

| UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA
“Agnitio Ad Verum Ducit”



Diseño de proyecto de investigación con enfoque cualitativo para optar al título de Licenciado en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

Tema: Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025.

Autores:

Carnet

Br. Diana Isabel Reyes Garcías.

202220030443

Br. Yenny Nicole Paizano Morales.

202220030231

Asesor Científico: Lic. Mario Josué Hernández Cruz.

Asesor Metodológico: Msc. Pedro Silvio Conrado González.

Institución: Universidad Central de Nicaragua (UCN)-JINOTEPE.

Jinotepe, marzo 2026.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

"Ignitio Ad Verum Duceit"

CARTA AVAL TUTOR /METODOLOGO(A)

Dr. Norberto Crescencio Álvarez Lazo
Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UCN – Campus Jinotepe
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográfico elaborado por las personas egresadas: Diana Isabel Reyes Garcías y Yenny Nicole Paizano Morales, para optar al título de Licenciado en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior cuyo título de la Monografía es:

Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025

El cual considero que cumple con los requisitos metodológicos exigidos por el CAPÍTULO VIII del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

En La Ciudad de Jinotepe a los veintidós días del mes de febrero del año 2026.

Msc. Pedro Silvio Conrado González

Tutor(a) Metodológico

CC: Archivo.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA
UCN
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

CARTA DE RESPONSABILIDAD DEL ASESOR CIENTÍFICO

Yo, **MARIO JOSUÉ HERNÁNDEZ CRUZ**, mayor de edad y en pleno goce de mis derechos civiles, actuando como Asesor Científico de la investigación titulada: *“Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), periodo 2024-2025”*, desarrollada por las estudiantes **Diana Isabel Reyes Garcías** y **Yenny Nicole Paizano Morales**, declaro bajo mi responsabilidad:

Que he revisado, orientado y validado los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas u otros) a ser aplicados para el levantamiento de información.

Certifico que dichos instrumentos cumplen con los principios éticos de confidencialidad, respeto y voluntariedad, ajustándose a los lineamientos académicos de la Universidad central de Nicaragua.

Hago constar que la investigación no vulnera las leyes de la República de Nicaragua, los derechos fundamentales, la dignidad humana ni la protección de datos.

Asumo la responsabilidad académica sobre el contenido y pertinencia de los instrumentos, comprometiéndome al seguimiento continuo del proceso.

Para los fines que estime convenientes, firmo la presente en la ciudad de **Jinotepe**, a los **veintisiete** días del mes de **enero** del año **dos mil veintiséis**.

Atentamente,

Nombre del/de la Asesor(a) Científico(a)

Cargo: **Docente horario.**

Firma: _____

Cédula: **041-080585-0000B**
Universidad Central de Nicaragua.

Resumen

Esta investigación titulada Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de tercero y cuarto año de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, UCN 2024-2025, tiene como objetivo general analizar la percepción de los estudiantes sobre los efectos tanto económicos y académicos de este flujo comercial bajo el marco del TLC Nicaragua-China.

El método adoptado en esta investigación es de enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y analítico, basado en entrevistas semiestructuradas a docentes y grupos focales con estudiantes.

El resultado más relevante indica que los estudiantes y docentes poseen una visión analítica sobre el fenómeno, si bien reconocen la oportunidad de modernización tecnológica, existe una preocupación predominante por el desequilibrio en la balanza comercial y el desplazamiento de las PYMES locales. Los hallazgos muestran que la competitividad actual se basa en precios bajos, pero advierten sobre una creciente dependencia económica y riesgos para la productividad nacional.

Es importante que los futuros internacionalistas profundicen en el análisis técnico y la inteligencia de mercado, garantizando que la formación académica en la UCN evolucione hacia un enfoque estratégico que permita asesorar al país frente a los desafíos logísticos y geopolíticos del comercio con potencias asiáticas.

Palabras clave: Importaciones, TLC China-Nicaragua, Relaciones Internacionales, Percepción estudiantil, economía nacional.

Dedicatoria

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, fuente de fortaleza y guía en cada paso de mi vida; sin su voluntad y misericordia este logro no habría sido posible. Esta monografía la dedico a todas las personas que me acompañaron en este proceso y fueron testigos de cada etapa recorrida, especialmente a mi padre, Reynaldo Isabel Reyes Canda, a quien atribuyo este triunfo por ser mi inspiración constante y por aconsejarme siempre estudiar y luchar por ser alguien en la vida; espero que este logro lo llene de orgullo tanto como a mí. A mi madre, Dania Lizeth Garcías Quintanilla, gracias por su paciencia, entrega y dedicación, por brindarme las fuerzas necesarias para no rendirme y culminar esta etapa con éxito. A mi hermana, Zoé Valentina Reyes Garcías, que siempre está conmigo para apoyarme, este logro también le pertenece; al igual que toda mi familia y amistades que llegaron a mi vida durante este proceso y que hasta hoy continúan a mi lado, gracias por su apoyo incondicional. Finalmente, me lo dedico a mí misma, porque logré superar con perseverancia y fe una meta que hace cuatro años parecía lejana y que hoy celebro con orgullo y gratitud.

Br: _____
Diana Isabel Reyes Garcías.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme la vida y permitirme llegar a este momento tan importante de mi formación profesional; a mi madre, Yenny del Socorro Morales, por ser el pilar más importante en mi vida y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, aun en medio de nuestras diferencias; a mi padre, Freddy Lino Paizano Cruz, quien a pesar de la distancia física siempre ha estado presente apoyando cada una de mis metas y sueños; a mi hermano, Cristhian Mariano Paizano Morales, por confiar en mi dedicación y constancia; y a mi sobrina, Kristhel Nathalia Paizano Nicoya, que me acompañó con su linda sonrisa en los momentos más difíciles. A mis familiares cercanos y amigas, gracias por escucharme, animarme y estar presentes en tiempos de presión y tensión; hoy comparto con ustedes este logro, un paso más hacia mi futuro profesional. Finalmente, me lo dedico a mí misma por mi esfuerzo, constancia y perseverancia, por no rendirme ante las dificultades y confiar en mi capacidad para alcanzar esta meta tan importante en mi vida.

Br: _____
Yenny Nicole Paizano Morales.

Agradecimientos

“Agradecemos profundamente a Dios por darnos la vida, por la fortaleza, la salud, y sabiduría por alcanzar esta meta. Sin su guía y bendición, este logro no habría sido posible. A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio. Gracias por creer en nosotras, por alentarnos a seguir adelante y por ser el pilar fundamental que nos sostuvo en este camino. A nuestros hermanos, familiares y seres queridos, quienes nos brindaron ánimo, comprensión y acompañamiento en los momentos de mayor presión. Su apoyo constante fue esencial para no rendirnos y continuar con determinación hasta el final. A la Universidad Central de Nicaragua por brindarnos la oportunidad de formarnos profesionalmente y culminar nuestra licenciatura satisfactoriamente. Agradecemos también la promoción del uso responsable de las nuevas tecnologías, especialmente la inteligencia artificial como herramienta de apoyo académico y profesional. Reconocemos el apoyo de herramientas como Gemini, Copilot y ChatGPT las cuales, utilizadas de manera ética y responsable, contribuyeron en la organización, redacción y perfeccionamiento de este trabajo, fortaleciendo nuestras habilidades investigativas y la calidad de la investigación y a nuestros tutores, el Lic. Mario Josué Hernández y el Msc. Pedro Silvio Conrado, por su guía experta. Finalmente, nos agradecemos mutuamente, por el compromiso, la confianza, y el trabajo en equipo para culminar con éxito esta etapa profesional.”

Br: _____

Diana Isabel Reyes Garcías.

Br: _____

Yenny Nicole Paizano Morales.

Índice de contenido

Resumen	5
1. Introducción	1
2. Antecedentes y contexto del problema y Contexto de la investigación.....	3
2.1 Antecedentes	3
2.2 Problema de investigación	5
Mapeo del contexto	7
3. Objetivos (General y específicos)	10
Objetivo General.....	10
Objetivo Específicos.....	10
4. Preguntas de investigación.....	11
5. Justificación.....	12
6. Limitaciones	14
7. Perspectiva teórica.....	17
7.1 Estado de arte	17
7.2 Marco teórico.....	20
1.Concepto de Importación.....	20
1.1 Clasificación de las importaciones	21
2. Importaciones y Desarrollo económico.....	21
2.1 Beneficios Económicos asociados a las importaciones	22
3. Conocimiento estudiantil sobre las importaciones	23
3.1 Conocimiento económico comercial.....	24
3.2 Formación académica estudiantil	24
7.3 Perspectiva teórica asumida	25
8. Metodología	26
8.1 Enfoque cualitativo asumido y su justificación.....	26
8.2 Muestra teórica y sujetos del estudio	26
8.3 Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados	27
8.4 Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación	28
8.5 Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.....	29
9. Discusión de resultados o hallazgos	32
Conclusiones	55
Recomendaciones	58
10. Referencias bibliográficas.....	59
11. Anexos o apéndices	62

Índice de tabla

Tabla 1.31

Tabla 246

Tabla 362

Tabla 4.....62

Tabla 5.....65

1. Introducción

Desde la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) Nicaragua-China en el 2024, las importaciones provenientes de China a Nicaragua han adquirido gran relevancia dentro del comercio exterior de nuestro país, influyendo de manera significativa en la dinámica económica, productiva y comercial nicaragüense, este estudio analiza la percepción acerca de las importaciones de China hacia Nicaragua de los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior en la UCN, campus Jinotepe durante el periodo 2024-2025.

Tiene como objetivo general analizar la percepción de los estudiantes sobre los efectos tanto económicos como académicos de este flujo comercial bajo el marco del TLC. El método adoptado en esta investigación es de enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo, analítico y reflexivo, basado en entrevistas semiestructuradas a docentes y grupos focales con estudiantes.

El aumento en las importaciones de mercancías se debió principalmente a incrementos de: 34.1% en las importaciones de bienes de capital, 8.2% en las de bienes intermedios, y de 3.6% en las de bienes consumo, lo cual fue atenuado por la disminución de 3.5 por ciento en la factura petrolera (US\$13.9 millones). En tanto, la disminución en las importaciones de zonas francas se debió a menores compras de materias primas para la industria textil y de tabaco, principalmente.

Los acuerdos comerciales pueden transformar significativamente el panorama económico del mercado nacional en Nicaragua, proporcionando herramientas que hasta ahora no estaban disponibles. El análisis es crucial para identificar áreas de oportunidad que las empresas y el mercado nacional pueden aprovechar, así como para identificar las medidas necesarias para mitigar los posibles riesgos que podrían derivarse de una mayor integración con el mercado chino. De esta manera, se podrá diseñar un enfoque adecuado que optimice los beneficios para el sector del mercado y asegure una integración exitosa al mercado global.

En este sentido, las relaciones diplomáticas entre Nicaragua y China juegan un rol esencial en facilitar la cooperación económica y promover el comercio bilateral. Esta investigación busca ofrecer una visión profunda sobre cómo estos cambios, impulsados por las relaciones comerciales entre ambos países, afectará a las pequeñas y medianas empresas nicaragüenses y cómo estas

pueden adaptarse para aprovechar las importaciones de manera eficiente a través de la percepción estudiantil de estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

Según el análisis, se evidencia que los estudiantes de 3° y 4° año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua tienen conocimientos básicos sobre el incremento de las importaciones de China a Nicaragua, los cuales han adquirido a través de las materias relacionadas con las relaciones económicas internacionales. Sin embargo, los conocimientos se presentan de forma general y profunda, lo que limita la comprensión global del tema.

Este trabajo de investigación está dividido en capítulos con el fin de facilitar la comprensión progresiva del tema que se investiga. El capítulo I está dedicado al desarrollo de los antecedentes y contextualización del problema, en el que se inserta la investigación en su contexto académico y social. El capítulo II está dedicado al planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos, la pregunta de investigación y la justificación del trabajo de investigación. El capítulo III está dedicado al desarrollo del marco teórico y el estado del arte, en el que se fundamenta conceptualmente el fenómeno de las importaciones y los tratados de libre comercio. El Capítulo IV está dedicado al desarrollo de la metodología de la investigación, en el cual se explica el enfoque, diseño, población, técnicas e instrumentos utilizados en el trabajo de investigación. El capítulo V está dedicado al análisis y discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones derivadas del trabajo de investigación.

2. Antecedentes y contexto del problema y Contexto de la investigación

2.1 Antecedentes

Se presenta como primer trabajo de investigación realizado por Flores, L. J. y Hernández, C. A. (2025), titulado “Avances obtenidos en infraestructura y comercio por medio de la cooperación estratégica entre Nicaragua–China en el contexto de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, 2022-2024”. El objetivo fue analizar los avances y desafíos de la cooperación estratégica entre Nicaragua y China en infraestructura y comercio en el marco de la Iniciativa de la Franja y la Ruta. La metodología utilizada fue cualitativa con técnicas de análisis documental. Los principales resultados muestran que el Acuerdo Marco 2022 y el TLC 2023 dinamizan el comercio y la inversión, aumentando las exportaciones nicaragüenses y la apertura de nuevos negocios chinos en el país. Se concluye que esta cooperación constituye una oportunidad estratégica para el fortalecimiento comercial y la mejora de la infraestructura nacional.

Como segunda investigación, Rivas Flores, E. S., Gaitán Roa, A. A. y Baca Narváez, E. A. (2022) desarrollaron el estudio titulado “Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020”. El objetivo fue examinar el comportamiento del comercio internacional de Nicaragua entre 2015 y 2020, considerando exportaciones, importaciones, tendencias y fluctuaciones, así como su relación con el crecimiento económico. La metodología se basó en un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y longitudinal, utilizando datos estadísticos de instituciones oficiales (BCN, MHCP, CETREX, BM). Los resultados evidencian que el comercio internacional fue clave para la dinamización económica, con exportaciones dependientes de productos primarios, destacando el oro como principal exportación en 2020. Se identificaron fluctuaciones por crisis internas (2018) y externas (COVID-19), mientras que las importaciones mostraron predominio de bienes de consumo y dependencia de insumos externos. Se concluye que el comercio nicaragüense presenta vulnerabilidad estructural frente a factores externos.

Por otro lado, Herrera-Vinelli, L. y Carranco-Paredes, S. (2024) publicaron en la Revista Scielo el artículo titulado “La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China”. El objetivo fue reflexionar sobre el interés de países pequeños como Ecuador y Panamá en establecer tratados de libre comercio bilaterales con China. La

metodología consistió en una investigación descriptiva y analítica basada en fuentes primarias y secundarias. Los resultados muestran que la diplomacia comercial se convierte en una estrategia clave para fortalecer el posicionamiento internacional y diversificar relaciones económicas. Se concluye que este estudio ofrece un punto de comparación útil para Nicaragua sobre la negociación del TLC con China.

Asimismo, Martínez Jiménez, A. (2021) realizó el estudio titulado “La diplomacia económica de la República Popular China en América Latina: El TLC entre China y Chile”. El objetivo fue analizar las motivaciones políticas y estratégicas del TLC China–Chile dentro de la diplomacia del comercio exterior de China. La metodología se basó en un enfoque cualitativo de análisis documental teórico (realismo económico, dilema de seguridad, diplomacia económica). Los resultados muestran que el TLC permitió a China adquirir experiencia para futuras negociaciones y fortalecer su imagen internacional. Se concluye que Chile se consolidó como socio confiable y ejemplo exitoso de apertura comercial.

