento del ecoturismo comunitario como eje de desarrollo local.

Por tanto, este estudio adquiere relevancia al contribuir al fortalecimiento del ecoturismo como motor de desarrollo sostenible, promoviendo la armonía entre la

conservación ambiental, la equidad social y el crecimiento económico (Ministerio de Turismo de Nicaragua [INTUR], 2023).

Asimismo, la investigación se alinea con la Agenda Nacional de Investigación e Innovación de Nicaragua, específicamente en el ámbito de desarrollo socioeconómico sostenible, en el área prioritaria de turismo sostenible y desarrollo local, y en la línea de fortalecimiento de capacidades productivas en comunidades rurales. El descriptor asociado corresponde al desarrollo de modelos de turismo comunitario sostenible.

6.5 Limitaciones

Durante el desarrollo del estudio se identificaron diversas limitaciones que condicionan el alcance de los resultados. En primer lugar, la investigación se circunscribe a la Cooperativa Frutesol, compuesta por mujeres del municipio de Catarina y sus alrededores, lo cual restringe la generalización de los hallazgos a otras cooperativas o territorios con contextos distintos.

Asimismo, se reconoce la posible limitación de acceso a información actualizada sobre las dimensiones ambientales y económicas, debido a la falta de registros técnicos o informes formales dentro de la cooperativa.

Otra limitación está vinculada al tiempo disponible para la recolección de datos, ya que las participantes deben conciliar sus responsabilidades familiares, productivas y comunitarias, lo cual puede dificultar la programación de entrevistas y talleres. Además, se consideran factores externos como el clima y la disponibilidad de transporte hacia la zona, los cual puede afectar las actividades de campo.

6.6 Supuestos básicos

El estudio parte de una serie de supuestos teóricos y prácticos que orientan la interpretación de los resultados. En primer lugar, se asume que la Cooperativa Frutesol cumple un papel significativo en el desarrollo local de la comunidad, al promover la organización, el empleo y la sostenibilidad social (Barkin & Lemus, 2020).

Asimismo, se considera que el municipio de Catarina posee condiciones ambientales y paisajísticas favorables para el desarrollo del ecoturismo, debido a su entorno natural, clima templado y cercanía a destinos turísticos reconocidos como la Laguna de Apoyo.

Se parte también del supuesto de que las mujeres integrantes de Frutesol muestran una actitud favorable hacia el aprendizaje, la innovación y la gestión ambiental, elementos esenciales para el fortalecimiento de sus capacidades en turismo sostenible.

Por otro lado, se plantea que el ecoturismo puede constituir una alternativa económica viable para la comunidad, siempre que se planifique con criterios de sostenibilidad y participación local (Cañada & Gascón, 2016). Finalmente, se supone que la aplicación de un diagnóstico integral permitirá identificar fortalezas, debilidades y oportunidades para la consolidación de la cooperativa como referente de turismo comunitario en Masaya.

Estos supuestos guían el desarrollo del estudio, orientando la interpretación de los hallazgos y su aplicación práctica en el contexto del desarrollo sostenible.

6.7 Categorías, temas y patrones emergentes.

En el proceso de análisis cualitativo del estudio titulado “Diagnóstico integral de la situación ambiental, social y económica de la Cooperativa Frutesol como base para el fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad”, se identificaron diversas categorías, temas y patrones emergentes que permiten comprender de manera integral la realidad de la organización y su entorno. Estas categorías se establecen a partir de la información obtenida mediante entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión de documentos institucionales, con el propósito de interpretar las percepciones, prácticas y dinámicas que configuran el funcionamiento de la cooperativa.

En este sentido, las categorías emergentes se agrupan en cinco dimensiones principales: ambiental, social, económica, turística y organizativa. Cada una de ellas refleja aspectos sustantivos del contexto de la Cooperativa Frutesol, conformada por mujeres emprendedoras del municipio de Catarina, departamento de Masaya, quienes desempeñan un papel relevante en la promoción del desarrollo local y la sostenibilidad comunitaria.

1. Categoría Ambiental

Desde la dimensión ambiental, la investigación evidencia que la cooperativa mantiene una relación estrecha con el entorno natural, lo cual se expresa en el reconocimiento del valor ecológico de los recursos disponibles y en la adopción de prácticas de producción relativamente sostenibles. Sin embargo, se advierten limitaciones significativas en materia de educación ambiental, manejo de residuos y acceso a tecnología ecológica, lo que restringe el aprovechamiento óptimo de los recursos.

En esta categoría emergen patrones que revelan una actitud positiva hacia la conservación, acompañada de la voluntad de adquirir nuevos conocimientos sobre gestión ambiental. De igual manera, se destaca la intención de establecer alianzas con instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales que promuevan el fortalecimiento de las capacidades locales en materia de sostenibilidad.

