UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

"Agnitio Ad Verum Ducit"



Título: Factores que influyen en el nivel de emprendimiento de estudiantes de administración de empresas UCN-Doral II Cuatrimestre 2026.

Autor: Lic. Cristhian María Miranda Gaitán.

Managua, Nicaragua septiembre de 2026

2. Resumen

La investigación tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en el nivel de emprendimientos realizados por los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Sede Doral durante el periodo correspondiente al II cuatrimestre 2026, mediante un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y corte transversal, utilizando encuestas aplicadas a los colaboradores y en el cual se incluyó el Test del locus de control para determinar el nivel de emprendimiento de los jóvenes al momento de aplicar el instrumento.

Dentro de los resultados obtenidos estos indicaron que los factores que más influyen en el nivel de emprendimiento son en primer lugar la intención y actitud emprendedora que evidencia un 90.7% y solo un 8.0 % afirman que no, en segundo lugar ante la pregunta de si los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera han impulsado su actitud emprendedora el resultado obtenido evidencia que un 77.4 % están entre muy de acuerdo (23.9%) y de acuerdo (53.5%) lo cual se confirma con que un 66.2 % han realizado proyectos emprendedores desde el inicio de su carrera pues en la muestra se incluyó estudiantes de segundo a cuarto año, en tercer lugar cuanto a la influencia del entorno familiar se obtuvo que un 67.6 % poseen sus propios emprendimientos, de igual forma según el resultado del Test del locus de control se determinó que un 70 % de los encuestados poseen un alto locus de control interno.

Índice de contenidos

Índice de contenidos 2
6. Introducción 3
6.1 Antecedentes y contexto del problema 4
6.2 Objetivos 6
6.3 Preguntas de investigación 7
6.5 Limitaciones 9
6.6 Hipótesis 9
6.7 Variables 10
6.8 Marco contextual 10
7. Marco teórico 12
7.1 Estado del Arte. 12
7.2 Teorías y conceptos asumidos. 14
8. Métodos (Diseño). 24
8.1 Tipo de investigación 24
8.2 Población y selección de la muestra 24
8.3 Técnica e instrumentos de Recolección de datos utilizados 32
8.4 Confiabilidad y validez de los instrumentos (Formulación y validación) 33
8.5 Procedimientos para el procesamiento de datos y análisis de datos. 34
9. Resultados. 36
10. Conclusión 54
11. Referencias 55
12. ANEXOS O APÉNDICES. 58

6. Introducción

La existencia de la actividad emprendedora es fundamental en un entorno cambiante, las universidades se encuentran ante el reto de impulsar la actividad emprendedora desde la formación de conocimientos que se adquieren en el transcurso de una carrera profesionalizante que brinde las herramientas para ello.

La actividad emprendedora permite agilizar la economía del país desde la perspectiva de crear emprendimientos que permitan generar una estabilidad económica ya sea con la creación de emprendimientos o bien brindando los conocimientos para contar con un relevo generacional de aquellos estudiantes cuyos padres ya cuentan con su propio emprendimiento.

Ante esta problemática, se planteó como objetivo general analizar los factores que influyen en el desarrollo de emprendimientos entre estudiantes de la carrera de Administración de Empresas. Asimismo, se establecieron como objetivos específicos identificar las causas principales, determinar cuáles inciden con mayor fuerza en la decisión de renunciar y calcular el índice técnico de rotación.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y de corte transversal ajustada al periodo cuatrimestral, utilizando encuestas como medio de recolección de la información.

6.1 Antecedentes y contexto del problema

La presente investigación parte de la premisa de que ante los retos del cambio en el ambiente externo a los que se deben enfrentar las universidades, una de las principales estrategias para su debido cumplimiento es llevar a cabo la ejecución de proyectos emprendedores que promuevan la iniciativa, creatividad y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos, para ello se requiere del estudio de aquellos elementos que tienen influencia en su respectiva ejecución.

El desarrollo de una cultura emprendedora invita a los miembros de las instituciones académicas a ser capaces de pensar juntos, fomentar más el diálogo en los diferentes espacios académicos, y obtener un intercambio de saberes y sentires, insumos necesarios para formar autoridades conscientes, profesores comprometidos y estudiantes emprendedores de la vida y para la vida. (Dávila Flores, 2019).

El espíritu empresarial se ha vuelto cada vez más prominente en las economías basadas en el conocimiento. Los profesionales deben estar más alerta sobre cómo pueden crear un nuevo valor en todo tipo de entornos. La creación de nuevos conocimientos es una fuente de todo tipo de nuevas oportunidades (Lacayo Martínez & Orozco Moreno, 2020)

De igual forma en investigaciones nacionales se tiene que el tema del emprendimiento como medio de subsistencia personal y de las familias, ha tomado especial atención en la población y en las autoridades de gobierno, pues se ha observado que los mismos brinden su aporte tanto a la economía personal, familiar, local y nacional del país (BICU, 2023).

A nivel de Latinoamérica en investigación realizada por la Universidad Autónoma del Carmen se tiene que la formación enfocada en la creación de empresas es un objetivo estratégico para elevar los niveles de innovación, competitividad, crecimiento económico y generación de empleo de un país, de ahí que en los jóvenes universitarios se deban desarrollar sus aptitudes y actitudes. Para lograr tal fin, sin embargo, antes se deben identificar sus potencialidades y debilidades para que las estrategias de orientación aplicadas se ajusten a sus realidades. (Sánchez Sulú & Pérez Fernández, 2021).

Una conceptualización de la universidad emprendedora desde una perspectiva de partes interesadas, argumentando que el éxito en la transferencia al territorio requiere que la institución construya capacidades dinámicas de relacionamiento con el ecosistema, y no solo que disponga de unidades de transferencia tecnológica formalmente constituidas. Esta distinción teórica es relevante para América Latina, donde la evidencia empírica muestra que la mera existencia de oficinas de transferencia o incubadoras no garantiza resultados en ausencia de una cultura organizacional alineada con los valores del emprendimiento y la innovación (Verizalde y otros, 2026).

Los retos de la sociedad globalizada imponen nuevas formas de pensar y actuar acordes con el contexto en el que se desarrollan, avanzando así hacia el crecimiento sostenible que la sociedad actual demanda. El sector educativo, como protagonista del desarrollo integral de futuros profesionales tiene la responsabilidad de formular y articular políticas, estrategias, acciones que fomenten espacios para el crecimiento productivo y social (Carlos & Rojas Martinez, 2022)

Planteamiento del problema: Se desconoce qué cantidad de los estudiantes de UC N de la carrera de Administración de empresas se sienten motivados a emprender.

Delimitación del problema: Factores que inciden en el nivel de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración de empresas de segundo a cuarto año de UCN durante el II cuatrimestre 2026.

6.2 Objetivos

Objetivo general:

Analizar los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos que influyen en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de UCN-Doral, durante el II Cuatrimestre 2026.

Objetivos específicos:

1. Identificar los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos que inciden en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la carrera.
2. Determinar el grado de asociación estadística entre los factores identificados y el nivel de emprendimiento de los estudiantes, mediante la prueba de hipótesis chi-cuadrada.
3. Establecer cuáles de estos factores ejercen mayor influencia sobre el nivel de motivación para emprender

6.3 Preguntas de investigación

¿Qué efectos tienen los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos sobre el nivel de emprendimiento de estudiantes de segundo a cuarto año de la carrera de Administración de Empresas?

¿Están vinculados entre sí los factores objeto de análisis?

¿Cuáles de estos factores ejercen mayor influencia sobre el nivel de motivación para emprender?

¿Los estudiantes de UCN Doral de la carrera de Administración de Empresas cuentan con las herramientas para realizar un emprendimiento?

6.4 Justificación

La realización de la presente investigación se efectúa con la finalidad de tener un enfoque que permita estudiar a profundidad todos los elementos que influyen en el nivel de realización de emprendimientos de los estudiantes de segundo a cuarto año de la carrera de Administración de Empresas, esta investigación busca potenciar la iniciativa, el conocimiento y los recursos académicos necesarios para la implementación y cumplimiento exitoso de dichos proyectos.

Esta investigación se relaciona directamente con la Agenda de Lucha contra la Pobreza, (Política y Agenda de Investigación e Innovación del Sistema Educativo Nacional) en el Ámbito Económico Economía Creativa, en el Área Prioritaria 8 Economía creativa, familiar y emprendedora, Línea de Investigación 35- Economía creativa, industrias culturales y creativa así como ciudades creativas para el desarrollo económico y social en Nicaragua, con enfoque en la generación de empleo y énfasis en el desarrollo sostenible. (SETEC, 2024)

En cuanto al alcance social de esta investigación es de suma importancia porque a como se plantea en uno de los objetivos de Objetivos de Desarrollo Sostenible en el #8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, en el inciso 8.2 (Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra) se quiere impulsar la innovación en jóvenes que permita dinamizar la economía y la productividad desde el área de los emprendimientos y que a su vez estos sean sostenibles para el bienestar de la sociedad. (Unidas, Cepal Naciones, 2015)

Los resultados de este estudio serán útiles para determinar la importancia de impulsar la actitud emprendedora generando las bases para la creación de emprendimientos desde el contexto universitario así como servirá de referencia para futuras investigaciones en torno a dicho tema.

6.5 Limitaciones

Este estudio al ser de enfoque cuantitativo tiene algunas limitaciones que debemos tomar en cuenta.

Primero, analizamos únicamente el período correspondiente al II cuatrimestre 2026.

Dentro de la población objeto de estudio se tomarán dentro de los criterios de inclusión solo estudiantes activos de la carrera durante el periodo establecido en la delimitación.

Algunos estudiantes podrían no conocer cuánto es el ingreso promedio mensual de sus padres y es uno de los elementos que se tiene como indicador para determinar el Ingreso promedio mensual del núcleo familiar.

6.6 Hipótesis

Hipótesis (H1)

Los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos influyen significativamente en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de UCN-Doral, durante el II Cuatrimestre 2026.

Hipótesis (H0)

Los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos no influyen significativamente en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de UCN-Doral, durante el II Cuatrimestre 2026.

6.7 Variables.

La variable dependiente de este estudio es el nivel de emprendimiento de estudiantes de la carrera de administración de empresas.

La variable Independiente se mide con sub variables como son los factores económicos, sociales, de talento humano y académicos que influyen en el nivel de ejecución de proyectos emprendedores.

6.8 Marco contextual

La presente investigación se desarrolla en UCN sede Doral, la cual se encuentra ubicada en Praderas del Doral, de la entrada del Mayoreo dos cuadras arriba y una cuadra al Sur.

Corresponde a una institución de educación superior con amplia trayectoria que durante años ha formado jóvenes que han logrado optar a tener una carrera profesionalizante y como parte de este proceso durante el transcurso de la carrera los jóvenes adquieren y ponen en práctica conocimientos que le sirven de base para la creación de emprendimientos a medida que van cursando asignaturas que se lo permitan durante el desarrollo del Pensum.

En este contexto el tema del emprendimiento es esencial dentro del ámbito universitario sobre todo en un país subdesarrollado como Nicaragua, en donde es fundamental la dinamización de la economía a la par de la creación de una economía creativa con base en conocimiento que les de el fundamento necesario para alcanzar la sostenibilidad de dichos proyectos emprendedores.

La investigación se aplicará durante el II cuatrimestre del año 2026 con una población objeto de estudio delimitada por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas que se encuentren cursando del II al IV año.

Las universidades tienen una importancia fundamental por cuanto ofrecen espacios y recursos que favorecen la formación de la cultura emprendedora lo que las convierte en uno de los principales actores de la transición a una sociedad más sostenible (Chávez Vera et al., 2025)

7. Marco teórico

7.1 Estado del Arte.

En el ámbito nicaragüense en investigación efectuada en Unan Managua se tiene que los emprendimientos son, pequeñas empresas que surgen para resolver necesidades actuales, debido a diversas problemáticas, como el desempleo, así como también para establecer un negocio como medio de subsistencia. Estos negocios, indistintamente del motivo por el cual inician, buscan obtener ganancias y la supervivencia en el sector en el cual atienden. Con características similares como: soñar en grande, la persistencia, asumir riesgos día a día, ser generadores de empleos y llegar a satisfacer las necesidades de un sector que esta desatendido o en auge, entre otras. (Juárez, 2021).

El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, ser generadores de nuevos empleos, para ser un apoyo en nuestra economía familiar y del país; sobre todo para mejorar nuestra calidad de vida y que vaya acorde con nuestras expectativas tanto profesionales como personales (UNAN-Managua, 2021).