Finalmente, Jaramillo, S. y Tonon, L. (2023) publicaron en la Revista Internacional de Administración el artículo titulado “Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio”. El objetivo fue examinar las contradicciones existentes en la comunidad científica sobre las ganancias o pérdidas derivadas de la firma de tratados de libre comercio. La metodología consistió en una revisión de literatura con 44 fuentes científicas publicadas entre 2016 y 2021 en Scopus, Scielo, Sage y Redalyc. Los resultados evidencian ventajas y desventajas de los TLC, ofreciendo un marco teórico amplio y actualizado. Se concluye que el comercio internacional está influenciado por diversas teorías económicas y culturales que explican la dinámica de las relaciones entre países.

2.2 Problema de investigación

En el ámbito internacional, las importaciones desempeñan un papel determinante en las relaciones económicas entre países, especialmente cuando están reguladas por acuerdos como los Tratados de Libre Comercio (TLC). En este contexto, China se ha consolidado como uno de los principales proveedores globales de bienes manufacturados, maquinaria, tecnología y productos de consumo, generando una creciente interdependencia comercial con numerosas naciones. Esto ha impulsado transformaciones económicas significativas, pero también ha generado debates sobre dependencia externa, competitividad interna y efectos sobre los mercados laborales.

A nivel regional China firmó en el año dos mil once un tratado de libre comercio con Costa Rica que entró en vigor el primero de agosto de ese mismo año y actualmente se encuentra en negociaciones con otros países de la región. A nivel nacional, el Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China y la República de Nicaragua, firmado en el año dos mil veintitrés y vigente desde el primero de enero de dos mil veinticuatro, ha abierto nuevas oportunidades económicas mediante la ampliación del acceso a bienes y la reducción de aranceles.

El problema identificado es la falta de claridad sobre los efectos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC), especialmente en relación con la producción nacional, la balanza comercial y el empleo, y fue identificado a través de las percepciones de los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), quienes reconocen beneficios como el acceso a bienes tecnológicos y de consumo, pero también expresan dudas sobre los riesgos que estas importaciones generan en la economía nacional. Los síntomas de este problema son la confusión acerca del papel del TLC en la competitividad, el empleo y la producción local, así como la presencia de opiniones divididas en medios de comunicación y la limitada formación académica sobre acuerdos comerciales recientes.

Las causas de este problema incluyen la falta de información clara y accesible sobre los efectos reales de las importaciones del TLC, la escasa divulgación de datos oficiales y la insuficiente preparación académica específica en torno a las importaciones provenientes de China. Las consecuencias se reflejan en percepciones variadas y contradictorias entre los estudiantes, lo que limita su capacidad analítica, afecta la comprensión del entorno profesional y

dificulta la construcción de una visión crítica sobre el comercio internacional. La situación problemática se debe resolver a través de un análisis cualitativo que permita comprender las percepciones estudiantiles respecto al aumento de las importaciones de China y evaluar cómo estas influyen en su formación profesional y en su interpretación del desarrollo económico en 2025, de manera que la situación problemática se centra en la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué percepción tienen los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) campus Jinotepe respecto a los beneficios y riesgos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo 2024-2025?

2.3 Contexto de la investigación

En el desarrollo de la presente investigación se tomará en consideración diversos elementos del contexto que influyen de manera directa en la comprensión del fenómeno estudiado. Es por ello que se tomará en cuenta la ubicación geográfica, las características del entorno universitario, el perfil de la población participante y el periodo estimado para la realización del estudio.

La investigación se llevará a cabo en el departamento de Carazo, específicamente en el municipio de Jinotepe, dentro de las instalaciones del Campus Universitario de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), sede Jinotepe. Este campus acoge a una diversidad de estudiantes provenientes tanto del departamento como de zonas aledañas, lo que aporta riqueza y variedad al análisis del nivel de conocimiento sobre temas de actualidad internacional incluyendo las importaciones.

El grupo seleccionado para esta investigación está conformado por estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), específicamente de tercero y cuarto año en los turnos regular y sabatino. La elección de este grupo responde a que se encuentran en una etapa avanzada de su formación académica, lo que les permite contar con conocimientos básicos y especializados sobre comercio internacional y acuerdos bilaterales, siendo capaces de emitir percepciones fundamentadas sobre el impacto de las importaciones de China hacia Nicaragua. Además, la muestra incluye tanto a hombres como a

mujeres, lo que garantiza diversidad de opiniones dentro de una misma comunidad académica y enriquece el análisis de las percepciones estudiantiles. Estas características convierten a este grupo en un objeto de estudio pertinente, debido que, representan a futuros profesionales que deberán interpretar y aplicar los efectos de los tratados comerciales en su ejercicio laboral y en la comprensión del entorno económico nacional.

Desde la perspectiva cultural, se pretende observar una disposición abierta al diálogo, un interés creciente por los temas internacionales, una actitud crítica frente a las importaciones y su creciente presencia en el mercado nacional. Se asume que la mayoría de los participantes demostrarán interés por participar activamente en la recolección de información y compartir sus ideas.

El estudio se desarrollará en un periodo de corte transversal, durante el tercer cuatrimestre del año 2025 coincidiendo con efectos visibles de la presencia de las importaciones de China hacia el mercado nicaragüense, quien pasó de ser un socio secundario a un actor fundamental en la economía de Nicaragua siendo el segundo socio principal de las importaciones de Nicaragua.

Mapeo del contexto

Este apartado describe a los actores claves, las relaciones contextuales, los recursos disponibles, las estructuras institucionales y el tiempo inciden en el desarrollo de esta investigación. El mapeo del contexto consiste en una “representación visual o descriptiva del entorno o contexto en el que se lleva a cabo el estudio”.

La Universidad Central de Nicaragua (UCN) es una institución de educación superior privada, sin fines de lucro, fundada en 1998. Su sede se encuentra en una zona urbana de Managua, específicamente desde el semáforo de zumen, 3 cuadras abajo y a 1 cuadra del lago.

La UCN ofrece una amplia gama de programas académicos a través de varias facultades, incluyendo Ciencias Médicas, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Legales y Sociales, Ingeniería, Medicina Veterinaria y Psicología. Las carreras destacadas incluyen Medicina, Farmacia, Enfermería, Medicina Veterinaria, Administración de Empresas, Contabilidad Pública y Auditoría, Derecho, Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, Ingeniería de Sistemas, Psicología, Marketing y Administración de Turismo y Hospitalidad.

Además de su sede en Managua, la UCN tiene otras oficinas en Doral, Jinotepe y una extensión docente en Estelí. Estos lugares permiten a la universidad atender a una población estudiantil diversa en diferentes regiones del país.

La licenciatura en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior pertenece a la facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Este programa académico forma a profesionales capaces de analizar, diseñar y ejecutar estrategias diplomáticas, comerciales y políticas en el ámbito nacional e internacional.

A lo largo de su formación, el estudiantado desarrolla competencias en negociación, análisis político, derecho internacional, geopolítica, cooperación internacional y comercio exterior, con un enfoque integral y ético orientado al entendimiento de las dinámicas globales y la inserción estratégica del país en el escenario internacional. Los actores clave en esta investigación serán los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior del campus Jinotepe, quienes compartirán sus percepciones, conocimientos y fuentes de información respecto a las importaciones provenientes de China hacia Nicaragua. Su participación será esencial, ya que representa a los futuros profesionales que deberán interpretar y aplicar estos acuerdos en sus campos laborales.

En cuanto a las relaciones contextuales, se pretende evidenciar una conexión entre el contenido académico que reciben los estudiantes y su nivel de conocimiento sobre estas importaciones. Además, se espera que el entorno universitario haya favorecido el acceso a espacios de diálogo y reflexión crítica, facilitando la aplicación de las entrevistas. Respecto a los recursos, se requiere contar con un apoyo institucional para contactar a los estudiantes, así como con espacio adecuado para llevar a cabo las entrevistas individuales y grupos focales. La disposición de los participantes será un factor clave para la recolección de datos de calidad.

Finalmente, desde un punto de vista estructural, el campus de la Universidad Central de Nicaragua, Jinotepe, deberá fortalecer las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades investigativas, garantizando la coordinación con las autoridades académicas y docentes de la carrera. Así mismo, será importante considerar los tiempos establecidos para la aplicación de las entrevistas y grupos focales para que no interfieran con las actividades

académicas regulares, asegurando así un proceso de recolección de datos ordenado, ético y viable.

3. Objetivos (General y específicos)

Objetivo General

Analizar la percepción de los estudiantes de 3ro a 4to año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior en la Universidad Central de Nicaragua (UCN), campus Jinotepe, acerca de los beneficios y riesgos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo (2024-2025).

Objetivo Específicos

1. Identificar el conocimiento que poseen los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la UCN campus Jinotepe sobre el aumento de las importaciones de China hacia Nicaragua.
2. Describir los beneficios que los estudiantes perciben respecto a las importaciones provenientes de China en el desarrollo económico nacional de Nicaragua.
3. Determinar los riesgos que perciben los estudiantes sobre las importaciones de China hacia Nicaragua.

4. Preguntas de investigación

¿Qué percepción tienen los estudiantes de 3ro y 4to año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) campus Jinotepe respecto a los beneficios y riesgos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo 2024-2025?

Sub preguntas de investigación

¿Cómo interpretan los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la UCN campus Jinotepe los cambios que se han producido en las importaciones de China hacia Nicaragua?

¿Qué beneficios distinguen los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la UCN campus Jinotepe respecto a las consecuencias provenientes de China en el desarrollo económico nacional?

¿Qué riesgos perciben los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la UCN campus Jinotepe sobre las importaciones de China hacia Nicaragua y cómo podría afectar el comercio local del país?

5. Justificación

La presente investigación es relevante debido a que el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Nicaragua-China constituye uno de los acuerdos comerciales más importantes de los últimos años, especialmente por el incremento de las importaciones y sus posibles efectos en el desarrollo económico nacional. En este contexto, resulta fundamental analizar cómo los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior comprenden e interpretan la influencia económica y comercial de las importaciones provenientes de China hacia Nicaragua, ya que sus percepciones permiten identificar vacíos de conocimiento y áreas de mejora en la formación académica.

El estudio es novedoso porque aborda las importaciones de China hacia Nicaragua desde un enfoque cualitativo centrado en las percepciones estudiantiles, un aspecto poco explorado en el ámbito académico nacional. A diferencia de investigaciones enfocadas en indicadores macroeconómicos, esta investigación prioriza la dimensión formativa, permitiendo identificar niveles de conocimiento, interpretaciones y vacíos conceptuales sobre los efectos de las importaciones chinas en la economía del país. De esta manera, contribuye a la mejora del problema al ofrecer información que puede ser utilizada para fortalecer los programas educativos y orientar a los estudiantes hacia una comprensión más crítica y completa de los acuerdos comerciales internacionales.

Asimismo, la investigación se alinea con la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias en todas sus modalidades” 2024–2025 y con la Política y Agenda de Investigación e Innovación del Sistema Educativo Nacional 2025–2027, específicamente con la línea de investigación número 30: economía social, solidaria y colaborativa, y el área prioritaria número 7: desarrollo económico, orientadas al bienestar social. Esto demuestra que el estudio no solo responde a una necesidad académica, sino también a una prioridad nacional en materia de investigación y desarrollo.

El alcance de esta investigación se proyecta en distintos niveles. En el ámbito académico, contribuye al fortalecimiento de la formación en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, al brindar herramientas analíticas que permiten a los estudiantes comprender mejor los beneficios y riesgos de las importaciones. En el ámbito social, los resultados pueden servir como referencia

para instituciones vinculadas a la política comercial, aportando insumos para la toma de decisiones más informadas. A nivel personal y familiar, la investigación beneficia al ofrecer claridad sobre cómo las importaciones afectan el acceso a bienes de consumo, los precios en el mercado y las oportunidades de empleo, aspectos que inciden directamente en la calidad de vida de la población.

Los beneficiarios directos son los estudiantes y docentes de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), quienes podrán utilizar los hallazgos para enriquecer su formación y práctica académica. Los beneficiarios indirectos incluyen instituciones públicas y sectores relacionados con la política comercial nacional, así como las familias nicaragüenses que experimentan de manera cotidiana los efectos de las importaciones en su consumo y bienestar económico.

6. Limitaciones

Limitaciones metodológicas

Es importante considerar algunas limitaciones en la investigación actual. Primero, se detectó una cantidad reducida de investigaciones anteriores sobre la colaboración entre Nicaragua y China. A pesar de que hay estudios sobre la relación bilateral entre las dos naciones, no se centran en presentar un análisis exacto de las importaciones chinas a Nicaragua, lo que restringe el estudio comparativo. En segundo lugar, el escaso tiempo disponible para aplicar las herramientas de investigación limita el alcance del proceso de recopilación de información. Sin embargo, estas restricciones no invalidan los hallazgos, sino que reducen el alcance de la investigación y permiten futuras indagaciones sobre este tema.

Limitaciones relacionadas con los estudiantes

Se observó, mientras se aplicaban las herramientas de investigación, que el interés de ciertos alumnos al participar en el grupo focal y en las actividades sugeridas era escaso. Esto se tradujo en una participación restringida y, ocasionalmente, en respuestas poco elaboradas. También se detectó que había puntos de vista sesgados, los cuales estaban influenciados por experiencias personales y percepciones anteriores. Esto podría haber impactado la profundidad y la objetividad de algunas respuestas. El escaso conocimiento que los participantes tenían sobre las importaciones de China a Nicaragua, junto con el hecho de que no estaban muy vinculados con el tema de investigación, contribuyeron en gran medida a esta situación. Por lo tanto, estas circunstancias fueron una restricción para obtener datos más completos y detallados, lo que pudo afectar la riqueza interpretativa de los resultados, aunque no disminuyó la validez del análisis cualitativo realizado.

Supuestos básicos

Se asume que el nivel de conocimiento general de los estudiantes sobre el tema de las importaciones es de un nivel básico, pues corresponde a la percepción académica y abordaje inicial del tema en el marco del proceso de estudio universitario. Al respecto, se considera que la mayoría de los estudiantes no definen clara y estructuralmente los posibles riesgos asociados al proceso de importaciones, especialmente los riesgos relacionados con la competitividad de la

producción nacional, la dependencia económica y los impactos de largo plazo en el mercado interno. Por otro lado, se supone que, debido al abordaje más sistemático y analítico del tema de las importaciones y del proceso de acuerdos comerciales, los estudiantes mostrarían mayor interés en explorar el análisis crítico del proceso, especialmente en lo que respecta al impacto económico, comercial y estratégico. Al mismo tiempo, se asume que la participación de los estudiantes en el grupo focal sería honesta y reflexiva, lo que permitiría la libre expresión de las percepciones, opiniones y experiencias de los estudiantes, contribuyendo a la adquisición de información relevante y significativa para el desarrollo de la investigación.

