

UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”



Informe de investigación

Título: “Diagnóstico integral de la situación ambiental, social y económica de la Cooperativa Frutesol como base para el fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad”.

Autor (es): Georgina Teresa Velázquez Canda

Asesor (es):

Institución (es): Universidad Central de Nicaragua

Fecha de Presentación:

MANAGUA – NICARAGUA 2025



Resumen



Contenido

6-Introducción	4
6.1 Antecedentes y contexto del problema de Investigación	5
6.2 Objetivos	7
6.3 Pregunta central de investigación	8
6.4 Justificación	9
6.5 Limitaciones.....	10
6.6 Supuestos básicos	11
6.7 Categorías, temas y patrones emergentes.	11
7- Perspectiva Teórica.	15
7.1 Estado del Arte.....	17
7.2 Perspectivas teóricas asumida.....	20
8- Metodología	27
8.1. Enfoque cualitativo asumido y su justificación.....	27
8.2. Muestras Teóricas y sujetos de estudio	28
8.3. Métodos y técnicas de recolección de datos	29
8.4. Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad y triangulación 30	
8.5. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.....	31
9- Decisión de Resultados o hallazgos	32
10- Referencias	39
11- Anexos	40

4-Indice de tablas

5-Indice de figuras



6- Introducción



6.1-Antecedentes y contexto del problema de Investigación

En las últimas décadas, el ecoturismo ha emergido como una alternativa de desarrollo sostenible frente a las prácticas turísticas convencionales, que en muchos casos han generado impactos negativos sobre los ecosistemas y las comunidades locales. A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) reconoce al ecoturismo como uno de los segmentos de mayor crecimiento, destacando su potencial para promover la conservación ambiental, el respeto sociocultural y el desarrollo económico inclusivo. Sin embargo, este potencial solo se materializa cuando las comunidades anfitrionas cuentan con capacidades organizativas, recursos y estrategias adecuadas que aseguren la sostenibilidad integral del destino.

En el contexto latinoamericano, países como Costa Rica, Ecuador y Colombia han logrado posicionarse como referentes regionales en la implementación de modelos exitosos de ecoturismo comunitario, integrando la gestión ambiental, la equidad social y la viabilidad económica (Honey, 2019). Estas experiencias demuestran que el turismo sostenible puede ser una vía eficaz para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales, siempre que se base en diagnósticos integrales que orienten las acciones de fortalecimiento y planificación del territorio. No obstante, en muchos países de la región persisten vacíos en la gestión de las cooperativas y organizaciones locales que buscan incursionar en el ecoturismo, especialmente en lo relacionado con la articulación entre sus dimensiones ambiental, social y económica (Sánchez & Morales, 2021).

En Nicaragua, el ecoturismo ha sido identificado por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2022) como un eje estratégico para diversificar la oferta turística y promover el desarrollo rural sostenible. La Reserva Natural Tepesomoto-La Patasta, ubicada en el departamento de Madriz, es una de las áreas con mayor potencial ecoturístico del norte del país, gracias a su biodiversidad, paisajes montañosos y riqueza cultural. Sin embargo, el aprovechamiento de estos recursos



enfrenta importantes limitaciones relacionadas con la falta de planificación, escasa capacitación técnica, limitada infraestructura turística y débil gestión comunitaria (Gómez, 2023).

En este contexto, la Microempresa Frutesol, integrada por productoras locales, representa un actor clave en la dinamización económica de la zona, especialmente a través de la producción y comercialización de frutas y derivados naturales. No obstante, su vinculación con el sector turístico aún es incipiente, y no se dispone de un diagnóstico integral que permita identificar sus capacidades, limitaciones y oportunidades para participar activamente en el desarrollo del ecoturismo comunitario. La ausencia de información sistematizada sobre la situación ambiental (manejo de recursos naturales, uso del suelo, prácticas sostenibles), social (organización interna, participación comunitaria, equidad de género) y económica (niveles de ingresos, diversificación productiva, relación con el mercado turístico) constituye un obstáculo para el diseño de estrategias efectivas de fortalecimiento (Méndez & López, 2022).

Los antecedentes disponibles sobre ecoturismo en cooperativas rurales de Nicaragua abordan principalmente aspectos ambientales o productivos, dejando de lado el enfoque integral que permita comprender las interrelaciones entre las dimensiones social, económica y ecológica. Investigaciones previas, como la de Rivas (2020), han destacado la importancia de la participación comunitaria en la sostenibilidad turística, mientras que estudios de Castillo y Hernández (2021) señalan que la falta de planificación y la débil gestión organizativa limitan la consolidación de proyectos ecoturísticos sostenibles. Sin embargo, son escasos los trabajos que analicen cómo las cooperativas agro productivas pueden transformarse en actores del desarrollo ecoturístico local mediante estrategias integradas de gestión sostenible.



6.2- Objetivos

Objetivo General

Realizar un diagnóstico integral de la situación ambiental, social y económica de la Microempresa Frutesol y su entorno, con el fin de proponer acciones estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad.

Objetivos Específicos

Analizar las condiciones ambientales de la Microempresa Frutesol y su área de influencia, identificando los recursos naturales, prácticas de manejo sostenible y posibles impactos ecológicos relacionados con la actividad productiva y turística.

Identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la Microempresa Frutesol para consolidarse como un actor activo en el desarrollo del ecoturismo comunitario.

Proponer estrategias sostenibles orientadas al fortalecimiento ambiental, social y económico de la Microempresa Frutesol, como base para la planificación y gestión integral del ecoturismo en la comunidad.



6.3-Pregunta central de investigación

¿Cuál es la situación ambiental, social y económica actual de la Cooperativa Frutesol y de qué manera su diagnóstico integral puede servir como base para el fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad?