2. *Categoría Social*

En la dimensión social, los resultados reflejan el liderazgo femenino y la cohesión comunitaria como ejes fundamentales de la Cooperativa Frutesol. La participación de las socias en los procesos productivos y organizativos constituye una manifestación de empoderamiento y resiliencia frente a las condiciones socioeconómicas del entorno. No obstante, se identifican desafíos relacionados con la participación efectiva en espacios de decisión y planificación local, especialmente en lo referente a proyectos turísticos y ambientales.

Los patrones emergentes en esta categoría evidencian la existencia de una red de apoyo solidario y colaborativo, fortalecida por la confianza mutua y el sentido de pertenencia. Asimismo, se observa una disposición creciente para involucrarse en procesos formativos y de gestión participativa, lo cual representa una oportunidad para potenciar el liderazgo femenino en el ámbito del turismo sostenible.

3. *Categoría Económica*

Desde la perspectiva económica, se constata que la cooperativa basa su sostenibilidad financiera en la producción agrícola y la comercialización local, actividades que constituyen la fuente principal de ingresos para sus socias. Sin embargo, la investigación revela un interés colectivo por diversificar las fuentes de ingreso a través del ecoturismo, percibido como una alternativa viable para mejorar las condiciones de vida y dinamizar la economía comunitaria.

En este contexto, los patrones emergentes se relacionan con la búsqueda de capacitación en gestión empresarial, mercadeo y administración turística, así como con la necesidad de acceder a financiamiento e infraestructura básica que posibilite la puesta en marcha de iniciativas turísticas sostenibles.

Las categorías, temas y patrones emergentes permiten comprender que la Cooperativa Frutesol constituye un espacio de transformación social y económica liderado por mujeres comprometidas con la sostenibilidad. A través de la identificación de estas dimensiones, se evidencia un potencial significativo para el desarrollo del ecoturismo comunitario, siempre que se implementen acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento ambiental, al empoderamiento social y a la gestión integral de los recursos locales.

De esta manera, los resultados de la investigación aportarán insumos valiosos para la planificación participativa y sostenible del turismo en el municipio de Catarina, articulando los principios de equidad de género, sostenibilidad ambiental y desarrollo local.

7. Perspectiva Teórica

La presente investigación se sustenta en un enfoque cualitativo-interpretativo que permite comprender el ecoturismo comunitario como un fenómeno complejo, situado y multidimensional. En coherencia con este propósito, se integran tres corrientes teóricas: el constructivismo social, la fenomenología y la teoría crítica, las cuales ofrecen un marco analítico robusto para interpretar las dinámicas ambientales, sociales, económicas y organizativas de la Cooperativa Frutesol.

Lejos de abordarse como perspectivas aisladas, estas corrientes se articulan de manera complementaria, permitiendo comprender no solo cómo es la realidad, sino cómo se construye, se experimenta y puede transformarse en contextos de turismo comunitario y riqueza del contexto.

7.1 Estado del Arte

La literatura especializada reconoce el ecoturismo comunitario como una estrategia relevante para el desarrollo sostenible en contextos rurales, al integrar la conservación ambiental, la participación social y la generación de ingresos locales. Diversos estudios coinciden en que este modelo promueve la valorización del patrimonio natural y cultural, al tiempo que fortalece la identidad comunitaria.

Sin embargo, los resultados de su implementación han sido heterogéneos. Investigaciones en América Latina evidencian que el éxito del ecoturismo comunitario depende de factores como la gobernanza local, el acceso a financiamiento, la capacitación técnica y la articulación con actores externos. En ausencia de estos elementos, las iniciativas tienden a presentar limitaciones en sostenibilidad y continuidad.

En este sentido, la literatura subraya la necesidad de enfoques integrales que aborden simultáneamente las dimensiones ambiental, social y económica, como condición para el desarrollo efectivo de proyectos turísticos comunitarios.

7.2 Perspectivas teóricas asumida

Ecoturismo y desarrollo sostenible

La bibliografía sobre ecoturismo vincula explícitamente este fenómeno con los principios del desarrollo sostenible (ambiental, social y económico). Investigaciones comparativas y revisiones sistemáticas subrayan que el ecoturismo puede servir como palanca para la conservación y la diversificación de medios de vida, pero su éxito depende de la planificación participativa, el reparto equitativo de beneficios y la gestión adaptativa del entorno. La literatura advierte además que sin capacidad local y gobernanza adecuada, el ecoturismo puede traducirse en impactos socioambientales negativos.

