

UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad VerumDucit”



Diseño de Proyecto de Investigación con Enfoque Cualitativo para optar al Título de; Licenciado en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

Tema

Influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial Nicaragua-Costa Rica en el funcionamiento y desempeño de la empresa Spro Construcciones S.A (enero 2024 – octubre 2025)

Autores:

Carnet

Br. Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira - 202130031004

Br. Nadia Valeska Sánchez Hernández - 202220030047

Asesor Científico: Lic. Mario Josué Hernández Cruz

Asesor metodológico: Mrc. Pedro Silvio Conrado González

Institución: UCN-Jinotepe

Jinotepe, marzo 2026



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”

CARTA AVAL TUTOR /METODOLOGO(A)

Dr. Norberto Crescencio Álvarez Lazo
Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
UCN – Campus Jinotepe
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográfico elaborado por las personas egresadas: Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira y Nadia Valeska Sánchez Hernández, para optar al título de Licenciado en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior cuyo título de la Monografía es:

Influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial Nicaragua-Costa Rica en el funcionamiento y desempeño de la empresa Spro Construcciones S.A (enero 2024 – octubre 2025)

El cual considero que cumple con los requisitos metodológicos exigidos por el CAPÍTULO VIII del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

En La Ciudad de Jinotepe a los veintidós días del mes de febrero del año 2026.

Pedro SCS



Msc. Pedro Silvio Conrado González

Tutor(a) Metodológico

CC: Archivo.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

UCN

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

CARTA DE RESPONSABILIDAD DEL ASESOR CIENTÍFICO

Yo, **MARIO JOSUÉ HERNÁNDEZ CRUZ**, mayor de edad, en pleno goce de mis derechos civiles, actuando en mi calidad de Asesor(a) Científico(a) de la Monografía titulada: **Influencia de los Instrumentos Jurídicos de Integración Comercial Nicaragua - Costa Rica en el funcionamiento y desempeño de la empresa Spro Construcciones S.A (enero 2024 - octubre 2025)**, desarrollado por las estudiantes **Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira y Nadia Valeska Sánchez Hernández**, de la carrera **Relaciones Internacionales y Comercio Exterior**, declaro bajo mi entera responsabilidad lo siguiente:

Que he revisado, orientado y validado técnicamente los instrumentos de investigación (encuestas, guías de entrevista u otros) que serán aplicados por los/las estudiantes con el propósito de levantar información necesaria para el desarrollo de la Investigación correspondiente.

Asimismo, certifico y garantizo que dichos instrumentos han sido elaborados conforme a los principios éticos de la investigación científica, resguardando la confidencialidad, el respeto, la voluntariedad y los derechos de las personas participantes, y que no contravienen los reglamentos, normativas internas, lineamientos académicos ni disposiciones vigentes de la Universidad Central de Nicaragua.

De igual forma, hago constar que los instrumentos de investigación no vulneran las leyes de la República de Nicaragua, ni atentan contra el orden jurídico, los derechos fundamentales, la dignidad humana, ni las disposiciones legales relacionadas con la protección de datos, la ética investigativa y el uso responsable de la información.

Asumo la responsabilidad académica y científica sobre el contenido, pertinencia y aplicación de los instrumentos de investigación autorizados, comprometiéndome a brindar el acompañamiento y seguimiento correspondiente durante el proceso de levantamiento de la información.

Para los fines que estime convenientes, firmo la presente en la ciudad de Jinotepe, a los **veintisiete** días del mes de **enero** del año **dos mil veintiséis**.

Atentamente,

Nombre del/de la Asesor(a) Científico(a)

Cargo: Docente horario.

Firma: _____

Cédula: 041-080585-0000B

Universidad Central de Nicaragua

Dedicatoria

A Dios, por guiarnos con sabiduría, sostenernos con fortaleza en cada desafío y permitirnos culminar con éxito esta etapa tan significativa de nuestra formación profesional.

A nuestras familias, por su amor incondicional, y apoyo constante que nos impulsó a no rendirnos.

De manera especial, dedico este logro a mis padres, Remy Gutiérrez y Geovannia Sequeira, quienes han sido mi ejemplo de perseverancia, responsabilidad y compromiso. Gracias por cada sacrificio silencioso, por cada consejo oportuno y por creer en mí incluso en los momentos de duda. Este triunfo también les pertenece.

A mi hermana, Alondra Gutiérrez, por su compañía incondicional, por su apoyo sincero y por estar siempre presente en cada etapa de mi vida.

Con profundo amor, dedico este trabajo a papito Eddy Sequeira. Aunque su presencia física ya no me acompaña, su recuerdo permanece vivo en mi corazón y en cada meta alcanzada. Sus enseñanzas y su cariño han sido mi motor para seguir adelante. Este logro es un homenaje a su vida y al legado que dejó en mí.

Br. Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira.

Con el mismo amor y gratitud, dedico este logro a mi abuela, mi querida Mamá Coco, quien ha sido una figura muy importante a lo largo de mi vida. Gracias por cada esfuerzo, por cada abrazo lleno de consuelo y por ser mi refugio y mi fortaleza en todo momento. Este triunfo es también el reflejo de tu amor infinito. A mi mamá Sofía, por su apoyo constante, por sus palabras de aliento y por caminar conmigo en cada paso de mi formación.

A mi tía Vilma, por su respaldo incondicional y por su valioso apoyo en la realización de esta tesis. Gracias por abrirnos las puertas y brindarnos la oportunidad de desarrollar esta investigación en la empresa donde labora; su confianza fue fundamental para alcanzar esta meta.

A mis hermanos, Alfredo y Alexander, por su cariño, su apoyo y por ser parte esencial de mi vida.

Y a Ailish, por ser mi compañera a lo largo de mi camino, por sostenerme en los días difíciles y celebrar conmigo cada logro. Eres una de las personas más importantes para mí, y este triunfo también lleva tu nombre.

Este logro no es solo nuestro; pertenece a cada uno de ustedes que han sido luz, fuerza y motivación en nuestras vidas.

Br. Nadia Valeska Sánchez Hernández.

Agradecimiento

Nuestra gratitud eterna, en primer lugar, a Dios, por ser el guía constante en nuestro camino, por darnos la fortaleza, la salud y la sabiduría necesarias para superar cada desafío y culminar con éxito esta etapa fundamental de nuestras vidas.

A la Universidad Central de Nicaragua (UCN), nuestra alma mater, por abrirnos sus puertas y brindarnos la formación académica que hoy respalda este trabajo.

A nuestros tutores, quienes fueron el sostén académico de esta investigación, al Msc. Pedro Silvio Conrado González, nuestro tutor metodológico, por su disciplina, exigencia y por guiarnos en la construcción rigurosa de este trabajo y al Lic. Mario Josué Hernández Cruz, nuestro tutor científico, por su compromiso, acompañamiento y por compartir con nosotras su valiosa experiencia en el Derecho Internacional.

Asimismo, expresamos nuestro sincero agradecimiento a la empresa Spro Construcciones S.A., por brindarnos la apertura, la confianza y la disposición necesaria para desarrollar la presente investigación. Agradecemos especialmente a su equipo directivo por compartir información valiosa, experiencias y perspectivas fundamentales para el análisis de este estudio. Su colaboración fue clave para comprender de manera práctica la influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial en el desempeño empresarial, permitiendo que esta investigación se desarrollara con rigor y profundidad.

A todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron con palabras de ánimo, apoyo y confianza durante este proceso, les extendemos nuestro más sincero agradecimiento.

Resumen

La presente investigación se enmarca en el análisis sociojurídico de la integración comercial regional y su incidencia en el desempeño empresarial, tomando como objeto de estudio a la empresa Spro Construcciones S.A. en el contexto de su expansión de Nicaragua hacia Costa Rica durante el período enero 2024–octubre 2025. El objetivo general consistió en analizar la relación entre los instrumentos jurídicos que regulan el comercio bilateral y el desempeño empresarial en términos de competitividad, eficiencia operativa y proyección regional.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de carácter interpretativo, utilizando como técnica principal la entrevista semiestructurada aplicada a informantes clave de la empresa. La información obtenida fue transcrita, organizada y analizada mediante un proceso de codificación temática, que permitió identificar categorías, temas y patrones emergentes relacionados con el proceso de expansión empresarial y su desempeño en el contexto de la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica. Este procedimiento metodológico facilitó una comprensión profunda del fenómeno desde la perspectiva de los actores directamente involucrados.

Los resultados evidencian que la expansión empresarial responde a una estrategia deliberada de crecimiento regional sustentada en experiencia previa, redes comerciales consolidadas y planificación financiera. Aunque se identifican mayores exigencias normativas y costos operativos en Costa Rica, estos no se perciben como obstáculos estructurales, sino como condiciones gestionables dentro de la planificación corporativa. Asimismo, se destaca un efecto reputacional bidireccional que fortalece la legitimidad empresarial en ambos países.

Se concluye que la integración comercial regional puede favorecer procesos de internacionalización gradual cuando existe coherencia organizativa, capacidad de adaptación normativa y visión estratégica de crecimiento.

Índice de Contenido

1. Introducción	11
2. Antecedentes, Contexto del Problema u Contexto de la Investigación	14
2.1. Antecedentes	14
2.2. Problema de Investigación	16
2.3. Contexto de la investigación.....	17
3. Objetivos	20
4. Pregunta de investigación.....	21
5. Justificación	22
6. Limitaciones.....	24
7. Supuestos Básicos.....	25
8. Categorías, temas y patrones emergentes	27
9. Perspectiva Teórica	29
9.1. Estado del Arte.....	29
9.2. Marco Teórico	31
9.3. Perspectiva Teórica Asumida	37
10. Metodología	39
10.1. Enfoque de la investigación	39
10.2. Muestra Teórica y sujetos del estudio	39
10.3. Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados	42
10.4. Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación ..	43
11. Discusión de Resultados y Hallazgos	50
12. Conclusiones	56
13. Referencias.....	61

14. Anexos o Apéndices.....	64
Universidad Central de Nicaragua.....	70
Instrumento No. 01. Entrevista dirigida a... ..	70
Instrumento No. 02. Entrevista dirigida a... ..	73
Gerente Financiero	73

Índice de Tablas

Tabla 1 - Matriz de Descriptores.....	76
Tabla 2 - Matriz de Resultados	79
Tabla 3 - Matriz de Indicadores y Criterios de Análisis	86

1. Introducción

En el contexto de la integración económica centroamericana, los procesos de expansión empresarial transfronteriza adquirieron una relevancia creciente como mecanismos de posicionamiento estratégico y consolidación regional. Durante las últimas décadas, los instrumentos jurídicos de integración comercial buscaron facilitar la movilidad de bienes, servicios y capitales entre los países de la región; sin embargo, la forma en que dichos marcos normativos influyeron realmente en el desempeño de las empresas continuó siendo un campo que requería mayor profundización empírica. Particularmente, la relación comercial entre Nicaragua y Costa Rica representó un escenario dinámico, caracterizado por intercambios económicos constantes, diferencias estructurales en costos operativos y variaciones en las exigencias normativas.