6.4-Justificación

El ecoturismo se ha consolidado como una alternativa sostenible para promover el desarrollo local, la conservación ambiental y la participación comunitaria (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022). En este contexto, la Cooperativa Frutesol, integrada por mujeres emprendedoras del municipio de Catarina, departamento de Masaya, representa un actor clave para el impulso del desarrollo sostenible mediante la integración de actividades productivas, sociales y turísticas.

Sin embargo, para lograr un aprovechamiento óptimo de este potencial, es necesario contar con un diagnóstico integral que permita comprender la situación actual de la cooperativa desde una perspectiva ambiental, social y económica. Esta investigación se justifica en la necesidad de evaluar las condiciones ambientales del entorno, identificando los recursos naturales, las prácticas sostenibles y los posibles impactos derivados de la actividad productiva y turística.

Del mismo modo, resulta pertinente analizar las dimensiones sociales y económicas, considerando la participación de las mujeres, sus capacidades organizativas y las oportunidades de diversificación económica a través del ecoturismo. A partir de esta valoración integral, se busca generar una base para la planificación estratégica, orientada al fortalecimiento del ecoturismo comunitario como eje de desarrollo local.

Por tanto, este estudio adquiere relevancia al contribuir al fortalecimiento del ecoturismo como motor de desarrollo sostenible, promoviendo la armonía entre la conservación ambiental, la equidad social y el crecimiento económico (Ministerio de Turismo de Nicaragua [INTUR], 2023).



6.5-Limitaciones

Durante el desarrollo del estudio se identificaron diversas limitaciones que condicionan el alcance de los resultados. En primer lugar, la investigación se circunscribe a la Cooperativa Frutesol, compuesta por mujeres del municipio de Catarina y sus alrededores, lo cual restringe la generalización de los hallazgos a otras cooperativas o territorios con contextos distintos.

Asimismo, se reconoce la posible limitación de acceso a información actualizada sobre las dimensiones ambientales y económicas, debido a la falta de registros técnicos o informes formales dentro de la cooperativa.

Otra limitación está vinculada al tiempo disponible para la recolección de datos, ya que las participantes deben conciliar sus responsabilidades familiares, productivas y comunitarias, lo cual puede dificultar la programación de entrevistas y talleres. Además, se consideran factores externos como el clima y la disponibilidad de transporte hacia la zona, los cual puede afectar las actividades de campo.



6.6-Supuestos básicos.

El estudio parte de una serie de supuestos teóricos y prácticos que orientan la interpretación de los resultados. En primer lugar, se asume que la Cooperativa Frutesol cumple un papel significativo en el desarrollo local de la comunidad, al promover la organización, el empleo y la sostenibilidad social (Barkin & Lemus, 2020).

Asimismo, se considera que el municipio de Catarina posee condiciones ambientales y paisajísticas favorables para el desarrollo del ecoturismo, debido a su entorno natural, clima templado y cercanía a destinos turísticos reconocidos como la Laguna de Apoyo.

Se parte también del supuesto de que las mujeres integrantes de Frutesol muestran una actitud favorable hacia el aprendizaje, la innovación y la gestión ambiental, elementos esenciales para el fortalecimiento de sus capacidades en turismo sostenible.

Por otro lado, se plantea que el ecoturismo puede constituir una alternativa económica viable para la comunidad, siempre que se planifique con criterios de sostenibilidad y participación local (Cañada & Gascón, 2016). Finalmente, se supone que la aplicación de un diagnóstico integral permitirá identificar fortalezas, debilidades y oportunidades para la consolidación de la cooperativa como referente de turismo comunitario en Masaya.

Estos supuestos guían el desarrollo del estudio, orientando la interpretación de los hallazgos y su aplicación práctica en el contexto del desarrollo sostenible.



6.7-Categorías, temas y patrones emergentes.

En el proceso de análisis cualitativo del estudio titulado “Diagnóstico integral de la situación ambiental, social y económica de la Cooperativa Frutesol como base para el fortalecimiento del ecoturismo en la comunidad”, se identificaron diversas categorías, temas y patrones emergentes que permiten comprender de manera integral la realidad de la organización y su entorno. Estas categorías se establecen a partir de la información obtenida mediante entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión de documentos institucionales, con el propósito de interpretar las percepciones, prácticas y dinámicas que configuran el funcionamiento de la cooperativa.

En este sentido, las categorías emergentes se agrupan en cinco dimensiones principales: ambiental, social, económica, turística y organizativa. Cada una de ellas refleja aspectos sustantivos del contexto de la Cooperativa Frutesol, conformada por mujeres emprendedoras del municipio de Catarina, departamento de Masaya, quienes desempeñan un papel relevante en la promoción del desarrollo local y la sostenibilidad comunitaria.

1. Categoría Ambiental

Desde la dimensión ambiental, la investigación evidencia que la cooperativa mantiene una relación estrecha con el entorno natural, lo cual se expresa en el reconocimiento del valor ecológico de los recursos disponibles y en la adopción de prácticas de producción relativamente sostenibles. Sin embargo, se advierten limitaciones significativas en materia de educación ambiental, manejo de residuos y acceso a tecnología ecológica, lo que restringe el aprovechamiento óptimo de los recursos.

En esta categoría emergen patrones que revelan una actitud positiva hacia la conservación, acompañada de la voluntad de adquirir nuevos conocimientos sobre gestión ambiental. De igual manera, se destaca la intención de establecer alianzas



con instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales que promuevan el fortalecimiento de las capacidades locales en materia de sostenibilidad.