La intención emprendedora en contextos educativos está condicionada por una amplia diversidad de factores sobre los que es necesario incidir si se busca fomentar y promover el emprendimiento en nuestro país, asimismo, la influencia de la capacitación profesional en la intención de desarrollar una actividad empresarial propia. Por tanto, resulta imprescindible incorporar en los programas formativos materias y contenidos dirigidos a dotar a los estudiantes

de habilidades y capacidades de gestión necesarias para poner en práctica sus propios proyectos. (UNAN-León, 2020)

En investigación realizada en la Universidad Nacional de Altiplano Perú se concluye que la existencia de factores como los aspectos socioeconómicos, ámbito educativo, rasgos personales y desarrollo personal que motivan a los estudiantes a emprender. En este ámbito potenciar el emprendimiento universitario resulta imprescindible en pro de impulsar el desarrollo de nuevas iniciativas de negocio (Miranda, 2020)

De igual forma en investigación realizada por (Momboy, 2024) se plantea que el emprendimiento es un tema de creciente interés en el ámbito académico y empresarial, debido a su potencial para impulsar el desarrollo económico y social en diferentes contextos. El estudio se justifica por la necesidad de entender mejor cómo las actividades emprendedoras contribuyen al desarrollo económico local, así como identificar factores que promueven o dificultan el surgimiento y sostenibilidad de iniciativas empresariales.

Una Universidad emprendedora se vuelve globalizada, tecnológica, innovadora y competitiva, las actividades tradicionales se redefinen y amplían a medida que la universidad amplía su papel en la innovación. Asimismo, la docencia se amplía a través de estudiantes que ponen a prueba sus conocimientos en situaciones del mundo real y actúan como intermediarios para la conexión entre la universidad y otros ámbitos. (Mejia Castillo & Albarran Albarran, 2025)

En la contemporaneidad, se observa un constante aumento en los índices de desempleo, donde la calidad de los empleos disponibles no se ajusta a las expectativas de los individuos,

incluso aquellos con una formación académica avanzada se encuentran limitados en sus opciones laborales. Este escenario conlleva a remuneraciones salariales insatisfactorias, motivando a los potenciales trabajadores a desarrollar estrategias emprendedoras como medio para generar ingresos y lograr independencia económica, evitando depender exclusivamente del sistema (Alvarez Oraque William & Durán Amesquita, 2021)

El emprendimiento universitario ha pasado a ser el eje fundamental para el desarrollo social y económico pues promueve en los estudiantes aprendizajes relacionados con competencias que les permitan hacer frente a los nuevos retos que no tienen en el mundo actual. Este nuevo enfoque, no solo habilita la capacidad innovadora de los estudiantes, sino que también permite que se genere un nuevo aprendizaje en los estudiantes, a partir de la incorporación de valores como el de sostenibilidad, de forma que encaje con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Chávez Vera et al., 2025)

En síntesis, en su mayoría las investigaciones coinciden en que los emprendimientos son negocios que ayudan a la sociedad a superar los constantes y crecientes problemas económicos inherentes en las actividades empresariales, por ende, son considerados como motores para el crecimiento económico contribuyendo a su vez a incrementar el nivel de empleo, reducir los índices de pobreza, impulsar la innovación y mejorar la competitividad (Universidad del Magdalena, 2022)

7.2 Teorías y conceptos asumidos.

Para poder determinar qué factores tienen mayor o menor influencia en la creación de emprendimientos, se investiga cada concepto en el presente marco teórico, para poder comprender cómo pueden influir de forma positiva o negativa en sus niveles de cumplimiento.

Emprendedor: Peter Drucker (1985), uno de los autores más importantes en el tema, define al entrepernar como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador), y aclara la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo un emprendedor. Destaca que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento. (Drucker, 2014)

Para Schumpeter, un emprendedor no es simplemente alguien que inicia un negocio o gestiona operaciones ya existentes. Schumpeter señaló que los emprendedores innovan no solo descubriendo cómo utilizar inventos, sino también introduciendo nuevos medios de producción, nuevos productos y nuevas formas de organización . Esta distinción es crucial: la invención es la creación de algo nuevo, pero el espíritu emprendedor es su aplicación en la economía, y eso, según Schumpeter, requiere la misma habilidad y audacia. (Sociology.Institute, 2025)

Emprendimiento: Según Drucker (1985), el emprendimiento es “el proceso de obtención de beneficios de nuevas combinaciones únicas y valiosas de recursos en un entorno incierto y ambiguo”. No es un emprendedor innovador el que repite lo que se ha hecho ya otras veces. No es emprendedor, aunque el nuevo negocio represente una nueva aventura comercial (Rivas, 2019).

Para Jeffrey A. Timmons (1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere

una visión y la pasión y el compromiso para guiar a otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados (Proaño, 2014)

Factores sociales: En el marco de los recursos con los que cuenta el futuro empresario, consideran que el apoyo ofrecido por la familia y los amigos es un factor crítico a la hora de desarrollar el proyecto de empresa. La motivación y determinación del individuo y del grupo se basa en el soporte que reciben de la familia, los amigos y los socios y en la experiencia que éstos tienen de haber establecido otras empresas. (Valladolid, 2017)

Factores económicos: El factor económico está compuesto por aquellas variables que participan del bienestar económico de los individuos. Son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de todo ser humano. Los factores económicos se manifiestan en los ingresos económicos, y si ello cubre las necesidades básicas de los integrantes de una familia. Siendo un factor determinante en la relación familiar permitiendo tranquilidad material y espiritual que es fundamental para la subsistencia del ser humano. (Vallejo, 2018)

Talento humano: Es "la inteligencia y aptitud para desempeñar determinada ocupación". Dentro de las organizaciones el término talento humano fue acuñado por Peter Drucker, quien afirmó que lo importante del conocimiento e inteligencia de los individuos es su capacidad para producir riqueza, además definió el talento humano como: "los programas de formación que buscan mejorar el rendimiento, levantar la moral y aumentar el potencial de los empleados que hacen parte de una organización. (Chávez, 2017)

Factores Académicos: la experiencia profesional y académica es el punto vivencial de las personas al obtener un grado de especialización determinado para realizar acciones de impacto que ayuden a la consecución de objetivos (Gonzalez Arispe & Villalpando , 2021)

Índice de desarrollo humano: Es una estadística utilizada para clasificar países por su nivel de "desarrollo humano". Es una medida comparativa que utiliza variables como la esperanza de vida, la alfabetización, la educación y el nivel de vida de un país. Es un indicador que mide el bienestar y se utiliza para distinguir si el país es un país desarrollado, en desarrollo o infra desarrollado. (PNUD, 2026)

Ingreso per cápita: Hace referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, etc. El ingreso nacional corresponde a la suma de todos los ingresos individuales de los nacionales de un país. El ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país. (Kenton, 2026)

Ingreso familiar: El ingreso incluye, en términos generales, salarios, pensiones, inversiones, asistencia o beneficios gubernamentales, ingresos por alquiler y cualquier otra fuente de financiación. (Wang & Newman, 2013)

Condición laboral: Se quiere identificar si existe mayor satisfacción laboral-personal por ser emprendedor respecto a tener un trabajo por cuenta ajena. Conviene precisar que los datos no permiten integrar una distinción entre la satisfacción laboral personal y la satisfacción laboral-profesional. (Lejia, 2022)

Tasa laboral: La tasa de ocupación, es lo contrario de la tasa de desempleo y al igual que esta, ofrece información sobre la capacidad que tiene un país o población para crear empleo. (Datosmacro.com)

Liderazgo: También se entiende como la capacidad de delegar, tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar un proyecto, de forma eficaz y eficiente, sea este personal o institucional. (Navarra.es)

Visión: **Bengt Karlof** define la visión como "el nacimiento del futuro distante, con el cual la empresa logra desarrollarse de la mejor manera posible, siguiendo las aspiraciones de sus líderes". (Duarte, 2018)

Innovador: La innovación resulta importante para la dinámica económica y social, hoy se coloca como un factor clave debido a las aportaciones que realiza tanto al producto como a la productividad con que opera cada unidad productiva, sea esta una empresa o una nación. Los beneficios que de esta se derivan impactan en la calidad de vida de las personas y exigen colocarla como un tema prioritario en toda agenda de gobierno. El crecimiento empresarial y el desarrollo económico de una nación no se pueden entender si no se contempla el papel que representa la innovación. (Gutiérrez, 2019)

En palabras de Peter Drucker (1998) "La innovación es el esfuerzo que uno hace por hacer un cambio en el potencial económico o social de la empresa". Pero, como es conocido, el término tiene, históricamente, una dimensión marcadamente tecnológica. La innovación es asimilada de manera general y esto significa, sobre todo, innovación de producto o proceso; precisamos: la introducción de nuevos o mejorados productos o procesos al mercado. (Murillo, 2006)

Tolerancia al riesgo: "Se plantea dos hipótesis: La primera es que el miedo al fracaso es el principal obstáculo que se afronta de forma natural en la iniciativa emprendedora y éste tiene mucho que ver con el temor de no conocer en profundidad ni saber afrontar los riesgos que esa iniciativa comporta. La segunda es que es insuficiente la formación específica con la que cuentan

los potenciales emprendedores, de forma que cuando las situaciones de riesgo real aparecen, los errores y la desorientación se suceden provocando el fracaso empresarial y profesional de forma innecesaria. (Madrid, 2006)

Multitareas: Visto así, como emprendedores nos beneficiamos enormemente si logramos desarrollar la habilidad de manejar varios proyectos o varios temas al mismo tiempo, en el sentido de tener varios canales abiertos con posibilidad de captar muestra atención de forma eficiente. (Soonets, 2023)

Creatividad: Los individuos con actitudes positivas hacia la creatividad tendrán mayores intenciones emprendedoras. Cuanto más favorable es la actitud desde el entorno hacia la creatividad, es decir, cuanto más apoyo se reciba desde el entorno hacia la creatividad, mayores son las intenciones emprendedoras. Cuanto mayor es el apoyo familiar a la creatividad, mayores son las intenciones emprendedoras. (sociedad, 2015)

Nivel académico: Las habilidades, la experiencia y la educación, generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los 15 factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico”. (Académico, 2017)

Vivienda: El emprendimiento social es un fenómeno que se ha consolidado en las últimas décadas, por lo que ha ganado espacio en los discursos y las agendas públicas, sociales y económicas de organismos internacionales, gobiernos, empresas, universidades y organizaciones del tercer sector. (social, 2023)

Ubicación geográfica: las universidades pueden afectar el espíritu emprendedor regional a través de las decisiones de localización de los exalumnos emprendedores. El efecto de proximidad de la transferencia de conocimientos proporciona un fuerte indicio de por qué las universidades se consideran cada vez más un elemento esencial en el proceso de desarrollo económico local y regional, especialmente en las industrias de uso intensivo de conocimientos. (Bramwell & Wolfe, 2008).

Habilidades: Existen cuatro elementos que forman el patrón básico del espíritu de emprendimiento verdadero y noble: a) actitud mental, b) liderazgo, c) gestión y d) habilidades, lo cual coincide con la teoría de las competencias de Robert Katz. De esta manera, los emprendedores deben tener ciertas características o rasgos para que puedan ser llamados emprendedores. (universitarios, Redalyc, 2023)

Locus de control: el control interno frente al control externo se refiere al grado en que las personas esperan que un refuerzo o un resultado de su comportamiento dependa de su propio comportamiento o característica personal, en contraposición al grado en que esperan que el refuerzo o el resultado sea función del azar, la suerte o el destino, esté bajo el control de personas poderosas o sea simplemente impredecible. (Nowicki & Iles Caven, 2021)

Perspectiva teórica asumida

Principales corrientes para la investigación del fenómeno emprendedor: De acuerdo con Kruger (2004) y Landström (2005) los fundadores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillon (1755) y Jean Baptiste Say (1803). Cantillon (1755) fue el primero en colocar la función

emprendedora en el campo de la economía, definiendo al emprendedor como un individuo que asume el riesgo de comprar un producto a un precio determinado y de venderlo a un precio incierto, además argumentó que los emprendedores estaban directamente involucrados en el equilibrio de la oferta y la demanda. En el año 1803, en plena revolución industrial, Say amplió la definición de emprendedor, incluyendo la posesión de habilidades gerenciales, ya que él argumentaba que un emprendedor era capaz de coordinar y combinar los factores de producción (Yepez, 2020)

La teoría basada en la oportunidad explica que los emprendedores no causan cambios (como lo afirma Schumpeter) sino que explotan las oportunidades que crean (Drucker, 1985). Lo que es evidente en la construcción de oportunidades de Drucker es que los emprendedores tienen más en cuenta las posibilidades creadas por el cambio que los problemas (Scholte, van Teeffelen & Verburg, 2015). Por su parte, Stevenson y Harmeling (1990) concluyen que el eje de la gestión emprendedora es la búsqueda de oportunidades sin tener en cuenta los recursos actualmente controlados (Yepez, 2020)

Por su parte, la Teoría basada en las oportunidades argumenta que el eje central del emprendimiento es la búsqueda de oportunidades sin tener en cuenta los recursos que se poseen (Drucker, 1985), sin embargo, según Alvares y Busenitz (2003) concluyen que el acceso a los recursos, sean estos financieros, de capital humano o de capital social, es en realidad el predictor más importante del emprendimiento basado en oportunidades. Empíricamente se ha probado que el acceso a capital humano, permite aumentar la identificación oportunidades (Anderson & Miller, 2003), que el acceso el capital financiero permite explotar más eficientemente las oportunidades (Blanchflower et al., 2001) y que el capital social incrementa las posibilidades de reconocer

oportunidades dadas en el mercado (Shane & Eckhardt, 2003). Por ende, podemos ver que existe una gran vinculación entre las dos grandes teorías desde el punto de vista de la Gestión Empresarial. (Yepez, 2020)

Otra corriente relevante para el fenómeno estudiado es la Teoría de la innovación de Schumpeter (1934), que concibe al emprendedor como el agente de la "destrucción creativa", proceso mediante el cual las innovaciones sustituyen las estructuras económicas existentes generando nuevas combinaciones de recursos, productos, mercados y formas de organización. Esta perspectiva resulta pertinente para explicar cómo los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria pueden traducirse en la generación de nuevas ideas de negocio entre los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Asimismo, se retoma la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991), ampliamente utilizada en estudios sobre intención emprendedora, la cual postula que la conducta de un individuo está determinada por su intención de llevarla a cabo, y que dicha intención depende de tres elementos: la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva (percepción de la aprobación social) y el control conductual percibido (percepción de la propia capacidad para ejecutarla). Esta teoría resulta útil para interpretar la actitud emprendedora y el apoyo familiar y social identificados como factores sociales en la presente investigación (Chávez Vera et al., 2025).