Categorías, temas y patrones emergentes

En la Categoría 1, conocimiento del alcance de las importaciones de China hacia Nicaragua, el tema central se relaciona con la comprensión de los efectos de las importaciones en la economía nacional, el acceso a bienes y los desafíos normativos asociados al comercio exterior. El patrón emergente muestra que los estudiantes poseen una comprensión general del fenómeno, asociándolo principalmente con la disponibilidad de productos de bajo costo, pero presentan un conocimiento limitado sobre regulaciones aduaneras, políticas arancelarias y mecanismos de control, lo cual coincide con lo señalado por Daniels, Radebaugh y Sullivan (2019) respecto a la brecha entre percepción social y comprensión técnica del comercio exterior.

La Categoría 2, conocimiento económico–comercial sobre las importaciones de China, aborda la identificación de los efectos económicos percibidos en el comercio exterior nicaragüense, la competitividad, el empleo y la balanza comercial. El patrón emergente refleja que los estudiantes perciben oportunidades económicas asociadas al acceso a productos variados de menor precio y tecnología, pero muestran falta de claridad sobre los riesgos y los efectos en la producción nacional, así como en el ámbito macroeconómico.

En la Categoría 3, conocimiento estratégico sobre la relación Nicaragua–China, el tema se centra en la comprensión de la relevancia geopolítica del aumento de las importaciones, los intereses estratégicos y la proyección internacional. El patrón emergente indica que existe un reconocimiento superficial del papel de China como potencia global, pero poco análisis sobre cómo esta relación influye en la política exterior, la dependencia económica o la estrategia nacional.

La Categoría 4, conocimiento instrumental sobre las importaciones, se refiere al manejo de conceptos, herramientas o procedimientos técnicos del comercio exterior relacionados con las importaciones de China, tales como clasificaciones arancelarias, barreras no arancelarias, logística y costos de importación. El patrón emergente muestra que los estudiantes evidencian un escaso dominio instrumental para interpretar técnicamente el tema, lo que limita su capacidad analítica en contextos reales del comercio internacional.

En la Categoría 5, efectos sociales derivados de las importaciones chinas hacia Nicaragua, el tema se centra en las percepciones sobre los efectos asociados al incremento de las importaciones, como cambios en los patrones de consumo, dinámicas del mercado local, comportamientos del consumidor y posibles repercusiones en sectores productivos nacionales. El patrón emergente revela que se reconoce la influencia china en el mercado nacional debido al consumo y la disponibilidad de productos, aunque el análisis de estos efectos resulta poco profundo y carece de una evaluación clara de sus implicaciones a largo plazo.

Finalmente, la Categoría 6, fuentes de información y nivel de acceso, aborda los canales mediante los cuales los estudiantes obtienen información sobre las importaciones de China hacia Nicaragua y sobre el TLC, tales como medios de comunicación, clases, redes sociales y documentos oficiales. El patrón emergente señala que la mayoría obtiene información a través de fuentes no académicas, lo que genera percepciones contradictorias y conocimientos variados sobre los efectos de las importaciones chinas.

7. Perspectiva teórica

7.1 Estado de arte

Para contextualizar la investigación, se presenta el estado del arte que reúne tres investigaciones y dos artículos científicos elaborados entre el año 2021 y 2025. Estos estudios ofrecen una visión amplia y actualizada del tema de investigación que es acerca de las importaciones de China hacia Nicaragua, permitiendo identificar avances, enfoques metodológicos, hallazgos relevantes y las principales brechas en el conocimiento. Su revisión sistemática proporciona la base teórica necesaria para entender la evolución del fenómeno y apoyar la formulación del problema de investigación. Encontrando algunos aspectos de la investigación, los autores principales fueron Leonela Jassira Flores y Camila Alejandra Hernández Flores, Rivas Flores, E. S., Gaitán Roa, A. A. y Baca Narváez, E. A., Herrera-Vinelli, L. y Carranco-Paredes, S., Aimee Martínez Jiménez y Jaramillo, S y Tonon, L.

En primer lugar, la investigación realizada por las autoras Leonela Jassira Flores y Camila Alejandra Hernández Flores (2025). Constituye un antecedente directo el analizar la cooperación estratégica entre Nicaragua y China. Con un enfoque cualitativo con técnicas de análisis documental. El objetivo de esta investigación es analizar los avances y desafíos de la cooperación estratégica entre Nicaragua y China en infraestructura y comercio. El Acuerdo Marco 2022 y el TLC 2023 han dinamizado el comercio y la inversión, destacan el dinamismo del comercio bilateral el aumento de las exportaciones nicaragüenses y la apertura de nuevos negocios chinos en el país, dicha cooperación presenta una oportunidad estratégica para el fortalecimiento económico e infraestructura. Este estudio establece una base empírica relevante para comprender el impacto reciente de la relación entre los dos países.

De manera complementaria la investigación “Análisis de composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el periodo 2015-2020” de Rivas Flores, E. S., Gaitán Roa, A. A. & Baca Narváez, E. A. (2022) analiza la composición de tendencias y fluctuaciones del comercio internacional nicaragüense entre 2015 y 2020. A diferencia del enfoque cualitativo del primer trabajo este emplea datos estadísticos oficiales y un diseño longitudinal no experimental, evidenciando la alta dependencia de Nicaragua de productos primarios especialmente el oro y la vulnerabilidad estructural del comercio frente a crisis internas

y externas, como lo ocurrido en 2018 y la pandemia de COVID-19. Este estudio aporta contexto estructural previo que permite comprender desafíos históricos del comercio nicaragüense los cuales la cooperación con China busca mitigar.

Desde una perspectiva regional comparativa el artículo de Herrera-Vinelli, L y Carranco-Paredes, S (2024). Publicado en la Revista Scielo, con el título de “La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China”. Examina la negociación de Tratados de libre comercio y las importaciones. A través de una investigación descriptiva y analítica basada en fuentes primarias y secundarias, los autores destacan el uso de la diplomacia comercial como una estrategia clave por parte de países pequeños para fortalecer su posicionamiento internacional y diversificar sus relaciones económicas. Este estudio resulta pertinente para la investigación, debido a que ofrece un punto de comparación que permite analizar como otros países latinoamericanos han abordado el tema de las importaciones y TLC con China, identificando similitudes y diferencias con el caso de nicaragüense.

En la misma línea el estudio “La diplomacia económica de la República Popular China en América Latina: El TLC entre China y Chile” Aimee Martínez Jiménez (2021). Con un enfoque cualitativo de análisis documental teórico. El objetivo de este estudio tiene motivaciones políticas y estratégicas económicas del TLC China–Chile dentro de la diplomacia del comercio exterior de China. El TLC permitió a China obtener experiencia para futuras negociaciones y fortalecer su imagen internacional. Esto quiere decir que esta investigación aporta elementos analíticos relevantes para comprender el rol estratégico de China en la firma de acuerdos comerciales con países latinoamericanos.

Finalmente, el artículo de Jaramillo, S y Tonon, L. (2023) que fue publicado en la Revista Internacional de Administración, denominado “Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio”. Los autores de esta investigación examinaron las diferentes contradicciones que existen en la comunidad científica acerca de las ganancias o pérdidas que puede acarrear la firma de tratados de libre comercio (TLC). Al no existir estudios similares en los últimos años, la necesidad de este estudio era sustancial. La relevancia de este artículo para la investigación planteada, es que ofrece un marco teórico más amplio y actualizado que aborda acerca de los TLC. El desarrollo del comercio internacional ha estado influenciado por diversas teorías económicas y culturales que explican la dinámica de las relaciones entre los países.

En síntesis, la revisión de las tres investigaciones y dos artículos permiten reconocer avances importantes en este estudio del comercio internacional, las importaciones y los TLC vinculados a China, demostrando también algunos vacíos en la comprensión de estos procesos desde la perspectiva académica específicamente. Esta falta de análisis contextualizados abre espacios donde en la presente investigación podemos aportar una mirada más cercana desde la perspectiva de los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior. Las principales teorías asumidas en este estado del arte son el realismo económico, la diplomacia comercial, la diplomacia económica y el dilema de seguridad, las cuales ofrecen un marco conceptual para interpretar los efectos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo 2024-2025.

7.2 Marco teórico

El presente marco teórico tiene la finalidad de fundamentar conceptualmente la investigación en cuanto a las percepciones de los estudiantes sobre las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo comprendido entre los años 2024 y 2025. Para lograrlo, primero se presentarán las bases teóricas que fundamentan la investigación en cuanto a las importaciones, desarrollo económico, y las principales teorías del comercio internacional. Además, se analizará la tendencia reciente en cuanto a las importaciones chinas hacia Nicaragua, tomando diferentes investigaciones como referencia, donde se expone al contexto académico y económico en cuanto a las importaciones desde la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre ambos países. Esto permitirá construir una visión integral del fenómeno a investigar en el ámbito de las Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

1. Concepto de Importación

La importación constituye una actividad fundamental del comercio internacional y se define como el ingreso legal de bienes o servicios provenientes de un país extranjero para su consumo, transformación o reexportación dentro del territorio nacional. Desde la teoría clásica del comercio, las importaciones permiten a los países acceder a bienes que no producen o que resultan más costosos de elaborar internamente, favoreciendo la eficiencia económica. De acuerdo con Krugman, Obstfeld y Melitz (2018), así como Carbaugh (2017) y Daniels, Radebaugh y Sullivan (2019), las importaciones influyen en la eficiencia económica, el acceso a bienes y la estructura productiva de los países señalan que las importaciones inciden directamente en la estructura productiva, los precios internos y el bienestar del consumidor, por lo que su análisis debe considerar tanto sus efectos económicos como sociales, especialmente en economías en desarrollo.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, las importaciones constituyen un elemento esencial del sistema multilateral de comercio, ya que promueven la liberalización comercial y el fortalecimiento de las relaciones económicas entre los Estados miembros (OMC, 2023).

1.1 Clasificación de las importaciones

Las importaciones pueden clasificarse según diversos criterios, entre ellos su finalidad económica, su grado de transformación y su régimen aduanero. Autores como Ball et al. (2020) y Czinkota y Ronkainen (2013) distinguen entre importaciones de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital, cada una con impactos diferenciados en la producción y el empleo. Asimismo, desde el enfoque normativo, se identifican importaciones definitivas, temporales y de tránsito, reguladas por la legislación aduanera nacional e internacional (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2023).

Esta clasificación permite comprender el rol estratégico de las importaciones en el desarrollo productivo y en la articulación con los objetivos de bienestar social y el impacto de las importaciones en el desarrollo económico, ya que no todas generan los mismos efectos sobre la producción, el empleo y la competitividad nacional.

2. Importaciones y Desarrollo económico

Las importaciones desempeñan un papel relevante en el desarrollo económico de los países, al permitir el acceso a insumos, maquinaria y tecnología que no se producen localmente. En el caso de Nicaragua, la apertura comercial ha sido un factor clave para su inserción en la economía internacional, especialmente a partir de la firma de diversos tratados de libre comercio según. La relación entre importaciones y desarrollo económico ha sido ampliamente debatida desde distintos enfoques teóricos. La teoría neoclásica sostiene que el comercio internacional, incluidas las importaciones, promueve el crecimiento económico mediante la especialización y el aprovechamiento de ventajas comparativas (Krugman et al., 2018). Sin embargo, desde una perspectiva estructuralista y del desarrollo, autores como Prebisch (1950) y Chang (2008) advierten que una dependencia excesiva de importaciones puede limitar el desarrollo de capacidades productivas nacionales. En este contexto, el análisis de las importaciones debe considerar su contribución al crecimiento económico, pero también su impacto en la equidad, la producción local y el bienestar social, elementos centrales de la economía social y solidaria.

Con la entrada en vigor del DR-CAFTA en 2006, Nicaragua experimentó un crecimiento sostenido en sus exportaciones hacia Estados Unidos, consolidando a este país como su principal socio comercial. No obstante, esta dependencia impulsó la necesidad de diversificar los mercados, lo que dio paso al fortalecimiento de las relaciones comerciales con China mediante la firma del TLC en 2023, vigente desde enero de 2024 de acuerdo a (EFE, 2024).

Durante el primer trimestre de 2024, las exportaciones nicaragüenses hacia China alcanzaron los 27.8 millones de dólares, lo que representó un incremento significativo respecto al año anterior. Sin embargo, diversos análisis advierten que este acuerdo podría profundizar la dependencia de Nicaragua en la exportación de materias primas y aumentar las importaciones de productos manufacturados chinos, generando desafíos para el comercio local que mencionan (CADAL, 2023; Expediente Abierto, 2024).

2.1 Beneficios Económicos asociados a las importaciones

Entre los principales beneficios económicos de las importaciones se encuentra el acceso a bienes a menores costos, la diversificación de la oferta y la incorporación de tecnología y conocimiento productivo. Según Stiglitz (2002) y Sen (1999), estos beneficios pueden contribuir al desarrollo económico cuando se traducen en mejoras del bienestar social y en el fortalecimiento de capacidades humanas. Asimismo, Porter (1990) sostiene que las importaciones pueden estimular la competitividad de las empresas nacionales al generar presión para la innovación y la eficiencia. No obstante, dichos beneficios dependen de políticas públicas que articulen el comercio exterior con estrategias de desarrollo inclusivo.

El objetivo principal de este tratado tiene una enorme trascendencia para el desarrollo económico y social de Nicaragua, considerando que China se posiciona en la actualidad como el socio comercial más preponderante e influyente del mundo, por encima de Estados Unidos. El gigante asiático se presenta como el mayor exportador y el segundo mayor importador del mundo, según datos aportados por el (Banco Mundial, 2023).

Otro rasgo que permite destacar la importancia comercial de China, lo brinda el Fondo Monetario Internacional (FMI) al ubicar al país asiático como la primera potencia económica mundial en términos de PIB por Paridad de Poder Adquisitivo (PIB/PPA). De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2017) “el PPA se utiliza para derivar medidas de niveles de precios en diferentes países. Representa la cantidad en moneda de un país de referencia necesaria para adquirir una canasta de bienes y servicios equivalentes en ambas economías, por lo tanto, se trata de tasas que convierten a una moneda común e igualan su poder de compra”. En palabras sencillas, este indicador permite contrastar el coste de vida, al comparar el poder de compra de unos mismos bienes con la misma cantidad de dinero en diferentes países.

Este TLC, significó el impulso para que Nicaragua y China decidieron elevar sus relaciones a nivel de “asociación estratégica” en la participación y construcción de un orden mundial multipolar. El país centroamericano encuentra en esta asociación una valiosa oportunidad para “fortalecer su estrategia de diversificación de las exportaciones y dinamización de la producción nacional hacia un mercado potencial y más amplio como el chino; consolida el principio de justicia social y política redistributiva al garantizar que la Agencia de Cooperación de Desarrollo Internacional de China continúe apoyando en la construcción de viviendas para el pueblo; además de seguir mejorando y ampliando el sistema de transporte colectivo” según (Montes, 2023). Nicaragua ha encontrado en China un cooperante solidario, brindando importantes donativos en materia de equipamientos médicos, apoyando estrategias nacionales de seguridad alimentaria a través de la donación de toneladas de trigo y fertilizantes; sin obviar la cooperación educativa y técnica.