2. Categoría Social

En la dimensión social, los resultados reflejan el liderazgo femenino y la cohesión comunitaria como ejes fundamentales de la Cooperativa Frutesol. La participación de las socias en los procesos productivos y organizativos constituye una manifestación de empoderamiento y resiliencia frente a las condiciones socioeconómicas del entorno. No obstante, se identifican desafíos relacionados con la participación efectiva en espacios de decisión y planificación local, especialmente en lo referente a proyectos turísticos y ambientales.

Los patrones emergentes en esta categoría evidencian la existencia de una red de apoyo solidario y colaborativo, fortalecida por la confianza mutua y el sentido de pertenencia. Asimismo, se observa una disposición creciente para involucrarse en procesos formativos y de gestión participativa, lo cual representa una oportunidad para potenciar el liderazgo femenino en el ámbito del turismo sostenible.

3. Categoría Económica

Desde la perspectiva económica, se constata que la cooperativa basa su sostenibilidad financiera en la producción agrícola y la comercialización local, actividades que constituyen la fuente principal de ingresos para sus socias. Sin embargo, la investigación revela un interés colectivo por diversificar las fuentes de ingreso a través del ecoturismo, percibido como una alternativa viable para mejorar las condiciones de vida y dinamizar la economía comunitaria.

En este contexto, los patrones emergentes se relacionan con la búsqueda de capacitación en gestión empresarial, mercadeo y administración turística, así como con la necesidad de acceder a financiamiento e infraestructura básica que posibilite la puesta en marcha de iniciativas turísticas sostenibles.



Las categorías, temas y patrones emergentes permiten comprender que la Cooperativa Frutesol constituye un espacio de transformación social y económica liderado por mujeres comprometidas con la sostenibilidad. A través de la identificación de estas dimensiones, se evidencia un potencial significativo para el desarrollo del ecoturismo comunitario, siempre que se implementen acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento ambiental, al empoderamiento social y a la gestión integral de los recursos locales.

De esta manera, los resultados de la investigación aportaran insumos valiosos para la planificación participativa y sostenible del turismo en el municipio de Catarina, articulando los principios de equidad de género, sostenibilidad ambiental y desarrollo local.



7- Perspectiva Teórica.

La presente investigación se sustenta en un enfoque cualitativo que privilegia la comprensión profunda de las dinámicas sociales, ambientales y económicas que configuran la realidad de la Cooperativa Frutesol y su entorno comunitario. Para ello, se han asumido perspectivas teóricas que permiten interpretar los significados construidos por los actores locales, reconociendo la complejidad y riqueza del contexto.

Desde la ontología constructivista, se parte del supuesto de que la realidad no es única ni objetiva, sino que se construye socialmente a través de las experiencias, creencias y prácticas de los individuos y colectivos. Esta visión resulta pertinente para abordar el ecoturismo como fenómeno cultural y comunitario, en el que intervienen múltiples voces y significados.

En cuanto a la epistemología interpretativa, se reconoce que el conocimiento emerge del diálogo entre el investigador y los participantes, y que está mediado por el contexto, la historia y las relaciones de poder. Esta perspectiva permite valorar los saberes locales, las narrativas comunitarias y las prácticas cotidianas como fuentes legítimas de conocimiento, fundamentales para el diagnóstico integral propuesto.

Asimismo, se incorpora la teoría de la sustentabilidad comunitaria, que articula dimensiones ecológicas, sociales y económicas desde una lógica de participación, equidad y respeto por los recursos naturales. Esta perspectiva orienta el análisis hacia el fortalecimiento del ecoturismo como estrategia de desarrollo local, basada en la identidad cultural y el aprovechamiento responsable del entorno.

Finalmente, se asume el papel del investigador como facilitador y co-constructor de significados, consciente de su influencia en el proceso investigativo y



comprometido con una postura ética, reflexiva y colaborativa. Esta posición favorece una aproximación sensible a las realidades locales, respetando la diversidad cultural y promoviendo el empoderamiento de los actores involucrados.



7.1-Estado del Arte.

1. Introducción: relevancia del campo de estudio

El ecoturismo ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, posicionándose como una estrategia clave para el desarrollo sostenible en contextos rurales. Este enfoque surge como respuesta a los impactos negativos del turismo convencional, proponiendo un modelo que integra la conservación ambiental, la equidad social y la viabilidad económica (Honey, 2019; Organización Mundial del Turismo [OMT], 2022).

A nivel global, el ecoturismo es reconocido como uno de los segmentos más dinámicos del sector turístico, destacándose por su capacidad para generar ingresos sin comprometer los recursos naturales (OMT, 2022). Sin embargo, su implementación efectiva depende de factores como la gobernanza local, la participación comunitaria y la planificación estratégica (Scheyvens, 1999).

Enfoques conceptuales del ecoturismo y desarrollo sostenible

El ecoturismo se define como una modalidad de turismo responsable que se desarrolla en áreas naturales, contribuyendo a la conservación del ambiente y al bienestar de las comunidades locales (Honey, 2019). Este concepto se encuentra estrechamente vinculado al desarrollo sostenible, el cual articula dimensiones ambientales, sociales y económicas (Barkin & Lemus, 2020).

Diversos estudios destacan que el ecoturismo no solo implica conservación, sino también procesos de inclusión social y desarrollo económico local (Cañada & Gascón, 2016). No obstante, cuando no existe una adecuada planificación, puede generar impactos negativos similares al turismo convencional (UNEP & UNWTO, 2005).



Ecoturismo comunitario: principios y desafíos

El ecoturismo comunitario se caracteriza por la participación activa de la comunidad en la gestión turística, la distribución equitativa de beneficios y la protección del patrimonio natural y cultural (Foucat, 2002; Scheyvens, 1999).