Ecoturismo comunitario (Community-Based Ecotourism - CBE)

Los estudios sobre CBE enfatizan tres elementos claves: empoderamiento y participación comunitaria, distribución de beneficios y conservación ambiental. Autores clásicos y revisiones de casos señalan que los modelos exitosos comparten la existencia de liderazgo local, redes institucionales y mecanismos de gobernanza que permiten la gestión colectiva de los recursos y la comercialización del servicio turístico (Foucat, 2002). Sin estas condiciones, las iniciativas suelen experimentar problemas de equidad y sostenibilidad.

Investigación empírica en América Latina y patrones relevantes

Los estudios de caso en América Latina (Costa Rica, Ecuador, México, Colombia) muestran trayectorias diversas: desde proyectos bien institucionalizados que lograron impacto socioeconómico y conservación (ej., ciertos casos en Costa Rica y Oaxaca), hasta iniciativas que fracasaron por falta de capacitación, apoyo técnico o acceso a mercados. La

literatura regional subraya la necesidad de diagnósticos integrales (ambientales, sociales y económicos) como condición previa para la planificación de intervenciones eficaces. Estas conclusiones son consistentes con análisis comparados recientes que vinculan la viabilidad del CBE con la existencia de capacidades organizativas locales y alianzas externas.

Cooperativas y turismo: intersecciones conceptuales y prácticas

Las cooperativas agroproductivas se han identificado en varios estudios como actores potenciales para el desarrollo del ecoturismo, al combinar experiencia productiva, capital social y vínculos territoriales. Sin embargo, la transformación de cooperativas agroproductivas hacia proveedores de experiencias turísticas exige procesos de capacitación, inversión en infraestructura mínima, y estrategias de mercado adaptadas (producción + experiencia). Estudios de cadenas de valor y análisis productivos en regiones agrícolas de Nicaragua muestran que organizaciones similares enfrentan limitaciones en comercialización y acceso a innovación (p. ej., análisis de cadenas de productos no maderables en Masaya y zonas próximas). Estos análisis indican que existe un potencial real para integrar producción y turismo, pero que la articulación no suele ser automática.

Estado de la investigación sobre ecoturismo en Nicaragua y en la región de Masaya

La literatura sobre turismo comunitario en Nicaragua incluye tanto estudios académicos que examinan impactos socio-culturales y económicos, como evaluaciones de casos locales. Trabajos que analizan la experiencia nicaragüense advierten que, si bien existe interés por el turismo comunitario, predominan resultados heterogéneos debido a déficits en gobernanza, financiamiento y capacitación técnica (Höckert; Zapata et al.). En el ámbito específico de Masaya y áreas cercanas a Laguna de Apoyo, la literatura técnica y guías

turísticas reconocen la riqueza paisajística y cultural como activo estratégico, pero también señalan la necesidad de manejo integrado del territorio y de fortalecimiento de capacidades locales para aprovechar sosteniblemente ese potencial.

Metodologías empleadas en estudios previos

Los trabajos empíricos en ecoturismo y CBE en Latinoamérica han utilizado predominantemente metodologías cualitativas (entrevistas semiestructuradas, grupos focales, observación participante), a menudo complementadas con análisis de cadenas de valor, evaluaciones de impacto y cartografías participativas. La triangulación de técnicas y el uso de métodos participativos (diagnóstico participativo, talleres comunitarios) aparecen como prácticas recurrentes para garantizar validez y apropiación local de resultados. Además, los estudios recientes enfatizan la importancia de indicadores mixtos (sociales, ambientales y económicos) para evaluar sostenibilidad.

Vacíos de investigación y áreas poco exploradas

Revisión crítica de la literatura revela varios vacíos relevantes para el estudio propuesto:

Diagnósticos integrales en cooperativas agroproductivas con vocación turística: existen estudios sobre ecoturismo y estudios sobre cooperativas, pero son limitados los análisis integrales que articulen de forma simultánea las dimensiones ambiental, social y económica en cooperativas agroproductivas concretas en Nicaragua. Esto impide diseñar intervenciones que consideren todas las interdependencias del sistema local.

Transición productiva hacia ecoturismo en contextos de pequeña escala: faltan estudios longitudinales y normativos que documenten procesos de transformación de la producción agrícola hacia modelos que integren experiencia turística y comercialización directa (agriturismo/ecotour).

Relevancia del estudio propuesto y aporte al campo

Dado el estado actual del conocimiento, una investigación que realice un diagnóstico integral de la Cooperativa Frutesol —abordando conjuntamente aspectos ambientales, sociales y económicos, y su vinculación con el ecoturismo— aporta valor académico y práctico en varios niveles:

Académico: contribuiría a cerrar la brecha empírica sobre cooperativas agroproductivas y su potencial turístico en Nicaragua, ofreciendo evidencia contextualizada y metodológicamente rigurosa.