En este escenario regional, la expansión de empresas nicaragüenses hacia el mercado costarricense planteó interrogantes relevantes desde una perspectiva socio-jurídica y empresarial. Si bien la integración comercial promovió condiciones de apertura, persistía la necesidad de analizar si tales instrumentos incidieron efectivamente en la viabilidad financiera y el desempeño estratégico de las empresas que decidieron internacionalizarse dentro del istmo centroamericano. A partir de esta problemática, la investigación se centró en examinar el proceso de expansión de Spro Construcciones S.A. hacia Costa Rica durante el período enero 2024 – octubre 2025, con el propósito de comprender los efectos concretos de dicha decisión en su estructura organizativa, desempeño financiero y posicionamiento regional.

El problema de investigación se formuló en torno a la siguiente interrogante central: ¿Cómo incidió la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño

empresarial de Spro Construcciones S.A. durante su proceso de expansión hacia el mercado costarricense? De esta pregunta se derivaron inquietudes relacionadas con la adaptación normativa, las diferencias en costos operativos, la gobernanza corporativa transnacional y la sostenibilidad financiera del negocio en un entorno regional con características regulatorias distintas.

En coherencia con lo anterior, el objetivo general consistió en analizar los efectos de la integración comercial Nicaragua–Costa Rica en el desempeño empresarial de Spro Construcciones S.A., a partir de su proceso de expansión hacia el mercado costarricense. De manera específica, se buscó identificar las estrategias adoptadas por la empresa para su internacionalización, examinar las implicaciones financieras derivadas de operar en ambos países y valorar la sostenibilidad y proyección regional de la organización dentro del marco de la integración centroamericana.

La justificación de la investigación se sustentó en su contribución al campo de las ciencias socio-jurídicas, al vincular el análisis normativo con la realidad práctica de una empresa concreta del sector construcción. El estudio permitió aportar evidencia empírica sobre cómo los procesos de integración comercial se reflejaron en la dinámica operativa empresarial, superando aproximaciones exclusivamente macroeconómicas. Asimismo, ofreció un aporte relevante al análisis de la internacionalización gradual de empresas centroamericanas, visibilizando un caso que evidenció la interacción entre regulación, estrategia empresarial y sostenibilidad financiera en un contexto regional.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un diseño de estudio de caso, lo que permitió profundizar en la comprensión del fenómeno desde la perspectiva de los actores directamente involucrados.

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas al CEO y a la Gerente Financiera de la empresa, garantizando un ambiente de confianza, consentimiento informado y rigurosidad ética en la recolección de la información. Los datos obtenidos fueron procesados mediante técnicas de codificación y categorización temática, permitiendo identificar patrones interpretativos y construir inferencias coherentes con los objetivos planteados.

Finalmente, el trabajo se estructuró en varios apartados articulados de manera sistemática. En primer lugar, se presentó el marco teórico y referencial que fundamentó el análisis desde la perspectiva de la integración comercial y la internacionalización empresarial. Posteriormente, se desarrolló el diseño metodológico que orientó la investigación. Seguidamente, se expuso la discusión de resultados, donde se describieron e interpretaron los hallazgos obtenidos. El documento concluyó con las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio, así como los anexos correspondientes. Esta organización permitió garantizar coherencia interna, rigor académico y alineación con los objetivos de investigación planteados.

2. Antecedentes, Contexto del Problema u Contexto de la Investigación

2.1. Antecedentes

Los antecedentes de la presente investigación se fundamentan en estudios previos que analizan los procesos de integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica, así como la integración económica centroamericana en general, desde una perspectiva jurídica, institucional y comercial.

A nivel internacional, diversos estudios han analizado los procesos de integración comercial y su impacto en el desempeño económico y empresarial. Balassa señala que la integración económica constituye un proceso progresivo mediante el cual los Estados buscan eliminar barreras comerciales, armonizar normativas y fortalecer la cooperación económica, con el objetivo de ampliar mercados y mejorar la competitividad empresarial. El autor sostiene que, cuando estos procesos se encuentran debidamente respaldados por marcos jurídicos claros, las empresas logran adaptarse de manera más eficiente a los cambios del entorno regional y aprovechar los beneficios derivados de la integración económica (Balassa, 2013).

En esta misma línea, el Banco Interamericano de Desarrollo desarrolló un estudio orientado a evaluar los efectos de la integración regional en América Latina, concluyendo que los acuerdos comerciales favorecen el desempeño empresarial al facilitar el acceso a nuevos mercados y reducir los costos de transacción. No obstante, el informe advierte que la falta de armonización normativa, las debilidades institucionales y la desigual aplicación de los acuerdos pueden limitar los beneficios esperados para las empresas que operan en más de un país, afectando su competitividad y sostenibilidad en el mercado regional (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2022).

En el ámbito regional centroamericano, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana realizó el estudio titulado Impacto de la integración económica en Centroamérica, en el cual se analiza la evolución del comercio intrarregional y sus efectos en las empresas de los países miembros. El estudio destaca que la integración económica ha permitido un incremento significativo del intercambio comercial entre los Estados de la región; sin embargo, identifica persistentes desafíos relacionados con la facilitación del comercio, la seguridad jurídica y la aplicación desigual de las normativas regionales, lo cual incide directamente en el desempeño empresarial (Secretaría de Integración Económica Centroamericana [SIECA], 2021).

Asimismo, la Organización Mundial del Comercio, a través del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, establece que la prestación transfronteriza de servicios constituye una forma relevante de integración comercial, en la cual una empresa o persona en un país recibe servicios prestados por un proveedor extranjero. Este enfoque resulta pertinente para el análisis de empresas que desarrollan actividades en más de un territorio, ya que pone de manifiesto la importancia de los marcos regulatorios internacionales y su influencia en la dinámica empresarial dentro de los procesos de integración regional (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2020).

A nivel nacional, el Banco Central de Nicaragua ha señalado que Costa Rica constituye uno de los principales socios comerciales de Nicaragua, destacando la relevancia de esta relación en sectores como la construcción, los servicios y el comercio transfronterizo. El informe resalta que, si bien la integración comercial ha favorecido el intercambio económico bilateral, las empresas nicaragüenses enfrentan limitaciones asociadas a la burocracia, las diferencias regulatorias y los costos administrativos, factores

que influyen en su desempeño y competitividad (Banco Central de Nicaragua [BCN], 2023).

Por su parte, estudios elaborados por la Asamblea Nacional de Nicaragua sobre los acuerdos de integración económica regional evidencian que la correcta implementación de los instrumentos jurídicos requiere de una adecuada articulación institucional para garantizar su efectividad. Estos estudios subrayan la necesidad de fortalecer los mecanismos de cooperación bilateral y el marco normativo nacional, con el fin de mejorar las condiciones en las que operan las empresas involucradas en procesos de integración comercial (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2025).

2.2.Problema de Investigación

La integración comercial ha sido promovida en Centroamérica como un mecanismo para fortalecer las relaciones económicas entre los Estados, facilitar el intercambio comercial y generar condiciones favorables para el desarrollo empresarial. En el caso de Nicaragua y Costa Rica, esta relación bilateral se ha caracterizado por una creciente interdependencia económica, sustentada en acuerdos regionales y marcos jurídicos orientados a regular el comercio y la prestación de servicios entre ambos países.

No obstante, la existencia de instrumentos de integración comercial no garantiza, por sí sola, un impacto positivo y uniforme en las empresas que operan en el ámbito bilateral. En la práctica, las diferencias en los marcos regulatorios, los procedimientos administrativos, las políticas comerciales y las capacidades institucionales de cada país generan condiciones desiguales que pueden limitar el aprovechamiento efectivo de los beneficios derivados de la integración comercial.

En Nicaragua, las empresas que participan en procesos de integración comercial enfrentan desafíos relacionados con la adaptación a normativas externas, el cumplimiento de requisitos legales y la gestión de trámites vinculados al comercio bilateral. Estas dificultades pueden traducirse en mayores costos operativos, retrasos en los procesos empresariales y obstáculos para competir en condiciones equitativas dentro del mercado regional, afectando su desempeño y sostenibilidad.

En este contexto, la apertura de operaciones empresariales hacia otros países de la región, como Costa Rica, implica no solo oportunidades de expansión, sino también la necesidad de enfrentar nuevos retos jurídicos, administrativos y operativos. Para las empresas nicaragüenses que incursionan en el mercado costarricense, la integración comercial representa un proceso complejo que influye directamente en su organización interna, su capacidad de adaptación y su desempeño empresarial.

A partir de lo anterior, surge la necesidad de analizar cómo la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica impacta el desempeño empresarial, tomando como referencia el caso de la empresa Spro Construcciones S.A., fundada en Nicaragua en 2008 y con una sede establecida en Costa Rica desde 2023. El análisis de este caso permitirá comprender las dinámicas, causas y consecuencias que se generan en el marco de la integración comercial bilateral, así como los retos y oportunidades que enfrenta la empresa en este proceso.

2.3.Contexto de la investigación

La presente investigación se desarrolla en el contexto de la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica, tomando como referencia el sector construcción, el cual desempeña un papel estratégico en el desarrollo económico regional. Dentro de este marco, las empresas que operan en más de un país enfrentan desafíos vinculados a la adaptación normativa, la gestión administrativa transnacional y la interacción con distintos entornos regulatorios.

El estudio se centra en la empresa Soluciones y Proyectos de Nicaragua S.A. (SPRO Construcciones S.A.), fundada en diciembre del año 2008 en Nicaragua. Desde su creación, la empresa se ha especializado en la prestación de soluciones integrales en el sector construcción, consolidándose como una organización con experiencia técnica y capacidad operativa en proyectos de infraestructura, recubrimientos industriales y servicios complementarios.

En Nicaragua, SPRO desarrolla tres áreas principales de especialización:

- ✓ Pisos industriales y sistemas epóxicos de alta resistencia.
- ✓ Impermeabilización y recubrimientos especializados.
- ✓ Construcción y mantenimiento de infraestructura civil, incluyendo losas de concreto y recuperación de superficies industriales.

La empresa ha orientado su misión a ofrecer soluciones integrales que permitan a los clientes centralizar servicios técnicos bajo estándares de calidad, eficiencia y cumplimiento normativo. Su visión se enfoca en consolidarse como una organización reconocida por su prestigio, altos estándares técnicos y atención personalizada.

Como parte de su estrategia de expansión regional, en el año 2023 SPRO estableció una sede en la Provincia de Cartago, Costa Rica, insertándose formalmente en el mercado costarricense. En este país, la empresa concentra sus operaciones principalmente en el área de pisos industriales y recubrimientos especializados, una de las tres áreas que desarrolla en Nicaragua.

La expansión hacia Costa Rica implicó la adaptación a un entorno normativo distinto, mayores exigencias regulatorias, procedimientos administrativos diferenciados y nuevas condiciones de mercado. No obstante, dicha decisión forma parte de una estrategia empresarial planificada que se vincula directamente con los procesos de integración económica centroamericana.