En relación con los factores académicos y de talento humano, se asume también la Teoría del Capital Humano (Becker, 1964), la cual sostiene que la educación, la capacitación y la experiencia constituyen una inversión que incrementa la productividad y las capacidades de los individuos, incluyendo su capacidad para identificar y aprovechar oportunidades de negocio. Bajo esta perspectiva, las asignaturas cursadas y los cursos complementarios realizados por los estudiantes se consideran una forma de capital humano que fortalece su potencial emprendedor.

Por otra parte, dado que el instrumento de recolección de datos incorpora el Test de Locus de Control, se asume igualmente la Teoría del Locus de Control (Rotter, 1966), la cual explica el grado en que un individuo percibe que los resultados de su conducta dependen de su propio esfuerzo (locus de control interno) o de fuerzas externas como la suerte, el destino o terceros (locus de control externo). De acuerdo con esta teoría, las personas con un locus de control interno tienden a mostrar mayor iniciativa, persistencia y disposición al riesgo, características asociadas con la conducta emprendedora (Nowicki & Iles Caven, 2021).

Con base en lo anterior, la presente investigación asume como referente teórico principal la teoría basada en las oportunidades planteada por Peter Drucker (1985), debido a que permite explicar el emprendimiento universitario enfocado en el aprovechamiento de oportunidades. No obstante, dicha perspectiva se complementa con la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991) para el análisis de la actitud e intención emprendedora, con la Teoría del Capital Humano (Becker, 1964) para el análisis de los factores académicos y de talento humano, y con la Teoría del Locus de Control (Rotter, 1966) para la interpretación del test aplicado en el instrumento, conformando así un marco teórico integrador acorde con la naturaleza multifactorial del fenómeno del emprendimiento estudiantil analizado.

Con base en el marco teórico expuesto, se ha construido la matriz de operacionalización de variables (Tabla 1), en la cual cada variable y subvariable aquí definidas factores sociales (Valladolid, 2017), económicos (Vallejo, 2018), de talento humano (Chávez, 2017), académicos (González Arispe & Villalpando, 2021), locus de control (Rotter, 1966) y nivel de emprendimiento (Drucker, 1985) han sido traducidas en indicadores medibles, ítems específicos del cuestionario y escalas de medición, garantizando así la coherencia entre la teoría, la operacionalización y el trabajo de campo.

8. Métodos (Diseño).

8.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un **enfoque cuantitativo**, ya que las variables analizadas permiten recopilar información numérica que facilitan realizar un análisis objetivo sobre cómo influyen determinados factores en el nivel de emprendimiento desarrollado por los estudiantes identificados en la muestra objeto de estudio.

Por otra parte, el diseño de la investigación es no experimental, ya que durante el desarrollo del estudio no se manipulan ni se modifican las variables analizadas; únicamente se observa la realidad tal como ocurre.

La investigación posee una temporalidad transversal, debido a que la recolección de los datos se realizó en un momento específico, correspondiente al período comprendido durante el II cuatrimestre 2026, lo cual permite reflejar durante ese lapso de tiempo el nivel de conocimientos emprendedores que han adquirido los estudiantes a lo largo del estudio de la carrera de pregrado.

8.2 Población y selección de la muestra

Población

Se delimitó en estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de segundo a cuarto año de UCN Doral durante el II cuatrimestre 2026.

El universo comprende todos los estudiantes de las carreras de UCN Doral, la población corresponde a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y la muestra corresponde a estudiantes de II a IV año lo cual es una muestra representativa de toda la población.

Tipo de muestreo:

Se emplea un muestreo probabilístico, debido a que para la determinación de la muestra se trabaja con la fórmula para población finita en la cual se considera un margen de error y un nivel de confianza definido.

La operacionalización de las variables se realizó a partir de las definiciones teóricas y conceptuales desarrolladas en el Capítulo II, asegurando que cada indicador y cada ítem del instrumento tenga un fundamento teórico explícito, tal como se detalla en la siguiente matriz.

Variables (operacionalización de variables)

Variable	Sub variable	Definición teórica	Definición operativa	Indicador	Escala de medición
Variable Dependiente: Nivel de emprendimiento	Intención y actitud emprendedora	Según Drucker (1985), el emprendimiento es el proceso de obtención de beneficios de nuevas combinaciones únicas y valiosas de recursos en un entorno incierto y ambiguo (Vargas Valdiviezo & Utterman Gallardo, 2020).	Se aplica una escala de actitud emprendedora con ítems tipo Likert que miden la percepción de capacidades, el deseo de crear una empresa y la autoeficacia emprendedora.	Puntaje total obtenido en la escala de actitud emprendedora (suma de ítems).	De intervalo (si se suman los puntajes) u Ordinal (si se analiza ítem por ítem).
	Tipo de emprendimiento desarrollado	El emprendimiento se clasifica según el sector de actividad al que pertenece la iniciativa desarrollada por el emprendedor (Vargas Valdiviezo & Utterman Gallardo, 2020).	Se pregunta al estudiante mediante una pregunta cerrada única sobre el rubro o sector de su iniciativa emprendedora (actual o proyectada).	Categoría seleccionada: 1. Comercio de productos 2. Servicios creativos (diseño, fotografía, etc.) 3. Venta en línea / E-commerce 4. Negocio gastronómico 5. Otro (especifique)	Nominal (categorías mutuamente excluyentes).

Factores sociales	Apoyo familiar	El apoyo ofrecido por la familia y los amigos es un factor crítico a la hora de desarrollar el proyecto de empresa; la motivación y determinación del individuo se basa en el soporte que recibe de su entorno (Valladolid, 2017).	Se aplican preguntas cerradas con escala Likert para medir la percepción del apoyo emocional, instrumental y financiero que el estudiante recibe de su familia y amigos cercanos.	1. Puntaje promedio de apoyo familiar percibido (escala). 2. Puntaje promedio de apoyo de amigos/red social (escala). 3. Apoyo financiero directo (Sí/No).	Ordinal (cada ítem Likert) y Nominal (para el apoyo financiero).
	Contexto estructural del hogar	Las condiciones materiales del hogar y el entorno geográfico pueden facilitar o limitar el acceso a recursos para emprender.	Se pregunta por la ubicación geográfica de la vivienda (zona urbana/rural o barrio) y el tipo de colegio del que proviene.	1. Ubicación geográfica: Zona urbana, Zona periurbana, Zona rural 2. Tipo de colegio: Publico, Privado, Subvencionado..	Nominal (para ambas).

Factores económicos	Ingreso	Los factores económicos se manifiestan en los ingresos y en si estos cubren las necesidades básicas del núcleo familiar, siendo determinantes para la estabilidad material del individuo (Vallejo, 2018).	Se pregunta por el rango de ingreso mensual total del hogar y se calcula el ingreso per cápita (dividiendo por el número de miembros).	1. Ingreso familiar total mensual (en rangos de córdobas). 2. Ingreso per cápita mensual (cálculo).	Ordinal (rangos de ingreso) o De razón (si se pregunta el monto exacto en córdobas).
	Condición laboral	La participación en el mercado laboral influye en la disponibilidad de tiempo y capital para emprender.	Se pregunta al estudiante sobre su situación actual respecto al trabajo.	Condición laboral: 1. Solo estudia (inactivo) 2. Estudia y trabaja (activo) 3. Busca empleo activamente	Nominal (categorías excluyentes).

Talento humano / Competencias personales	Rasgo de personalidad emprendedora	El talento humano emprendedor se expresa en un conjunto de características psicológicas y cognitivas como la creatividad, la tolerancia al riesgo, la autonomía y la capacidad para detectar oportunidades (Chávez, 2017; adaptado).	Se aplica una escala de autopercepción con ítems tipo Likert para cada competencia.	Puntaje promedio en cada una de las siguientes dimensiones (escala de 1 a 5): 1. Liderazgo 2. Visión para detectar oportunidades 3. Capacidad innovadora 4. Autonomía / Independencia 5. Tolerancia al riesgo 6. Manejo de multitareas 7. Creatividad	Ordinal (si se analiza por ítem) o De intervalo (si se construye un puntaje compuesto sumando todas las dimensiones).
Factores académicos y experienciales	Nivel académico formal	La experiencia profesional y académica constituye el punto vivencial de las personas para alcanzar un grado de especialización que contribuya al logro de objetivos (González Arispe & Villalpando, 2021).	Se registra el año o semestre que cursa el estudiante en la carrera universitaria. Se identifica las asignaturas en que se desarrollo proyectos emprendedores.	Año académico actual: 2°, 3°, 4°, 5° año (o semestre equivalente).	Ordinal (con jerarquía progresiva).

	Capacitación complementaria	La formación específica en emprendimiento (cursos, talleres, diplomados) fortalece las habilidades prácticas para crear y gestionar un negocio.	Se pregunta si el estudiante ha realizado cursos complementarios relacionados con emprendimiento, y de qué tipo.	1. Realización de cursos complementarios: Sí / No. 2. Tipo de curso (si aplica): Taller, Diplomado, Curso libre, Otro.	Nominal (Sí/No) y Nominal (tipo de curso).

Tabla 1 Variables (operacionalización de variable)

8.3 Técnica e instrumentos de Recolección de datos utilizados

Por ser un tipo de investigación cuyo diseño se basa en lo cuantitativo la recolección de datos cuantitativos incluyen información cerrada como la que se utiliza para medir actitudes, por ejemplo, escalas de puntuación. El análisis de este tipo de datos consiste en analizar estadísticamente las puntuaciones recopiladas, por ejemplo, a través de encuestas, para responder a las preguntas de investigación o probar las hipótesis.

Cabe señalar que en el instrumento de recolección de datos se incluye el test del locus de control para medir cuántos de los encuestados poseen un locus de control Interno o externo y conforme a esto poder medir el grado de la actitud emprendedora en cada alumno.

Técnica

- Encuesta: Seleccionada por su coherencia con el enfoque cuantitativo y su utilidad para recopilar información objetiva y medible sobre la actitud emprendedora en el estudiante.
- Cuestionario: Con preguntas cerradas utilizando escalas tipo Likert y de frecuencia, diseñado para medir el nivel de emprendimiento (variable dependiente) y las variables independientes: Factores sociales, económicos, de Talento humano y Académicos.
- Medición del locus de control: se incluye dentro del Instrumento el Test del Locus de control para determinar si el encuestado posee o no una actitud emprendedora nata, lo cual se determina mediante el resultado del test en dependencia de que se tenga un alto o un bajo locus de control interno o externo.

8.4 Confiabilidad y validez de los instrumentos (Formulación y validación)

Se trabaja con un muestreo por razones prácticas y económicas aplicando para ello la fórmula del error de la estimación:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{N \times e^2 \times z^2 \times p \times q}$$

N: 102

Nc: 95%

e: 5%

P: 50%

Q: 50%.

n: $\frac{(1.65)^2 . 50.50.102}{102 . 5^2 (1.65)^2 . 50. 50}$: $\frac{694{,}237.50}{9356.25}$: 74.2004 es decir 74 personas.

Con reemplazo: Coeficiente: $\frac{n:\ 74}{N\ 102}$: 0.7254.