Técnico-político: los resultados pueden orientar políticas municipales y programas de fortalecimiento institucional (formación, acceso a financiamiento, promoción turística).

Comunitario: al proponerse con enfoque participativo, el diagnóstico facilita la apropiación local de estrategias y el diseño de productos ecoturísticos coherentes con la identidad cultural y las prácticas agroecológicas de Frutesol. Fuentes locales y guías de turismo ya identifican a Frutesol como actor relevante en la zona, lo que refuerza la pertinencia práctica del estudio.

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo sustentado en perspectivas teóricas interpretativas que buscan comprender la realidad social desde la

mirada y experiencia de los propios actores involucrados. En coherencia con el propósito del estudio —diagnosticar integralmente la situación ambiental, social y económica de la Cooperativa Frutesol para fortalecer el ecoturismo comunitario—, se asumen tres corrientes teóricas fundamentales: el constructivismo social, la fenomenología y la teoría crítica. Estas perspectivas ofrecen un marco analítico flexible y reflexivo que permite interpretar las dinámicas locales y valorar el conocimiento situado que emerge del contexto comunitario de Catarina, Masaya.

8. Metodología

8.1 Enfoque cualitativo asumido y su justificación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo, el cual permite comprender de manera profunda las realidades sociales, ambientales y económicas de la microempresa Frutesol desde la perspectiva de sus actores. Este enfoque resulta pertinente debido a que el estudio busca interpretar significados, experiencias y dinámicas comunitarias relacionadas con el ecoturismo, más que medir variables cuantificables.

El enfoque cualitativo facilita el análisis contextualizado del entorno de la comunidad de Catarina, permitiendo explorar cómo las socias perciben su participación en la microempresa, su relación con el medio ambiente y las oportunidades vinculadas al desarrollo del ecoturismo. Asimismo, posibilita la identificación de factores subjetivos como valores, creencias, prácticas culturales y formas de organización comunitaria, los cuales son fundamentales para un diagnóstico integral.

En este sentido, la investigación adopta un carácter interpretativo, donde el conocimiento se construye a partir de la interacción entre el investigador y los sujetos de estudio, privilegiando la comprensión holística del fenómeno.

8.2 Muestras Teóricas y sujetos de estudio

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo intencional o teórico, característico de los estudios cualitativos, el cual permite elegir informantes clave que poseen conocimiento relevante sobre el objeto de estudio.

Los sujetos de estudio están conformados por: socias activas de la Cooperativa Frutesol y actores locales vinculados al turismo (guías, emprendedores, comerciantes)

El criterio de selección se basó en la experiencia, participación y conocimiento sobre las dinámicas productivas, organizativas y turísticas de la cooperativa y su entorno.

Se estima una participación aproximada de 10 a 15 informantes clave, suficiente para alcanzar saturación teórica, es decir, el punto en el que la información comienza a repetirse y no emergen nuevos elementos relevantes.

8.3 Métodos y técnicas de recolección de datos

Se aplicaron entrevistas a profundidad a las socias de la cooperativa y actores clave, utilizando una guía flexible que permitió explorar temas como:

- Prácticas productivas y ambientales
- Organización interna
- Percepción del ecoturismo
- Limitaciones y oportunidades

Observación directa

Se realizó observación en campo dentro de la cooperativa y su entorno, permitiendo identificar:

- Prácticas agrícolas y ambientales
- Dinámicas organizativas
- Condiciones de infraestructura
- Interacción con el entorno natural

Revisión documental

Se analizaron documentos institucionales, informes previos y literatura relacionada con:

- Ecoturismo
- Desarrollo local
- Cooperativismo

8.4 Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad y triangulación

Para garantizar la rigurosidad del estudio se aplicaron los siguientes criterios:

Credibilidad. Se aseguró mediante la permanencia en el campo, la interacción directa con los participantes y la validación de la información a través de la revisión por parte de los propios informantes.

Confiabilidad. Se logró mediante la sistematización del proceso investigativo, el registro detallado de entrevistas, notas de campo y procedimientos metodológicos, permitiendo la trazabilidad del estudio.

Triangulación. Se aplicó triangulación de técnicas (entrevistas, observación, documentos), fuentes (socias, líderes), perspectivas teóricas

Esto permitió contrastar la información y fortalecer la validez de los hallazgos.

8.5 Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.

El procesamiento y análisis de la información en la presente investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo interpretativo, orientado a comprender los significados, percepciones y prácticas de los actores sociales vinculados a la Cooperativa Frutesol. Este proceso se llevó a cabo de forma sistemática, reflexiva y progresiva, articulando diversas técnicas de análisis de datos cualitativos.

Organización y preparación de los datos

Como primera fase, se realizó la organización y preparación de la información recolectada a través de entrevistas, observaciones y revisión documental. Esta etapa incluyó:

Transcripción literal de las entrevistas semiestructuradas, respetando el discurso original de los participantes.