3. Conocimiento estudiantil sobre las importaciones

El conocimiento estudiantil sobre las importaciones resulta fundamental para la formación de profesionales capaces de analizar críticamente los procesos de comercio internacional, en este caso los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior. Desde la perspectiva educativa, Biggs y Tang (2011) y Ausubel (2002) destacan que la comprensión significativa de conceptos económicos requiere la integración entre teoría, contexto y aplicación práctica. En el ámbito del comercio exterior, una formación sólida permite interpretar las importaciones no sólo

como un fenómeno económico, sino también como un proceso con implicaciones sociales, productivas y éticas, alineadas con el enfoque de desarrollo económico orientado al bienestar social que se plantea.

3.1 Conocimiento económico comercial

El conocimiento económico comercial se refiere a la comprensión de conceptos como balanza comercial, competitividad, costos, aranceles y efectos macroeconómicos de las importaciones. Autores como Samuelson y Nordhaus (2010) y Mankiw (2021) sostienen que este conocimiento es fundamental para analizar los impactos del comercio en el empleo y el crecimiento. En el caso de los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, este tipo de conocimiento permite evaluar críticamente los efectos de las importaciones chinas en la economía nacional y su compatibilidad con modelos de desarrollo socialmente sostenibles.

3.2 Formación académica estudiantil

La formación académica en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior debe integrar conocimientos teóricos, habilidades técnicas y una visión social del desarrollo. Freire (1970) y Delors (1996) enfatizan que la educación superior debe formar profesionales críticos, comprometidos con la transformación social. En este sentido, una adecuada formación sobre importaciones contribuye a que los estudiantes comprendan su impacto en la economía, las familias y la sociedad, promoviendo decisiones y análisis orientados al bienestar colectivo y al fortalecimiento de una economía social, solidaria y colaborativa.

El marco teórico nos permitió fundamentar conceptualmente las importaciones, su relación con el desarrollo económico y la formación académica, integrando diversos enfoques del comercio internacional, la economía del desarrollo y la educación superior. Esta base teórica evidencia la importancia de analizar las importaciones no solo desde una perspectiva económica, sino también social y formativa, destacando el rol del conocimiento estudiantil en la construcción de profesionales capaces de contribuir al desarrollo económico.

7.3 Perspectiva teórica asumida

Teoría del interpretivismo

El desarrollo de la perspectiva teórica es un proceso y un producto. Un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación según Yedigis y Weinbach (2005) como se citó en Sampieri (2014, p. 60). En esta investigación cualitativa se asume la perspectiva interpretivista, el interpretivismo es un enfoque filosófico y metodológico que subraya la importancia de comprender el mundo social a través de las experiencias subjetivas de los individuos, proporciona un marco para explorar los significados, creencias y valores que guían las acciones y la toma de decisiones de las personas en diversos contextos sociales. Según el concepto de la teoría del interpretativismo, consideramos que esta perspectiva puede ser fundamental para comprender cómo los estudiantes de Relaciones Internacionales perciben las importaciones de China hacia Nicaragua, interpretando las creencias, valores y experiencias sobre el tema. El interpretativismo nos permitirá profundizar en las subjetividad individuales y contextuales de los estudiantes, por lo cual está de acuerdo asumir la misma.

8. Metodología

En este apartado se encuentran los aspectos metodológicos de esta investigación describe el diseño y los procedimientos empleados para el desarrollo del estudio, estructurándose por cinco subtemas que permiten organizar de manera coherente el proceso investigativo. En este capítulo se aborda el enfoque cualitativo asumido y su justificación, muestra teórica y sujetos del estudio, los métodos de recolección de datos utilizados, criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación y por último métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.

8.1 Enfoque cualitativo asumido y su justificación

Este trabajo se fundamenta en el enfoque cualitativo porque busca comprender a fondo fenómenos sociales, actitudes, opiniones, motivaciones y experiencias, a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos, con un tipo de investigación aplicada, el nivel de profundidad que posee es descriptivo. Como señalan (Taylor, Bogdan y DeVault, 2016). La investigación cualitativa se centra en comprender fenómenos desde la perspectiva de los participantes, a través de métodos como entrevistas, observaciones y análisis de contenido.

8.2 Muestra teórica y sujetos del estudio

La población objeto de estudio está conformada por 10 estudiantes de tercero y cuarto año y 3 docentes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) sede Jinotepe, durante el tercer cuatrimestre del año 2025, según Hernández Sampieri (2014) señalan que la población se refiere al conjunto total de elementos, personas o unidades de análisis que comparten características comunes y sobre los cuales el investigador desea obtener información para el desarrollo del estudio.

Muestra

Dado que se trata de un estudio cualitativo, no se requiere realizar un cálculo estadístico para determinar el tamaño muestral. En su lugar, se seleccionarán los participantes tomando en cuenta criterios de inclusión y mediante una técnica de muestreo aleatorio simple entre aquellos que cumplan con dichos criterios.

- **Criterios de inclusión:**

Ser estudiante activo de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior en la UCN, Campus Jinotepe.

Estar matriculado en tercero y cuarto año en la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

Estar dispuesto a participar voluntariamente en la entrevista.

Tener la edad entre 18 y 22 años.

Toma de muestra:

La selección se realizará de manera aleatoria simple. A los estudiantes se les asignará un número. Posteriormente, se utilizará un generador de números aleatorios para seleccionar 10 estudiantes que serán invitados a participar en el grupo focal distribuidos de la siguiente manera: 5 estudiantes de tercer año y 5 estudiantes de cuarto año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior. Asimismo, se llevarán a cabo entrevistas a 3 docentes de la carrera, seleccionados de manera intencional por su experiencia y conocimientos en el área. Este número es adecuado para alcanzar la saturación de datos, es decir, el punto en el que las entrevistas ya no arrojan nueva información relevante.

8.3 Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados

Instrumento	Objetivo
Grupo focal	El grupo focal en esta investigación debe asegurar que la discusión aborde temas clave relacionados con la influencia económica y comercial de las importaciones de China hacia Nicaragua, específicamente

	en función de la comprensión que tienen los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior en la Universidad Central de Nicaragua (UCN), campus Jinotepe, turno regular. El grupo focal se orientará a identificar percepciones, conocimientos, actitudes y posibles impactos percibidos por los estudiantes respecto a las importaciones de China durante el tercer cuatrimestre de 2025.
Guía de entrevista	El objetivo de las entrevistas es obtener la percepción de los docentes de la Universidad Central de Nicaragua Campus Jinotepe en relación al tema objeto de estudio en la cual se incluirán en el mismo las principales categorías.

8.4 Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación

Los criterios de calidad, permiten una comprensión más completa y rica del fenómeno al considerar múltiples perspectivas que aseguran la solidez científica y académica de la presente investigación, valorando no solo el contenido y la estructura, sino también la originalidad, la metodología aplicada y el aporte al conocimiento.

Credibilidad: Se mantendrá una comunicación constante con los informantes para validar los hallazgos y garantizar que plasmen con exactitud sus perspectivas personales.

Confiabilidad: Se documentará de manera detallada el proceso de documentación para la muestra, la recolección de datos y el análisis de datos, es por ello que se crearon códigos para cada uno para mantener la integridad de los participantes.

Triangulación: se utiliza la triangulación de datos, sujetos de estudios, participantes de la universidad y fuentes de investigación para contrastar mejores resultados.

Validación de los datos

Para entrevistas:

La validación de la guía de entrevista se realizará mediante validación de expertos. Se seleccionarán 2 expertos: para las entrevistas y grupo focal. Estos docentes son expertos en la materia, luego se procedió a la aplicación de los instrumentos.

- Un docente universitario con experiencia en metodología cualitativa.
- Un profesional del área de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

Los expertos evaluarán la guía de entrevista con base en los siguientes **criterios de validación:**

Claridad: Que las preguntas sean comprensibles y directas para los estudiantes.

Pertinencia: Que cada pregunta esté alineada con los objetivos planteados en la investigación.

Relevancia: Que las preguntas aborden aspectos significativos de la formación y proyección profesional de los estudiantes.

Adecuación cultural: Que el lenguaje y contenido sean apropiados para los estudiantes.

Los instrumentos aplicados a docentes y estudiantes presentan coherencia temática y categorial, lo que permite realizar un proceso de triangulación metodológica entre fuentes, fortaleciendo la validez de los resultados.

8.5 Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

Se presentarán las siguientes tablas resumen de organización de datos donde se identificarán las primeras categorías de análisis.

Tabla. 01 tabla de Categorización de los datos

Respuestas	Ideas Generales	Categorías	Memos

8.6 Presentación de los resultados

Para la presentación de los resultados se harán las siguientes tablas de resultados: narrativa identificando los principales criterios de análisis.

Categorías	Frecuencias

Para los análisis de resultado, se realizan dos tipos de análisis: para los resultados de las entrevistas y grupo focal.

Tipo de análisis	¿Cómo se realizará?
Descriptivo.	En relación a los datos obtenidos de los instrumentos aplicados.
Interpretativo	Se analizan los datos obtenidos y se hace un análisis apoyándose en marco teórico, antecedentes y las teorías creadas.

Tabla 1. Matriz de descriptores

Problema Planteado como pregunta	Objetivo	Factor	Dimensión	Fuente	Técnica	Ítems
¿Qué percepción tienen los estudiantes de 3° y 4° año de RR. II y Comercio Exterior (UCN) sobre beneficios y riesgos de las importaciones de China (2024-2025)?	Analizar la percepción estudiantil sobre beneficios y riesgos de las importaciones de China.	Percepción estudiantil	Beneficios y riesgos	Estudiante s 3° y 4° año UCN	Grupo focal	Efectos generales de las importaciones
¿Cómo interpretan los cambios en las importaciones de China?	Identificar el conocimiento sobre la evolución de las importaciones.	Conocimiento sobre importaciones	Cambios recientes	Estudiante s 3° y 4° año UCN	Grupo focal	Interpretación de cambios
¿Qué beneficios distinguen en el desarrollo económico?	Describir beneficios percibidos en el desarrollo nacional.	Beneficios económicos	Desarrollo económico	Estudiante s 3° y 4° año UCN	Grupo focal	Reconocimiento de beneficios
¿Qué riesgos perciben y cómo afectan al comercio local?	Determinar riesgos percibidos sobre las importaciones.	Riesgos económicos y comerciales	Impacto en comercio local	Estudiante s 3° y 4° año UCN	Grupo focal	Identificación de riesgos

9. Discusión de resultados o hallazgos

Análisis descriptivo de la entrevista a docentes

Para empezar este apartado presenta los hallazgos obtenidos al entrevistar a los docentes. La información se ha representado en forma narrativa, pregunta por pregunta, para facilitar la evidencia de las respuestas a cada interrogante formulada. Además, para organizar y sintetizar eficazmente la información recogida, se han utilizado tablas de frecuencia que indican la recurrencia de determinadas ideas o percepciones expresadas por los participantes.

Preguntas:

1. ¿Qué factores económicos, comerciales e institucionales explican la evolución de las importaciones provenientes de China hacia Nicaragua en los últimos años, especialmente a partir del TLC?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Accesibilidad económica, Capacidad adquisitiva, Precios bajos.	Factor Económico / Capacidad de compra	10 (47.6%)
Fuerza política, Lazos de amistad, Afinidad ideológica.	Factor Institucional / Alianza política	7 (33.3%)
TLC, Marco Jurídico, Centro logístico regional.	Factor Comercial / Estrategia Logística	4 (19.1%)

En el análisis de las respuestas a la pregunta uno sobre los factores económicos, comerciales e institucionales se identifican tres categorías, todos los informantes coinciden en que el principal motor de la evolución de las importaciones provenientes de China es el factor económico con una frecuencia cualitativa de 47.6%, particularmente el bajo costo de los productos. Como lo expresa el informante F.C.J.S-R.R.I. I-03 Las frases como “accesibilidad económica”, “ajuste al bolsillo nicaragüense” y “precios bajos” evidencian que la capacidad adquisitiva del consumidor promedio influye directamente en el incremento de la demanda de bienes chinos. Sin embargo, el análisis también revela la presencia del factor institucional y

político 33.3%. Como lo expresa el entrevistado F.C.J.S-R.R.I. I-02 “Nicaragua no puede hacer caso omiso a China, siendo una de las principales potencias mundiales”, resaltan los “lazos de amistad política” y la “afinidad ideológica entre gobiernos”, mientras que otro subraya el “marco jurídico del TLC”. y por último la estrategia logística con una frecuencia cualitativa de 19.1% como menciona el informante F.C.J.S-R.R.I. I-04 “Nicaragua busca convertirse en un centro de conexión logística para China en América Latina.” y posicionar a Nicaragua como centro logístico regional

2. ¿Cómo evalúa los efectos de las importaciones procedentes de China en la economía nicaragüense, particularmente en el mercado interno, la competitividad y los sectores productivos?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Invasión de productos, desplazamiento local, competencia desleal.	Mercado Interno: Desplazamiento de PYMES	11 (32.35%)
Baja durabilidad, Calidad deficiente, Gasto recurrente.	Competitividad: Calidad vs. Inversión	11 (32.35%)
Mano de obra externa, Déficit comercial, Balanza deficitaria.	Economía Nacional: Desequilibrio comercial	12 (35.3%)

En cuanto a la segunda pregunta sobre cómo evalúan los efectos de las importaciones, los resultados muestran tres áreas de igual efecto. La categoría de mercado interno y Desplazamiento de PYMES con una frecuencia cualitativa del 32.35% como menciona el informante F.C.J.S-R.R.I.I-02 “Para nuestros comerciantes es negativo porque te invaden de productos las pequeñas y medianas empresas tienden a desaparecer con tanto producto chino.” También el informante F.C.J.S-R.R.I.I-03 menciona: "Para nuestros comerciantes es negativo porque te invaden de productos las pequeñas y medianas empresas tienden a desaparecer. Esta “invasión de productos” tiende a desplazar a las PYMES nacional. Continuando con la categoría de competitividad Calidad vs. Inversión con una frecuencia cualitativa del 32.35% presenta alta frecuencia. El

informante F.C.J.S-R.R.I.I-02 señala que “ El producto se ve lindísimo por fuera, pero llegamos a la casa y nos dura un mes, afecta el bolsillo porque no estamos preparados para gastar a cada momento” y califica el impacto como “destructivo para el comercio local”, señalando que la saturación del mercado impide competir en condiciones igualitarias. El otro informante F.C.J.S-R.R.I.I-03 menciona “Aunque el producto se vea lindísimo por fuera, llegamos a la casa y nos dura un mes, eso tiende a afectar nuestro bolsillo” y enfatiza la “competencia desleal” derivada de los bajos costos y el alto volumen importado. La otra categoría economía nacional y desequilibrio comercial con una frecuencia cualitativa del 35.3% el análisis evidencia que los docentes perciben una amenaza directa a la supervivencia de las empresas locales, como menciona F.C.J.S-R.R.I.I-04 “Nicaragua exportó un poco menos de 100 millones, que importa más de 1,500 millones es una balanza deficitaria.” particularmente esto afecta el valor comercial nacional, con menor capacidad de adaptación frente a productos más baratos y producidos a gran escala.