Tabla 2. Distribución de Grupos de II a IV año por turno:

Diurno	12	0.7254	9
Sabatino	35	0.7254.	25
Dominical	55	0.7254	40
TOTAL			74

8.5 Procedimientos para el procesamiento de datos y análisis de datos.

El procesamiento y análisis de los datos se realiza de forma ordenada y sistemática, en concordancia con el enfoque cuantitativo y el alcance descriptivo de la investigación. La recolección de la información se lleva a cabo mediante la aplicación del cuestionario a la población objeto de estudio, utilizando la plataforma digital Google Forms.

Una vez finalizada la aplicación del instrumento, los datos se descargan, se tabulan y organizan en una base de datos para su revisión y depuración. Posteriormente, las respuestas se codifican asignando valores numéricos a cada categoría de la escala tipo Likert, con el fin de facilitar su análisis.

Debido a que en el instrumento dentro de las preguntas se incluye el Test del Locus de control se procederá a procesar sus resultados para poder determinar cómo está el locus de control de la población objeto de estudio, con el resultado obtenido en esta parte se comparara con el resto de preguntas en la que se indaga sobre la cantidad de proyectos emprendedores realizados durante el estudio de la carrera de pregrado y a partir de ambos resultados identificar si los conocimientos adquiridos durante el estudio de la carrera de pregrado se eleva la actitud emprendedora en el estudiante.

El análisis de los datos se desarrolla mediante estadística descriptiva, empleando frecuencias, porcentajes y representaciones gráficas, lo que permite describir el comportamiento de las variables de estudio. Los resultados obtenidos se interpretan en función de los objetivos planteados y del marco teórico, permitiendo la elaboración de conclusiones relacionadas con la validación de hipótesis y planteamiento del problema.

Prueba de hipótesis

Para contrastar estadísticamente la hipótesis de investigación (H1) frente a la hipótesis nula (H0), se aplica la prueba no paramétrica de Chi-cuadrada de independencia (χ^2), la cual resulta pertinente dado el enfoque cuantitativo del estudio y la naturaleza categórica y ordinal de las variables analizadas (factores sociales, económicos, de talento humano y académicos, frente al nivel de emprendimiento).

La fórmula empleada para el cálculo del estadístico de prueba es la siguiente:

$$\chi^2 = \Sigma \left[(O_i - E_i)^2 / E_i\right]$$

Donde:

- O_i: frecuencia observada en cada categoría de la tabla de contingencia.
- E_i: frecuencia esperada, calculada a partir de los totales marginales de fila y columna.
- gl: grados de libertad, obtenidos como (número de filas − 1) × (número de columnas − 1).

Se establece un nivel de significancia (α) de 0.05, con un nivel de confianza del 95%, congruente con el margen de error definido en el cálculo muestral. La regla de decisión aplicada es la siguiente: si el valor de χ^2 calculado es mayor que el valor crítico de χ^2 en la tabla de distribución (o si el valor p resultante es menor a 0.05), se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis de investigación (H1), concluyendo que existe asociación estadísticamente significativa entre los factores objeto de estudio y el nivel de emprendimiento de los estudiantes. En caso contrario, no se rechaza H0.

Adicionalmente, y como indicadores complementarios pertinentes al estudio, se calculan los siguientes estadísticos de asociación:

- V de Cramer: permite medir la fuerza o intensidad de la asociación entre las variables categóricas una vez comprobada su significancia mediante la Chi-cuadrada, con valores que oscilan entre 0 (ausencia de asociación) y 1 (asociación perfecta).
- Coeficiente de contingencia: complementa la interpretación de la V de Cramer al estimar el grado de relación entre las variables dentro de la tabla de contingencia.
- Estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes): se utiliza de manera previa a la prueba de hipótesis para caracterizar el comportamiento de cada variable y sub variable antes del análisis inferencial.

El procesamiento de estos estadísticos se realizará a partir de la base de datos tabulada en Google Forms, empleando software estadístico (SPSS o Excel con complemento de análisis de datos) para la construcción de las tablas de contingencia y el cálculo del estadístico χ^2, sus grados de libertad y el valor p correspondiente.

9. Resultados.

Nota metodológica sobre el procesamiento de los datos

El presente capítulo procesa la base de datos recolectada mediante el formulario aplicado a estudiantes de segundo a cuarto año de la carrera de Administración de Empresas de UCN-Doral (Google Forms), la cual arrojó un total de 75 respuestas válidas. Se realizó una depuración previa de la base: normalización de respuestas de texto libre (por ejemplo, en las preguntas sobre objetivo profesional e intención emprendedora), homogeneización de categorías equivalentes (Sí/Sí), y verificación de valores fuera de rango en la variable edad.

Para la variable dependiente Nivel de emprendimiento se construyó un indicador compuesto a partir de dos ítems del instrumento (intención de emprender y objetivo profesional

de convertirse en emprendedor), clasificando a cada estudiante en Alto, Medio o Bajo nivel de emprendimiento, conforme a la definición operativa establecida en la matriz de operacionalización de variables (Tabla 1, Capítulo III). Para efectos de la prueba de hipótesis chi-cuadrada se utilizó además una versión dicotómica de esta variable (Alta intención vs. Media/Baja intención), requerida por el análisis de tablas de contingencia.

El Test de Locus de Control (10 ítems, escala Likert de 7 puntos) se procesó invirtiendo la puntuación de los ítems de contenido externo/fatalista (numerales 3, 6, 7, 8 y 10 del instrumento) y sumando los 10 ítems, obteniéndose un puntaje total entre 10 y 70 puntos por estudiante; puntajes inferiores a 45 se clasifican como locus de control externo y superiores a 50 como locus de control interno, conforme al criterio metodológico definido en el diseño del instrumento.

El análisis estadístico se realizó en dos niveles: (1) estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes) para caracterizar cada variable y subvariable, en respuesta al objetivo específico 1; y (2) estadística inferencial mediante la prueba Chi-cuadrada de independencia (o su alternativa exacta de Fisher cuando el supuesto de frecuencia esperada mínima no se cumplió), calculando adicionalmente el coeficiente V de Cramer y el Coeficiente de Contingencia como medidas de tamaño del efecto, en respuesta a los objetivos específicos 2 y 3, y a la prueba de la hipótesis de investigación.

Estadística descriptiva de las variables de estudio

A continuación, se presentan los resultados descriptivos organizados según la estructura de variables definida en el marco metodológico: variable dependiente (Nivel de emprendimiento) y variable independiente con sus cuatro subvariables (factores sociales, económicos, de talento humano y académicos).

Variable dependiente: Nivel de emprendimiento

Intención y actitud emprendedora

Ante la pregunta sobre si alguna vez ha pensado en realizar un emprendimiento, el 90.7% de los estudiantes (n=68) respondió afirmativamente, un 8.0% (n=6) respondió que no, y un caso (1.3%) brindó una respuesta no clasificable. De manera consistente, ante la pregunta sobre si su objetivo profesional es convertirse en emprendedor, el 81.3% (n=61) respondió que sí, el 14.7% (n=11) que no, y un 4.0% (n=3) se mostró indeciso ("tal vez").

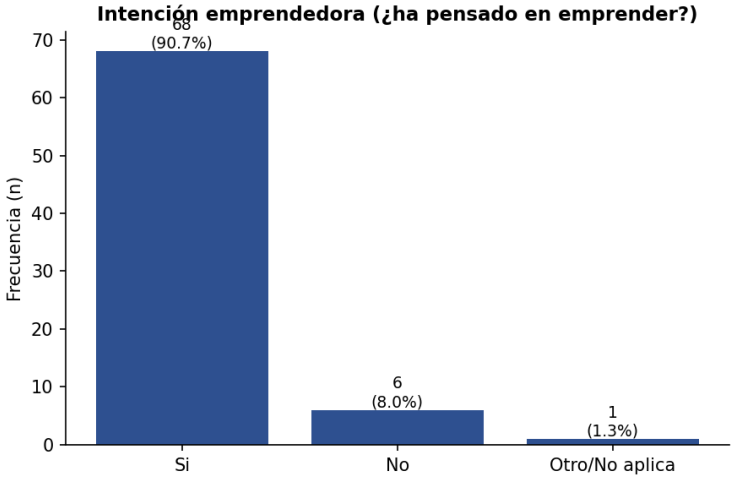


Figura 1. Intención emprendedora de los estudiantes encuestados.

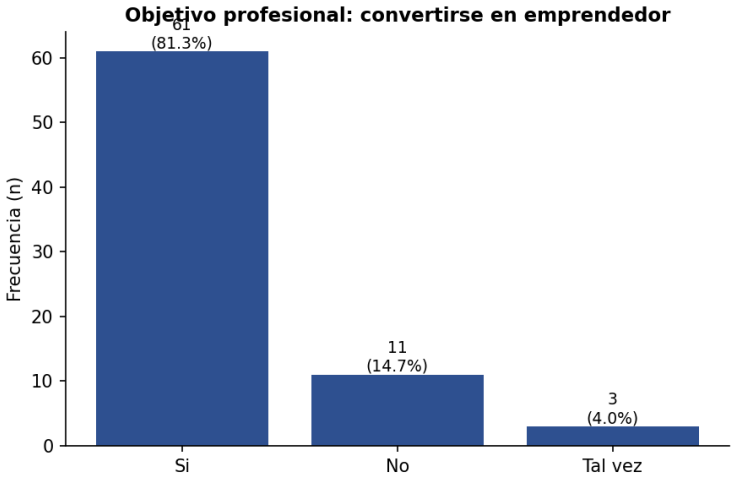


Figura 2. Objetivo profesional: convertirse en emprendedor.

A partir de estos dos ítems se construyó el indicador compuesto Nivel de emprendimiento, resultando en un 81.3% (n=61) de estudiantes con nivel Alto, 14.7% (n=11) con nivel Medio y 4.0% (n=3) con nivel Bajo. Esta distribución evidencia un marcado predominio de la actitud e intención emprendedora en la población estudiada, con muy baja variabilidad (efecto techo), aspecto que se retoma en el apartado 4.2 al interpretar los resultados de la prueba de hipótesis.

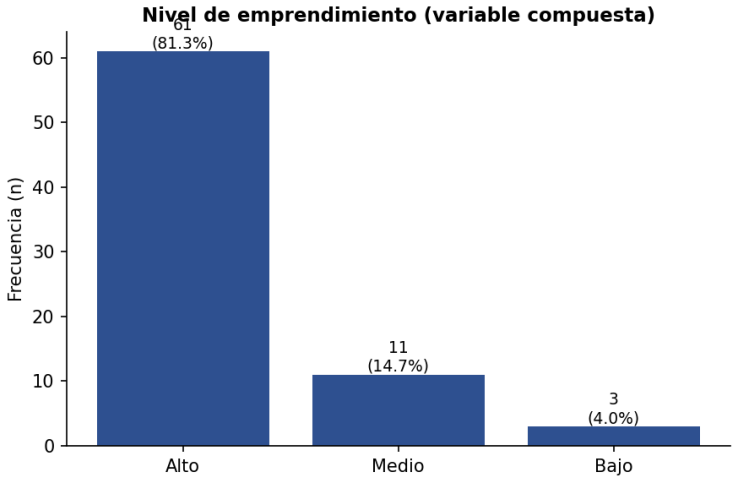


Figura 3. Nivel de emprendimiento (variable dependiente compuesta).

Tipo de emprendimiento desarrollado

De los 67 estudiantes que reportan antecedentes de emprendimiento (propio o familiar), el 58.2% se dedica al comercio de productos, 17.9% a negocios gastronómicos, 14.9% a ventas en línea/e-commerce, 6.0% presenta modalidades variadas y 3.0% a servicios creativos.

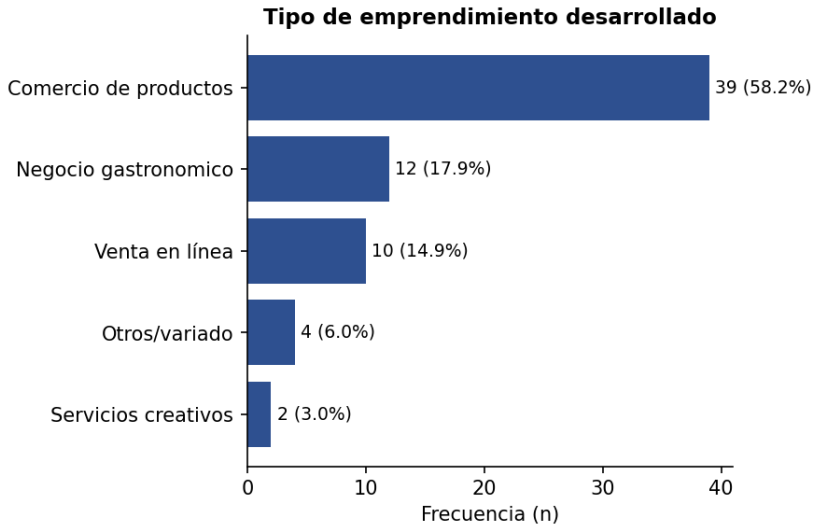


Figura 4. Tipo de emprendimiento desarrollado.