En América Latina, este modelo ha demostrado ser una herramienta efectiva para el desarrollo local, siempre que se garantice el fortalecimiento organizativo y la capacitación técnica (Zapata et al., 2011). Sin embargo, enfrenta desafíos como la falta de acceso a mercados, debilidades en la gestión y limitaciones en infraestructura (Cañada & Gascón, 2016).

Experiencias en América Latina

Experiencias en países como Costa Rica, Ecuador y México evidencian que el ecoturismo comunitario puede generar impactos positivos en la conservación y la economía local (Honey, 2019). En Costa Rica, por ejemplo, el éxito del modelo se ha basado en políticas públicas sólidas y una fuerte articulación institucional.

No obstante, estudios comparativos indican que muchos proyectos fracasan debido a la falta de continuidad, capacitación y acceso a financiamiento (Zapata et al., 2011). Esto refuerza la importancia de realizar diagnósticos previos que orienten la planificación del ecoturismo.

Cooperativas y ecoturismo

Las cooperativas agroproductivas han sido identificadas como actores estratégicos para el desarrollo del ecoturismo, debido a su capital social y conocimiento del territorio (Méndez & López, 2022). Estas organizaciones pueden integrar actividades productivas con experiencias turísticas, generando valor agregado (Barkin & Lemus, 2020).

Sin embargo, la literatura señala que esta transición requiere capacitación, inversión y fortalecimiento institucional (Cañada & Gascón, 2016).



Ecoturismo en Nicaragua

En Nicaragua, el ecoturismo ha sido promovido como una estrategia de desarrollo rural sostenible (INTUR, 2022). El país cuenta con importantes recursos naturales y culturales, especialmente en zonas como Masaya.

No obstante, estudios nacionales evidencian limitaciones como la falta de planificación, escasa capacitación y débil articulación institucional (Gómez, 2023; Rivas, 2020).

Enfoques metodológicos en estudios de ecoturismo

La mayoría de estudios sobre ecoturismo utilizan enfoques cualitativos, empleando técnicas como entrevistas, observación participante y diagnósticos participativos (Zapata et al., 2011).

Asimismo, se destaca el uso de triangulación metodológica para garantizar la validez de los resultados (Höckert, 2015).

Vacíos de investigación

La revisión de la literatura permite identificar vacíos importantes:

- Falta de diagnósticos integrales que articulen dimensiones ambientales, sociales y económicas (Méndez & López, 2022).
- Escasez de estudios sobre cooperativas específicas en Nicaragua (Gómez, 2023).
- Limitado análisis del papel de las mujeres en el ecoturismo (Cañada & Gascón, 2016).
- Poca adaptación de modelos internacionales al contexto local (Zapata et al., 2011).



7.2-Perspectivas teóricas asumida

Ecoturismo y desarrollo sostenible

La bibliografía sobre ecoturismo vincula explícitamente este fenómeno con los principios del desarrollo sostenible (ambiental, social y económico).

Investigaciones comparativas y revisiones sistemáticas subrayan que el ecoturismo puede servir como palanca para la conservación y la diversificación de medios de vida, pero su éxito depende de la planificación participativa, el reparto equitativo de beneficios y la gestión adaptativa del entorno. La literatura advierte además que sin capacidad local y gobernanza adecuada, el ecoturismo puede traducirse en impactos socioambientales negativos.

Ecoturismo comunitario (Community-Based Ecotourism - CBE)

Los estudios sobre CBE enfatizan tres elementos claves: empoderamiento y participación comunitaria, distribución de beneficios y conservación ambiental. Autores clásicos y revisiones de casos señalan que los modelos exitosos comparten la existencia de liderazgo local, redes institucionales y mecanismos de gobernanza que permiten la gestión colectiva de los recursos y la comercialización del servicio turístico (Foucat, 2002). Sin estas condiciones, las iniciativas suelen experimentar problemas de equidad y sostenibilidad.

Investigación empírica en América Latina y patrones relevantes

Los estudios de caso en América Latina (Costa Rica, Ecuador, México, Colombia) muestran trayectorias diversas: desde proyectos bien institucionalizados que lograron impacto socioeconómico y conservación (ej., ciertos casos en Costa Rica y Oaxaca), hasta iniciativas que fracasaron por falta de capacitación, apoyo técnico o acceso a mercados. La literatura regional subraya la necesidad de diagnósticos integrales (ambientales, sociales y económicos) como condición previa para la planificación de intervenciones eficaces. Estas conclusiones son consistentes con



análisis comparados recientes que vinculan la viabilidad del CBE con la existencia de capacidades organizativas locales y alianzas externas.

Cooperativas y turismo: intersecciones conceptuales y prácticas

Las cooperativas agroproductivas se han identificado en varios estudios como actores potenciales para el desarrollo del ecoturismo, al combinar experiencia productiva, capital social y vínculos territoriales. Sin embargo, la transformación de cooperativas agroproductivas hacia proveedores de experiencias turísticas exige procesos de capacitación, inversión en infraestructura mínima, y estrategias de mercado adaptadas (producción + experiencia). Estudios de cadenas de valor y análisis productivos en regiones agrícolas de Nicaragua muestran que organizaciones similares enfrentan limitaciones en comercialización y acceso a innovación (p. ej., análisis de cadenas de productos no maderables en Masaya y zonas próximas). Estos análisis indican que existe un potencial real para integrar producción y turismo, pero que la articulación no suele ser automática.