Actualmente, SPRO cuenta con un equipo técnico y administrativo capacitado que permite coordinar operaciones tanto en Nicaragua como en Costa Rica, fortaleciendo su posicionamiento regional y ampliando su proyección empresarial dentro del marco de la integración comercial bilateral.

3. Objetivos

Objetivo General

Interpretar la influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial bilateral entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño de la empresa Spro Construcciones S.A. durante el periodo enero 2024 – octubre 2025.

Objetivos específicos

Identificar los instrumentos jurídicos de integración comercial bilateral vigentes entre Nicaragua y Costa Rica relacionados con las operaciones de Spro Construcciones S.A.

Describir las posibles dificultades institucional-regulatorio que experimenta Spro Construcciones S.A. durante la interacción con los instrumentos jurídicos.

Comprender la posible relación entre los instrumentos jurídicos y el desempeño de la empresa en términos de competitividad, eficiencia operativa y crecimiento.

4. Pregunta de investigación

¿De qué manera la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica influye en el desempeño empresarial de la empresa Spro Construcciones S.A. (enero 2024 - octubre 2025)?

Subpreguntas de investigación

¿Cómo influyen los instrumentos de integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica en las operaciones empresariales de Spro Construcciones S.A.?

¿Qué efectos genera la integración comercial en el desempeño operativo y organizacional de Spro Construcciones S.A.?

¿Cuáles son los principales retos y oportunidades que enfrenta Spro Construcciones S.A. como resultado del proceso de integración comercial bilateral?

5. Justificación

La presente investigación se justifica desde el punto de vista académico, ya que contribuye al análisis de los procesos de integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica desde una perspectiva empresarial, permitiendo profundizar en la comprensión de cómo dichos procesos influyen en el desempeño de las empresas que operan en más de un contexto nacional. En este sentido, el estudio aporta al campo de las Relaciones Internacionales al vincular los aspectos jurídicos, económicos e institucionales de la integración comercial con la realidad operativa de una empresa específica.

Desde una perspectiva teórica, la investigación resulta relevante porque permite articular los conceptos de integración comercial, institucionalidad y desempeño empresarial, ofreciendo un análisis aplicado que trasciende el enfoque meramente normativo de los acuerdos comerciales. El estudio del caso de Spro Construcciones S.A. posibilita comprender cómo los instrumentos de integración comercial se materializan en la práctica empresarial, así como los desafíos y oportunidades que emergen en el marco de las relaciones comerciales bilaterales entre Nicaragua y Costa Rica.

En el ámbito social y económico, la investigación se justifica en tanto aborda un tema de interés para el sector empresarial nicaragüense, especialmente para aquellas empresas que buscan expandir sus operaciones hacia otros países de la región. El análisis de los efectos de la integración comercial en el desempeño empresarial permite identificar factores que inciden en la competitividad, la sostenibilidad y la adaptación de las empresas a entornos comerciales distintos, lo cual puede servir como referencia para la toma de decisiones estratégicas y para el fortalecimiento de las relaciones económicas bilaterales.

Asimismo, la investigación se vincula de manera directa con la Línea de Investigación N° 8: “Educación para la cultura de paz”, establecida en el apartado Áreas prioritarias y líneas de investigación e innovación por ámbitos. En este marco, la integración comercial es concebida no solo como un mecanismo económico, sino también como un proceso que promueve la cooperación, el entendimiento mutuo y la construcción de relaciones pacíficas entre los Estados. El fortalecimiento de vínculos comerciales basados en normas, diálogo y cooperación contribuye a la prevención de conflictos y al desarrollo de una cultura de paz en el ámbito regional.

Finalmente, la justificación institucional del estudio radica en su aporte a la generación de conocimiento pertinente para el análisis de los procesos de integración regional desde una perspectiva aplicada, alineada con los principios y líneas de investigación promovidas por la universidad. De esta manera, la investigación no solo cumple con los objetivos académicos del trabajo monográfico, sino que también se articula con los esfuerzos orientados a promover una cultura de paz, cooperación regional y desarrollo sostenible en el contexto centroamericano.

6. Limitaciones

Las limitaciones de la presente investigación se enmarcan en aspectos temporales, metodológicos y de alcance analítico, propios del diseño cualitativo adoptado.

En el plano temporal, el estudio se circunscribe al periodo comprendido entre enero de 2024 y octubre de 2025, lo que permite analizar la fase inicial y de consolidación temprana del proceso de expansión empresarial, pero no evaluar sus efectos en el largo plazo. Desde el punto de vista metodológico, la investigación se basa en entrevistas realizadas al CEO y a la Gerente Financiera de Spro Construcciones S.A., complementadas con análisis documental. Si bien ambos informantes poseen conocimiento estratégico sobre el proceso de internacionalización, la información obtenida responde principalmente a una perspectiva directiva, sin incorporar la visión de empleados operativos, clientes u otros actores externos.

En cuanto al alcance, el estudio se centra específicamente en la experiencia de una empresa del sector construcción dentro del comercio bilateral Nicaragua–Costa Rica, por lo que los resultados no buscan generalizarse a todo el sector empresarial centroamericano, sino aportar evidencia empírica a partir de un caso concreto.

7. Supuestos Básicos

La investigación partió de supuestos orientadores que guiaron el análisis del proceso de expansión empresarial de Spro Construcciones S.A. hacia Costa Rica, dentro del marco de la integración comercial entre ambos países. Estos supuestos no fueron concebidos como hipótesis comprobables, sino como premisas interpretativas que permitieron estructurar la indagación cualitativa.

En primer lugar, se asumió que la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica generó un entorno normativo que facilitó la movilidad empresarial y redujo barreras estructurales para la expansión regional. Este supuesto orientó el análisis sobre la incidencia de los instrumentos jurídicos en la dinámica operativa de la empresa.

En segundo lugar, se consideró que la expansión hacia el mercado costarricense respondería a una estrategia planificada de crecimiento, más que a una reacción circunstancial del mercado. Este planteamiento permitió examinar la internacionalización como un proceso deliberado de consolidación empresarial.

En tercer lugar, se partió del supuesto de que las diferencias en costos operativos y exigencias regulatorias entre ambos países podrían influir en la percepción de viabilidad financiera de la empresa, ya fuera como obstáculo o como condición estructural gestionable.

Finalmente, se asumió que el desempeño empresarial en un contexto de integración regional no dependería exclusivamente de los marcos jurídicos formales, sino también de la capacidad organizativa, estratégica y administrativa de la empresa para adaptarse a entornos normativos distintos.

Estos supuestos orientaron la construcción de categorías analíticas y fueron contrastados posteriormente con los hallazgos obtenidos a través de las entrevistas, permitiendo una interpretación coherente con el enfoque cualitativo adoptado.

8. Categorías, temas y patrones emergentes

Las categorías, temas y patrones emergentes fueron contruidos a partir del proceso de codificación temática de las entrevistas realizadas al CEO y a la Gerente Financiera de Spro Construcciones S.A. El análisis permitió identificar dimensiones recurrentes en sus discursos, las cuales se organizaron en categorías analíticas vinculadas directamente con los objetivos específicos de la investigación.

En primer lugar, emergió la categoría **Estrategias de expansión empresarial**, dentro de la cual se identificaron temas como la toma de decisiones para ingresar al mercado costarricense, la planificación financiera, la adaptación operativa y la visión de crecimiento regional. Esta categoría permitió comprender la expansión no solo como un proceso económico, sino como una construcción estratégica basada en oportunidades de mercado y proyección empresarial.

En segundo lugar, se configuró la categoría **Adaptación operativa y entorno regulatorio**, que integró temas relacionados con los ajustes administrativos, diferencias en costos, trámites operativos y experiencias prácticas en el comercio bilateral. Esta categoría reflejó cómo los actores interpretaron el marco normativo y las condiciones del entorno desde una perspectiva práctica y empresarial.

En tercer lugar, surgió la categoría **Desempeño empresarial en contexto de integración comercial**, que agrupó temas vinculados a competitividad, eficiencia operativa, posicionamiento en el mercado y proyección de crecimiento. A través de esta categoría se logró interpretar cómo la empresa percibió su evolución dentro del proceso de internacionalización.

A partir de la articulación de estas categorías, se identificaron patrones emergentes que permitieron una comprensión más integral del fenómeno estudiado. Entre los principales patrones se evidenció que la expansión empresarial fue concebida como una estrategia gradual y planificada, donde la integración comercial funcionó como un marco habilitante más que como un factor determinante absoluto. Asimismo, se observó una correspondencia entre la capacidad de adaptación interna de la empresa y su percepción positiva del proceso de internacionalización. Finalmente, se identificó que la interpretación de los instrumentos jurídicos estuvo mediada por la experiencia práctica y la gestión administrativa, más que por un conocimiento técnico normativo formal.

Estos patrones reflejan regularidades en los discursos de los informantes y permiten comprender cómo la empresa construyó significado en torno a su proceso de expansión dentro del comercio bilateral Nicaragua–Costa Rica.

9. Perspectiva Teórica

9.1. Estado del Arte

El estado del arte constituye una revisión analítica de los cinco trabajos académicos e institucionales consultados relacionados con la integración comercial y su impacto en el desempeño empresarial, con el propósito de identificar enfoques, tendencias y vacíos existentes en la literatura. Este apartado permite contextualizar la presente investigación dentro del conocimiento académico disponible, así como evidenciar la relevancia de analizar la relación entre integración comercial y desempeño empresarial desde un enfoque cualitativo y aplicado, particularmente en el contexto bilateral entre Nicaragua y Costa Rica.

El análisis de la literatura existente evidencia que la integración comercial ha sido abordada ampliamente desde distintas perspectivas, particularmente en relación con sus efectos en el desarrollo económico y el desempeño empresarial. Balassa, en su obra *Teoría de la integración económica*, plantea que los procesos de integración permiten a los Estados ampliar sus mercados y generar condiciones favorables para la competitividad empresarial, siempre que exista una adecuada coordinación institucional y normativa. Este enfoque ha servido como base para numerosos estudios posteriores que analizan la relación entre integración económica y actividad empresarial (Balassa, 2013).

En el contexto latinoamericano, el Banco Interamericano de Desarrollo desarrolló el estudio *Integración regional y desarrollo empresarial*, en el cual se analiza el impacto de los acuerdos comerciales en las empresas de la región. El informe señala que la integración comercial contribuye a mejorar el acceso a los mercados y a reducir barreras comerciales; sin embargo, también advierte que las diferencias regulatorias y la debilidad institucional

pueden limitar los beneficios para las empresas que operan de manera transfronteriza, especialmente en sectores como los servicios y la construcción (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2022).