3. ¿Qué oportunidades y desafíos identifica en el intercambio comercial entre China y Nicaragua, tanto para el desarrollo productivo como para el comercio local?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Apertura asiática, Mercado masivo, Transferencia tecnológica.	Oportunidades: Diversificación y Modernización	12 (35.3%)
Riesgo diplomático, Distancia logística, Vulnerabilidad estratégica.	Desafíos: Estabilidad y Logística	9 (33.3%)
Consumo insostenible, Preparación técnica, Fuga de capitales.	Sostenibilidad: Capacitación y Regulación	6 (22.3%)

Con respecto a la tercera pregunta se lograron identificar tres categorías primero: oportunidades en diversificación y modernización, con una frecuencia cualitativa de 35.3% por un lado, la capacidad de diversificar mercados y socios comerciales, sobre la apertura hacia el mercado asiático así como, potencial transferencia tecnológica como señala el informante F.C.J.S-R.R.I.I-

03 “Tener la mayor cantidad de aliados económicos, y poder comercializar. Así mismo que el estudiante pueda comprender lo que conviene.” Sin embargo, esto se contrapone al Desafío y estabilidad logística de la vulnerabilidad estratégica con una frecuencia cualitativa de 33.3%, donde se habla sobre la distancia logística y el riesgo de descuidar mercados rentables por uno lejano. El informante F.C.J.S-R.R.I.I-03 también señala que “Un debilitamiento de relaciones internacionales con Estados Unidos, nosotros le importamos casi el 20% de nuestra producción al mercado más cercano.” Por otra parte, surge la categoría de Sostenibilidad con una frecuencia cualitativa del 22.3%, que resalta la necesidad de capacitar al capital humano nicaragüense para que la relación no se limite a un consumo "desechable" de bienes chinos. Como señala el informante F.C.J.S-R.R.I.I-04 “Avanzar en el equilibrio comercial y que nuestros trabajadores sean capacitados laboralmente”. El reto es preparar el capital humano para la nueva tecnología y reducir el déficit comercial actual.

4. ¿De qué manera este comercio incide en la política exterior y en las relaciones comerciales de Nicaragua con otros países?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Debilitamiento internacional, Ruptura con Taiwán, Riesgo diplomático.	Política Exterior: Alineación Geopolítica	10 (47.6%)
Desplazamiento de socios, Tensión regional, Conflicto de intereses.	Relaciones Internacionales: Sustitución de aliados	11 (52.4%)

El análisis de la pregunta cuatro sobre las incidencias de la política exterior y las relaciones comerciales, arroja dos categorías, la categoría de la política exterior con una frecuencia cualitativa del 47.6% revelan una fuerte reconfiguración de aliados, señalando que China es el principal socio comercial, aunque también tenemos socios históricos como EE. UU., la Unión Europea y la propia región centroamericana. El informante **F.C.J.S-R.R.I.I-03** señala que “Si somos un país socialista, puede haber un debilitamiento con EE. UU. ya que estamos prefiriendo China antes que a nuestros socios principales y cercanos.” La política exterior se ha reorientado

hacia el bloque asiático. Por otro lado la categoría relaciones internacionales con una frecuencia cualitativa del 52.4% muestra el acercamiento a China como un factor diferente frente a vecinos comerciales, como señala el informante **F.C.J.S-R.R.I.I-02** “Nicaragua es una nación centroamericana regional, esto puede perjudicar nuestras relaciones con países capitalistas.” el informante **F.C.J.S-R.R.I.I-04** “ Podría afectar y ha venido afectando las relaciones con el socio principal de Nicaragua en toda su historia que ha sido EE. UU.” También coinciden con la creciente relación económica con China.

5. ¿Cómo valora la incorporación del comercio China–Nicaragua en el plan de estudios de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Actualización curricular, Interés actual, Compromiso educativo.	Pertinencia: Actualización de contenidos	12 (48%)
Visión global, Deber académico, indispensable.	Plan de Estudios: Globalización académica	13 (52%)

En cuanto a la pregunta número cinco con respecto al comercio China–Nicaragua en el plan de estudios de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, se identificaron dos categorías la pertinencia y la actualización de contenidos con una frecuencia cualitativa del 48% se valora una inclusión necesaria debido a la relevancia global con China, como señala el informante **F.C.J.S-R.R.I.I-02** “Es un modismo, hay que abordar los temas de actual interés, la universidad sí lo está manejando de buena manera,” esto permite que el estudiante esté alineado con la realidad nacional. Por otro lado, la categoría de plan de estudios y Globalización académica, con una frecuencia cualitativa del 52%. El informante señala que **F.C.J.S-R.R.I.I-03** “China es global y la universidad debería ser parte de la carrera internacional, debe manejarlo y dárselo también al estudiante.” y también el informante **F.C.J.S-R.R.I.I-04** resalta que “Consideraría recomendarles incorporar una materia que se llamaba Tratados Internacionales” los docentes consideran que el estudio de China ya no es opcional sino un "deber académico" para

entender el nuevo orden mundial. Asimismo, la actualización de contenidos es vista como un paso positivo de la universidad para alinear la formación del estudiante con la realidad nacional actual, sugiriendo incluso la creación de materias específicas como "Tratados Internacionales" para profundizar en el análisis.

6. Desde su experiencia docente, ¿cómo se aborda actualmente este tema en las asignaturas relacionadas con comercio exterior y economía internacional? ¿Considera que es suficiente? ¿Por qué?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Abordaje indirecto, Falta de especialización, Casos de estudio.	Docencia: Metodología de enseñanza	11 (52.4%)
Enfoque descriptivo, Necesidad de profundidad, Uso de datos reales.	Suficiencia: Calidad del análisis	10 (47.6%)

Respecto a la pregunta seis acerca de la experiencia docente y como se aborda el tema en las asignaturas relacionadas con comercio exterior y economía internacional se lograron identificar dos categorías por un lado la categoría de docencia y metodología de enseñanza con una frecuencia cualitativa del 52.4% el primer informante señala que F.C.J.S-R.R.I.I-02 “ Yo no he dado una clase que tenga que ver con esto, pero sí he escuchado que hay profesores sumergidos en ello.” el segundo informante F.C.J.S-R.R.I.I-03 “Yo no he dado una clase que tenga que ver con esto, pero sí he escuchado que la universidad tiene que enseñarla de forma real, objetiva.” y el tercer informante F.C.J.S-R.R.I.I-04 “Se puede seguir abordando a través de casos de estudio en donde se analice el TLC como un ejemplo de integración.” Todos los informantes señalan que el tema se aborda de forma desigual, a menudo de manera indirecta o descriptiva dependiendo de la especialización del docente. Por otro lado, la categoría sobre la Suficiencia con una frecuencia cualitativa del 47.6%, el consenso no basta con la descripción diplomática, se requiere evolucionar hacia un análisis técnico basado en estadísticas oficiales (como las del Banco Central) para que el estudiante comprenda objetivamente los beneficios y perjuicios reales del TLC. Como señala el informante F.C.J.S-R.R.I.I-04 “Se deben de utilizar cifras provenientes de

entidades como el Banco Central para evaluar la balanza comercial.” Es fundamental el uso de estadísticas oficiales para ver si Nicaragua realmente puede ser centro logístico chino.

7. ¿Qué estrategias de enseñanza y aprendizaje considera más adecuados para promover un análisis crítico de las importaciones y sus efectos económicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Por qué?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Método comparativo, Análisis logístico, Comparación de costos.	Estrategia: Aprendizaje comparativo	8 (36.4%)
Debate grupal, Investigación autónoma, Conferencias especializadas.	Metodología: Aprendizaje activo y crítico	14 (63.6%)

El análisis de la pregunta siete con respecto a las estrategias de enseñanza y aprendizaje más adecuadas para promover un análisis crítico de las importaciones y sus efectos económicos nos da dos categorías, la categoría de estrategia y aprendizaje comparativo con una frecuencia cualitativa del 36.4%, que incluye debates, foros con especialistas e investigaciones autónomas para que el estudiante sea conocedor del avance de estas relaciones para fomentar una reflexión consciente en el aula de clase. Como señala el informante F.C.J.S-R.R.II-04 “Desarrollar conferencias con especialistas foros y debates entre los estudiantes para una mejor reflexión.” La categoría de metodología y aprendizaje activo y crítico con una frecuencia cualitativa del 63.6% de mayor frecuencia, sugiere que la herramienta clave es el contraste directo de costos, tiempos y beneficios entre el mercado chino y los mercados tradicionales, permitiendo una reflexión consciente sobre la competitividad. Como señala el informante F.C.J.S-R.R.II-03 “Tratar que los estudiantes por sí solos comprendan los beneficios y perjuicios de investigar de forma objetiva.” Se propone incentivar la investigación de campo.

8. ¿Qué recomendaciones propondría para fortalecer la comprensión y el análisis académico del comercio con China en la formación de los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la UCN?

Códigos	Categorías	Frecuencia Cualitativa
Inteligencia de mercado, Necesidades nacionales, Especialización técnica.	Recomendación: Enfoque en la autonomía productiva	15 (57.7 %)
Conciencia crítica, Análisis de fuentes, Pensamiento estratégico.	Recomendación: Pensamiento Crítico y Geopolítico	11 (42.3%)

Con respecto a la última pregunta acerca de las recomendaciones que propusieron los docentes para fortalecer la comprensión y el análisis académico del comercio con China, se identifican dos categorías, la primera categoría que es la Recomendación principal es el enfoque en la autonomía productiva con una frecuencia cualitativa de 57.7% orientando al estudiante a identificar importaciones como señala el informante F.C.J.S-R.R.I. I-02 “Identificar lo que realmente se necesita en Nicaragua y no lo que está por moda, enseñarles qué es útil importar” de esta manera que beneficien el desarrollo industrial (maquinaria e insumos) en lugar de solo el consumo efímero. Finalmente, la segunda categoría en la que se destaca la necesidad de desarrollar un pensamiento Crítico con una frecuencia cualitativa de 42.3%, el informante menciona F.C.J.S-R.R.I.I-03 “Saber enseñarles a los estudiantes qué se necesita aquí en Nicaragua y qué no identificar lo que me va a beneficiar y lo que me va a perder.” Que permita al futuro profesional filtrar información mediática y asesorar al país con un rigor académico que priorice los intereses nacionales a largo plazo.

Análisis descriptivo del grupo focal

Se muestran los resultados obtenidos del grupo focal realizado entre estudiantes, permitiendo así comprender las percepciones de los estudiantes en relación a las importaciones. La información se presenta de forma narrativa, de igual forma pregunta por pregunta, donde se abordan todos los temas que surgieron en la discusión del grupo focal. También se incluyen tablas de frecuencia para ayudar a organizar las ideas más recurrentes entre los estudiantes. Sin embargo, estas tablas se utilizan sólo con fines descriptivos en un diseño cualitativo, donde se pueden establecer tendencias y convergencias en relación con las ideas de los estudiantes.

1. ¿En qué asignaturas o espacios académicos se ha abordado el tema de las importaciones China–Nicaragua? ¿Consideran que ha sido suficiente?

Códigos	Categorías
Acuerdos abordados en clases.	· Conocimiento académico de importaciones · Comercio internacional

El análisis de la respuesta a la pregunta uno sobre en qué asignatura o espacio académico se ha abordado el tema de las importaciones de China-Nicaragua, los participantes respondieron puntualmente y se identifica un código el cual menciona los **Acuerdos abordados en clase** y dos categorías, en la primera se evidenció que se ha visto este tipo de tema en el aula de clase dejando en claro que tienen un **Conocimiento académico de importaciones**, en la que se destaca que de manera básica poseen una información introductoria sobre el origen de las importaciones y los posibles beneficios a ambos países, a como lo expresa uno de los informantes FCJS R.R.II-GF-01. “Sí, en el cuatrimestre pasado miramos una clase que se llama relaciones económicas internacionales y ahí se nos abordó un poco sobre lo que es este acuerdo y de cómo inició de lo que son las importaciones de China hacia Nicaragua”. De igual manera se identifica la segunda categoría que son los **Acuerdos abordados en clase**, destacando en esta que hablan acerca de lo que es el comercio internacional y se detalla un poco de todo lo que se pueda beneficiar cada país sobre estas importaciones.

2. ¿Qué cambios han observado en las importaciones desde la entrada en vigencia del TLC hasta la actualidad?

Códigos	Categorías
Población extranjera de chinos	· Presencia china en el mercado · Expansión de empresas chinas.

El análisis de la respuesta dos a la ha preguntado sobre los cambios observados en las importaciones desde la entrada en vigencia del TLC hasta la actualidad, los participantes respondieron puntualmente y se identifica un código el cual aborda lo que es la **Población extranjera de chinos** y dos categorías. En la primera se evidenció la **Presencia china en el mercado**, destacando que se ha incrementado la participación de comerciantes y productos chinos dentro del mercado nacional, como lo expresa el informante del grupo focal FCJS R.R.I.I-GF-01. “Que ha habido un aumento con respecto a la población de extranjeros, venidos de China hacia Nicaragua”. En esta categoría se refleja una mayor visibilidad de importados y una consolidación de la oferta china en distintos sectores comerciales. De igual manera, se identifica la segunda categoría que corresponde a la **Expansión de empresas chinas**, señalando que se ha observado un crecimiento en apertura de negocios vinculados a capital chino, lo que fortalece su posicionamiento económico y comercial.

2. ¿De qué manera consideran que los bienes de capital y tecnología China han contribuido al desarrollo y modernización empresarial nicaragüense?

Códigos	Categorías
Cooperación tecnológica	• Intercambio tecnológico • Energía renovable

El análisis de la respuesta a la pregunta tres sobre de qué manera consideran que los bienes de capital y tecnología china han contribuido al desarrollo y modernización empresarial nicaragüense, los participantes respondieron puntualmente y se identifica un código **Cooperación tecnológica** y dos categorías, en la primera se evidenció el **Intercambio tecnológico**, destacando que la cooperación tecnológica ha permitido el acceso a maquinaria, equipos y conocimientos que favorecen la modernización de los procesos productivos en el país, como lo expresa el informante del grupo focal CJS R.R.II-GF-01. “las empresas se han impulsado más que todo por el cambio de energía renovable con respecto a todo el proyecto”, de igual manera se identifica la segunda categoría que corresponde a **Energía renovable**, enfatizando que la inversión y cooperación en este sector fortalece el desarrollo sostenible y la innovación dentro del ámbito empresarial nicaragüense.

4. Desde su punto de vista ¿Qué beneficios identifican en competitividad, precios y diversidad de productos?

Códigos	Categorías
Competencia desigual.	• Desigualdad en la competencia comercial • Ventajas para productos chinos

El análisis de la respuesta a la pregunta cuatro sobre qué beneficios identifica en competitividad, precio y diversidad de productos, los participantes respondieron puntualmente y se identifica un código relacionado a la **Competencia desigual** y dos categorías, en la primera se

evidenció la **Desigualdad en la competencia comercial**, destacando que los productos chinos presentan ventajas competitivas, principalmente en precios bajos, lo que genera una dinámica desigual frente a los productores nacionales, como lo expresa el informante del grupo focal FCJS R.R.I.I-GF-01. “Una competición es desigual, ya que digamos los chino no pagan en impuestos y mientras el mercado local sí”, en esta categoría se refleja que esta situación impacta directamente en la estructura del mercado, de igual manera se identifica la segunda categoría que son las **Ventajas para productos chinos**, señalando que estos productos sobresalen por su accesibilidad económica y amplia variedad, lo que incrementa su aceptación entre los consumidores.