Estado de la investigación sobre ecoturismo en Nicaragua y en la región de Masaya

La literatura sobre turismo comunitario en Nicaragua incluye tanto estudios académicos que examinan impactos socio-culturales y económicos, como evaluaciones de casos locales. Trabajos que analizan la experiencia nicaragüense advierten que, si bien existe interés por el turismo comunitario, predominan resultados heterogéneos debido a déficits en gobernanza, financiamiento y capacitación técnica (Höckert; Zapata et al.). En el ámbito específico de Masaya y áreas cercanas a Laguna de Apoyo, la literatura técnica y guías turísticas reconocen la riqueza paisajística y cultural como activo estratégico, pero también señalan la necesidad de manejo integrado del territorio y de fortalecimiento de capacidades locales para aprovechar sosteniblemente ese potencial.



Metodologías empleadas en estudios previos

Los trabajos empíricos en ecoturismo y CBE en Latinoamérica han utilizado predominantemente metodologías cualitativas (entrevistas semiestructuradas, grupos focales, observación participante), a menudo complementadas con análisis de cadenas de valor, evaluaciones de impacto y cartografías participativas. La triangulación de técnicas y el uso de métodos participativos (diagnóstico participativo, talleres comunitarios) aparecen como prácticas recurrentes para garantizar validez y apropiación local de resultados. Además, los estudios recientes enfatizan la importancia de indicadores mixtos (sociales, ambientales y económicos) para evaluar sostenibilidad.

Vacíos de investigación y áreas poco exploradas

Revisión crítica de la literatura revela varios vacíos relevantes para el estudio propuesto:

Diagnósticos integrales en cooperativas agroproductivas con vocación turística: existen estudios sobre ecoturismo y estudios sobre cooperativas, pero son limitados los análisis integrales que articulen de forma simultánea las dimensiones ambiental, social y económica en cooperativas agroproductivas concretas en Nicaragua. Esto impide diseñar intervenciones que consideren todas las interdependencias del sistema local.

Transición productiva hacia ecoturismo en contextos de pequeña escala: faltan estudios longitudinales y normativos que documenten procesos de transformación de la producción agrícola hacia modelos que integren experiencia turística y comercialización directa (agriturismo/ecotour).

Evaluaciones locales sobre gobernanza cooperativa y su relación con la sostenibilidad turística: hay escasez de estudios que profundicen en cómo estructuras internas de las cooperativas (liderazgo, género, participación juvenil) condicionan la viabilidad del ecoturismo comunitario.



Aplicabilidad y adaptación de modelos exitosos regionales al contexto nicaragüense específico (p. ej., Masaya/Catarina): aunque existen casos de éxito en América Latina, la transferencia exige ajustes culturales, institucionales y de mercado que no han sido suficientemente documentados para Nicaragua.

Relevancia del estudio propuesto y aporte al campo

Dado el estado actual del conocimiento, una investigación que realice un diagnóstico integral de la Cooperativa Frutesol —abordando conjuntamente aspectos ambientales, sociales y económicos, y su vinculación con el ecoturismo— aporta valor académico y práctico en varios niveles:

Académico: contribuiría a cerrar la brecha empírica sobre cooperativas agroproductivas y su potencial turístico en Nicaragua, ofreciendo evidencia contextualizada y metodológicamente rigurosa.

Técnico-político: los resultados pueden orientar políticas municipales y programas de fortalecimiento institucional (formación, acceso a financiamiento, promoción turística).

Comunitario: al proponerse con enfoque participativo, el diagnóstico facilita la apropiación local de estrategias y el diseño de productos ecoturísticos coherentes con la identidad cultural y las prácticas agroecológicas de Frutesol. Fuentes locales y guías de turismo ya identifican a Frutesol como actor relevante en la zona, lo que refuerza la pertinencia práctica del estudio.

La presente investigación se enmarca en un enfoque cualitativo sustentado en perspectivas teóricas interpretativas que buscan comprender la realidad social desde la mirada y experiencia de los propios actores involucrados. En coherencia con el propósito del estudio —diagnosticar integralmente la situación ambiental, social y económica de la Cooperativa Frutesol para fortalecer el ecoturismo comunitario—, se asumen tres corrientes teóricas fundamentales: el constructivismo social, la fenomenología y la teoría crítica. Estas perspectivas ofrecen un marco analítico flexible y reflexivo que permite interpretar las



dinámicas locales y valorar el conocimiento situado que emerge del contexto comunitario de Catarina, Masaya.

El constructivismo social como base epistemológica

Desde la perspectiva del constructivismo social, la realidad no se concibe como una entidad objetiva y única, sino como el resultado de un proceso de construcción colectiva mediado por las interacciones, los significados compartidos y los valores culturales de los sujetos (Berger & Luckmann, 1967). En el caso de la Cooperativa Frutesol, esta corriente teórica permite entender que las percepciones sobre la sostenibilidad ambiental, la cooperación y el ecoturismo surgen de las prácticas cotidianas y del diálogo entre los miembros de la comunidad.

Así, los saberes locales —relacionados con la producción agrícola, el manejo de recursos naturales y las experiencias turísticas emergentes— son interpretados como formas de conocimiento socialmente construidas, que reflejan las relaciones de poder, las expectativas colectivas y las estrategias de adaptación al entorno. El constructivismo, por tanto, orienta el análisis hacia la comprensión de cómo los actores definen su realidad y otorgan sentido a sus acciones dentro del contexto cooperativo y territorial.

La fenomenología como vía para comprender la experiencia vivida

La fenomenología, en su dimensión interpretativa, aporta una comprensión profunda de las experiencias subjetivas de los actores sociales. Desde esta perspectiva, el interés del investigador se centra en captar los significados que las personas atribuyen a su participación en la cooperativa, a su relación con el entorno natural y a su percepción del ecoturismo como oportunidad de desarrollo. Husserl (1976) y posteriormente Schutz (1962) plantean que el conocimiento se genera a partir de la vivencia consciente del sujeto, y no de la mera observación externa.