A nivel regional centroamericano, la Secretaría de Integración Económica Centroamericana presentó el estudio titulado Impacto de la integración económica en Centroamérica, el cual examina la evolución del comercio intrarregional y sus efectos en el desempeño de las empresas. Este estudio destaca que, si bien la integración ha favorecido el incremento del intercambio comercial entre los países de la región, persisten desafíos relacionados con la facilitación del comercio, la armonización normativa y la seguridad jurídica, factores que influyen directamente en la actividad empresarial (Secretaría de Integración Económica Centroamericana [SIECA], 2021).

Desde una perspectiva normativa, la Organización Mundial del Comercio, a través del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, ha desarrollado diversos análisis sobre la prestación transfronteriza de servicios como una modalidad de integración comercial. Estos estudios enfatizan que la claridad normativa y la correcta aplicación de los acuerdos internacionales son elementos determinantes para el desempeño de las empresas que operan en más de un país, particularmente en actividades vinculadas a servicios profesionales y empresariales (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2020).

En el ámbito nacional, informes del Banco Central de Nicaragua han analizado la relación comercial entre Nicaragua y Costa Rica, destacando la importancia de este vínculo dentro del comercio exterior nicaragüense. Estos estudios señalan que, aunque la integración comercial ha generado oportunidades para las empresas nacionales, persisten

limitaciones asociadas a los procedimientos administrativos, las diferencias regulatorias y los costos operativos, lo cual incide en el desempeño empresarial y en la capacidad de expansión hacia el mercado costarricense (Banco Central de Nicaragua [BCN], 2023).

En conjunto, el estado del arte evidencia que, si bien existen numerosos estudios sobre integración comercial y desempeño empresarial, son limitadas las investigaciones que abordan esta relación desde un enfoque cualitativo y a partir de estudios de caso específicos en el contexto bilateral Nicaragua–Costa Rica. Esta situación refuerza la pertinencia de la presente investigación, al aportar un análisis aplicado centrado en la experiencia de la empresa Spro Construcciones S.A.

9.2.Marco Teórico

El marco teórico tiene como finalidad sustentar conceptualmente la investigación a partir de enfoques teóricos y aportes académicos recientes vinculados a la integración comercial, el marco jurídico que la regula y el desempeño empresarial. Este apartado permite establecer una base analítica actualizada que oriente la comprensión del impacto de la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño empresarial, en coherencia con el enfoque cualitativo del estudio y con el campo de las Relaciones Internacionales (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2022).

Asimismo, el marco teórico posibilita identificar las principales tendencias teóricas contemporáneas relacionadas con los procesos de integración regional y su incidencia en las empresas, evidenciando que se trata de un fenómeno multidimensional que involucra variables económicas, institucionales y organizacionales. La selección de enfoques teóricos recientes responde a la necesidad de analizar el fenómeno desde una perspectiva

actual, acorde con los cambios del comercio internacional y la dinámica empresarial regional (Creswell & Poth, 2023).

Integración comercial

La integración comercial se concibe como un proceso mediante el cual los Estados establecen acuerdos orientados a facilitar el intercambio de bienes y servicios, reducir barreras comerciales y promover el desarrollo económico conjunto. En la literatura reciente, la integración comercial es entendida como una estrategia clave para fortalecer la competitividad regional y mejorar la inserción de los países en el comercio internacional, especialmente en contextos de economías en desarrollo (BID, 2022).

Desde una perspectiva económica contemporánea, la integración comercial permite ampliar los mercados, optimizar la asignación de recursos y generar oportunidades para el crecimiento empresarial. No obstante, diversos estudios recientes señalan que los beneficios de la integración no son automáticos, sino que dependen de la capacidad de los países y de las empresas para adaptarse a los cambios normativos y competitivos derivados de estos procesos (OMC, 2021).

En el ámbito de las Relaciones Internacionales, la integración comercial es analizada como un mecanismo de cooperación regional que fortalece los vínculos entre los Estados y contribuye a la estabilidad económica y política. Autores contemporáneos destacan que la integración comercial responde tanto a intereses económicos como a decisiones políticas e institucionales que influyen directamente en la forma en que los acuerdos son diseñados e implementados (Börzel & Risse, 2021).

Integración comercial y marco jurídico

El marco jurídico de la integración comercial está constituido por el conjunto de tratados, acuerdos y normas que regulan las relaciones comerciales entre los Estados, estableciendo derechos, obligaciones y mecanismos de solución de controversias. La Organización Mundial del Comercio destaca que un marco normativo claro y actualizado es esencial para garantizar la seguridad jurídica y la previsibilidad en las transacciones comerciales internacionales (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2020).

Desde un enfoque institucional reciente, se sostiene que la calidad de las normas y su correcta aplicación influyen directamente en el funcionamiento de los procesos de integración comercial. Un marco jurídico sólido reduce la incertidumbre, disminuye los costos de transacción y favorece un entorno propicio para la actividad empresarial, especialmente en contextos de integración regional (Acemoglu & Robinson, 2020).

En el contexto centroamericano, los procesos de integración comercial buscan armonizar normativas y facilitar la cooperación económica entre los Estados; sin embargo, estudios recientes evidencian que persisten desafíos relacionados con la implementación y coordinación normativa. Estas limitaciones pueden generar dificultades para las empresas que operan en más de un país, afectando su desempeño y competitividad en el mercado regional (SIECA, 2022).

Instrumentos Jurídicos Relevantes en la Integración Comercial Centroamericana

Protocolo de Guatemala (PDCC)

El Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana, conocido como Protocolo de Guatemala, constituye un instrumento jurídico fundamental

en el fortalecimiento del proceso de integración económica regional. Este instrumento establece disposiciones orientadas a la consolidación de la unión aduanera, la armonización normativa y la eliminación progresiva de barreras comerciales entre los Estados miembros.

En el contexto de la relación bilateral entre Nicaragua y Costa Rica, el PDCC proporciona el marco normativo que regula la circulación de bienes y servicios, influyendo indirectamente en las condiciones bajo las cuales operan las empresas que desarrollan actividades transfronterizas.

Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO)

El Consejo de Ministros de Integración Económica (COMIECO) es el órgano responsable de dirigir y coordinar la política de integración económica centroamericana. Sus resoluciones y reglamentos tienen carácter vinculante para los Estados miembros y regulan aspectos técnicos, aduaneros y comerciales del comercio intrarregional.

Las decisiones adoptadas por COMIECO inciden en la armonización de procedimientos, requisitos y regulaciones que impactan directamente en las operaciones empresariales que participan en el comercio regional, incluyendo aquellas que, como SPRO Construcciones S.A., desarrollan actividades en más de un país centroamericano.

La empresa como actor en los procesos de integración comercial

La empresa es considerada un actor central dentro de los procesos de integración comercial, ya que es a través de su actividad que los acuerdos comerciales se materializan en la práctica. Desde enfoques organizacionales actuales, las empresas son concebidas como sistemas abiertos que interactúan de manera constante con su entorno institucional, económico y normativo, adaptándose a los cambios que este impone (Peng, 2021).

En escenarios de integración comercial, las empresas enfrentan entornos cada vez más complejos, caracterizados por la coexistencia de distintos marcos regulatorios y administrativos. Esta situación exige el desarrollo de capacidades organizacionales que permitan gestionar riesgos, cumplir con normativas diversas y aprovechar las oportunidades derivadas de la apertura comercial (OECD, 2020).

Asimismo, la literatura reciente sobre internacionalización empresarial señala que la expansión hacia mercados regionales implica desafíos relacionados con la gestión operativa, el cumplimiento normativo y la comprensión del entorno institucional. En este sentido, la empresa se posiciona como un actor clave para analizar cómo los procesos de integración comercial influyen en la toma de decisiones estratégicas y en su desempeño general (UNCTAD, 2021).

Desempeño empresarial

El desempeño empresarial se define como el grado en que una empresa logra alcanzar sus objetivos estratégicos, operativos y organizacionales, considerando variables como eficiencia, productividad, competitividad y capacidad de adaptación. En estudios recientes, el desempeño empresarial es abordado desde un enfoque integral que supera la medición exclusivamente financiera, incorporando factores internos y externos que influyen en la sostenibilidad de la empresa (Richard et al., 2020).

Desde una perspectiva contemporánea, el desempeño empresarial está estrechamente vinculado a la capacidad de las empresas para adaptarse a entornos dinámicos y altamente regulados. Factores como el entorno institucional, las políticas

comerciales y los acuerdos de integración influyen directamente en la toma de decisiones empresariales y en los resultados organizacionales (OECD, 2021).

En el contexto de la integración comercial, el desempeño empresarial se ve condicionado por el acceso a nuevos mercados, los costos de cumplimiento normativo y la capacidad de la empresa para responder a la competencia regional. Estos elementos adquieren especial relevancia para las empresas que operan en más de un país, donde la adaptación a marcos normativos distintos se convierte en un factor determinante del desempeño (BID, 2022).

Integración comercial y desempeño empresarial

La relación entre integración comercial y desempeño empresarial ha sido analizada ampliamente en estudios recientes, los cuales destacan que los procesos de integración pueden generar beneficios significativos para las empresas, como la expansión de mercados, el aumento de la competitividad y la mejora en la eficiencia operativa. Sin embargo, estos beneficios dependen en gran medida del entorno institucional y del grado de preparación de las empresas para enfrentar los desafíos derivados de la integración (OMC, 2021).

Desde un enfoque institucional contemporáneo, se señala que la coherencia normativa y la efectividad de los marcos jurídicos influyen directamente en el impacto de la integración comercial sobre el desempeño empresarial. Cuando existen debilidades institucionales o inconsistencias regulatorias, los costos de transacción aumentan, afectando negativamente la eficiencia y el rendimiento de las empresas (OECD, 2020).

En este sentido, el análisis del impacto de la integración comercial en el desempeño empresarial requiere una visión equilibrada que considere tanto las oportunidades como las limitaciones estructurales del entorno regional. Esta perspectiva resulta particularmente relevante para el estudio de empresas que operan en el contexto bilateral entre Nicaragua y Costa Rica, donde la integración comercial se presenta como un proceso dinámico que incide directamente en la actividad empresarial (SIECA, 2022).

9.3.Perspectiva Teórica Asumida

En esta investigación cualitativa, se asume la perspectiva interpretivista, que subraya la importancia de comprender el mundo social a través de las experiencias subjetivas e interpretaciones de los individuos, proporcionando un marco para explorar los significados, creencias y valores que guían las acciones y decisiones en diversos contextos sociales.

Esta perspectiva resulta la más acorde con el marco teórico desarrollado, ya que el constructivismo enfatiza la construcción cognitiva individual (menos relacional), el interaccionismo simbólico se centra en micro-interacciones diarias (no suficiente para dinámicas institucionales macro-micro), y teorías críticas/conflicto priorizan desigualdades poder (relevantes en asimetrías Nicaragua-Costa Rica, pero no centrales al enfoque descriptivo-interpretativo de impactos empresariales).

El interpretivismo concuerda perfectamente con el análisis de la influencia de instrumentos jurídicos de integración comercial (TGIE, PDCC, COMIECO) en el desempeño de Spro Construcciones S.A., al priorizar la interpretación cualitativa de percepciones empresariales sobre brechas normativo-operativas, dificultades institucionales (logística, regulatorias) y efectos en competitividad/eficiencia/crecimiento.