Sistematización de notas de campo, producto de la observación directa.

Clasificación de documentos relevantes (informes, registros, materiales institucionales).

El procesamiento y análisis de la información en la presente investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo interpretativo, orientado a comprender los significados, percepciones y prácticas de los actores sociales vinculados a la Cooperativa Frutesol. Este proceso se llevó a cabo de forma sistemática, reflexiva y progresiva, articulando diversas técnicas de análisis de datos cualitativos.

z

9. Discusión de Resultados o hallazgos

Los resultados de la presente investigación se derivan del análisis cualitativo de la información recopilada mediante entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental. El proceso permitió identificar categorías emergentes que reflejan la situación actual de la Cooperativa Frutesol en las dimensiones ambiental, social, económica, turística y organizativa.

La presentación de los hallazgos se estructura en función de estas categorías, integrando descripciones, evidencias empíricas y su respectiva interpretación.

Dimensión ambiental

En la dimensión ambiental, los resultados evidencian que Frutesol mantiene una relación directa y dependiente con el entorno natural, el cual constituye la base de sus actividades productivas.

Las socias manifestaron una conciencia ambiental orientada al cuidado de la tierra y los recursos naturales, aunque estas prácticas se desarrollan principalmente desde conocimientos empíricos y tradicionales.

Una de las participantes expresó:

“Nosotras tratamos de cuidar la tierra, no usar tantos químicos, porque sabemos que eso después nos afecta a nosotras mismas” (Entrevista, socia de Frutesol, 2025).

Este testimonio refleja una percepción de interdependencia entre el bienestar ambiental y la calidad de vida de las socias. Sin embargo, durante la observación directa se identificaron limitaciones en el manejo de residuos y en la implementación de prácticas agroecológicas más estructuradas.

Otra participante señaló:

“Nos gustaría aprender más sobre cómo cuidar mejor el ambiente, porque sabemos que es importante, pero no tenemos mucha capacitación” (Entrevista, 2025).

Este hallazgo evidencia una disposición positiva hacia el aprendizaje, lo que representa una oportunidad para fortalecer las capacidades ambientales de la cooperativa.

Dimensión social

En la dimensión social, los resultados destacan el papel central de las mujeres como protagonistas del proceso organizativo y productivo dentro de la cooperativa.

Se evidenció un fuerte sentido de pertenencia, solidaridad y trabajo colaborativo entre las socias, lo cual fortalece la cohesión interna del grupo.

Una de las entrevistadas manifestó:

“Aquí todas nos apoyamos, trabajamos juntas y tratamos de salir adelante como grupo” (Entrevista, socia, 2025).

Este discurso refleja la existencia de capital social, entendido como redes de confianza y cooperación que facilitan la acción colectiva.

Asimismo, se identificó que la cooperativa representa un espacio de empoderamiento femenino, donde las mujeres participan activamente en actividades productivas y organizativas.

Sin embargo, también se evidenciaron limitaciones en la participación en espacios externos de toma de decisiones:

“A veces no nos toman mucho en cuenta en proyectos grandes o decisiones del municipio” (Entrevista, 2025).

Este elemento pone de manifiesto una brecha entre la organización interna y la incidencia externa, lo cual limita el posicionamiento de Frutesol en el desarrollo local.

En general, la dimensión social se caracteriza por una alta cohesión interna y liderazgo femenino, pero con desafíos en la articulación con actores externos.

Dimensión económica

En el ámbito económico, los resultados muestran que la principal fuente de ingresos de la cooperativa proviene de la producción y comercialización de frutas y sus derivados.

No obstante, las socias señalaron que estos ingresos son limitados y no siempre garantizan estabilidad económica.

Una participante expresó:

“A veces vendemos bien, pero otras veces no hay mucho ingreso, depende de la temporada” (Entrevista, 2025).

Este testimonio evidencia la vulnerabilidad económica asociada a la dependencia de actividades agrícolas tradicionales.

En este contexto, se identificó un interés colectivo por diversificar las fuentes de ingreso mediante el ecoturismo:

“Nos gustaría hacer turismo aquí, enseñar lo que hacemos y que la gente venga a conocer” (Entrevista, 2025).

Este hallazgo revela que el ecoturismo es percibido como una alternativa viable para mejorar las condiciones económicas.

Sin embargo, también se identificaron limitaciones importantes:

- Falta de financiamiento
- Escasa capacitación en turismo
- Limitada infraestructura

Por tanto, la dimensión económica refleja una situación de subsistencia con potencial de diversificación, condicionada por factores estructurales.