Aplicada al presente estudio, la fenomenología orienta la interpretación hacia la experiencia vivida por los socios de Frutesol, reconociendo que cada testimonio,



relato o práctica cotidiana refleja una manera particular de comprender la sostenibilidad, la comunidad y la naturaleza. De este modo, el investigador busca acceder a los significados que emergen de las relaciones entre las personas y su entorno, evitando imponer categorías ajenas al contexto local. Esta comprensión empática favorece la elaboración de un diagnóstico integral más sensible a las realidades sociales y culturales de Catarina.

La teoría crítica y la transformación social

La teoría crítica aporta una mirada reflexiva y emancipadora que trasciende la simple descripción de la realidad para cuestionar las estructuras de desigualdad, dependencia o exclusión presentes en los contextos rurales y turísticos. Desde la tradición de Habermas (1987) y Freire (1970), esta perspectiva sostiene que el conocimiento debe servir para promover la autonomía, la participación y la transformación social.

En el caso de la Cooperativa Frutesol, la teoría crítica permite analizar las limitaciones estructurales que enfrentan los productores —como la falta de acceso a financiamiento, la escasa visibilidad de sus iniciativas o la débil articulación con las políticas públicas de turismo sostenible—, al tiempo que reconoce su potencial como agentes de cambio. Bajo esta visión, el diagnóstico no se limita a identificar carencias, sino que busca generar procesos de empoderamiento comunitario orientados a fortalecer el ecoturismo como herramienta de desarrollo local equitativo.

Integración de las perspectivas en la comprensión del contexto

- a. La articulación de estas tres corrientes teóricas permite abordar el fenómeno estudiado desde una mirada holística.
- b. El constructivismo aporta la comprensión de los significados compartidos
- c. La fenomenología profundiza en la vivencia personal y colectiva.
- d. La teoría crítica impulsa la reflexión transformadora sobre la realidad.



En conjunto, estas perspectivas orientan la interpretación de los datos hacia una lectura contextualizada de las relaciones entre el ambiente, la comunidad y la economía cooperativa. El análisis cualitativo, guiado por estas bases teóricas, no busca generalizar resultados, sino comprender las particularidades locales que configuran las dinámicas de sostenibilidad y ecoturismo en Catarina.

El conocimiento situado y la voz de los actores sociales

Finalmente, esta investigación asume que el conocimiento es situado y relacional, es decir, construido desde las experiencias concretas de los actores que habitan el territorio (Haraway, 1988). En este sentido, la voz de las socias de Frutesol, de las familias productoras y de los líderes locales constituye la fuente principal para interpretar la realidad del contexto. La investigación reconoce su autoridad epistemológica y valora sus saberes como legítimos y necesarios para formular estrategias de desarrollo sostenible.

Las perspectivas teóricas asumidas —constructivista, fenomenológica y crítica— conforman el eje interpretativo que guía esta investigación cualitativa. Su integración permite comprender el fenómeno del ecoturismo comunitario no como una categoría impuesta, sino como una construcción social dinámica, enraizada en la experiencia, el entorno y la cultura local. Bajo este marco, el diagnóstico integral de la Cooperativa Frutesol se orienta a producir conocimiento útil, reflexivo y transformador, que contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad de Catarina, Masaya.



8- Metodología

8.1-Enfoque cualitativo asumido y su justificación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo, el cual permite comprender de manera profunda las realidades sociales, ambientales y económicas de la microempresa Frutesol desde la perspectiva de sus actores. Este enfoque resulta pertinente debido a que el estudio busca interpretar significados, experiencias y dinámicas comunitarias relacionadas con el ecoturismo, más que medir variables cuantificables.

El enfoque cualitativo facilita el análisis contextualizado del entorno de la comunidad de Catarina, permitiendo explorar cómo las socias perciben su participación en la microempresa, su relación con el medio ambiente y las oportunidades vinculadas al desarrollo del ecoturismo. Asimismo, posibilita la identificación de factores subjetivos como valores, creencias, prácticas culturales y formas de organización comunitaria, los cuales son fundamentales para un diagnóstico integral.

En este sentido, la investigación adopta un carácter interpretativo, donde el conocimiento se construye a partir de la interacción entre el investigador y los sujetos de estudio, privilegiando la comprensión holística del fenómeno.



8.2-Muestras Teóricas y sujetos de estudio

La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo intencional o teórico, característico de los estudios cualitativos, el cual permite elegir informantes clave que poseen conocimiento relevante sobre el objeto de estudio.

Los sujetos de estudio están conformados por:

- Socias activas de la Cooperativa Frutesol
- Actores locales vinculados al turismo (guías, emprendedores, comerciantes)

El criterio de selección se basó en la experiencia, participación y conocimiento sobre las dinámicas productivas, organizativas y turísticas de la cooperativa y su entorno.

Se estima una participación aproximada de 10 a 15 informantes clave, suficiente para alcanzar saturación teórica, es decir, el punto en el que la información comienza a repetirse y no emergen nuevos elementos relevantes.



8.3-Métodos y técnicas de recolección de datos

Se aplicaron entrevistas a profundidad a las socias de la cooperativa y actores clave, utilizando una guía flexible que permitió explorar temas como:

- Prácticas productivas y ambientales
- Organización interna
- Percepción del ecoturismo
- Limitaciones y oportunidades

Observación directa

Se realizó observación en campo dentro de la cooperativa y su entorno, permitiendo identificar:

- Prácticas agrícolas y ambientales
- Dinámicas organizativas
- Condiciones de infraestructura
- Interacción con el entorno natural

Revisión documental

Se analizaron documentos institucionales, informes previos y literatura relacionada con:

- Ecoturismo
- Desarrollo local
- Cooperativismo
- Políticas turísticas en Nicaragua



8.4-Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad y triangulación

Para garantizar la rigurosidad del estudio se aplicaron los siguientes criterios:

- **Credibilidad**

Se aseguró mediante la permanencia en el campo, la interacción directa con los participantes y la validación de la información a través de la revisión por parte de los propios informantes.