Según esta lente, los significados subjetivos que la empresa atribuye a experiencias vividas como demoras fronterizas (24-48h Peñas Blancas) o adopción desigual de PDCC revelan cómo los actores construyen realidades operativas a partir del marco Balassa adaptado, donde avances normativos (SIECA, 2025) se mediatizan por contextos asimétricos (BID, 2024; BCN, 2025), alineándose con objetivos interpretativos del estudio.

Así, el interpretivismo orienta la recolección de datos (entrevistas, documentos) y análisis para capturar no solo hechos objetivos, sino las construcciones significativas que explican la brecha entre teoría integracionista y práctica microempresarial en el comercio bilateral Nicaragua-Costa Rica.

10. Metodología

10.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, orientado a la comprensión e interpretación de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores involucrados. Este enfoque permite analizar cómo los instrumentos jurídicos de integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica son interpretados y experimentados en la práctica empresarial, a partir de las percepciones, experiencias y significados atribuidos por los sujetos de estudio, en concordancia con lo planteado por autores que sostienen que la investigación cualitativa busca comprender la realidad social desde la visión de los participantes en su contexto natural (Creswell & Poth, 2021; Denzin & Lincoln, 2023).

El enfoque cualitativo resulta pertinente para esta investigación, ya que el objetivo del estudio no es medir ni cuantificar resultados, sino comprender la influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial en el funcionamiento y desempeño de la empresa Spro Construcciones S.A., considerando su contexto institucional, normativo y operativo. Desde esta perspectiva, el conocimiento se construye mediante un análisis profundo de una realidad específica, reconociendo su complejidad y particularidades, tal como señalan autores que destacan que este enfoque permite analizar fenómenos complejos dentro de marcos contextuales e institucionales concretos (Flick, 2022; Hernández-Sampieri & Mendoza, 2022).

10.2. Muestra Teórica y sujetos del estudio

Tipo y diseño de la investigación

De acuerdo con su finalidad y características, la investigación corresponde a un estudio de tipo cualitativo, de alcance descriptivo–interpretativo, ya que busca describir y comprender la influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial en el desempeño empresarial, sin establecer relaciones causales ni realizar generalizaciones estadísticas.

El diseño de la investigación se enmarca en un estudio de caso, centrado en la empresa Spro Construcciones S.A., seleccionada como unidad de análisis por su participación en el comercio bilateral entre Nicaragua y Costa Rica. El estudio de caso permite analizar en profundidad una situación concreta, facilitando la comprensión detallada de cómo se manifiestan los instrumentos jurídicos de integración en la experiencia empresarial cotidiana.

Este diseño metodológico posibilita un análisis contextualizado del fenómeno estudiado, integrando distintas fuentes de información y favoreciendo la interpretación de la realidad desde la perspectiva de la empresa, en coherencia con el enfoque interpretivista asumido en la investigación.

Unidad de análisis

La unidad de análisis de la presente investigación es la empresa Spro Construcciones S.A., considerada como un actor empresarial que participa en el comercio bilateral entre Nicaragua y Costa Rica y que opera dentro del marco jurídico de la integración comercial entre ambos países.

La selección de esta unidad de análisis responde a la necesidad de comprender, desde una perspectiva cualitativa, cómo los instrumentos jurídicos de integración

comercial son interpretados y aplicados en la práctica empresarial, así como la manera en que influyen en el funcionamiento y desempeño de la empresa. En este sentido, Spro Construcciones S.A. constituye un caso pertinente para el análisis del fenómeno estudiado, al permitir una aproximación directa a la experiencia empresarial dentro del contexto normativo e institucional de la integración comercial.

Población y muestra

La población de la investigación está conformada por los actores vinculados al funcionamiento y la gestión de la empresa Spro Construcciones S.A., que poseen conocimiento y experiencia directa en los procesos relacionados con su actividad comercial en el contexto de las relaciones comerciales entre Nicaragua y Costa Rica.

Dado el enfoque cualitativo del estudio, no se trabajó con una muestra estadística, sino con una muestra intencional conformada por dos informantes clave: el CEO y la Gerente Financiera de Spro Construcciones S.A., quienes, por su posición estratégica dentro de la empresa, poseen conocimiento directo sobre el proceso de expansión hacia Costa Rica y sus implicaciones operativas y financieras.

La selección de estos informantes respondió a criterios de pertinencia, experiencia y acceso a información relevante para el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo utilizado en la investigación es el muestreo no probabilístico de tipo intencional o por criterio, propio de los estudios cualitativos. Este tipo de muestreo

permite seleccionar deliberadamente a los participantes que poseen mayor conocimiento y experiencia sobre el objeto de estudio, en función de los objetivos de la investigación.

10.3. Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados

Para la recolección de la información, la presente investigación utiliza técnicas propias del enfoque cualitativo, orientadas a obtener información profunda y contextualizada sobre la experiencia de la empresa Spro Construcciones S.A. en el marco de la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica. Las técnicas seleccionadas permiten comprender las percepciones, interpretaciones y prácticas de los actores involucrados, en relación con los instrumentos jurídicos de integración comercial.

Entrevista

La entrevista se emplea como técnica principal de recolección de datos, debido a su capacidad para explorar en profundidad las experiencias y puntos de vista de los informantes clave. Se aplican entrevistas de tipo semiestructurado, lo que permite contar con una guía de temas previamente definidos, sin limitar la posibilidad de profundizar en aspectos relevantes que surjan durante el desarrollo de la entrevista.

Las entrevistas están dirigidas a los actores seleccionados dentro de la empresa Spro Construcciones S.A., tales como personal directivo, administrativo y operativo, vinculados a los procesos comerciales y a la aplicación de los instrumentos jurídicos de integración comercial. Esta técnica facilita la obtención de información detallada sobre la manera en que la empresa interpreta y aplica la normativa comercial, así como las percepciones sobre su influencia en el desempeño empresarial.

Como instrumento se utiliza una guía de entrevista semiestructurada, elaborada en función de los objetivos de la investigación, que contempla temas relacionados con la integración comercial, los instrumentos jurídicos aplicables y su impacto en el funcionamiento de la empresa.

Validación de los métodos y técnicas de recolección de datos

Con el fin de garantizar la calidad metodológica de la investigación, los instrumentos de recolección de datos fueron sometidos a un proceso de validación previo a su aplicación. La validación se realizará mediante juicio de expertos, contando con la revisión de un metodólogo con experiencia en investigación cualitativa y un especialista en el área de Relaciones Internacionales y comercio regional.

10.4. Criterios de calidad aplicados: credibilidad, confiabilidad y triangulación

Con el propósito de garantizar el rigor metodológico de la presente investigación, se consideran los criterios de calidad propios de la investigación cualitativa, los cuales permiten asegurar la validez y consistencia del proceso investigativo y de los resultados obtenidos. En este estudio se contemplan los criterios de credibilidad, confiabilidad y triangulación, en coherencia con el enfoque cualitativo y el diseño de estudio de caso adoptado.

Credibilidad

La credibilidad se refiere al grado en que los hallazgos de la investigación representan de manera fiel la realidad estudiada, desde la perspectiva de los participantes.

En esta investigación, la credibilidad se asegura a través de varios mecanismos. En primer lugar, se seleccionaron informantes clave con experiencia directa en los procesos comerciales y en la aplicación de los instrumentos jurídicos de integración comercial dentro de la empresa Spro Construcciones S.A., lo que garantiza que los datos obtenidos provengan de personas con un conocimiento profundo y relevante del tema.

Además, las entrevistas semiestructuradas, utilizadas como método principal de recolección de datos, permiten una exploración profunda de las percepciones y experiencias de los actores involucrados, favoreciendo la obtención de información rica, contextualizada y relevante para los objetivos del estudio. La flexibilidad de este tipo de entrevistas permite adaptarse a las respuestas de los informantes, lo cual enriquece aún más los datos recolectados.

Es importante destacar que, en todo momento, se solicitó el consentimiento informado de los participantes antes de llevar a cabo las entrevistas. Este consentimiento asegura que los informantes comprendan el propósito de la investigación, su derecho a la confidencialidad y el uso exclusivo de la información para fines académicos. Este proceso refuerza la ética del estudio y la voluntariedad de la participación, lo cual fortalece la validez de los resultados obtenidos.

Finalmente, la coherencia entre los objetivos de la investigación, las técnicas de recolección de datos y el análisis interpretativo contribuye de manera significativa a la credibilidad del estudio, asegurando que los hallazgos sean una representación fiel de la realidad investigada.

Análisis Descriptivo

Entrevista al Director Ejecutivo FCJS-R.R.I.I-E-07

En la entrevista realizada al Director Ejecutivo, se profundizó en los motivos, condiciones y efectos de la expansión hacia el mercado costarricense. El entrevistado manifestó que *“la decisión de expandirnos no fue improvisada, sino parte de un proceso de crecimiento que ya veníamos consolidando en Nicaragua”*. Asimismo, agregó que *“cuando logramos estabilidad operativa y financiera, comenzamos a evaluar nuevas oportunidades en la región”*. También señaló que *“no queríamos depender únicamente del mercado nacional, porque eso limita el crecimiento a largo plazo”*.

De lo anterior se encontró que la expansión fue concebida como una decisión estratégica planificada, sustentada en la estabilidad previa de la empresa en el mercado nacional. La internacionalización no respondió a una necesidad inmediata, sino a una visión de crecimiento progresivo y sostenido.

Se evidencia que la expansión empresarial no se dio de manera aislada, sino dentro del marco de los instrumentos jurídicos de integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica, los cuales establecen condiciones que hacen jurídicamente viable la operación transfronteriza.

En relación con los factores que facilitaron el ingreso a Costa Rica, el Director indicó que *“ya teníamos clientes que operaban en ambos países y eso nos abrió puertas”*. Añadió que *“esas relaciones previas redujeron la incertidumbre inicial”* y que *“entrar con clientes ya consolidados permitió que el proceso fuera menos riesgoso”*. También afirmó que *“la reputación que habíamos construido en Nicaragua fue clave para generar confianza en el nuevo mercado”*.

De estas afirmaciones se encontró que la empresa no inició su proceso de internacionalización desde cero, sino que aprovechó redes comerciales existentes y capital reputacional acumulado. Esto evidencia que el crecimiento se apoyó en vínculos empresariales previos que facilitaron la transición hacia el mercado extranjero.

Respecto al entorno costarricense, el entrevistado expresó que *“el mercado costarricense es más exigente en términos regulatorios”*, pero también destacó que *“ofrece mayor estabilidad institucional y reglas más claras”*. Indicó además que *“aunque los procesos pueden ser más rigurosos, existe mayor previsibilidad en el sistema”*.

De lo anterior se encontró que el Director percibe el entorno costarricense como normativamente más estricto, pero estructuralmente más estable. Esta dualidad refleja una valoración comparativa del contexto, donde la mayor regulación no es vista únicamente como obstáculo, sino también como garantía de seguridad jurídica.