Factores sociales

En cuanto al apoyo familiar y contexto estructural del hogar, el 86.7% de los estudiantes (n=65) reporta que sus padres o un familiar cercano ha desarrollado algún emprendimiento, frente a un 13.3% (n=10) que no cuenta con este antecedente. Respecto al colegio de procedencia, el 62.7% (n=47) proviene de colegio público, 33.3% (n=25) de colegio privado y 4.0% (n=3) de colegio subvencionado, lo que sugiere un entorno socioeconómico familiar predominantemente de recursos medios/limitados en la muestra.

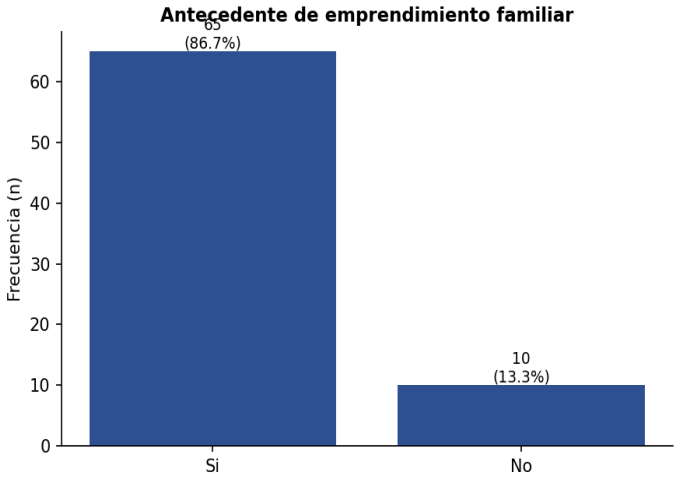


Figura 5. Antecedente de emprendimiento en el núcleo familiar.

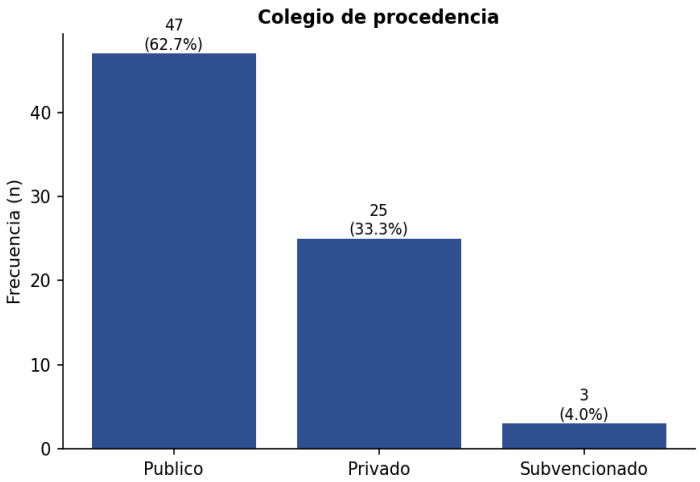


Figura 6. Colegio de procedencia.

Factores económicos: ingreso y condición laboral

El 93.3% de los estudiantes (n=70) logró declarar un monto o rango de ingreso promedio del núcleo familiar, mientras que el 6.7% (n=5) manifestó desconocerlo o reportó un ingreso altamente variable, lo cual es coherente con la limitación metodológica señalada en el Capítulo I respecto al desconocimiento del ingreso familiar por parte de algunos estudiantes. Asimismo, el 13.3% de la muestra (n=10) reporta contar con beca, frente a un 86.7% (n=65) que no la posee.

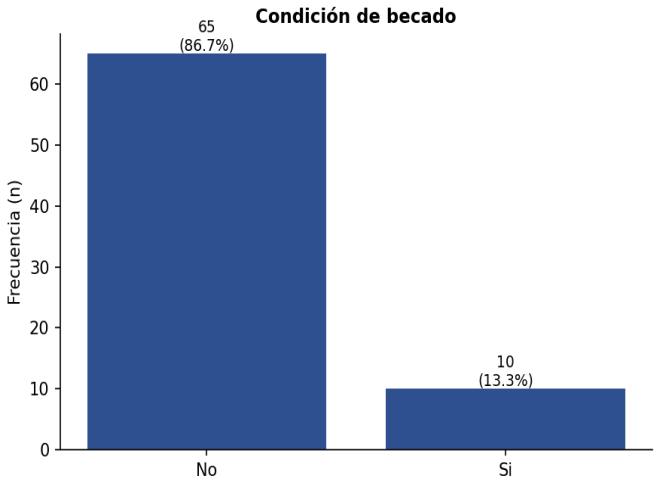


Figura 7. Condición de becado.

Talento humano: competencias personales y Locus de Control

La muestra está compuesta en un 70.7% por mujeres (n=53) y 29.3% por varones (n=22), lo que indica un predominio femenino en la carrera y, consecuentemente, en la actitud emprendedora reportada.

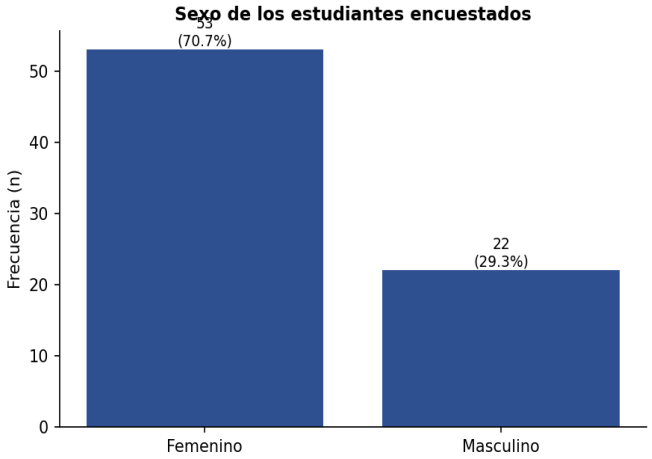


Figura 8. Sexo de los estudiantes encuestados.

Con relación al Test de Locus de Control, el puntaje promedio obtenido por la muestra fue de 50.44 puntos (DE=7.44) sobre un máximo de 70. Al categorizar los resultados: 47 estudiantes (62.7%) presentan un locus de control interno (puntaje ≥ 50), 18 estudiantes (24.0%) presentan locus de control externo (puntaje < 45) y 10 estudiantes (13.3%) se ubican en un rango moderado o mixto (45-49 puntos). Estos resultados confirman la tendencia señalada en el planteamiento inicial del estudio: la mayoría de los estudiantes de la carrera exhibe rasgos de personalidad asociados a un locus de control interno, vinculado en la literatura con mayor iniciativa, persistencia y disposición al riesgo, características propias de la conducta emprendedora.

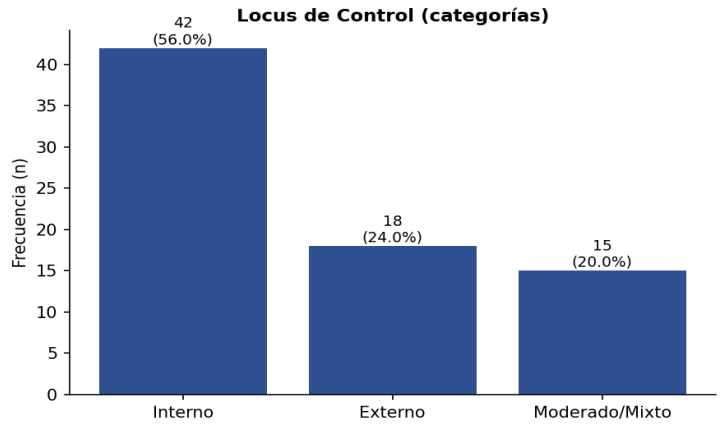


Figura 9. Locus de Control (categorías).

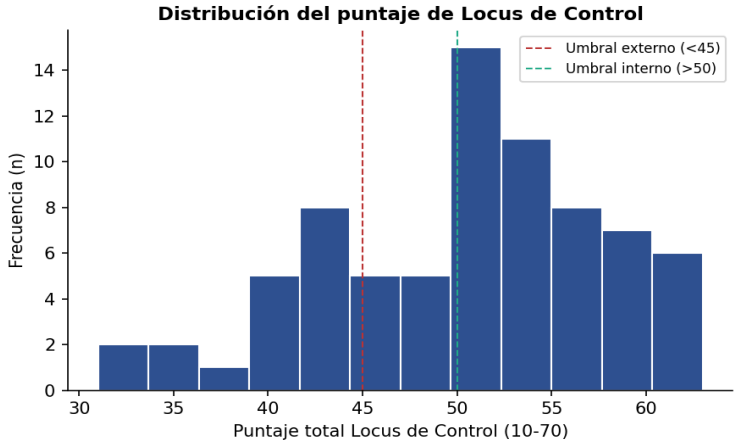


Figura 10. Distribución del puntaje total de Locus de Control (n=75).

Factores académicos y de experiencia

En cuanto a la percepción sobre si los conocimientos adquiridos durante la carrera han impulsado la actitud emprendedora, el 88.0% de los estudiantes se manifestó de acuerdo o muy de acuerdo, un 6.7% se mostró indiferente y un 6.7% en desacuerdo o totalmente en desacuerdo, lo que evidencia una valoración mayoritariamente positiva de la formación académica recibida.

Respecto a la capacitación complementaria, el 53.3% de los estudiantes (n=40) ha realizado cursos adicionales orientados a fortalecer su actitud emprendedora, frente a un 46.7% (n=35) que no los ha realizado; un resultado prácticamente equilibrado. Por su parte, el 98.7% (n=74) de los

estudiantes reporta haber realizado algún proyecto de emprendimiento en el transcurso de la carrera dentro de alguna asignatura.

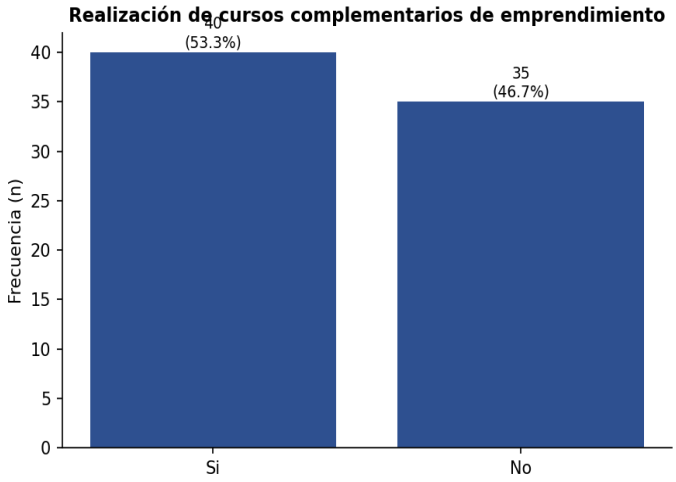


Figura 11. Realización de cursos complementarios de emprendimiento.

En cuanto a las asignaturas en que se desarrollaron dichos proyectos (pregunta de opción múltiple), el 60.0% los realizó en la asignatura de Emprendedurismo, 17.3% en Mercadotecnia I, 9.3% en Mercadotecnia II, 9.3% en Formulación de Proyectos, y el resto en asignaturas variadas (Investigación de Mercado I y II, Planificación Turística y Contabilidad), lo que posiciona a Emprendedurismo como la asignatura de mayor incidencia declarada en el desarrollo de proyectos emprendedores durante la carrera.

Prueba de hipótesis: asociación entre los factores y el nivel de emprendimiento

En cumplimiento del objetivo específico 2 ("Determinar el grado de asociación estadística entre los factores identificados y el nivel de emprendimiento de los estudiantes, mediante la prueba de hipótesis chi-cuadrada"), se construyeron tablas de contingencia entre cada factor identificado y la variable dependiente Nivel de emprendimiento (versión dicotómica: Alta intención vs. Media/Baja intención), aplicando la prueba Chi-cuadrada de independencia (χ^2) con un nivel de

significancia $\alpha = 0.05$. En las tablas 2×2 donde más del 20% de las celdas presentó una frecuencia esperada inferior a 5 lo que vulnera el supuesto de validez de la prueba χ^2 clásica (regla de Cochran) se aplicó en su lugar la prueba exacta de Fisher, más apropiada para muestras e inobservaciones de tamaño reducido.

Tabla 3

Resultados de las pruebas de asociación por factor

Factor evaluado	n	χ^2	gl	p	V Cramer	¿Signif.?
Sexo	75	0.338	1	0.5362	0.067	No
Colegio de procedencia	75	1.180	1	0.4353	0.125	No
Apoyo familiar emprendedor	75	0.976	1	0.3838	0.114	No
Condición de becado	75	2.648	1	0.1923	0.188	No
Conocimiento del ingreso familiar	75	1.230	1	0.5767	0.128	No
Percepción del aporte de la carrera	75	1.449	1	0.3556	0.139	No
Cursos complementarios	75	0.759	1	0.5658	0.101	No
Locus de Control	75	0.019	1	1.0000	0.016	No

Tabla 2. Resumen de las pruebas de asociación (Chi-cuadrada / Fisher exacto) entre cada factor y el Nivel de emprendimiento. Nivel de significancia $\alpha = 0.05$.