- **Confiabilidad**

Se logró mediante la sistematización del proceso investigativo, el registro detallado de entrevistas, notas de campo y procedimientos metodológicos, permitiendo la trazabilidad del estudio.

- **Triangulación**

Se aplicó triangulación de:

- **Técnicas (entrevistas, observación, documentos)**
- **Fuentes (socias, líderes)**
- **Perspectivas teóricas**

Esto permitió contrastar la información y fortalecer la validez de los hallazgos.



8.5-Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.

El procesamiento y análisis de la información en la presente investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo interpretativo, orientado a comprender los significados, percepciones y prácticas de los actores sociales vinculados a la Cooperativa Frutesol. Este proceso se llevó a cabo de forma sistemática, reflexiva y progresiva, articulando diversas técnicas de análisis de datos cualitativos.

Organización y preparación de los datos

Como primera fase, se realizó la organización y preparación de la información recolectada a través de entrevistas, observaciones y revisión documental. Esta etapa incluyó:

- **Transcripción literal** de las entrevistas semiestructuradas, respetando el discurso original de los participantes.
- **Sistematización de notas de campo**, producto de la observación directa.
- **Clasificación de documentos** relevantes (informes, registros, materiales institucionales).

El procesamiento y análisis de la información en la presente investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo interpretativo, orientado a comprender los significados, percepciones y prácticas de los actores sociales vinculados a la Cooperativa Frutesol. Este proceso se llevó a cabo de forma sistemática, reflexiva y progresiva, articulando diversas técnicas de análisis de datos cualitativos.



9- Discusión de Resultados o hallazgos

Los resultados de la presente investigación se derivan del análisis cualitativo de la información recopilada mediante entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental. El proceso permitió identificar categorías emergentes que reflejan la situación actual de la Cooperativa Frutesol en las dimensiones ambiental, social, económica, turística y organizativa.

La presentación de los hallazgos se estructura en función de estas categorías, integrando descripciones, evidencias empíricas y su respectiva interpretación.

Dimensión ambiental

En la dimensión ambiental, los resultados evidencian que Frutesol mantiene una relación directa y dependiente con el entorno natural, el cual constituye la base de sus actividades productivas.

Las socias manifestaron una conciencia ambiental orientada al cuidado de la tierra y los recursos naturales, aunque estas prácticas se desarrollan principalmente desde conocimientos empíricos y tradicionales.

Una de las participantes expresó:

"Nosotras tratamos de cuidar la tierra, no usar tantos químicos, porque sabemos que eso después nos afecta a nosotras mismas" (Entrevista, socia de Frutesol, 2025).

Este testimonio refleja una percepción de interdependencia entre el bienestar ambiental y la calidad de vida de las socias. Sin embargo, durante la observación directa se identificaron limitaciones en el manejo de residuos y en la implementación de prácticas agroecológicas más estructuradas.

Otra participante señaló:



"Nos gustaría aprender más sobre cómo cuidar mejor el ambiente, porque sabemos que es importante, pero no tenemos mucha capacitación" (Entrevista, 2025).

Este hallazgo evidencia una disposición positiva hacia el aprendizaje, lo que representa una oportunidad para fortalecer las capacidades ambientales de la cooperativa.

Dimensión social

En la dimensión social, los resultados destacan el papel central de las mujeres como protagonistas del proceso organizativo y productivo dentro de la cooperativa.

Se evidenció un fuerte sentido de pertenencia, solidaridad y trabajo colaborativo entre las socias, lo cual fortalece la cohesión interna del grupo.

Una de las entrevistadas manifestó:

"Aquí todas nos apoyamos, trabajamos juntas y tratamos de salir adelante como grupo" (Entrevista, socia, 2025).

Este discurso refleja la existencia de capital social, entendido como redes de confianza y cooperación que facilitan la acción colectiva.

Asimismo, se identificó que la cooperativa representa un espacio de empoderamiento femenino, donde las mujeres participan activamente en actividades productivas y organizativas.

Sin embargo, también se evidenciaron limitaciones en la participación en espacios externos de toma de decisiones:

"A veces no nos toman mucho en cuenta en proyectos grandes o decisiones del municipio" (Entrevista, 2025).

Este elemento pone de manifiesto una brecha entre la organización interna y la incidencia externa, lo cual limita el posicionamiento de Frutesol en el desarrollo local.



En general, la dimensión social se caracteriza por una alta cohesión interna y liderazgo femenino, pero con desafíos en la articulación con actores externos.

Dimensión económica

En el ámbito económico, los resultados muestran que la principal fuente de ingresos de la cooperativa proviene de la producción y comercialización de frutas y sus derivados.

No obstante, las socias señalaron que estos ingresos son limitados y no siempre garantizan estabilidad económica.

Una participante expresó:

"A veces vendemos bien, pero otras veces no hay mucho ingreso, depende de la temporada" (Entrevista, 2025).

Este testimonio evidencia la vulnerabilidad económica asociada a la dependencia de actividades agrícolas tradicionales.

En este contexto, se identificó un interés colectivo por diversificar las fuentes de ingreso mediante el ecoturismo:

"Nos gustaría hacer turismo aquí, enseñar lo que hacemos y que la gente venga a conocer" (Entrevista, 2025).