En cuanto al impacto de la expansión, señaló que *“operar en ambos países nos permitió ampliar nuestra cartera de clientes”*, agregando que *“ahora tenemos una visión más regional del negocio”* y que *“ya no dependemos exclusivamente de un solo mercado”*.

De estas declaraciones se encontró que la expansión generó un efecto de diversificación comercial y fortalecimiento estratégico, reduciendo la vulnerabilidad ante fluctuaciones internas de un solo país.

Entrevista a Gerente Financiero FCJS-R.R.I.I-E-06

En la entrevista realizada a la Gerente Financiera se abordaron los aspectos económicos, estructurales y administrativos de la expansión. La entrevistada manifestó que *“decidimos mantener la misma figura jurídica, los mismos socios y el mismo representante”*.

legal”. Asimismo, indicó que *“esa continuidad permitió mantener estabilidad administrativa”* y que *“no fue necesario modificar profundamente la estructura interna”*.

De lo anterior se encontró que la empresa optó por preservar su estructura organizativa como mecanismo de estabilidad y control, evitando transformaciones que pudieran generar desajustes operativos en el proceso de internacionalización.

En el ámbito financiero, expresó que *“los costos laborales y las cargas sociales en Costa Rica son más elevados que en Nicaragua”*. Añadió que *“eso implicó una planificación más detallada del presupuesto”* y que *“desde el inicio se contemplaron esos gastos dentro de las proyecciones financieras”*. También afirmó que *“no hemos tenido crisis financieras derivadas directamente de la expansión”*.

De estas afirmaciones se encontró que, aunque el entorno costarricense representa mayores obligaciones económicas, la empresa realizó una planificación financiera anticipada que permitió absorber dichos costos sin comprometer la estabilidad institucional.

Finalmente, la Gerente señaló que *“tener presencia en Costa Rica fortaleció nuestra imagen ante proveedores y clientes”* y que *“la diversificación territorial ayudó a equilibrar ingresos cuando uno de los mercados tenía menor actividad”*.

De lo anterior se encontró que la expansión no solo tuvo implicaciones económicas directas, sino también efectos reputacionales y estratégicos, fortaleciendo la posición regional de la empresa y contribuyendo a su sostenibilidad financiera.

Triangulación

Categoría	Entrevistado 1 (Ceo)	Entrevistado 2 (GF)	Análisis
Estrategia de internacionalización.	Expansión planificada y crecimiento regional.	Proyección centroamericana futura.	Coincidencia total en visión estratégica de expansión regional.
Gobernanza centralizada.	Mismos socios y mismos representante legal.	Planificación financiera unificada.	Complementariedad organizacional que reduce riesgos.
Exigencia normativa.	No percibe obstáculos estructurales.	Reconoce mayores costos laborales e impuestos.	Divergencia parcial: estratégica vs. financiera.
Estabilidad institucional.	No ajustes extraordinarios.	No dificultades tributarias.	Coincidencia en percepción de estabilidad jurídica bilateral.
Desempeño empresarial.	Mayor importancia y legitimación.	Viabilidad financiera sostenible.	Coincidencia en impacto positivo sobre desempeño.

10.5. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

La información cualitativa recolectada a través de las entrevistas semiestructuradas fue organizada de manera sistemática para facilitar su análisis e interpretación. Los datos obtenidos fueron transcritos y clasificados según las categorías analíticas definidas en el estudio, permitiendo identificar temas recurrentes, patrones emergentes y relaciones significativas entre los distintos elementos analizados.

El proceso de organización de los datos incluye la codificación inicial de la información, la agrupación de unidades de significado y la elaboración de matrices analíticas que faciliten la comparación entre las respuestas de los distintos informantes, identificando coincidencias, divergencias y regularidades en sus percepciones. Esta organización rigurosa permitirá una interpretación coherente del fenómeno estudiado, asegurando la trazabilidad del análisis y la consistencia entre los datos recopilados y los resultados obtenidos.

11. Discusión de Resultados y Hallazgos

La presente discusión analiza los hallazgos obtenidos a la luz del objetivo general de interpretar la influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño empresarial de Spro Construcciones S.A. En este sentido, los resultados permiten evidenciar cómo el marco normativo bilateral no solo configura el entorno institucional, sino que incide directamente en las estrategias operativas, financieras y competitivas de la empresa.

Los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas al Director Ejecutivo y a la Gerente Financiera permiten establecer una relación directa entre los hallazgos empíricos y los fundamentos teóricos desarrollados en el marco conceptual del estudio. En coherencia con el enfoque cualitativo adoptado, la interpretación se realizó a partir de las categorías e indicadores identificados en la matriz de resultados, los cuales permitieron contrastar la evidencia empírica con los postulados sobre integración comercial y desempeño empresarial.

En primer lugar, los hallazgos vinculados a la categoría **Estrategia de expansión empresarial**, cuyos indicadores incluyeron planificación estratégica, consolidación del mercado nacional y proyección regional, confirman lo planteado en el marco teórico respecto a la internacionalización gradual de las empresas. El Director Ejecutivo manifestó que *“la decisión de expandirnos fue resultado de un proceso de crecimiento sostenido en Nicaragua”*, lo cual evidencia que la expansión no fue una reacción improvisada, sino una decisión estructurada posterior a la estabilidad interna. Este hallazgo coincide con estudios del estado de arte que sostienen que las empresas latinoamericanas tienden a

internacionalizarse después de alcanzar madurez operativa y financiera en el mercado doméstico.

Asimismo, dentro de la categoría **Factores facilitadores de la internacionalización**, cuyos indicadores fueron redes comerciales previas y reducción de incertidumbre, se identificó que la empresa aprovechó relaciones empresariales existentes para ingresar al mercado costarricense. El Director afirmó que *“ya existían clientes que operaban en ambos países y eso redujo el riesgo inicial”*. Este elemento empírico refuerza los antecedentes que destacan la importancia del capital reputacional y las redes transnacionales en procesos de integración económica regional.

En relación con la categoría **Percepción del entorno institucional**, los indicadores identificados fueron rigurosidad normativa y estabilidad estructural. El Director expresó que *“el mercado costarricense es más exigente en términos regulatorios, pero más estable”*. Este resultado dialoga con el marco teórico que reconoce que la integración comercial no implica uniformidad normativa absoluta, sino coexistencia de sistemas jurídicos nacionales con distintos niveles de exigencia. La evidencia empírica demuestra que, aunque existen diferencias regulatorias entre Nicaragua y Costa Rica, estas no impidieron el funcionamiento empresarial, sino que fueron asumidas como condiciones estructurales del mercado receptor.

Desde la perspectiva financiera, la categoría **Adaptación financiera y sostenibilidad económica**, cuyos indicadores fueron planificación presupuestaria anticipada, cumplimiento de obligaciones y estabilidad posterior a la expansión, permitió analizar el impacto en el desempeño empresarial. La Gerente Financiera manifestó que *“los costos laborales y las cargas sociales en Costa Rica son más elevados”*, pero también

afirmó que *“estos factores fueron contemplados desde el inicio en las proyecciones financieras”*. Este hallazgo confirma que la expansión no generó desequilibrios financieros significativos, sino que fue gestionada mediante previsión estratégica.

En términos de desempeño, los indicadores vinculados a la categoría **Impacto estratégico y reputacional** evidenciaron diversificación de ingresos, fortalecimiento de imagen corporativa y reducción de dependencia de un solo mercado. El Director señaló que *“ya no dependemos exclusivamente del mercado nacional”*, mientras que la Gerente Financiera destacó que *“la presencia en Costa Rica fortaleció nuestra credibilidad ante clientes y proveedores”*. Estos resultados coinciden con el estado de arte que señala que la diversificación territorial incrementa la resiliencia empresarial y mejora el posicionamiento competitivo.

En síntesis, la discusión demuestra coherencia entre los fundamentos teóricos, los antecedentes investigativos y la evidencia empírica obtenida. Las categorías e indicadores identificados en la matriz de resultados permiten afirmar que la expansión de Spro Construcciones S.A. hacia Costa Rica representó un proceso estratégicamente planificado, facilitado por redes comerciales previas y gestionado mediante adaptación financiera adecuada. Asimismo, el desempeño empresarial se vio fortalecido a través de la diversificación territorial y la consolidación reputacional.

De esta manera, los hallazgos confirman que la integración comercial regional, cuando es acompañada de planificación estratégica y estabilidad interna, puede influir positivamente en el funcionamiento y desempeño empresarial, evidenciando una relación práctica entre los procesos de integración económica y la dinámica operativa de las empresas centroamericanas.

Los resultados confirman que la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica, sustentada en instrumentos jurídicos bilaterales, ha influido de manera significativa en el desempeño empresarial de Spro Construcciones S.A., no solo como facilitadora de expansión, sino también como generadora de desafíos regulatorios que exigen adaptación estratégica.

A partir de los resultados expuestos anteriormente, resulta pertinente profundizar en su interpretación mediante el contraste con los planteamientos teóricos, antecedentes y marcos normativos revisados en la investigación. Este ejercicio permite comprender de manera más integral cómo las experiencias descritas por los informantes se relacionan con los procesos de integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica. En particular, los hallazgos vinculados con la expansión empresarial, la organización corporativa, la adaptación a requisitos regulatorios y la gestión financiera evidencian la interacción entre la práctica empresarial y los instrumentos jurídicos que orientan la cooperación económica regional, lo cual permite interpretar el funcionamiento y desempeño de Spro Construcciones S.A. dentro del contexto de integración económica centroamericana.

En relación con lo anterior, los resultados obtenidos a partir de las entrevistas permiten observar que el proceso de establecimiento y operación de la empresa en Costa Rica se desarrolló cumpliendo con los requisitos legales y administrativos correspondientes. Los informantes señalaron que la organización logró iniciar sus actividades sin enfrentar obstáculos determinantes, lo cual evidencia la importancia del cumplimiento normativo en los procesos de expansión empresarial. Este aspecto se relaciona con los principios que orientan la integración económica regional impulsada por el Sistema de la Integración Centroamericana, cuyo objetivo es fortalecer la cooperación

económica y facilitar las relaciones comerciales entre los países miembros. Asimismo, instrumentos jurídicos regionales como el Tratado General de Integración Económica Centroamericana establecen bases para promover la movilidad empresarial y el intercambio de servicios dentro del ámbito centroamericano, lo que contribuye a generar condiciones que favorecen la actividad económica entre Nicaragua y Costa Rica.

De igual manera, lo expresado por los informantes sobre la continuidad de la estructura organizativa de la empresa en ambos países coincide con los planteamientos teóricos sobre procesos de internacionalización empresarial, los cuales señalan que las organizaciones tienden a expandirse hacia mercados cercanos cuando poseen experiencia previa, redes comerciales consolidadas y una base administrativa estable. En este caso, la empresa mantuvo su estructura corporativa, sus socios y su representación legal, lo que permitió conservar coherencia institucional y facilitar la toma de decisiones estratégicas. Este hallazgo también se relaciona con los antecedentes revisados en el estado de arte, donde se señala que la proximidad geográfica, cultural y comercial entre los países centroamericanos favorece la expansión de empresas hacia mercados regionales con menor nivel de incertidumbre.