Como puede observarse en la Tabla 2, en ninguno de los ocho factores evaluados el valor p resultó inferior a 0.05, por lo que, de manera individual, no existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula (H0) en este conjunto de datos. Los coeficientes V de Cramer obtenidos (todos inferiores a 0.20) corresponden, según los criterios convencionales de interpretación (Cohen, 1988), a asociaciones de magnitud nula a pequeña.

Como verificación complementaria, se contrastó también el puntaje continuo de Locus de Control entre el grupo de Alta intención emprendedora (n=61; media=50.62; DE=7.49) y el grupo de Media/Baja intención (n=14; media=49.64; DE=7.41), mediante la prueba U de Mann-Whitney y la prueba t de Student para muestras independientes, sin hallarse diferencias estadísticamente

significativas entre ambos grupos (U=446.5, p=0.796; t=0.446, p=0.661), lo que confirma el patrón observado en el análisis categórico.

Interpretación de la regla de decisión

Aplicando la regla de decisión establecida en el Capítulo III (se rechaza H0 si $p<0.05$), y dado que ninguno de los ocho factores analizados de forma individual alcanzó significancia estadística, se concluye lo siguiente respecto a la hipótesis de investigación:

No se rechaza la hipótesis nula (H0) para ninguno de los factores evaluados de manera individual: en esta muestra no se encontró asociación estadísticamente significativa, a un nivel de confianza del 95%, entre el sexo, el colegio de procedencia, el apoyo familiar emprendedor, la condición de becado, el conocimiento del ingreso familiar, la percepción sobre el aporte de la carrera, la realización de cursos complementarios o el Locus de Control, y el nivel de emprendimiento de los estudiantes.

Por lo tanto, la hipótesis de investigación (H1) que plantea una influencia significativa de los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos sobre el nivel de emprendimiento no encuentra respaldo estadístico individual en el presente análisis inferencial, contrario a lo que anticipaba el planteamiento teórico de la investigación.

Esta ausencia de significancia estadística debe interpretarse con cautela metodológica y no como evidencia de que los factores estudiados carezcan de relación teórica con el emprendimiento. Dos elementos del propio diseño muestral explican en gran medida este resultado:

Efecto techo (baja variabilidad) en la variable dependiente: el 81.3% de los estudiantes se ubica en el nivel Alto de emprendimiento, dejando solo 14 casos (18.7%) en los niveles Medio/Bajo. Con tan poca variación en la variable a explicar, y grupos de comparación muy

desiguales (por ejemplo, únicamente 10 estudiantes becados, 5 con ingreso desconocido o 22 hombres), la potencia estadística de la prueba χ^2 es limitada, incluso cuando existiese una relación real en la población.

Tamaño muestral reducido (n=75): en varias tablas de contingencia más del 25% (y hasta 66.7%) de las celdas presentó una frecuencia esperada inferior a 5, lo que exige interpretar los resultados de la prueba con reserva y sugiere, para investigaciones futuras, ampliar el tamaño de la muestra o emplear categorías más balanceadas de la variable dependiente.

Factores que ejercen mayor influencia sobre el nivel de emprendimiento

En atención al objetivo específico 3 ("Establecer cuáles de estos factores ejercen mayor influencia sobre el nivel de motivación para emprender"), y dado que ningún factor alcanzó significancia estadística formal, el criterio de jerarquización se basa en la magnitud del tamaño del efecto (V de Cramer), como indicador comparativo de la fuerza relativa de asociación entre cada factor y el nivel de emprendimiento, sin que ello implique una relación causal comprobada.

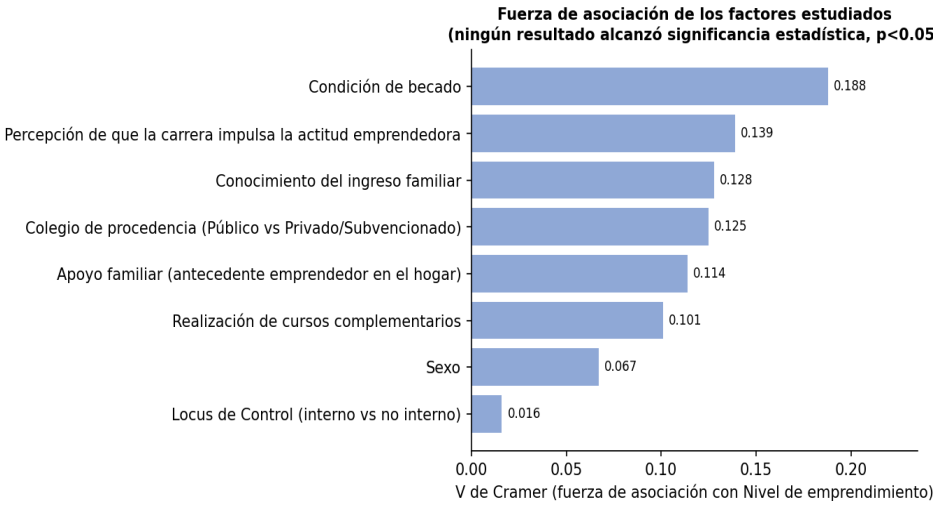


Figura 12. Jerarquía de los factores según la fuerza de asociación (V de Cramer) con el nivel de emprendimiento.

De acuerdo con este criterio, los factores que muestran la mayor fuerza de asociación relativa, aunque no estadísticamente significativa son, en orden descendente:

- Condición de becado (factor económico), V=0.188: los estudiantes no becados muestran, en términos descriptivos, una proporción algo mayor de nivel Alto de emprendimiento (100% de los 14 casos de Media/Baja intención corresponde a estudiantes no becados).
- Percepción de que la carrera impulsa la actitud emprendedora (factor académico), V=0.139: quienes están de acuerdo/muy de acuerdo con esta afirmación concentran la mayor proporción de nivel Alto de emprendimiento.

- Conocimiento del ingreso familiar (factor económico), V=0.128, y Colegio de procedencia (factor social), V=0.125: ambos con una asociación descriptiva pequeña.
- Apoyo familiar emprendedor (factor social), V=0.114, y Cursos complementarios (factor académico), V=0.101.
- Sexo (V=0.067) y Locus de Control (V=0.016) muestran la asociación más débil de los ocho factores estudiados con el nivel de emprendimiento en esta muestra.

Resulta particularmente relevante que el Locus de Control eje central del instrumento aplicado y sustentado teóricamente en Rotter (1966) sea el factor con menor fuerza de asociación con el nivel de emprendimiento en este análisis. Ello se explica, más que por una ausencia real de relación, por la elevada proporción de estudiantes con locus interno en ambos grupos de comparación (Alta intención: 62.3% interno; Media/Baja intención: 64.3% interno), es decir, el rasgo de personalidad emprendedora está presente de forma generalizada en la población estudiada, independientemente del nivel de emprendimiento declarado.

Discusión de resultados: contraste con la teoría asumida

Los resultados descriptivos obtenidos son, en términos generales, coherentes con el marco teórico integrador adoptado en el Capítulo II, aun cuando la prueba inferencial no logró demostrar asociaciones estadísticamente significativas entre los factores y el nivel de emprendimiento.

Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991)

La elevada proporción de estudiantes con intención emprendedora (90.7%) y con objetivo profesional orientado al emprendimiento (81.3%) es consistente con los tres componentes de la Teoría del Comportamiento Planificado: una actitud favorable hacia la conducta emprendedora, una norma subjetiva de aprobación social (evidenciada en el 86.7% con antecedentes familiares de emprendimiento, que legitima socialmente la conducta) y un control conductual percibido reforzado por la experiencia práctica adquirida en la carrera (98.7% realizó proyectos de emprendimiento en alguna asignatura). Descriptivamente, la teoría se confirma: los tres componentes están presentes de forma simultánea y mayoritaria en la muestra. Sin embargo, la prueba χ^2 no permite afirmar estadísticamente que la norma subjetiva (apoyo familiar, $V=0.114$, $p=0.384$) determine de forma significativa el nivel de emprendimiento, posiblemente porque, al estar presente en el 86.7% de los casos, no ofrece suficiente variabilidad para demostrar asociación estadística, aunque sí describe un entorno social ampliamente favorable.

Teoría del Capital Humano (Becker, 1964)

Los resultados relativos a los factores académicos 88.0% de percepción positiva sobre el aporte de la carrera y 53.3% con cursos complementarios respaldan de forma descriptiva la premisa de Becker (1964) de que la educación y la capacitación constituyen una inversión que fortalece las capacidades emprendedoras. La asignatura de Emprendedurismo concentra el 60.0% de los proyectos desarrollados, lo que sugiere que esta materia funciona como principal vehículo

curricular de capital humano emprendedor dentro del plan de estudios. No obstante, tampoco se encontró una asociación estadísticamente significativa entre la realización de cursos complementarios y el nivel de emprendimiento (V=0.101, p=0.566), lo cual podría indicar que dicha capacitación refuerza una actitud ya preexistente en la mayoría de los estudiantes, más que ser su origen determinante.

Teoría del Locus de Control (Rotter, 1966)

El hallazgo de que el 62.7% de los estudiantes presenta locus de control interno confirma, en el plano descriptivo, la premisa teórica de Rotter (1966) y de Nowicki e Iles Caven (2021) según la cual la población con actitud emprendedora tiende a atribuir sus resultados a su propio esfuerzo y capacidad. Sin embargo, el análisis inferencial no encontró diferencias significativas en el puntaje de Locus de Control entre estudiantes con Alta y con Media/Baja intención emprendedora (p=0.661 y p=0.796, según la prueba aplicada). Esto sugiere que, en la población universitaria estudiada, el locus de control interno es una característica generalizada del perfil del estudiante de Administración de Empresas de UCN-Doral, y no necesariamente un factor diferenciador entre quienes manifiestan mayor o menor intención de emprender, lo que matiza sin contradecir la teoría de Rotter en este contexto específico.

Teoría basada en las oportunidades (Drucker, 1985) y perspectiva del contexto nacional

El estudio confirma la orientación hacia el emprendimiento por oportunidad planteada por Drucker (1985) como referente teórico principal de la investigación: la mayoría de los estudiantes no solo manifiesta intención emprendedora, sino que además la ha materializado o proyecta materializarla (81.3% orienta su objetivo profesional al emprendimiento). Congruente con la discusión planteada en el planteamiento original del estudio, los resultados no respaldan la idea de que en contextos de menor desarrollo económico existan menores posibilidades de emprender; por

el contrario, la combinación de necesidad económica (63.3% de colegio público, indicador de recursos familiares limitados) y oportunidad (apoyo familiar del 86.7% y alta valoración de la formación académica) sugiere que, en el caso de Nicaragua y de la muestra estudiada, el emprendimiento estudiantil universitario se explica simultáneamente por motivaciones de necesidad y de oportunidad, tal como lo señala la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (2019).

Síntesis del contraste teoría-resultados

Teoría asumida	**Resultado descriptivo**	**¿Confirma la teoría?**	**¿Significativo (χ^2)?**
Comportamiento Planificado (Ajzen, 1991)	90.7% intención; 86.7% norma subjetiva; 98.7% control conductual	Sí (descriptivo)	No
Capital Humano (Becker, 1964)	88.0% percepción positiva; 53.3% cursos complementarios	Sí (descriptivo)	No
Locus de Control (Rotter, 1966)	62.7% locus interno	Sí (descriptivo)	No
Basada en oportunidades (Drucker, 1985)	81.3% objetivo profesional emprendedor	Sí (descriptivo)	No aplica (var. dependiente)

Tabla 3. Síntesis del contraste entre la teoría asumida y los resultados obtenidos.

Conclusión sobre la comprobación de la hipótesis de investigación

Retomando la hipótesis de investigación (H1): "Los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos influyen significativamente en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de UCN-Doral, durante el II Cuatrimestre 2026", frente a la hipótesis nula (H0), el procesamiento estadístico de los 75 casos válidos conduce a la siguiente conclusión:

No se rechaza la hipótesis nula (H0). Con un nivel de significancia $\alpha = 0.05$, ninguno de los ocho factores analizados mediante la prueba Chi-cuadrada (o su alternativa exacta de Fisher) mostró una asociación estadísticamente significativa con el nivel de emprendimiento de los estudiantes.

Este resultado inferencial no debe interpretarse como una refutación del marco teórico asumido, sino como una consecuencia directa de las características de la muestra estudiada: una población con un nivel de emprendimiento descriptivamente muy alto y homogéneo (81.3% en nivel Alto), que reduce de forma natural la variabilidad necesaria para demostrar estadísticamente diferencias entre subgrupos. En otras palabras, los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos identificados sí están presentes de forma mayoritaria y coherente con la teoría en el perfil del estudiante emprendedor de UCN-Doral (evidencia descriptiva a favor de H1), pero no logran diferenciar estadísticamente, en esta muestra específica, a los estudiantes con mayor y menor nivel de emprendimiento (evidencia inferencial a favor de H0).