Dimensión turística

En relación con el ecoturismo, los resultados evidencian que la cooperativa se encuentra en una fase inicial o incipiente en la incorporación de actividades turísticas.

Las socias poseen una noción general del turismo como oportunidad, pero no cuentan con conocimientos técnicos específicos sobre su gestión.

Una entrevistada señaló:

“Sabemos que el turismo puede ayudar, pero no sabemos bien cómo empezar”

(Entrevista, 2025).

Asimismo, durante la observación se identificó que el entorno cuenta con recursos potenciales para el desarrollo turístico, tales como:

- Paisajes naturales
- Actividades agrícolas
- Cultura local

Sin embargo, la falta de planificación y organización limita su aprovechamiento.

Otro testimonio relevante indica:

“Nos gustaría que vinieran turistas, pero necesitamos apoyo para organizarnos mejor” (Entrevista, 2025).

En este sentido, la dimensión turística se caracteriza por un alto potencial no desarrollado, debido a la ausencia de capacidades técnicas y estratégicas.

Dimensión organizativa

En la dimensión organizativa, se identificó que la cooperativa cuenta con una estructura básica de funcionamiento, basada en la participación de sus socias y la toma de decisiones colectiva.

Se evidenció una dinámica organizativa horizontal, donde las integrantes participan en las actividades productivas y en la gestión interna.

Una socia expresó:

“Nos organizamos entre todas para trabajar y tomar decisiones” (Entrevista, 2025).

No obstante, también se identificaron debilidades en aspectos como:

- Planificación estratégica
- Gestión administrativa
- Formalización de procesos

Además, se observó una limitada vinculación con instituciones externas:

“A veces no sabemos a dónde acudir para pedir apoyo o proyectos” (Entrevista, 2025).

Este elemento refleja la necesidad de fortalecer la gestión organizativa y las redes institucionales.

En síntesis, la dimensión organizativa presenta una base funcional sólida, pero requiere fortalecimiento técnico e institucional.

Análisis integral de las dimensiones del diagnóstico

Los resultados evidencian que Frutesol presenta condiciones favorables para integrarse al ecoturismo, aunque enfrenta limitaciones estructurales que deben ser abordadas de manera estratégica.

Desde la dimensión ambiental, se identificó una relación positiva entre las actividades productivas y el entorno natural, caracterizada por prácticas agrícolas relativamente sostenibles y una valoración consciente de los recursos naturales. Este hallazgo coincide con lo planteado por la teoría de la sustentabilidad comunitaria, que destaca la importancia del uso responsable de los recursos como base para el desarrollo local. Sin embargo, la limitada capacitación técnica y la ausencia de tecnologías limpias restringen la consolidación de un modelo ambientalmente sostenible.

En la dimensión social, la investigación confirma que la cooperativa constituye un espacio de empoderamiento femenino y cohesión comunitaria. Este resultado se alinea con los planteamientos del ecoturismo comunitario, donde la participación activa de la comunidad es un elemento clave para la sostenibilidad del modelo. No obstante, se evidencian debilidades en la participación en espacios de toma de decisiones a nivel territorial, lo que limita la incidencia de la cooperativa en la planificación turística local.

En cuanto a la dimensión económica, los hallazgos reflejan una dependencia de actividades agrícolas tradicionales, con ingresos limitados y poca diversificación productiva. A pesar de ello, existe una percepción positiva hacia el ecoturismo como alternativa económica, lo cual coincide con estudios previos que identifican el turismo como una estrategia viable para la diversificación de ingresos en zonas rurales. Sin embargo, la falta de

acceso a financiamiento, capacitación empresarial y canales de comercialización representa una barrera significativa.

10. Resultados de la investigación

Los hallazgos evidenciaron que la Cooperativa Frutesol mantiene una relación estrecha con el entorno natural, desarrollando prácticas agrícolas basadas principalmente en conocimientos empíricos y tradicionales orientados al cuidado de la tierra y la reducción del uso de químicos. Asimismo, se identificó una conciencia ambiental positiva entre las socias y una disposición favorable hacia la conservación de los recursos naturales. Sin embargo, se observaron debilidades relacionadas con el manejo de residuos, la limitada capacitación en gestión ambiental y la ausencia de tecnologías limpias y prácticas agroecológicas estructuradas. Estas condiciones reflejan que la cooperativa posee potencial ambiental para integrarse al ecoturismo, aunque requiere fortalecimiento técnico para garantizar la sostenibilidad ecológica de sus actividades.