Por otra parte, los resultados vinculados con las condiciones financieras y operativas identificadas en Costa Rica evidencian que, aunque existen mayores exigencias en materia laboral, tributaria y administrativa, la empresa logró adaptarse a estas condiciones mediante planificación organizativa y gestión financiera. Este aspecto puede interpretarse a la luz de los enfoques teóricos sobre adaptación institucional en procesos de internacionalización, los cuales sostienen que las empresas que logran ajustarse a diferentes marcos regulatorios fortalecen su capacidad competitiva y consolidan su presencia en

nuevos mercados. En este sentido, la experiencia de Spro Construcciones S.A. demuestra que la integración comercial no elimina las diferencias normativas entre países, pero sí crea un entorno que permite a las empresas desarrollar estrategias para operar dentro de dichos marcos legales.

En conjunto, el contraste entre los resultados obtenidos y los planteamientos teóricos analizados permite comprender que la influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial no se manifiesta únicamente en disposiciones formales, sino también en las dinámicas empresariales que se desarrollan dentro de ese contexto regional. De esta manera, la experiencia de la empresa estudiada refleja cómo los procesos de integración económica pueden incidir en la organización, funcionamiento y proyección empresarial, contribuyendo al fortalecimiento de su presencia en el mercado centroamericano.

12. Conclusiones

La presente investigación tuvo como propósito analizar la influencia de la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño empresarial de Spro Construcciones S.A., desde una perspectiva socio-jurídica. A partir del análisis cualitativo realizado, es posible establecer conclusiones que responden directamente a los objetivos específicos planteados.

En primer lugar, se concluye que la expansión empresarial hacia Costa Rica no fue un proceso improvisado ni reactivo, sino una estrategia deliberada de crecimiento regional basada en planificación, experiencia acumulada y relaciones comerciales previamente consolidadas. La proximidad geográfica, cultural y económica entre ambos países redujo la incertidumbre propia de los procesos de internacionalización, facilitando la inserción de la empresa en el mercado costarricense. Con ello se confirma que los procesos de integración regional generan condiciones favorables para la movilidad empresarial, especialmente cuando existen marcos normativos compatibles.

En segundo lugar, se determinó que la empresa mantuvo continuidad estructural en su proceso de expansión, conservando la misma figura jurídica, socios y representación legal. Esta decisión evidencia una estrategia de gobernanza corporativa centralizada que permitió estabilidad organizacional, coherencia administrativa y control estratégico. Desde la perspectiva socio-jurídica, este hallazgo demuestra que la armonización normativa regional facilita la operación transfronteriza sin necesidad de transformaciones societarias profundas.

Asimismo, se concluye que, aunque existen diferencias regulatorias entre Nicaragua y Costa Rica especialmente en materia laboral y tributaria estas no constituyeron

un obstáculo estructural para la expansión. La empresa logró adaptarse a mayores cargas operativas mediante planificación financiera y previsión presupuestaria. Este resultado permite afirmar que la regulación más exigente no necesariamente limita el desempeño empresarial cuando existe capacidad organizativa y gestión estratégica adecuada. En relación con la viabilidad financiera, la investigación demuestra que la expansión generó efectos positivos en términos de diversificación de ingresos, ampliación de cartera de clientes y fortalecimiento de imagen corporativa. La sostenibilidad empresarial no se limitó a rentabilidad inmediata, sino que se consolidó como estrategia de posicionamiento regional de mediano plazo. En este sentido, la integración comercial incidió favorablemente en el desempeño empresarial al ampliar oportunidades económicas más allá del mercado nacional.

Desde el punto de vista académico, el principal aporte de esta investigación al campo de las ciencias socio-jurídicas consiste en vincular el análisis normativo de la integración comercial con un estudio empírico concreto del sector construcción. Se demuestra que los instrumentos jurídicos de integración no operan únicamente como disposiciones formales, sino como estructuras habilitantes que inciden en decisiones estratégicas empresariales. Además, se aporta evidencia aplicada sobre la relación entre regulación, desempeño empresarial e internacionalización regional en el contexto centroamericano.

Este trabajo desarrollado confirma que la relación entre integración comercial y desempeño empresarial no puede entenderse bajo esquemas lineales de causalidad normativa. Por el contrario, se trata de una interacción multidimensional en la que los instrumentos jurídicos establecen condiciones estructurales que son reinterpretadas y

operacionalizadas por los actores empresariales. Esta perspectiva permite comprender la integración regional no solo como proceso jurídico, sino como fenómeno dinámico que se materializa en decisiones organizativas concretas.

Finalmente, se concluye que la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica sí impacta el desempeño empresarial, no mediante transformaciones abruptas, sino a través de la generación de condiciones jurídicas, económicas y estructurales que facilitan la expansión, la adaptación normativa y la consolidación estratégica regional.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el diseño metodológico incorporando un enfoque mixto (cualitativo–cuantitativo), que permita complementar el análisis interpretativo con indicadores medibles de desempeño y validación empírica más robusta. Esto contribuiría a fortalecer la triangulación de datos y la confiabilidad de los hallazgos.

Asimismo, se sugiere ampliar la muestra de estudio mediante la inclusión de múltiples casos empresariales comparativos, lo que permitiría realizar análisis transversales y mejorar la validez externa de la investigación. La incorporación de estudios de caso múltiples facilitaría identificar patrones comunes y variables diferenciadoras en procesos de internacionalización regional.

Se recomienda también implementar diseños longitudinales que permitan evaluar la evolución del fenómeno en distintos momentos temporales, superando el análisis estático y proporcionando una perspectiva dinámica del impacto de los marcos normativos regionales en el desempeño empresarial.

De igual forma, se propone fortalecer los instrumentos de recolección de datos mediante la elaboración de guías de entrevista estructuradas con categorías previamente operacionalizadas, así como matrices de análisis documental que permitan sistematizar de manera más precisa la relación entre normativa regional e internacionalización empresarial.

Finalmente, se sugiere incorporar técnicas de análisis más rigurosas, como la codificación temática asistida por software especializado o la construcción de matrices de

correlación entre variables jurídicas y económicas, con el fin de aumentar la trazabilidad analítica, la replicabilidad del estudio y la solidez metodológica general.

13. Referencias

Aconisa. (2025). *Comercio y logística en Centroamérica: Datos clave 2025*.
<https://www.aconisa.com.ni/blog/centroamerica-2025-los-datos-que-revelan-el-potencial-logistico-de-la-region>

Asamblea Nacional de Nicaragua. (2025). *Acuerdo de cooperación sobre integración económica centroamericana* (Norma web N.º 244E63F16F6F2C41062570A100579421).
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(All\)/244E63F16F6F2C41062570A100579421?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/(All)/244E63F16F6F2C41062570A100579421?OpenDocument)

Banco Central de Nicaragua. (2025a). *Comercio exterior, I er trimestre 2025*.
<https://bcn.gob.ni/publicaciones/comercio-exterior-ier-trimestre-2025>

Banco Central de Nicaragua. (2025b). *Informe anual 2024*.
https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/documentos/Informe%20Anual%202024_20250331.pdf

Banco Central de Nicaragua. (2025c). *Informe de política monetaria y cambiaria: Julio 2025*.
<https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/documentos/Informe%20de%20Pol%C3%ADtica%20Monetaria%20y%20Cambiaria%20julio%202025.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2025). *Informe centroamericano: Un modelo de integración en evolución*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe-centroamericano-Un-modelo-de-integracion-en-evolucion-Resume>

Banco Mundial. (2025). Nicaragua: *Panorama general*.
<https://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). *Desafíos estratégicos de la integración centroamericana*.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/37135-desafios-estrategicos-la-integracion-centroamericana>

Empresa Exterior. (2024). *Análisis del informe anual de la OMC: Aumento de medidas restrictivas comerciales y esfuerzos de facilitación*.
<https://empresaexterior.com/art/95297/aumento-de-medidas-restrictivas-comerciales-y-esfuerzos-de-facilitacion-un-analisis-del-in>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2022). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (2.ª ed.)*. McGraw-Hill Education.

Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2025). *Informe de labores 2024–2025*. <https://www.comex.go.cr/media/11418/informe-de-labores-2024-2025.pdf>

Observatorio MINCEX. (2025). OMC presenta su informe anual 2025: *Balance de desafíos y avances en el comercio global*.
<https://observatorio.mincex.gob.cu/noticias/omc-presenta-su-informe-anual-2025-balance-de-desafios-y-avances-en-el-comercio-global>

Organización Mundial del Comercio. (1995). *Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS)*. https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/26-gats.pdf

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano. (2025). *Informe económico regional 2023–2024*. <https://www.secmca.org/wp-content/uploads/2024/09/Informe-Economico-Regional-2023-2024.pdf>

Sistema de la Integración Centroamericana. (1960). *Tratado General de Integración Económica Centroamericana*. <https://www.wipo.int/wipolex/es/treaties/textdetails/12289>

Sistema de la Integración Centroamericana. (2025). *Estado actual de la integración económica centroamericana*. <https://repcionwebsieca.s3.ca-central-1.amazonaws.com/comunicacion/Estado%20actual%20de%20la%20Integracion%20Económica%20Centr>

14. Anexos o Apéndices

Anexo 01

Cronograma para el desarrollo de la asignatura Monografía																	
IIIC 2025																	
Semana N°	Actividades Principales	NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO				FEBRERO				MARZO	Observaciones
		1	2	3	4	6	8	7	9	10	11	12	13	14	16		
					7	14	21	4	11	18	26	1	8	16	22	1	
5	Contexto de la investigación															Dar las orientaciones del Diseño de Póster en base al Índice institucional (según el formato CNEA 2024)	
6	Enfoque cualitativo asumido y su justificación (La clases de IA)																
7	Muestra teórica y sujetos del estudio																
8	Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados															Fecha de entrega del Póster en formato word 11 de enero, semana 8	
9	Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad, transferibilidad y triangulación																
10	Domingo 25/01/2025 PRESENTACIÓN DEL PÓSTER																
11	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información																
12	Discusión de resultados o hallazgos (La clases de IA)																
13	Conclusiones y Referencias, Anexos o Apéndices																
14	PREPARACIÓN PARA LA DEFENSA FINAL																
15	DEFENSA FINAL																

Anexo 02

Presupuesto de la investigación

Materiales o Actividades	Costo estimado
1 Útiles de escritorio Movilidad y alimentación (Fernanda C\$780 y Nadia C\$320) Asesoría	C\$1,100
2 Presentación del anteproyecto	
3 Trámite Administrativo (Banner)	C\$300
4 Revisión y aprobación del anteproyecto	
5 Renta de libros, revistas, computadora	
6 Preparación y validación de instrumentos Fotocopia de instrumentos (C\$10) Impresiones (Nadia C\$10 y Fernanda C\$10)	C\$10 C\$10

Asesoría	
7 Presentación y revisión del informe	
8 Trámite administrativo Viáticos (Fernanda C\$54 y Nadia C\$54	C\$108
9 Imprevistos	

Anexo 03

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA DE ENFOQUE CUALITATIVO

Estimado/a Participante Código de Identificación: FCJS-R.R.I.I-E-05

Por medio de la presente, las **estudiantes Nadia Valeska Sánchez Hernández y Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira**, de la Licenciatura en **Relaciones Internacionales** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, bajo la asesoría del **Lic. Mario Josué Hernández Cruz**, solicitan respetuosamente su colaboración para la realización de la presente investigación.