Se recomienda, para investigaciones futuras sobre esta misma población, ampliar el tamaño muestral, incorporar una escala de medición continua u ordinal más amplia para el nivel de emprendimiento (por ejemplo, un índice sumativo de actitud emprendedora tipo Likert en lugar de una variable dicotómica), y explorar técnicas de análisis multivariado (regresión logística, análisis

discriminante) que permitan controlar simultáneamente el efecto conjunto de los cuatro factores, superando así las limitaciones de potencia estadística identificadas en el presente estudio.

10. **Conclusión**

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se determina que los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos influyen de forma significativa en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de empresas sede Doral durante el período correspondiente al II cuatrimestre 2026. Los datos recopilados mediante la encuesta evidencian que las diversas sub variables evaluadas para la medición de la variable independiente presentan distintos niveles de incidencia en el nivel de actitud emprendedora que corresponden a la variable dependiente.

Estos resultados coinciden con lo planteado en los antecedentes de la investigación, los cuales señalan que el nivel de emprendimiento se ve influenciado por diferentes factores. De esta manera, se responde a la pregunta general de investigación, en la cual se planteaba ¿Qué efectos tienen los factores sociales, económicos, de talento humano y académicos sobre el nivel de emprendimiento de estudiantes de segundo a cuarto año de la carrera de Administración de Empresas?

Estos hallazgos responden a los objetivos específicos de la investigación y se encuentran en concordancia con estudios previos que señalan que surgen para resolver necesidades actuales, debido a diversas problemáticas, como el desempleo, así como también para establecer un negocio como medio de subsistencia.

Con base en estos resultados, se determina que **la hipótesis planteada en la investigación se cumple**, ya que se comprobó que los los factores sociales, económicos, de talento humano y

académicos influyen en el nivel de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de UCN-Doral, durante el II Cuatrimestre 2026.

Finalmente, los hallazgos de la investigación no solo responden a los objetivos planteados, sino que también aportan evidencia que puede ser utilizada para la realización de próximas investigaciones enfocadas en estudiar el nivel de emprendimiento universitario como fuente generadora de una dinamización en la economía familiar Nicaragüense.

11. Referencias

BICU. (Septiembre de 2023). *Repositorio Institucional.* http://repositorio.bicu.edu.ni/1441/1/Monografia%20Yarushelky%20Obando%20y%20Shenandra%20Solomon%20.pdf

Carlos, P. R., & Rojas Martínez, C. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Scielo, 15*(1). https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100135

Chávez, E. A. (2017). Talento humano: una contribución a la competitividad organizacional. *Mercados y Negocios*(36), 7.

Alvarez Oraque William, & Durán Amesquita, M. (Diciembre de 2021). *EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO DESDE EL DESARROLLO DE PROYECTOS MONOGRAFICOS.* file:///C:/Users/dtcadmondoral/Downloads/EMPRENDIMIENTO+UNIVERSITARIO+DESDE+EL+DESARROLLO+DE+PROYECTOS+MONOGR%C3%81FICOS+(2)%20(2).pdf

Chávez Vera, K., Boscán Carroz, M., & Calánchez Urribarri, A. del V. (2025). Emprendimiento universitario y desarrollo sostenible: un enfoque desde la teoría del comportamiento planificado. *Producción + Limpia, 20*(1), 39–54. https://doi.org/10.22507/pml.v20n1a3631

Drucker, P. (2014). Innovation and Entrepreneurship. En P. Drucker, *Innovation and Entrepreneurship* (pág. 368). Routledge Classics.

Dávila Flores, S. D. (26 de Noviembre de 2019). La cultura emprendedora en la universidad nicaragüense. *Revista Torreón Universitario, 8*(22), 48. https://camjol.info/index.php/torreon/article/download/9030/10558?inline=1

Gonzalez Arispe, J. L., & Villalpando, P. (2021). Factores que influyen en el emprendimiento de los alumnos de la rama administrativa y de negocios en la UANL . *Vincula Tégica Efan, 7*(1). https://doi.org/10.29105/vtga7.2-32

Juárez, A. M. (2021). Emprendimientos e innovación, una oportunidad hacia la competitividad de las MiPymes. *Revista Multi ensayos, 8*(15). https://doi.org/10.5377/multiensayos.v8i15.13193

Kenton, W. (15 de Abril de 2026). *Explicación del ingreso per cápita: usos, limitaciones y ejemplos reales.* Investopedia: https://www.investopedia.com/terms/i/income-per-capita.asp

Lacayo Martínez, L., & Orozco Moreno, F. (Octubre de 2020). *Repositorio Institucional Unan León.* http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/8066/1/245408.pdf

Universidad del Magdalena. (2022). *Repositorio Institucional Uni Magdalena.* Factores que influyen en el desarrollo de los emprendimientos sostenibles: https://repositorio.unimagdalena.edu.co/server/api/core/bitstreams/73670c41-d757-4418-addc-e81c60bc184b/content

Merkine, B., Teshome, E., & Bissa, Y. (2025). El papel del locus de control en la configuración de las intenciones emprendedoras de los graduados: el papel mediador de la autoeficacia. *Frontiers, 16*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1664105

Mejia Castillo, S., & Albarran Albarran, M. (2025). Emprendimientos universitarios: del trabajo escolar a la realidad laboral . *Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación, 7*(71).

Miranda, M. V. (2020). *EL EMPRENDIMIENTO EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO EN LATINOAMERICA*. https://repositorio.unap.edu.pe/server/api/core/bitstreams/efd1e418-8b3e-4b70-830f-1dcb874fece9/content

Momboy, U. V. (2024). *El emprendimiento y su impacto en el desarrollo económico de la comunidad de Jicamarca*. https://repositorio.uvm.edu.ve/server/api/core/bitstreams/fbc92725-58fa-43ca-aeac-64f3fddbf4ea/content

Nowicki, S., & Iles Caven, Y. (Junio de 2021). *Frontiers In Psichology.* https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8275955/pdf/fpsyg-12-698917.pdf

Proaño, L. F. (5 de Febrero de 2014). *La Cultura del Emprendimiento y su formacion.* Revistas Alternativas USG: file:///C:/Users/dtcadmondoral/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803.pdf

Murillo, A. S. (Junio de 2006). *Peter Drucker innovador maestro de la Administracion de Empresas*. https://www.redalyc.org/pdf/4096/409634344005.pdf

Sociology.Institute. (2025, Octubre 28). *Teorias y conceptos sociologicos*. Sociology.Institute. https://sociology.institute/sociological-theories-concepts/weber-schumpeter-entrepreneurship-capitalism-theories/

UNAN-León. (2020). *Repositorio Institucional.* http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/8066/1/245408.pdf

UNAN-Managua. (Enero de 2021). *Análisis situacional del emprendimiento juvenil universitario de la UNAN-MANAGUA y sus desafíos hacia las exportaciones, 2019-2021.* Repositorio institucional: https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/16882/1/16882.pdf

Sánchez Sulú, N., & Pérez Fernández, A. (2021). Una visión sobre el emprendimiento en jóvenes universitarios: el caso de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar, 5*(3). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.534

SETEC. (2024). *INATEC*. INATEC: https://www.tecnacional.edu.ni/estrategia_educacion_nacional/

Munyaradzi, T. (2020). Relación entre la formación en emprendimiento y las intenciones de alcanzar metas emprendedoras: los rasgos psicológicos como mediadores. *Revista de Innovacion y emprendimiento, 9*(2). https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x

Unidas, Cepal Naciones. (Septiembre de 2015). *Agenda 2030 en América Latina y el Caribe*. https://agenda2030lac.org/es/ods/8-trabajo-decente-y-crecimiento-economico/metas/82

Yepez, E. T. (30 de 09 de 2020). *Teorías de emprendimiento: revisión critica de la literatura y sugerencias para futuras Investigaciones*. file:///D:/a20v41n07p07.pdf

Verizalde, D. C., Aguilar, J. A., & Ramírez, L. A. (2026). Innovación y emprendimiento universitario en América Latina: qué funciona y qué fracasa en la transferencia a territorio. *Alpha International Journal, 4*(1). https://doi.org/10.63380/aij.v4n1.2026.273

Vargas Valdiviezo, M. A., & Utterman Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia, 25*(90), 709-720.

PNUD. (2026). *Informes sobre Desarrollo Humano*. https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI

12. **ANEXOS O APÉNDICES.**

Encuesta a estudiantes de Segundo a Cuarto de la Carrera de Administración de Empresas Sede Doral - II cuatrimestre 2026.

Estimado estudiante: Usted forma parte importante de esta casa de estudios, por tanto, conocer su opinión es vital para determinar el nivel de emprendimientos efectuados considerándolos como un medio para impulsar la economía.

Esta encuesta pretende conocer cuáles son los factores que tienen una influencia importante en el desarrollo de emprendimientos entre estudiantes de la carrera de Administración de Empresa.

Lea detenidamente y marque con una X, su respuesta.

1. Sexo Masculino _____Femenino _____2. **Edad: _____**

3.Colegio del que proviene: Público _____ Privado _____Subvencionado _____

4. Becado Si_____ No _____

5. Dirección donde habita: _____

6. ¿Cuánto es el ingreso promedio de su núcleo familiar?

CS _____

7. ¿Alguna vez ha pensado en realizar un emprendimiento?

Si _____ No_____

8. Su objetivo profesional es convertirse en un emprendedor.

Si_____ No_____

9. Sus padres o alguien cercano de su familia a realizado algún emprendimiento.

Si _____ No_____

10. Si su respuesta es Si: ¿Qué tipo de emprendimiento?

Comercio de Productos_____
Servicios Creativos _____
Venta en Línea _____
Negocio Gastronómico _____
Otros (Especifique) _____

11. Siente que los conocimientos adquiridos en el transcurso de su carrera han impulsado su actitud emprendedora.

Muy de acuerdo _____ De acuerdo_____ En Desacuerdo_____

Totalmente en desacuerdo _____ Indiferente_____

12. Realizo algún proyecto de emprendimiento en el transcurso de la carrera en alguna de las materias.
Si _____ No_____ Materia (s)_____

13. Anote la medida en la que está de acuerdo o no con cada una de las siguientes preguntas (1: fuertemente en desacuerdo, 2: en desacuerdo,3: ligeramente en desacuerdo, 4: ni en acuerdo ni en desacuerdo, 5: ligeramente de acuerdo, 6: de acuerdo, 7: fuertemente de acuerdo) – Test de Locus de Control.

___1. Por lo general, cuando consigo lo que quiero es porque me he esforzado por lograrlo.
___2. Cuando hago planes estoy casi seguro (a) que conseguiré que lleguen a buen término.
___3. Prefiero los juegos que entrañan algo de suerte que los que sólo requieren habilidad.
___4. Si me lo propongo, puedo aprender casi cualquier cosa.
___5. Mis mayores logros se deben más que nada a mi trabajo arduo y a mi capacidad.
___6. Por lo general no establezco metas porque se me dificulta mucho hacer lo necesario para alcanzarlas.
___7. La competencia desalienta la excelencia.
___8. Las personas a menudo salen adelante por pura suerte.
___9. En cualquier tipo de examen o competencia me gusta comparar mis calificaciones con las de los demás.
___10. Pienso que no tiene sentido empeñarme en trabajar en algo que es demasiado difícil para mí.

---

14. Ha realizado cursos que siente que impulsan su actitud emprendedora:

Si _____ No _____ Nombre del curso: _____.

Tabla 4- Base de datos para el procesamiento de datos estadísticos.