5. ¿Cómo influyen estas importaciones en el emprendimiento nacional? ¿En qué áreas específicamente?

Códigos	Categorías
Acceso a productos baratos	· Emprendimientos comerciales · Variedad de productos.

El análisis de la respuesta a la pregunta cinco sobre cómo influyen estas importaciones en el emprendimiento nacional y en qué área específicamente los participantes respondieron puntualmente y se identifica un código acerca del **Acceso a productos baratos** y dos categorías, en la primera se evidenció el fortalecimiento de **Emprendimientos comerciales**, destacando que el acceso a productos baratos facilita la creación y sostenimiento de pequeños negocios dedicados a la reventa, como lo expresa el informante del grupo focal FCJS R.R.I.I-GF-01. “ese tipo de emprendimiento se puede lograr porque esta tienda china” se resalta que muchos emprendedores dependen de estas importaciones para iniciar actividades comerciales con menor inversión, de igual manera se identifica la segunda categoría que corresponde a la **Variedad de productos**, enfatizando que la diversidad de mercancía permite a los emprendedores ampliar su oferta y adaptarse a las demandas del mercado.

6. ¿Cuáles creen que son los principales riesgos para los productores nacionales frente a las importaciones chinas?

Códigos	Categorías
Quiebra por competencia desigual.	· Afectaciones en el mercado · Competencia desigual

En el análisis de la respuesta a la pregunta seis sobre cuáles creen que son los principales riesgos para los productores nacionales frente a las importaciones chinas, los participantes respondieron puntualmente y se identifica un código que trata de la **Quiebra por competencia desigual** y dos categorías, en la cual se evidenció que existe una preocupación por las **Afectaciones en el mercado**, destacando que los productores nacionales pueden verse perjudicados debido a la quiebra por competencia desigual, así como lo expresa el informante del grupo focal FCJS R.R.I.I-GF-01. “Que un negocio no pueda sobresalir ante las competencias, hay demasiadas competencias”, en esta categoría se refleja que los productores chinos al ofrecer precio más bajo y a mayor variedad generan una desventaja para los productores locales afectando su estabilidad económica y permanencia en el mercado. De igual manera se desprende la segunda categoría de **Competencia desigual**, donde considera que los productores nacionales no cuentan con la misma condición para competir lo que puede provocar disminución en venta y posibles cierres de negocios.

7. ¿Existe dependencia económica asociada a las importaciones chinas? ¿Por qué?

Códigos	Categorías
Dependencia de los productos chinos.	· Preferencia del consumidor · Dependencia comercial

El análisis de la respuesta a la pregunta siete sobre si existe independencia económica asociada a las importaciones chinas, y por qué, los participantes respondieron puntualmente y se identifican dos categorías, en la primera se evidenció la **Preferencia del consumidor** con una frecuencia cualitativa del 20% destacando que muchos consumidores optan por productos chinos debido a sus precios accesibles y variedad, lo que influye directamente en el comportamiento del mercado nacional, como lo expresa el informante del grupo focal FCJS R.R.I.I-GF-01. “Bueno, ya se dice que hay una cierta dependencia en la tecnología”, se refleja que dicha preferencia fortalece la presencia constante de productos chinos en el país. De igual manera se identifica la segunda categoría que es la **Dependencia comercial**, señalando que el país puede llegar a depender de manera significativa de las importaciones provenientes de China, especialmente en determinados sectores económicos, lo que podría generar una vulnerabilidad ante el cambio en las relaciones comerciales.

8. ¿Qué áreas de su formación consideran que deben fortalecerse para comprender mejor el comercio con China?

Códigos	Categorías
Actualización académica	· Abordaje del tema de importaciones · Las Relaciones Internacionales

El análisis de la respuesta a la pregunta ocho sobre qué áreas de su formación consideran que deben fortalecerse para comprender mejor el comercio con China, los participantes respondieron puntualmente y se identifica un código de la **Actualización académica**, y dos categorías, en la primera se evidenció el **Abordaje del tema de importaciones**, destacando la necesidad de reforzar los conocimientos relacionados con el abordaje del tema de importaciones, permitiendo un conocimiento más profundo y actual sobre la dinámica comercial entre China y Nicaragua, se resalta la importancia de ampliar la información teórica y práctica dentro del aula de clase, especialmente en las clases, así como lo expresa el informante del grupo focal FCJS R.R.I.I-GF-

01. “Relaciones económicas e internacionales, más clases sobre ingresos internacionales y gestión aduanera y comercio exterior”, de igual manera se identificó la segunda categoría que corresponde a **Las Relaciones Internacionales**, enfatizando que es fundamental fortalecer esta área para comprender mejor en los acuerdos, negociaciones y el efecto económico que generan las importaciones en el contexto nacional e internacional.

Triangulación de los resultados

Tabla 2

Categorías	Entrevista (maestros)	Grupo Focal	Análisis
1. Factores del Comercio	Atribuyen el progreso a la accesibilidad económica y a la elección geopolítica que se deriva del marco legal del TLC.	Detectan la transformación a través de la presencia física de extranjeros y del crecimiento visible de compañías chinas en el país.	Tanto los docentes como los alumnos concuerdan en que el TLC ha posibilitado un "incremento" o "invasión" de la oferta, aunque desde diferentes perspectivas: para los primeros, lo institucional; para los segundos, la observación del mercado.
2. Efectos en la Economía y Competitividad	Advierten acerca de un desequilibrio comercial y cómo	Observan una competencia desigual, indicando las ventajas fiscales	Hay un consenso absoluto en que la competencia es desigual. Mientras que el profesor

	las PYMES se ven desplazadas debido a la poca durabilidad y calidad de los productos.	percibidas ("no pagan impuestos") que perjudican al fabricante local.	se concentra en la balanza de pagos, el alumno lo hace en la subsistencia del comercio local.
3. Desarrollo, Tecnología y Emprendimiento	Sugieren que la posibilidad real radica en la transferencia de tecnología para actualizar el sector industrial nacional.	Consideran el beneficio de la energía renovable y cómo tener acceso a productos de bajo costo posibilita la creación de empresas de reventa.	Los estudiantes muestran una realidad práctica: el comercio chino está generando una economía de "micronegocios" fundamentada en la importación, mientras que los maestros sugieren un enfoque acerca del desarrollo industrial.

Discusión de los resultados interpretativos

Los resultados obtenidos mediante la aplicación de entrevistas a docentes y al grupo focal, facilitan la comprensión sobre la construcción de las percepciones en cuanto a las importaciones procedentes de China hacia Nicaragua, especialmente desde la vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC). De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, las importaciones son parte fundamental del sistema multilateral del comercio, ya que fomentan la liberalización comercial y el fortalecimiento de la relación económica entre los Estados miembros (OMC, 2023).

Percepción y naturaleza del fenómeno

En coherencia con el objetivo general de la investigación, los resultados muestran que el fenómeno no se percibe sólo como de naturaleza económica, sino como complejo y dinámico, con influencias de diversos aspectos económicos, políticos, comerciales, académicos y socioculturales. Esta comprensión holística del fenómeno permite ver que el comercio no sólo es un intercambio de bienes, sino que también es la expresión concreta de las decisiones estratégicas del Estado nicaragüense, las cuales están condicionadas no sólo por el contexto geopolítico del entorno internacional sino también por las limitaciones estructurales del sistema nacional.

Como se puede apreciar desde esta perspectiva interpretativa, estas percepciones no se generan de forma aislada sino que están sujetas a un conjunto de factores económicos, institucionales, políticos, comerciales y académicos que inciden directamente en la manera en que estos actores del campo educativo interpretan la relación comercial entre estos dos países y que coinciden con los objetivos de esta investigación. El alcance de las importaciones de China a Nicaragua: Como se puede apreciar de los resultados obtenidos en este estudio, la comprensión general de este fenómeno por parte de los estudiantes se relaciona con el acceso que estos productos ofrecen a productos de bajo costo y la disponibilidad de productos en el mercado nacional; Sin embargo, este entendimiento no alcanza el nivel de impacto estructural en la economía nacional y las cuestiones regulatorias relacionadas con el comercio exterior.

Análisis por categorías del consumo geopolítico

En cuanto a los patrones emergentes, las respuestas pueden agruparse en tres grandes categorías que coinciden con las planteadas en la monografía: el conocimiento del alcance de las importaciones de China hacia Nicaragua, el conocimiento estratégico sobre la relación Nicaragua-China y los efectos sociales derivados de dichas importaciones. En la primera categoría, se puede observar que existe una tensión constante entre el acceso a productos a precios competitivos y la percepción de baja calidad y durabilidad de los productos, lo que indica la existencia de un patrón de consumo, caracterizado por la constante sustitución de productos y prácticas insostenibles en el largo plazo.

En la segunda categoría, la relación con China se considera más que una simple relación económica, ya que se interpreta como un indicador de alineamiento geopolítico que define la posición de Nicaragua en el escenario mundial. Desde la perspectiva de los informantes, la relación con China se analiza a través de las dimensiones económica, política e ideológica, donde las alianzas estratégicas definen los flujos de bienes, las inversiones y el desarrollo de relaciones de cooperación. Es evidente, en cualquier caso, que el comercio internacional se considera un instrumento de política exterior y una puerta de entrada al sistema internacional más amplio.

Y luego, en la tercera categoría, se analiza el contexto a través de las dimensiones socioculturales e institucionales, donde el país tiene pocas opciones de producción y depende en gran medida del comercio exterior para satisfacer la demanda del mercado nacional. Esto se percibe como resultado de las debilidades estructurales en la estructura productiva del país, sin el desarrollo de políticas que apoyen el proceso de industrialización sostenida y el fortalecimiento del sector empresarial nacional, como lo destacan Ball et al. (2020) y Czinkota & Ronkainen (2013), distinguen entre importaciones de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital, cada una con impactos diferenciados en la producción y el empleo. Desde la perspectiva docente, la evolución de las importaciones chinas se explica principalmente por factores económicos vinculados a la accesibilidad de precios y a la capacidad adquisitiva del consumidor nicaragüense. Esta percepción coincide con lo planteado por autores como dice Krugman, Obstfeld y Melitz (2018) quienes sostienen que los flujos comerciales tienden a intensificarse cuando existen ventajas comparativas en costos. Esta percepción se relaciona con planteamientos teóricos que sostienen que los flujos comerciales tienden a intensificarse cuando existen ventajas comparativas en costos, especialmente en economías con bajo nivel de ingreso per cápita. En este sentido, las importaciones chinas representan una alternativa accesible para amplios sectores de la población, facilitando el acceso a bienes de consumo que, de otro modo, resultan inaccesibles.

Sin embargo, los encuestados amplían esta perspectiva al afirmar que, para entender el incremento de las importaciones, es importante tener en cuenta el aspecto institucional, especialmente la unión política y la coincidencia ideológica entre los dos gobiernos. Este descubrimiento respalda la noción de que el comercio internacional, en particular en economías pequeñas, está fuertemente influido por decisiones geopolíticas. Este se vincula con las afirmaciones de Krugman, Obstfeld y Melitz (2018), quienes sostienen que las ventajas del

comercio internacional no son automáticas ni justas, y están sujetas a la estructura productiva y a la habilidad de las naciones para manejar la apertura comercial.

Desafíos y oportunidades a partir del TLC Nicaragua-China

Respecto a los desafíos y las oportunidades, se tiene en cuenta la potencialidad que China representa como socio comercial, sobre todo en lo que concierne a la transferencia de tecnología, el acceso a bienes de capital y la diversificación de mercados. Los informantes consideran que estas oportunidades son factores fundamentales para actualizar el sistema productivo de la nación. No obstante, se examina esta posibilidad con precaución, pues se tiene en cuenta que el intercambio puede convertirse en una relación de consumo y no en un desarrollo estructural si no existe una estrategia definida para la absorción tecnológica y el fortalecimiento del capital humano.

Simultáneamente, crece la inquietud por la debilidad estratégica del país. Que su fuerza laboral no tenga la experiencia técnica necesaria para competir, que dependa demasiado de un único mercado y que esté geográficamente distante son asuntos de gran preocupación. El mensaje es evidente: el Estado debe enfocarse en la formación y regulación de la fuerza laboral, además de la planificación estratégica del comercio exterior, para optimizar las ganancias y reducir al mínimo los peligros que conlleva una dependencia excesiva del comercio.

A los argumentos del Tratado de Libre Comercio puede considerarse un punto de inflexión para el país, ya que no solo abre oportunidades para que cada vez más productos chinos ingresen a nuestros mercados, sino que también redefine la forma en que el mundo nos percibe. Si bien es cierto que el TLC ha impulsado un aumento significativo en la cantidad de productos chinos en nuestros mercados, esto puede decirse con varias salvedades. Por un lado, este auge no ha ido acompañado de políticas igualmente impactantes por nuestra parte para promover y desarrollar nuestros propios productos. Por lo tanto, si bien puede considerarse una puerta de entrada a una mayor integración en el panorama internacional, también pone de relieve las deficiencias y disparidades.

Por otro lado, si bien existe mucho optimismo en torno a la posibilidad de que Nicaragua se convierta en un centro logístico en la región, esto puede considerarse más una ilusión que una

realidad. Por un lado, nos vemos frenados por deficiencias en nuestra infraestructura, planificación y coordinación. Esto, una vez más, demuestra que, si bien nos hemos beneficiado significativamente del comercio con China, esto no se ha traducido en un auge económico pleno.

La discusión muestra un punto de vista crítico acerca del impacto que tienen las importaciones chinas en la economía nacional. Las clasificaciones del mercado interno: Competitividad, movimiento de pequeñas y medianas empresas: Calidad en relación con la inversión y la economía nacional: El desequilibrio comercial refleja una preocupación estructural por los efectos adversos que el comercio asimétrico tiene. Los maestros advierten que la llegada masiva de mercancías importadas, particularmente las que son baratas y tienen corta duración, suele debilitar la habilidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas locales, que no cuentan con el potencial productivo ni con los estímulos necesarios para competir en igualdad de condiciones.

El análisis se enriquece al establecer una relación entre el comercio internacional y hábitos de consumo que tienen el potencial de provocar efectos económicos adversos a largo plazo, no solo para los hogares sino también para la economía del país. Siguiendo con el estudio interpretativo de los resultados, se puede profundizar en cómo las perspectivas de estudiantes y profesores se cruzan y separan respecto al efecto estructural que tienen las importaciones desde China hacia Nicaragua. Esta convergencia posibilita que se fortifique la triangulación de datos y reafirma la coherencia interna del estudio, al demostrar patrones estables entre las diferentes herramientas empleadas.

Sobre los retos y las oportunidades del intercambio comercial Nicaragua-China, las fuentes de información destacan la capacidad de diversificar mercados y de transferir tecnología como un aspecto positivo. No obstante, esta oportunidad está marcada por inquietudes vinculadas a la dependencia excesiva de un único socio comercial, la lejanía logística y la vulnerabilidad estratégica. Esta balanza entre riesgo y oportunidad se alinea con perspectivas teóricas que alertan sobre la importancia de contar con tácticas comerciales diversificadas para prevenir situaciones de dependencia asimétrica, lo que permite afirmar que es visto como un recurso de poder y proyección estratégica en el ámbito internacional.