La investigación permitió identificar que la cooperativa cuenta con importantes fortalezas sociales y organizativas, destacando el liderazgo femenino, la cohesión comunitaria y el trabajo colaborativo entre las socias. Además, existe interés colectivo en diversificar las fuentes de ingreso mediante el ecoturismo, percibido como una alternativa viable para mejorar las condiciones económicas de la comunidad. No obstante, también se identificaron desafíos significativos, entre ellos la falta de financiamiento, escasa capacitación en turismo sostenible, limitada infraestructura, debilidad en la planificación estratégica y poca articulación con instituciones públicas y privadas. Estas limitaciones restringen el aprovechamiento del potencial turístico del entorno y dificultan la consolidación de Frutesol como referente de ecoturismo comunitario en Catarina.

A partir del diagnóstico integral realizado, se determinó la necesidad de implementar estrategias sostenibles enfocadas en el fortalecimiento de capacidades técnicas, organizativas y ambientales de la cooperativa. Los resultados muestran que Frutesol posee recursos naturales, actividades agrícolas y elementos culturales con potencial para el desarrollo de experiencias ecoturísticas. Asimismo, se identificó la importancia de promover alianzas institucionales, procesos de capacitación en turismo sostenible, gestión empresarial y educación ambiental, así como el acceso a financiamiento e infraestructura básica. Estas acciones permitirían fortalecer la gestión comunitaria, diversificar la economía local y consolidar un modelo de ecoturismo sostenible basado en la participación comunitaria y el liderazgo femenino.

Propuestas de estrategias sostenibles

Estrategia 1: Fortalecimiento ambiental y agroecológico

- ✚ Desarrollar programas de capacitación en manejo ambiental, agroecología y gestión de residuos.

- ✚ Implementar prácticas de producción sostenible y tecnologías limpias.

- ✚ Promover jornadas comunitarias de reforestación y conservación de recursos naturales.

- ✚ Diseñar normas internas de sostenibilidad ambiental para las actividades turísticas y productivas.

Estrategia 2: Capacitación en ecoturismo comunitario

- ✚ Brindar formación en atención al visitante, interpretación ambiental y diseño de experiencias turísticas.

- ✚ Capacitar a las socias en administración turística, marketing digital y gestión empresarial.

- ✚ Promover intercambios de experiencias con otras cooperativas turísticas sostenibles de Nicaragua.

Estrategia 3: Diversificación económica sostenible

- ✚ Diseñar productos ecoturísticos integrados a las actividades agrícolas de la cooperativa.

- ✚ Crear rutas agro ecoturísticas que incluyan recorridos productivos, gastronomía local y experiencias culturales.

- ✚ Impulsar la comercialización de productos derivados de frutas como parte de la oferta turística.

Estrategia 4: Fortalecimiento organizativo e institucional

- ✚ Elaborar un plan estratégico de desarrollo ecoturístico comunitario.
- ✚ Fortalecer la gestión administrativa y la planificación organizativa.
- ✚ Establecer alianzas con Instituto Nicaragüense de Turismo, alcaldías, universidades y ONG vinculadas al turismo sostenible.
- ✚ Gestionar proyectos de financiamiento para infraestructura y promoción turística.

Estrategia 5: Promoción del liderazgo femenino y participación comunitaria

- ✚ Fortalecer la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones territoriales.
- ✚ Impulsar procesos de liderazgo comunitario y emprendimiento femenino.
- ✚ Promover actividades de sensibilización sobre turismo sostenible y desarrollo local con participación comunitaria.
- ✚ Integrar a jóvenes y familias de la comunidad en iniciativas ecoturísticas para garantizar sostenibilidad social.

11. Referencias en formato APA 7

Cañada, E., & Gascón, J. (2016). *Turismo y desarrollo: Herramientas para una mirada crítica*. Foro de Turismo Responsable.

Gómez, M. (2023). Turismo sostenible y desarrollo rural en Nicaragua: desafíos y oportunidades. *Revista Centroamericana de Turismo*, 15(2), 45–60.

Frutesol <https://frutesol.com/>

Instituto Nicaragüense de Turismo. (2022). *Plan nacional de turismo sostenible 2022–2026*. Gobierno de Nicaragua.

Instituto Nicaragüense de Turismo. (2023). *Estrategias para el fortalecimiento del turismo comunitario en Nicaragua*. Gobierno de Nicaragua.

Méndez, J., & López, R. (2022). Cooperativismo y turismo comunitario en Nicaragua. *Revista Nicaragüense de Desarrollo Local*, 8(1), 77–91.

Organización Mundial del Turismo. (2022). *El turismo crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles prepandémicos*. [UN Tourism](#)

Organización Mundial del Turismo. (2023). *Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)*. <https://doi.org/10.18111/9789284424344>

Organización Mundial del Turismo. (2023). *Tourism and rural development: A policy perspective*. [UN Tourism](#)

Rivas, L. (2020). Participación comunitaria y sostenibilidad turística en cooperativas rurales de Nicaragua. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(4), 88–103.