Marca temporal	Número de DNI (Carnet)	Sexo	Edad	Colegio de procedencia	Estado civil	Dirección exacta	Cuanto se demora en llegar	Alguna vez ha trabajado	Se dedica actualmente	Los padres trabajan	Si su respuesta es Sí, ¿dónde?	¿Gusto en el trabajo?	¿Realizó alguna práctica?	Si su respuesta es Sí, ¿dónde?	Ha realizado algún trabajo	Psicología	Cuando la gente habla	Prefiero los números	Si me lo propongo	Me mayor	Psicología	La comprensión	Las personas	La cultura	Pensamiento	Promedio
2026/07/25 1	2025100000000	Femenino	54	Público	Sí	Urbanización	20,000.00	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	6	7	6	3	2	2	2	2	2	45
2026/07/25 1	2025100000000	Masculino	26	Subvencionado	No	Villa Libertad, 40 mil mensual	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	3	3	7	3	6	2	3	6	2	3	50	
2026/07/25 1	1-533-180-9	Femenino	36	Público	No	CIM 33 CARRI	30	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	No	3	4	4	3	6	2	6	6	5	4	47
2026/07/25 1	Carnet 2025100203	Femenino	39	Privado	No	De la iglesia de ri manía	30,C5	Sí	Rodía cer, pS	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	3	3	4	3	3	4	4	3	1	3	55
2026/07/25 1	2025100000000	Femenino	28	Público	Sí	Villa nueva	50,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	No	3	6	3	3	3	3	3	4	3	1	48
2026/07/25 1	2025100000000	Masculino	36	Público	No	Managua, la	45	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	3	3	7	3	3	7	3	3	3	3	60
2026/07/25 2	2025100000000	Femenino	31	Público	No	Americas 2	35,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	No	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	42
2026/07/25 5	2025100000000	Femenino	20	Público	No	Nuevo	Viajado	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	6	2	3	3	2	6	6	2	6	53
2026/07/25 8	202 2200000000	Masculino	26	Público	No	Costado norte	20,000	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Totalmente Sí	Sí	formación • Sí	3	3	6	3	3	7	6	3	2	3	63	
2026/07/26 1	202 2200000000	Masculino	26	Público	No	Costado sur	20,000.00	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Desagradable	Sí	formación • Sí	3	3	6	3	3	2	6	6	2	6	56	
2026/07/26 1	2025100000000	Femenino	36	Público	Sí	la reynaga de	25	Sí	Sí	No	Venta en línea	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	5	4	6	6	2	6	6	2	6	48
2026/07/26 1	2025100000000	Femenino	28	Público	No	Masaya	20000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	5	5	4	5	5	6	7	3	4	2	62
2026/07/27 8	202 8100000000	Masculino	37	Privado	No	Bodega de la	50,000	C5	No	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	6	7	3	3	2	6	4	3	3	60
2026/07/27 8	2025100000000	Femenino	32	Público	No	Ciudad Jardín	30000	Trabajo	negocio	implementación	Sí	Otros, especifique:	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	6	4	6	6	4	6	6	2	6	52
2026/07/27 8	202 2200000000	Masculino	25	Público	No	San José de la	50,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Totalmente Sí	Sí	Independiente	Sí	6	6	6	5	5	7	6	6	2	4	53
2026/07/27 8	2024200000000	Masculino	20	Público	No	Teste ge- llo	30,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	6	6	6	6	6	2	2	6	2	6	48
2026/07/27 8	202 8100000000	Masculino	39	Público	Sí	Del centro de los e	Sí	Sí	Sí	Sí	Otros, especifique:	Me gusta mucho	Sí	Ninguno, cerca	Sí	4	4	4	6	6	2	6	6	2	6	46
2026/07/27 9	1-6-2037- 6	Femenino	33	Público	No	Carretera nueva Egipcios	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	formación • No	3	3	6	3	3	7	3	3	1	3	63	
2026/07/27 1	2025100000000	Femenino	20	Público	No	De los semáf	3	Sí	Sí	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	6	4	6	5	2	6	3	2	6	50
2026/07/27 1	2025100000000	Masculino	25	Público	Sí	Curlas curo	8000	Sí	Sí	No		Desagradable	Sí	Independiente	No	3	6	6	3	3	4	3	3	2	3	54
2026/07/27 1	202 2100000000	Femenino	28	Público	No	Residencial P	53,500.00	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	No	6	5	2	6	6	3	6	6	1	2	43
2026/07/27 1	2025100000000	Masculino	28	Público	No	Bo. José Isaías	2,000	No	No	Sí	Negocio gastronómico	Indiferente	Sí	Independiente	No	6	5	6	3	6	4	4	4	5	4	53
2026/07/27 9	2025100000000	Femenino	36	Privado	No	Camilo Chan	30000	Sí	No	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	formación • Sí	3	3	6	6	6	2	2	3	2	4	48	
2026/07/27 9	2025100000000	Femenino	23	Privado	No	Señoríos de	25,000	Sí	No	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	3	4	3	3	2	6	6	2	6	53
2026/07/27 9	2025100000000	Masculino	22	Privado	No	Bo. Vista de	25000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	6	4	3	3	2	6	6	4	6	54
2026/07/27 9	201 8100000000	Femenino	30	Privado	No	De la frente	40 mil mensual	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	formación • Sí	3	3	6	3	3	7	3	3	1	3	63	
2026/07/28 1	2024000000000	Masculino	24	Público	No	De los semáf	C5	15,000	Sí	Sí	No		Desagradable	Sí	Independiente	No	3	6	6	3	3	4	4	3	6	51
2026/07/28 1	3-3-375-4	Femenino	37	Público	No	Comarca con	33,000	Sí	Sí	No		Desagradable	Sí	Desagradable	No	3	6	2	3	3	2	6	6	6	6	55
2026/07/28 1	2025100000000	Femenino	31	Público	No	Salud general	20,000	Sí	Sí	No		Desagradable	Sí	formación • No	6	5	4	6	6	2	2	4	4	3	46	
2026/07/31 8	2024000000000	Masculino	38	Privado	No	Barrio la cuna	Sí	Trabajo	mucho	Sí	Otros, especifique:	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	6	6	4	3	3	4	3	6	2	3	48
2026/08/04 9	2025100000000	Femenino	24	Privado	No	Rolipiel H4	5550	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	No	3	3	2	6	6	2	3	6	5	3	38
2026/08/04 9	2025100000000	Masculino	37	Privado	Sí	Villa catalina	30,000	No	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	Sí	6	4	1	5	6	2	1	3	4	3	38
2026/08/04 9	2025100000000	Femenino	18 años	Privado	Sí	la nueles su	Variable	Sí	Sí	Sí	Servidores muchos	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	43
2026/08/04 9	2025100000000	Femenino	38	Privado	No	Del puente de	20, 000 todos	Sí	No	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	No	3	6	4	6	3	7	3	3	3	3	58
2026/08/04 9	2025100000000	Masculino	20	Privado	No	Americas 2	350,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	Sí	3	3	3	3	3	2	3	4	5	4	48
2026/08/04 9	2025100000000	Femenino	39	Público	No	De la terminal	35,000	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	6	6	6	6	6	2	2	2	4	4	44
2026/08/04 9	2025100000000	Femenino	18 años	Público	No	Salud General	20,000 pesos	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	No	6	4	6	6	6	2	2	6	2	6	46
2026/08/04 9	2025100000000	Masculino	19 años	Público	No	VILLA SALUD	30,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	Sí	3	4	4	5	6	2	4	3	4	4	47
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	20	Público	No	Cuca. los va	25,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	48
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	22	Público	No	Subasta Azul	65	Sí	No	Sí	Venta en línea	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	3	3	2	3	3	1	1	1	1	1	41
2026/08/08 8	202 2200000000	Femenino	22	Público	No	Barrio la nube	30	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	3	3	6	3	3	3	6	3	2	6	30
2026/08/08 8	202 2200000000	Masculino	28	Público	No	Masaya, cerca	20,000	Sí	No	No		Desagradable	Sí	Independiente	Sí	3	3	6	3	3	3	6	3	3	3	45
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	25	Público	No	Sirma, barrio	35,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	6	2	6	6	2	2	6	2	6	44
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	22	Público	No	Segunda entra	35,000	Sí	Sí	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	6	3	6	6	4	4	3	1	3	47
2026/08/08 8	202 2200000000	Femenino	40	Público	No	Realizare	32000	Córdobas	Sí	Sí	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	3	6	3	3	7	3	3	1	3	63
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	20	Privado	No	Gasolinera puerto	20 mil	No	No	No		Indiferente	Sí	Independiente	No	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	31
2026/08/08 8	202 2100000000	Masculino	23	Público	No	Villa Valluna,	20,000	mensual	Sí	50/50	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Hasta este c	formación • No	3	5	7	3	5	3	3	6	2	4	48
2026/08/08 8	202 2100000000	Masculino	23	Público	No	Colinda 3 antiguos de escaso	la gente quie	No	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	6	6	3	6	6	2	3	4	2	3	43
2026/08/08 8	202 2100000000	Masculino	20	Público	No	Km 21, carret	3005	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	6	6	4	6	6	4	6	6	2	4	50
2026/08/08 8	201 8100000000	Femenino	33	Público	No	Tenemos 16	35 mil	Sí	Sí	Me gusta	El matrimonio	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	6	6	2	3	3	2	6	6	2	6	50
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	30	Público	No	Villa Venecia	30,000	Sí	Sí	Sí		Claro, todas	Sí	Independiente	Sí	6	6	6	6	6	4	2	6	2	6	50
2026/08/08 8	33-285-9 02	Femenino	44	Público	No	Barrio Carlos	35000	No	Trabajo	No		Desagradable	Sí	Independiente	Sí	6	5	7	5	5	3	4	3	4	4	50
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	25	Subvencionado	No	Barrio negro	5000	Sí	Sí	Sí	Otros, especifique:	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	3	4	6	3	3	7	3	3	1	3	60
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	48	Público	No	Bo. 21 de Dic	13000.00	Sí	Sí	No	Negocio gastronómico	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	6	2	6	6	2	6	3	2	6	48
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	21 años	Público	No	BO. Camilo C	C$35,000	mensual	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Planificación	Sí	3	3	4	6	3	7	3	6	1	3	59
2026/08/08 8	2025100000000	Femenino	22	Público	No	De la iglesia	32,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Indiferente	Sí	Independiente	No	3	3	7	3	6	2	4	6	2	1	48
2026/08/08 8	2024100000000	Femenino	21	Público	No	Nuevo	Rose	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	6	2	3	6	2	2	6	6	2	46
2026/08/08 8	2024100000000	Femenino	23	Privado	No	Costado norte	30,000	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	3	5	3	3	3	7	3	4	3	3	57
2026/08/08 8	2024100000000	Femenino	23	Privado	Sí	Carretera norte	30005	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	1	1	7	4	6	2	2	2	6	2	33
2026/08/08 8	202 2100000000	Femenino	26	Público	No	Managua	20,000	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	6	6	4	6	6	2	4	6	5	3	48
2026/08/08 8	2024000000000	Masculino	20	Privado	No	Pulpería del	40000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	6	2	6	6	7	4	4	5	3	54
2026/08/08 8	2024100000000	Masculino	20	Público	No	Costado Sur	45,000	córdobas	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	3	6	6	6	6	2	6	6	2	6	53
2026/08/08 8	2024200000000	Masculino	23	Público	No	Tipitapa, los	35,000	córdobas	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Desagradable	No	6	6	3	3	3	3	3	1	4	51
2026/08/08 8	2024100000000	Masculino	23	Público	No	Barrio la primavera	Sí	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Indiferente	Sí	Desagradable	Sí	6	6	2	6	6	2	2	6	2	2	44
2026/08/08 8	2024100000000	Masculino	26	Público	Sí	B. la primavera	C$30,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	Sí	6	6	3	6	6	2	4	6	5	3	47
2026/08/08 8	2020300000000	Femenino	30	Subvencionado	No	Cra2Carretera Nueva	Sí	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Indiferente	Sí	Independiente	Sí	4	4	7	6	4	3	3	3	4	4	46
2026/08/08 8	2024100000000	Femenino	39	Público	No	Detrás de la	Rose	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Independiente	Sí	4	4	6	5	4	3	3	6	2	6	45
2026/08/08 8	2024100000000	Masculino	20años.	Público	Sí	BO. Cristo	7,000	Córdobas	Sí	Sí	Sí	Negocio gastronómico	Desagradable	Sí	Independiente	No	6	6	6	3	3	2	4	6	2	2	48
2026/08/08 8	2024200000000	Masculino	22	Privado	No	Villa Libertad	Volvo se	Sí	No	Sí	Servidores muchos	Indiferente	Sí	Independiente	Sí	6	4	3	3	5	1	3	6	5	4	44
2026/08/08 9	33-2488-02	Masculino	28	Público	No	Del doble Fin	20t	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Contabilidad	Sí	6	2	3	3	2	2	3	3	3	3	30
2026/08/08 1	2025100000000	Femenino	23	Privado	No	Managua	la verdad no lo sé	No	Sí	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	Independiente	No	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
2026/08/08 1	2024100000000	Femenino	30	Público	No	Colonia Unida	50,000	Sí	Sí	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	Desagradable	Sí	6	4	6	5	6	3	4	4	5	6	48
2026/08/08 1	2020300000000	Femenino	23	Público	No	Salas Salem	45,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Me gusta mucho	Sí	Independiente	Sí	6	5	6	6	6	2	6	6	2	6	53
2026/08/08 1	2025100000000	Femenino	21	Público	No	Barrio visión	7,000	Sí	Sí	Sí	Venta en línea	Desagradable	Sí	Desagradable	No	6	6	2	4	6	2	2	6	6	4	44
2026/08/08 1	2025100000000	Femenino	22años	Privado	No	El Manuel	C$6,000	Sí	Sí	Sí	Comercio de productos	Desagradable	Sí	Desagradable	Sí	6	6	4	6	6	4	6	6	4	4	52