Dimensión académica y brechas en la formación profesional

Por lo tanto, en el ámbito académico, tanto los docentes como los estudiantes coincidían en la pertinencia de un tratamiento más profundo del tema del comercio Nicaragua-China en el plan de estudios de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior. La valoración positiva de la globalización académica y de la actualización curricular demuestra una clara conciencia de la necesidad de contar con profesionales capaces de interpretar los cambios del sistema internacional. Sin embargo, los resultados demuestran que el tratamiento que se le da al tema en el ámbito académico es insuficiente, con un enfoque descriptivo y poco técnico, en tanto que no se desarrollan las competencias analíticas en los estudiantes.

No obstante, los hallazgos también indican que la manera actual de tratar el asunto es insuficiente, ya que predominan las perspectivas descriptivas y poco técnicas, lo cual obstaculiza la formación de habilidades analíticas en los alumnos. Esta restricción se manifiesta en una comprensión superficial de los mecanismos reales del comercio internacional, en la que se da más importancia a la narrativa general del fenómeno que al análisis crítico de factores como las políticas aduaneras, las políticas arancelarias, los tratados bilaterales, la logística a nivel internacional y las estrategias de inserción comercial. En este sentido, la educación universitaria aún no consigue formar un perfil profesional con habilidades firmes para tomar decisiones estratégicas en situaciones reales de negociación y planificación comercial.

Los hallazgos del grupo focal enriquecen esta perspectiva, pues muestran que los alumnos tienen un conocimiento general de las importaciones desde China, el cual se enfoca especialmente en la diversidad de productos, los precios reducidos y la existencia de compañías chinas en el mercado. Sin embargo, se observa un conocimiento escaso en áreas instrumentales como política arancelaria, análisis estratégico, logística y normativa aduanera, lo que demuestra la existencia de una diferencia entre la percepción social del fenómeno y su entendimiento técnico. Esta disparidad educativa evidencia una capacitación que antepone la experiencia diaria al análisis estructural, lo que genera una perspectiva simplista del comercio internacional. No obstante, se evidencia un conocimiento limitado en aspectos instrumentales como normativa aduanera, logística, política arancelaria y análisis estratégico, lo que confirma la existencia de una brecha entre la percepción social del fenómeno y su comprensión técnica, tal como lo señalan Daniels, Radebaugh y Sullivan (2019).

Los resultados revelan una valoración positiva de la incorporación del comercio entre Nicaragua y China en el plan de estudios. Las categorías Pertinencia: Actualización de contenidos y Plan de Estudios: Globalización académica revelan la existencia de consenso sobre la necesidad de actualizar la formación profesional en relación con la nueva realidad del sistema internacional. Por lo mismo, la valoración positiva de la incorporación del tema se ve matizada por la crítica al abordaje metodológico del tema, el cual resulta insuficiente e incluso descriptivo.

A su vez, los docentes coinciden en que la falta de especialización del profesorado e incluso el escaso recurso al uso de datos reales afecta la capacidad analítica del futuro graduado. En este sentido, las categorías Docencia: Metodología de enseñanza y Suficiencia: Calidad del análisis revelan la necesidad de transitar hacia abordajes pedagógicos más críticos, comparativos y basados en la evidencia empírica. En este punto, se reconoce la posibilidad de fortalecer significativamente la capacidad profesional del futuro graduado mediante el recurso al uso de casos de estudio, análisis de estadísticas del comercio real o la simulación de negocios internacionales.

Por lo tanto, continuando con la aplicación del análisis interpretativo de los resultados obtenidos, es posible profundizar en la forma en que la convergencia y la divergencia entre las percepciones estudiantil y docente puedan fortalecer la triangulación de la información recabada en la investigación. Además, la divergencia entre las percepciones estudiantil y docente se manifiesta principalmente en la profundidad analítica de los resultados. En el primer caso, los docentes tienden a analizar la realidad en cuestión desde una perspectiva estructural. En cambio, los estudiantes la perciben desde su propia experiencia cotidiana como consumidores.

En cuanto a la discusión en el ámbito educativo, es posible analizar la siguiente cuestión: la valoración positiva de la globalización académica y la actualización curricular de los planes de estudio evidencia la conciencia institucional sobre la necesidad de adaptar los planes de estudio a los cambios producidos en el contexto internacional. Sin embargo, los informantes coinciden en la idea de que la implementación del tema China-Nicaragua en los planes de estudio debe superar la simple inclusión del mismo en los diferentes cursos en los que se desarrolla la temática del comercio exterior, la economía internacional y la política internacional.

En cuanto al emprendimiento nacional, los hallazgos permiten una interpretación ambivalente. Así, por un lado, se considera que las importaciones chinas representan una oportunidad empresarial para las pequeñas empresas de reventa que facilitan el acceso a productos de bajo costo y la expansión de la oferta de bienes. Por otro lado, esta forma de emprendimiento se considera insostenible debido a su dependencia de las importaciones y su incapacidad para generar valor.

En términos generales, el estudio ofrece hallazgos cualitativos relevantes sobre cómo diversos actores académicos interpretan el impacto de las importaciones chinas, lo que sugiere que este fenómeno se percibe de forma fragmentada y, a menudo, desde la perspectiva de la experiencia cotidiana en lugar de un análisis estructural. En cuanto a las principales contribuciones de este estudio, estas se encuentran en la identificación de los aspectos geopolíticos y educativos del comercio con China y la necesidad de una formación universitaria más crítica, técnica y contextualizada.

Limitaciones y futuras líneas de investigación

Entre las limitaciones del estudio, se reconoce que su circunscripción al contexto universitario es particular y limita la generalización de los resultados. Además, al basarse en la percepción de los actores, no contempla indicadores cuantitativos que permitan medir objetivamente los efectos económicos en cuestión. Sin embargo, estas limitaciones abren posibilidades para futuras investigaciones que puedan implementar enfoques mixtos y ampliar la circunscripción territorial y sectorial del estudio.

Por último, en cuanto a líneas futuras de investigación, se sugiere profundizar en los estudios comparativos entre universidades, implementar enfoques mixtos que permitan la integración de indicadores cuantitativos y cualitativos, y analizar los efectos reales del TLC en sectores productivos. Además, es pertinente analizar la influencia del comercio con China en la concreción de políticas públicas tendientes a la soberanía productiva y al desarrollo sostenible en Nicaragua.

Conclusiones

En conclusión, en base al análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación, se infiere que la percepción que los estudiantes de 3.º y 4.º año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) tienen sobre las importaciones de China hacia Nicaragua en el año 2024-2025 se construye desde una visión pragmática y experimental, en lugar de partir de una comprensión estructural y técnica del fenómeno. Es evidente que los estudiantes perciben las importaciones de China hacia Nicaragua principalmente desde el acceso que se tiene a los bienes de bajo costo, la abundante oferta existente en el mercado y la dinamización del consumo interior, siendo esta percepción limitada en cuanto al conocimiento que se tiene sobre los efectos estructurales, productivos, comerciales, y geopolíticos que se pueden producir en la intensificación de la relación comercial existente con China.

Su conocimiento sobre el tema sigue siendo superficial. Dominan poco conceptos clave del comercio exterior, como la balanza comercial (que en 2025 mostró un déficit muy marcado con China: Nicaragua importó más de 1,500 millones de dólares de China entre enero y octubre, mientras exportó menos de 100 millones), las estructuras arancelarias, las políticas de importación, las normas aduaneras o los detalles reales del TLC. Por eso interpretan todo desde lo que ven y viven día a día (precios bajos en las tiendas, más opciones para comprar), pero les falta la perspectiva analítica y estratégica que necesitan como futuros profesionales.

En cuanto a los beneficios se destacan que los estudiantes valoran mucho que las importaciones chinas hagan más accesibles bienes de consumo para las familias de ingresos bajos: celulares, electrodomésticos, ropa, herramientas y artículos del día a día que antes eran caros o difíciles de conseguir. Además, reconocen que abre puertas para pequeños emprendimientos, sobre todo en el sector informal: muchos jóvenes y familias inician negocios revendiendo productos chinos con inversión inicial baja. Pero hay un matiz importante: consideran que estos emprendimientos son frágiles, muy dependientes de las importaciones y generan poco valor agregado real dentro de Nicaragua. No impulsan industrialización ni transferencia tecnológica sería que más bien refuerzan un modelo económico centrado en importar y vender, en lugar de producir localmente. En el fondo, esto se conecta con las cadenas globales de valor actuales: los países como Nicaragua aprovechan ventajas comparativas para

importar bienes terminados o intermedios, pero el riesgo es quedarse atrapados en el eslabón más bajo de la cadena.

En lo que respecta a los riesgos, aunque los perciben con menos claridad y detalle que los beneficios, los estudiantes sí identifican varios problemas serios. El principal es el desplazamiento de las pequeñas y medianas empresas nicaragüenses: los productores locales no pueden competir con precios tan bajos, lo que lleva a cierres de negocios, menos empleo y un debilitamiento general de la productividad nacional. Otro punto recurrente es la baja calidad y durabilidad de muchos productos chinos, que genera un consumo "de usar y tirar": la gente compra barato, pero reemplaza frecuentemente, gastando más a largo plazo y contribuyendo a patrones insostenibles.

Los docentes, por su parte, agregan una perspectiva más amplia, señalan riesgos estratégicos vinculados a la dependencia de un solo socio comercial, la vulnerabilidad frente a cambios geopolíticos y la limitada capacidad de negociación del país en escenarios internacionales, aspectos que los estudiantes tienden a subestimar o desconocer.

En lo académico, queda claro que hace falta fortalecer mucho la formación en la carrera, especialmente en todo lo relacionado con la relación Nicaragua-China. Los estudiantes mismos piden clases más técnicas, con datos reales, estudios de caso concretos y simulaciones prácticas, en lugar de enfoques puramente descriptivos.

Las estrategias que surgen incluyen integrar el tema de forma transversal en el plan de estudios, usar estadísticas oficiales (como las del BCN o CETREX), analizar políticas comerciales actuales, organizar debates y ejercicios de negociación internacional. También se recomienda capacitar más a los docentes, actualizar los contenidos y fomentar investigaciones que conectan la teoría con la realidad nicaragüense. Así la universidad podría formar profesionales capaces de ver el comercio internacional no solo como economía, sino como un proceso político, social y estratégico.

En general, la investigación muestra que las importaciones chinas se perciben como algo inevitable y estructural: ligado a la globalización, a las alianzas políticas del momento y a las

limitaciones productivas internas de Nicaragua. Pero la mirada es fragmentada: se enfocan más en las ventajas inmediatas (precios y variedad) que en los riesgos a mediano y largo plazo.

Esto revela que la formación universitaria influye directamente en cómo se construyen estas percepciones. La falta de profundidad técnica limita la capacidad de análisis crítico y puede perpetuar visiones simplificadas o dependientes.

Finalmente, se concluye que el comercio con China representa tanto una oportunidad como un riesgo para Nicaragua. Su aprovechamiento dependerá de la capacidad del país para diseñar políticas públicas coherentes, fortalecer su aparato productivo, diversificar sus relaciones comerciales y formar profesionales con competencias sólidas para la toma de decisiones estratégicas. Sin estos elementos, las importaciones continuarán reforzando un modelo de consumo dependiente, sin generar transformaciones estructurales en el desarrollo económico nacional.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos obtenidos y del análisis realizado sobre la comprensión que poseen los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior respecto a las importaciones, en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Nicaragua y China, se plantean las siguientes recomendaciones generales para fortalecer la formación académica y proyectar futuras líneas de investigación:

- **A las personas que deseen continuar con la línea de investigación pueden enfocarse en:**

Investigar el impacto ambiental de las importaciones, de la huella de carbono y el manejo de desechos de los productos de "baja durabilidad" (desechables) importados masivamente.

Efecto del Comercio Chino en el Sector Agrícola y evaluar específicamente si la tecnología china está llegando al campo nicaragüense y si esto ha mejorado el rendimiento de las exportaciones tradicionales.

Implementar enfoques mixtos, con datos cuantitativos, ya sea mediante estudios comparativos entre distintas universidades, como analizar el impacto del TLC en sectores productivos específicos.

10. Referencias bibliográficas

- Tratado de libre comercio entre el Gobierno de la República Popular China y el Gobierno de la República de Nicaragua*. A Gaceta – Diario Oficial. (2023).
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/0/15c7e3f76968dff606258a6a00553313/\\$FILE/TRATADO%20DE%20LIBRE%20COMERCIO%20ENTRE%20LA%20REP%C3%9ABLICA%20POPULAR%20DE%20CHINA%20Y%20LA%20REP%C3%9ABLICA%20DE%20NICARAGUA.pdf](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/0/15c7e3f76968dff606258a6a00553313/$FILE/TRATADO%20DE%20LIBRE%20COMERCIO%20ENTRE%20LA%20REP%C3%9ABLICA%20POPULAR%20DE%20CHINA%20Y%20LA%20REP%C3%9ABLICA%20DE%20NICARAGUA.pdf)
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Paidós.
- Ball, D. A., McCulloch, W. H., Geringer, J. M., Minor, M. S., & McNett, J. M. (2020). *Negocios internacionales: El desafío de la competencia global* (14.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Banco Mundial. (2023). *Indicadores del desarrollo mundial*.
- Biggs, J., & Tang, C. (2011). *Enseñanza para el aprendizaje de calidad en la universidad* (4.^a ed.). Open University Press.
- Carbaugh, R. J. (2017). *Economía internacional* (16.^a ed.). Cengage Learning.
- CEPAL. (2017). *Estadísticas internacionales y paridad de poder adquisitivo*. Naciones Unidas.
- CEPAL. (2024). *Perspectivas del comercio internacional en América Latina*. Naciones Unidas.
- Chang, H. J. (2008). *Malos samaritanos: El mito del libre comercio y la historia secreta del capitalismo*. Bloomsbury Press.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *Estadísticas internacionales y paridad de poder adquisitivo*. Naciones Unidas.
- Czinkota, M. R., & Ronkainen, I. A. (2013). *Marketing internacional* (10.^a ed.). Cengage Learning.
- Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2019). *Negocios internacionales: Entornos y operaciones* (16.^a ed.). Pearson Education.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. UNESCO.
- Dirección General de Aduanas. (2025). *Informe de comercio exterior del tercer trimestre 2025*.
- EFE. (2024). *Las exportaciones de Nicaragua hacia China crecen tras la entrada en vigor del TLC*.