Sánchez, P., & Morales, D. (2021). Gestión integral del ecoturismo comunitario en América Latina. *Revista Latinoamericana de Turismo Sostenible*, 6(3), 34–49.

Turrén-Cruz, T., García-Rodríguez, J. A., Peimbert-García, R. E., & López Zavala, M. Á. (2020). An approach incorporating user preferences in the design of sanitation systems and its application in the rural communities of Chiapas, Mexico. *Sustainability*, 12(3), 1024. <https://doi.org/10.3390/su12031024>

Vilchis-Chávez, A. R., Cruz Jiménez, G., Vargas Martínez, E. E., & Ramírez Hernández, O. I. (2023). La sustentabilidad en el turismo: Una revisión bibliográfica de su estudio. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(62). <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1364>

12. Anexos

Tabla 1: Matriz de reducción de datos

Categoría	Subcategoría	Evidencia	Interpretación	Conclusión
Ambiental	Prácticas sostenibles	“Tratamos de cuidar la tierra...”	Conciencia ambiental empírica	Base para ecoturismo
Ambiental	Capacitación	“Nos gustaría aprender más...”	Interés en formación	Posibilidad de fortalecimiento
Ambiental	Residuos	Observación de campo	Manejo limitado	Debilidad ambiental
Social	Cohesión	“Aquí todas nos apoyamos...”	Alta cooperación	Capital social fuerte
Social	Empoderamiento	Participación femenina activa	Liderazgo de mujeres	Fortalece modelo comunitario
Social	Participación externa	“No nos toman en cuenta...”	Baja incidencia	Limitación institucional
Económica	Ingresos	“Dependemos de la venta...”	Dependencia agrícola	Necesidad diversificación
Económica	Estabilidad	“A veces vendemos bien...”	Ingresos variables	Vulnerabilidad económica
Económica	Diversificación	“Nos gustaría hacer turismo...”	Interés en ecoturismo	Oportunidad económica
Turística	Conocimiento	“No sabemos cómo empezar...”	Falta de capacidades	Necesidad capacitación
Turística	Potencial	Recursos naturales	Alto potencial	Turismo viable
Turística	Organización	Falta de planificación	Turismo incipiente	Necesidad estrategia
Organizativa	Estructura	“Nos organizamos...”	Organización horizontal	Base funcional
Organizativa	Planificación	Ausencia de planes	Débil gestión	Necesidad fortalecimiento

2. Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista semiestructurada

Objetivo

Recopilar información sobre las percepciones, experiencias y prácticas de las socias en relación con las dimensiones ambiental, social, económica, turística y organizativa.

1. Datos generales

- Código del participante: _____
- Edad: _____
- Rol en la cooperativa: _____
- Años de participación: _____
- Fecha: _____
- Lugar: _____

2. Consentimiento informado

Se informa que la información será utilizada con fines académicos y será confidencial.

Acepta participar

3. Preguntas guía

Dimensión ambiental

¿Cómo describiría la relación de la cooperativa con el medio ambiente?

¿Qué prácticas realizan para proteger los recursos naturales?

¿Cómo manejan los residuos?

¿Han recibido capacitación ambiental?

¿Qué aspectos deben mejorar?

Dimensión social

¿Cómo es la relación entre las socias?

¿Cómo se organizan?

¿Qué beneficios ha obtenido?

¿Las mujeres participan en decisiones?

¿Relación con comunidad o instituciones?

Dimensión económica

¿Principales actividades económicas?

¿Cómo son sus ingresos?

¿Dificultades de comercialización?

¿Han considerado otras fuentes de ingreso?

¿Qué apoyo económico han recibido?

Dimensión turística

¿Qué conoce sobre ecoturismo?

¿Existe potencial turístico? ¿Por qué?

¿Qué actividades podrían ofrecer?

¿Dificultades para implementar turismo?

¿Qué apoyo necesitan?

Dimensión organizativa

¿Cómo está organizada la cooperativa?

¿Cómo toman decisiones?

¿Tienen planificación?

¿Reciben apoyo institucional?

¿Qué deben mejorar?

Guía de observación directa

Objetivo

Registrar condiciones, prácticas y dinámicas reales.

Datos generales

- Fecha: _____
- Lugar: _____
- Observador: _____
- Actividad: _____

Dimensión	Aspecto	Sí	No	Descripción
Ambiental	Prácticas ecológicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Manejo de residuos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Social	Trabajo colaborativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Participación femenina	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Económica	Actividad productiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Turística	Recursos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Atención a visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Organizativa	Organización del trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Toma de decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Notas de campo

Ambiente general: _____

Conducta de los actores: _____

Observaciones relevantes: _____

4-Imagen de lugar de estudio



Ilustración 1 : Mujeres que inspiran