Este hallazgo revela que el ecoturismo es percibido como una alternativa viable para mejorar las condiciones económicas.

Sin embargo, también se identificaron limitaciones importantes:

- Falta de financiamiento
- Escasa capacitación en turismo
- Limitada infraestructura



Por tanto, la dimensión económica refleja una situación de subsistencia con potencial de diversificación, condicionada por factores estructurales.

Dimensión turística

En relación con el ecoturismo, los resultados evidencian que la cooperativa se encuentra en una fase inicial o incipiente en la incorporación de actividades turísticas.

Las socias poseen una noción general del turismo como oportunidad, pero no cuentan con conocimientos técnicos específicos sobre su gestión.

Una entrevistada señaló:

"Sabemos que el turismo puede ayudar, pero no sabemos bien cómo empezar" (Entrevista, 2025).

Asimismo, durante la observación se identificó que el entorno cuenta con recursos potenciales para el desarrollo turístico, tales como:

- Paisajes naturales
- Actividades agrícolas
- Cultura local

Sin embargo, la falta de planificación y organización limita su aprovechamiento.

Otro testimonio relevante indica:

"Nos gustaría que vinieran turistas, pero necesitamos apoyo para organizarnos mejor" (Entrevista, 2025).

En este sentido, la dimensión turística se caracteriza por un alto potencial no desarrollado, debido a la ausencia de capacidades técnicas y estratégicas.

Dimensión organizativa



En la dimensión organizativa, se identificó que la cooperativa cuenta con una estructura básica de funcionamiento, basada en la participación de sus socias y la toma de decisiones colectiva.

Se evidenció una dinámica organizativa horizontal, donde las integrantes participan en las actividades productivas y en la gestión interna.

Una socia expresó:

"Nos organizamos entre todas para trabajar y tomar decisiones" (Entrevista, 2025).

No obstante, también se identificaron debilidades en aspectos como:

- Planificación estratégica
- Gestión administrativa
- Formalización de procesos

Además, se observó una limitada vinculación con instituciones externas:

"A veces no sabemos a dónde acudir para pedir apoyo o proyectos" (Entrevista, 2025).

Este elemento refleja la necesidad de fortalecer la gestión organizativa y las redes institucionales.

En síntesis, la dimensión organizativa presenta una base funcional sólida, pero requiere fortalecimiento técnico e institucional.



Análisis integral de las dimensiones del diagnóstico

Los resultados evidencian que Frutesol presenta condiciones favorables para integrarse al ecoturismo, aunque enfrenta limitaciones estructurales que deben ser abordadas de manera estratégica.

Desde la dimensión ambiental, se identificó una relación positiva entre las actividades productivas y el entorno natural, caracterizada por prácticas agrícolas relativamente sostenibles y una valoración consciente de los recursos naturales. Este hallazgo coincide con lo planteado por la teoría de la sustentabilidad comunitaria, que destaca la importancia del uso responsable de los recursos como base para el desarrollo local. Sin embargo, la limitada capacitación técnica y la ausencia de tecnologías limpias restringen la consolidación de un modelo ambientalmente sostenible.

En la dimensión social, la investigación confirma que la cooperativa constituye un espacio de empoderamiento femenino y cohesión comunitaria. Este resultado se alinea con los planteamientos del ecoturismo comunitario, donde la participación activa de la comunidad es un elemento clave para la sostenibilidad del modelo. No obstante, se evidencian debilidades en la participación en espacios de toma de decisiones a nivel territorial, lo que limita la incidencia de la cooperativa en la planificación turística local.

En cuanto a la dimensión económica, los hallazgos reflejan una dependencia de actividades agrícolas tradicionales, con ingresos limitados y poca diversificación productiva. A pesar de ello, existe una percepción positiva hacia el ecoturismo como alternativa económica, lo cual coincide con estudios previos que identifican el turismo como una estrategia viable para la diversificación de ingresos en zonas rurales. Sin embargo, la falta de acceso a financiamiento, capacitación empresarial y canales de comercialización representa una barrera significativa.



Los resultados evidencian que la microempresa Frutesol presenta condiciones favorables para integrarse al ecoturismo, aunque enfrenta limitaciones estructurales que deben ser abordadas de manera estratégica.

Desde la dimensión ambiental, se identificó una relación positiva entre las actividades productivas y el entorno natural, caracterizada por prácticas agrícolas relativamente sostenibles y una valoración consciente de los recursos naturales. Este hallazgo coincide con lo planteado por la teoría de la sustentabilidad comunitaria, que destaca la importancia del uso responsable de los recursos como base para el desarrollo local. Sin embargo, la limitada capacitación técnica y la ausencia de tecnologías limpias restringen la consolidación de un modelo ambientalmente sostenible.

En la dimensión social, la investigación confirma que la cooperativa constituye un espacio de empoderamiento femenino y cohesión comunitaria. Este resultado se alinea con los planteamientos del ecoturismo comunitario, donde la participación activa de la comunidad es un elemento clave para la sostenibilidad del modelo. No obstante, se evidencian debilidades en la participación en espacios de toma de decisiones a nivel territorial, lo que limita la incidencia de la cooperativa en la planificación turística local.

En cuanto a la dimensión económica, los hallazgos reflejan una dependencia de actividades agrícolas tradicionales, con ingresos limitados y poca diversificación productiva. A pesar de ello, existe una percepción positiva hacia el ecoturismo como alternativa económica, lo cual coincide con estudios previos que identifican el turismo como una estrategia viable para la diversificación de ingresos en zonas rurales. Sin embargo, la falta de acceso a financiamiento, capacitación empresarial y canales de comercialización representa una barrera significativa.



10- Referencias



11- Anexos