- Expediente Abierto. (2024). *China y Nicaragua: Comercio, deuda y dependencia económica*.
- Flores, L. J., & Hernández Flores, C. A. (2025). *Avances obtenidos en infraestructura y comercio por medio de la cooperación estratégica entre Nicaragua y China en el contexto de la Iniciativa de la Franja y la Ruta, 2022–2024* (Tesis de licenciatura). Universidad Central de Nicaragua.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Herrera-Vinelli, L., & Carranco-Paredes, S. (2024). *La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China*. *Revista Relaciones Internacionales*, 97(1), 128–151.
- Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). *Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio*. *Estudios de la Gestión*, (14), 155–177.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2018). *Economía internacional: Teoría y política* (10.^a ed.). Pearson.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principios de economía* (9.^a ed.). Cengage Learning.
- Martínez Jiménez, A. (2021). *La diplomacia económica de la República Popular China en América Latina: El tratado de libre comercio entre China y Chile* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México.
<https://repositorio.unam.mx/contenidos/3620721>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Tratados de libre comercio y su impacto en el comercio internacional*. Gobierno del Perú.
- Montes, R. (2023). *La cooperación China–Nicaragua y su impacto en el desarrollo*.
- Observatorio de la Complejidad Económica. (2025). *Perfil país: China*.
<https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/nic>
- Organización Mundial del Comercio. (2023). *Informe sobre el comercio mundial*. OMC.
- Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. Free Press.
- Prebisch, R. (1950). *El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas*. Naciones Unidas.
- Rivas Flores, E. S., Gaitán Roa, A. A., & Baca Narváez, E. A. (2022). *Análisis de la composición, tendencia y fluctuación del comercio internacional en Nicaragua en el*

período 2015–2020. Recinto Universitario “Carlos Fonseca Amador”, Facultad de Ciencias Económicas.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economía* (19.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Oxford University Press.

Stiglitz, J. E. (2002). *El malestar en la globalización*. W. W. Norton & Company.

Witker, J. (2006). *El Tratado de Libre Comercio China–Chile: ¿expresión del comercio Sur–Sur?* Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM.

11. Anexos o apéndices

Bosquejo

1. Concepto de Importación
 - 1.1 Clasificación de las importaciones
2. Importaciones y Desarrollo económico
 - 2.1 Beneficios Económicos asociados a las importaciones
 3. Conocimiento estudiantil sobre las importaciones
 - 3.1 conocimiento económico comercial
 - 3.2 Formación académica estudiantil

Tabla de presupuesto Tabla 3

Presupuesto de la investigación		
Nº	Materiales o Actividad	Costo Estimado
	Papelería (hojas, carpetas, bolígrafos, cuadernos, etc.)	C\$230
	Pasajes	C\$800
	Comidas	C\$600
	Fotocopias	C\$200
	Asesoría	C\$150
	Impresiones	C\$800
	Presentación de posters	C\$300
	Gastos de entrevista	C\$200
	Imprevistos	C\$200
	Total	C\$3,480

Tabla 4

ENFOQUE	INSTRUMENTO
CUALITATIVO	ENTREVISTA
CUALITATIVO	ENTREVISTA
CUALITATIVO	ENTREVISTA
CUALITATIVO	GRUPO FOCAL



Cronograma para el desarrollo de la asignatura Monografía

IHC 2025

[illegible]

10	Domingo 25/01/2025 PRESENTACIÓN DEL PÓSTER											Dom. 25			
11	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información												Dom. 1		
12	Discusión de resultados o hallazgos (La clases de IA)													Dom. 8	
13	Conclusiones y Referencias, Anexos o Apéndices														Dom.
14	PREPARACIÓN PARA LA DEFENSA FINAL														
15	DEFENSA FINAL														

Tabla 5

Instrumentos de recolección de datos.

Instrumento N0.1 entrevistas a docentes.



Universidad Central de Nicaragua UCN- Jinotepe

Tema: Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025.

Objetivo del Instrumento: El objetivo de la entrevista en esta investigación, es recolectar información de manera oral a los docentes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, para que nos permita como investigadores obtener datos detallados sobre opiniones, actitudes y valores de los participantes.

Preguntas:

1. ¿Qué factores económicos, comerciales e institucionales explican la evolución de las importaciones provenientes de China hacia Nicaragua en los últimos años, especialmente a partir del TLC?

2. ¿Cómo evalúa los efectos de las importaciones procedentes de China en la economía nicaragüense, particularmente en el mercado interno, la competitividad y los sectores productivos?
3. ¿Qué oportunidades y desafíos identifica en el intercambio comercial entre China y Nicaragua, tanto para el desarrollo productivo como para el comercio local?
4. ¿De qué manera este comercio incide en la política exterior y en las relaciones comerciales de Nicaragua con otros países?
5. ¿Cómo valora la incorporación del comercio China–Nicaragua en el plan de estudios de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior?
6. Desde su experiencia docente, ¿cómo se aborda actualmente este tema en las asignaturas relacionadas con comercio exterior y economía internacional? ¿Considera que es suficiente? ¿Por qué?
7. ¿Qué estrategias de enseñanza y aprendizaje considera más adecuados para promover un análisis crítico de las importaciones y sus efectos económicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje? ¿Por qué?
8. ¿Qué recomendaciones propondría para fortalecer la comprensión y el análisis académico del comercio con China en la formación de los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la UCN?

Muchas Gracias por su colaboración.



Universidad Central de Nicaragua
UCN- Jinotepe

Tema: Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025.

Instrumento No. 02. Grupo Focal

Objetivo General: El presente grupo focal está dirigido a los estudiantes de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, tiene como objetivo reunir información a través de la integración de los participantes dando espacio a que los individuos puedan dar opiniones en torno al tema. La duración de este grupo focal será de 45 minutos.

Orientaciones Generales

- La participación es voluntaria y todas las opiniones serán respetadas y confidenciales.
- No hay respuestas correctas o incorrectas. Se valora la diversidad de pensamientos.
- Se solicita que una persona hable a la vez y se eviten interrupciones.
- El moderador guiará la conversación, pero se fomentará la interacción entre los participantes.
- Se recomienda apagar celulares o mantenerlos en silencio durante el grupo focal.
- Se permitirá el uso de ejemplos personales o académicos siempre que estén relacionados con el tema.
- El grupo focal será grabado con fines académicos, previo consentimiento verbal de los participantes.

Guía de pautas

La conversación se realizará tomando como referencia los siguientes aspectos generales, de los cuales se derivan preguntas:

Pauta 1 Conocimiento general sobre las importaciones de China Nicaragua.

Objetivo: Explorar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes de las importaciones provenientes de China hacia Nicaragua y su evolución reciente.

1. ¿En qué asignaturas o espacios académicos se ha abordado el tema de las importaciones China–Nicaragua? ¿Consideran que ha sido suficiente?
2. ¿Qué cambios han observado en las importaciones desde la entrada en vigencia del TLC hasta la actualidad?

Pauta 2 Beneficios de las importaciones para el desarrollo económico nicaragüense.

Objetivo: Comprender cómo perciben los estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior los beneficios económicos asociados a las importaciones provenientes de China y su incidencia en el desarrollo del comercio nicaragüense.

3. ¿De qué manera consideran que los bienes de capital y tecnología China han contribuido al desarrollo y modernización empresarial nicaragüense?
4. Desde su punto de vista ¿Qué beneficios identifican en competitividad, precios y diversidad de productos?
5. ¿Cómo influyen estas importaciones en el emprendimiento nacional? ¿En qué áreas específicamente?

Pauta 3 Percepciones sobre los riesgos de las importaciones de China y su efecto en el comercio local en Nicaragua.

Objetivo: Analizar cómo perciben los estudiantes los riesgos de las importaciones masivas para los productores y comerciantes locales.

6. ¿Cuáles creen que son los principales riesgos para los productores nacionales frente a las importaciones chinas?
7. ¿Existe dependencia económica asociada a las importaciones chinas? ¿Por qué?
9. ¿Qué áreas de su formación consideran que deben fortalecerse para comprender mejor el comercio con China?

Muchas gracias por su colaboración

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA DE ENFOQUE CUALITATIVO

Estimado/a participante Código FCJS R.R.I.I-GF-01 Der-2025.

Le pedimos su apoyo en la realización de la investigación realizada por los estudiantes **Diana Isabel Reyes Garcías y Yenny Nicole Paizano Morales**, de la carrera de **Relaciones internacionales** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales del campus Jinotepe, asesorado por el docente: **Lic. Mario Josué Hernández Cruz**. La investigación, denominada "Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025.", tiene como propósito Analizar las percepciones de los estudiantes de 3.º y 4.º año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) acerca de los beneficios y riesgos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo 2024-2025.

Se le ha contactado a usted en calidad de entrevistado. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 15 y 20 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de la tesis. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la entrevista. La grabación y las notas de las entrevistas *serán almacenadas únicamente por la investigadora en su computadora personal protegida mediante contraseña por un periodo de un año, luego de haber publicado la investigación, y solamente ella y su asesora tendrán acceso a la misma*. Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Para proteger su identidad y el cargo que usted representa se le ha denominado código FCJS R.R.I.I-GF01. Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Se considera que este estudio implica un riesgo mínimo para usted. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

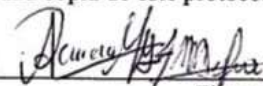
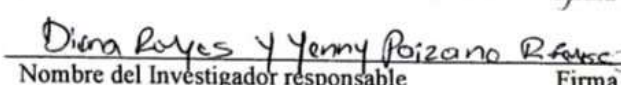
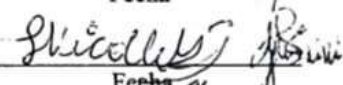
Al concluir la investigación, en el correo electrónico o medio de contacto que le solicitaremos, le enviaremos un resumen que le permita conocer los resultados del estudio realizada.

Yo, _____, doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en esta investigación.

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera

Confidencial. es decir, que en la tesis no se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la tesista utilizará un código de identificación o pseudónimo.

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

		
	Firma	Fecha
		
Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha
		16-01-26

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA DE ENFOQUE CUALITATIVO

Estimado/a participante Código FCJS R.R.II-E02-Der-2025.

Le pedimos su apoyo en la realización de la investigación realizada por los estudiantes **Diana Isabel Reyes Garcías y Yenny Nicole Paizano Morales**, de la carrera de **Relaciones internacionales** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales del campus Jinotepe, asesorado por el docente: **Lic. Mario Josué Hernández Cruz**. La investigación, denominada "Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025.", tiene como propósito Analizar las percepciones de los estudiantes de 3.º y 4.º año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) acerca de los beneficios y riesgos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo 2024-2025.

Se le ha contactado a usted en calidad de entrevistado. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 15 y 20 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de la tesis. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la entrevista. La grabación y las notas de las entrevistas *serán almacenadas únicamente por la investigadora en su computadora personal protegida mediante contraseña por un periodo de un año, luego de haber publicado la investigación, y solamente ella y su asesora tendrán acceso a la misma*. Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Para proteger su identidad y el cargo que usted representa se le ha denominado código FCJS R.R.II-E02. Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Se considera que este estudio implica un riesgo mínimo para usted. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

Al concluir la investigación, en el correo electrónico o medio de contacto que le solicitaremos, le enviaremos un resumen que le permita conocer los resultados del estudio realizada.

Yo, Alvaro Rivera Herrera, doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en esta investigación.

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera

Confidencial, es decir, que en la tesis no se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la tesista utilizará un código de identificación o pseudónimo.
--

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

<u>ARiveraH</u>	Firma	13-01-26
		Fecha
<u>Diana Reyes</u>	<u>D. Reyes</u>	13-01-26
Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA DE ENFOQUE CUALITATIVO

Estimado/a participante Código FCJS R.R.I.I-E03-Der-2025.

Le pedimos su apoyo en la realización de la investigación realizada por los estudiantes **Diana Isabel Reyes Garcías y Yenny Nicole Paizano Morales**, de la carrera de **Relaciones internacionales** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales del campus Jinotepe, asesorado por el docente: **Lic. Mario Josué Hernández Cruz**. La investigación, denominada **Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025.**, tiene como propósito **Analizar las percepciones de los estudiantes de 3.º y 4.º año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) acerca de los beneficios y riesgos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo 2024-2025.**

Se le ha contactado a usted en calidad de entrevistado. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 15 y 20 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de la tesis. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la entrevista. La grabación y las notas de las entrevistas *serán almacenadas únicamente por la investigadora en su computadora personal protegida mediante contraseña por un periodo de un año, luego de haber publicado la investigación, y solamente ella y su asesora tendrán acceso a la misma.* Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Para proteger su identidad y el cargo que usted representa se le ha denominado código FCJS R.R.I.I-E03. Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Se considera que este estudio implica un riesgo mínimo para usted. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

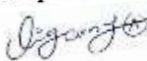
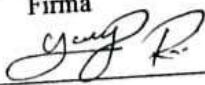
Al concluir la investigación, en el correo electrónico o medio de contacto que le solicitaremos, le enviaremos un resumen que le permita conocer los resultados del estudio realizada.

Yo _____, doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en esta investigación.

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera

Confidencial, es decir, que en la tesis **no** se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la tesista utilizará un código de identificación o pseudónimo.

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

		14-01-26
	Firma	Fecha
Yenny Nicole Paizano Morales		14-01-26.
Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA DE ENFOQUE CUALITATIVO

Estimado/a participante Código FCJS R.R.I.I-E04-Der-2025.

Le pedimos su apoyo en la realización de la investigación realizada por los estudiantes **Diana Isabel Reyes Garcías y Yenny Nicole Paizano Morales**, de la carrera de **Relaciones internacionales** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales del campus Jinotepe, asesorado por el docente: **Lic. Mario Josué Hernández Cruz**. La investigación, denominada "Análisis de las importaciones de China hacia Nicaragua desde la perspectiva de los estudiantes de 3.º a 4.º de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), en el periodo 2024-2025.", tiene como propósito Analizar las percepciones de los estudiantes de 3.º y 4.º año de la carrera de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior de la Universidad Central de Nicaragua (UCN) acerca de los beneficios y riesgos de las importaciones de China hacia Nicaragua en el periodo 2024-2025.

Se le ha contactado a usted en calidad de entrevistado. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema antes mencionado, lo que tomará aproximadamente entre 15 y 20 minutos. La información obtenida será únicamente utilizada para la elaboración de la tesis. A fin de poder registrar apropiadamente la información, se solicita su autorización para grabar la entrevista. La grabación y las notas de las entrevistas *serán almacenadas únicamente por la investigadora en su computadora personal protegida mediante contraseña por un periodo de un año, luego de haber publicado la investigación, y solamente ella y su asesora tendrán acceso a la misma*. Al finalizar este periodo, la información será borrada.

Para proteger su identidad y el cargo que usted representa se le ha denominado código FCJS R.R.I.I-E04. Su participación en la investigación es completamente voluntaria. Usted puede interrumpir la misma en cualquier momento, sin que ello genere ningún perjuicio. Se considera que este estudio implica un riesgo mínimo para usted. Además, si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente, a fin de clarificarla oportunamente.

Al concluir la investigación, en el correo electrónico o medio de contacto que le solicitaremos, le enviaremos un resumen que le permita conocer los resultados del estudio realizada.

Yo Marrin Daniel Prado Pérez doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en esta investigación.

Asimismo, estoy de acuerdo que mi identidad sea tratada de manera

☐	Confidencial , es decir, que en la tesis no se hará ninguna referencia expresa de mi nombre y la tesista utilizará un código de identificación o pseudónimo.
--------------------------	--

Finalmente, entiendo que recibiré una copia de este protocolo de consentimiento informado.

	16-01-26
Firma	Fecha
Diana Reyes	16-01-26
Nombre del Investigador responsable	Fecha

Enlace de tablas de triangulación

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZtZLtspNgcsDRBN5YnDmIOPYHxYowr9uNac72eOWDLQ/edit?usp=sharing>