La investigación se titula: "La integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica y su relación con el desempeño empresarial en la empresa Spro Construcciones S.A., período enero 2024 – octubre 2025", y tiene como objetivo analizar la relación entre los instrumentos jurídicos de integración comercial y el desempeño empresarial de la empresa Spro Construcciones S.A.

Ha sido seleccionado/a por su relevante conocimiento y experiencia en la referida empresa. En caso de aceptar participar, se le formularán preguntas específicas relacionadas con el objeto de estudio, con una duración estimada de 15 a 20 minutos.

La información obtenida se destinará exclusivamente a fines académicos, en el marco de la elaboración del trabajo monográfico. Para garantizar un registro fiel de los datos, se requiere su autorización expresa para la grabación de la entrevista. Dichas grabaciones y notas se custodiarán en dispositivos electrónicos protegidos por contraseña, se utilizarán únicamente para los fines de esta investigación y serán destruidas al concluir el estudio.

Con el propósito de salvaguardar su identidad, se le asigna el código de identificación FCJS-R.R.I.I-E-05. Su participación es enteramente voluntaria y puede desistir en cualquier momento, sin incurrir en perjuicio alguno. La presente investigación no conlleva riesgo alguno para el participante.

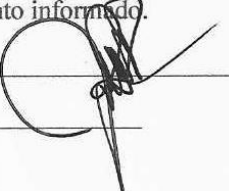
Una vez finalizada la investigación, se le podrá remitir un resumen de los resultados, a solicitud suya.

Yo, Vilma Lorana Rivera Rodríguez, *

por medio de mi firma, manifiesto mi consentimiento libre e informado para participar en esta investigación y autorizo el empleo de la información proporcionada con fines estrictamente académicos.

Asimismo, consiento que mi identidad sea tratada con absoluta confidencialidad, mediante el uso exclusivo de un código de identificación.

Declaro haber leído y comprendido íntegramente la información precedente, y solicito se me entregue una copia de este documento de consentimiento informado.

Firma del participante:  *

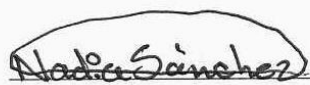
Fecha: 13/02/2026

Investigadoras responsables:

Nadia Valeska Sánchez Hernández

Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira

Asesor: Lic. Mario Josué Hernández Cruz

Firma de las investigadoras:  

Fecha: 13/02/2026

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA DE ENFOQUE CUALITATIVO

Estimado/a Participante Código de Identificación: FCJS-R.R.II-E-06

Por medio de la presente, las estudiantes **Nadia Valeska Sánchez Hernández y Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira**, de la Licenciatura en **Relaciones Internacionales** de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, bajo la asesoría del **Lic. Mario Josué Hernández Cruz**, solicitan respetuosamente su colaboración para la realización de la presente investigación.

La investigación se titula: "La integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica y su relación con el desempeño empresarial en la empresa Spro Construcciones S.A., período enero 2024 – octubre 2025", y tiene como objetivo analizar la relación entre los instrumentos jurídicos de integración comercial y el desempeño empresarial de la empresa Spro Construcciones S.A.

Ha sido seleccionado/a por su relevante conocimiento y experiencia en la referida empresa. En caso de aceptar participar, se le formularán preguntas específicas relacionadas con el objeto de estudio, con una duración estimada de 15 a 20 minutos.

La información obtenida se destinará exclusivamente a fines académicos, en el marco de la elaboración del trabajo monográfico. Para garantizar un registro fiel de los datos, se requiere su autorización expresa para la grabación de la entrevista. Dichas grabaciones y notas se custodiarán en dispositivos electrónicos protegidos por contraseña, se utilizarán únicamente para los fines de esta investigación y serán destruidas al concluir el estudio.

Con el propósito de salvaguardar su identidad, se le asigna el código de identificación FCJS-R.R.II-E-06. Su participación es enteramente voluntaria y puede desistir en cualquier momento, sin incurrir en perjuicio alguno. La presente investigación no conlleva riesgo alguno para el participante.

Una vez finalizada la investigación, se le podrá remitir un resumen de los resultados, a solicitud suya.

Yo, Armando José López Herrera, *

por medio de mi firma, manifiesto mi consentimiento libre e informado para participar en esta investigación y autorizo el empleo de la información proporcionada con fines estrictamente académicos.

Asimismo, consiento que mi identidad sea tratada con absoluta confidencialidad, mediante el uso exclusivo de un código de identificación.

Declaro haber leído y comprendido íntegramente la información precedente, y solicito se me entregue una copia de este documento de consentimiento informado.

Firma del participante: _____

Fecha: 13/02/2026

Investigadoras responsables:

Nadia Valeska Sánchez Hernández

Fernanda Belén Gutiérrez Sequeira

Asesor: Lic. Mario Josué Hernández Cruz

Firma de las investigadoras: _____

Fecha: 13/02/2026

Anexo 05



Universidad Central de Nicaragua

UCN- Jinotepe

Tema: Influencia de la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño empresarial de Spro Construcciones S.A. durante el período 2024 a octubre de 2025.

Instrumento No. 01. Entrevista dirigida a...

Director Ejecutivo (CEO)

Spro Construcciones S.A

Objetivo del Instrumento: Conocer cómo la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica ha influido en las decisiones estratégicas, la expansión empresarial y el funcionamiento general de Spro Construcciones S.A., desde la perspectiva de su Dirección Ejecutiva.

Registro de entrevista

Código del informante: _____

Lugar y fecha: _____

Duración de la entrevista: _____

Duración de la grabación: _____

Palabras claves del contenido:

Condiciones en que se realizó la entrevista:
Comentarios e incidencia de grabación:

Preguntas:

¿De qué manera se estableció la empresa en Costa Rica?

¿Cuáles fueron los principales factores empresariales que motivaron la apertura de la sede de Spro Construcciones S.A. en Costa Rica?

¿Cuál es la figura jurídica que adopta la empresa en Costa Rica y en Nicaragua?

¿Los socios que conforman la empresa son los mismos en Nicaragua y Costa Rica?

¿El representante legal de la empresa es el mismo tanto en Costa Rica como en Nicaragua?

Desde su rol como CEO, ¿cómo describe la influencia de la relación comercial entre Nicaragua y Costa Rica en la decisión de expansión de Spro Construcciones S.A. hacia el mercado costarricense?

Desde su experiencia directiva, ¿qué beneficios empresariales ha obtenido Spro Construcciones S.A. a partir de su operación en Costa Rica?

¿Qué dificultades generales ha enfrentado la empresa en el funcionamiento de la sede en Costa Rica desde su apertura?

Durante el período 2024 a octubre de 2025, ¿la empresa ha tenido que realizar ajustes estratégicos o administrativos para operar entre Nicaragua y Costa Rica? ¿Cuáles y por qué?

¿Considera que el contexto actual de las relaciones entre Nicaragua y Costa Rica ha facilitado o dificultado el desarrollo de las actividades empresariales de Spro Construcciones S.A.? ¿Por qué?

Desde su rol como CEO, ¿cómo valora el desempeño general de la empresa a partir de la expansión al mercado costarricense? ¿Por qué?

En términos generales, ¿la operación de Spro Construcciones S.A. en Costa Rica ha fortalecido la proyección y funcionamiento empresarial de la empresa? ¿Por qué?

Muchas Gracias por su colaboración



Universidad Central de Nicaragua

UCN- Jinotepe

Tema: Influencia de la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño empresarial de Spro Construcciones S.A. durante el período 2024 a octubre de 2025.

Instrumento No. 02. Entrevista dirigida a...

Gerente Financiero

Spro Construcciones S.A

Objetivo del Instrumento: Identificar los beneficios, dificultades y efectos financieros derivados de la expansión de Spro Construcciones S.A. al mercado costarricense, así como su incidencia en la gestión económica de la empresa.

Registro de entrevista
Código del informante: _____
Lugar y fecha: _____
Duración de la entrevista: _____
Duración de la grabación: _____
Palabras claves del contenido:
Condiciones en que se realizó la entrevista:

Comentarios e incidencia de grabación:
--

Preguntas:

Desde su perspectiva como Gerente Financiera, ¿qué beneficios económicos y financieros ha obtenido la sede principal en Nicaragua a partir de la expansión de Spro Construcciones S.A. al mercado costarricense?

En comparación con la operación en Nicaragua, ¿qué diferencias financieras ha identificado en el funcionamiento de la sede en Costa Rica, especialmente en costos operativos y administrativos?

¿Cómo valora el recibimiento del mercado costarricense a los servicios ofrecidos por Spro Construcciones S.A. desde una perspectiva financiera y de sostenibilidad del negocio? ¿Por qué?

Desde el punto de vista financiero, ¿la apertura de la sede en Costa Rica ha contribuido al fortalecimiento económico general de la empresa o ha generado mayores exigencias financieras? ¿Por qué?

¿Ha enfrentado la empresa dificultades financieras o administrativas relacionadas con el cumplimiento de obligaciones tributarias o fiscales en Costa Rica por tratarse de una empresa extranjera? ¿Cuáles y por qué?

¿En qué medida las normativas fiscales y administrativas de Costa Rica han requerido ajustes en la planificación financiera de Spro Construcciones S.A.?

Durante el período 2024 a octubre de 2025, ¿se han presentado limitaciones o retrasos en las operaciones financieras de la empresa en Costa Rica que no se presentaban en Nicaragua? ¿Cuáles y por qué?

Desde su experiencia como Gerente Financiera, ¿considera que la expansión al mercado costarricense ha sido financieramente viable para Spro Construcciones S.A.? Explique brevemente.

Muchas Gracias por su colaboración

1 Matriz de Descriptores

Problema de investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Descriptores	Dimensiones
¿De qué manera la integración comercial entre Nicaragua y Costa Rica influye en el desempeño empresarial de la empresa Spro Construcciones	Interpretar la influencia de los instrumentos jurídicos de integración comercial bilateral entre Nicaragua y Costa Rica en el desempeño de la empresa Spro	Identificar los instrumentos jurídicos de integración comercial bilateral vigentes entre Nicaragua y Costa Rica relacionados con las operaciones de Spro Construcciones S.A.	Instrumentos jurídicos regionales, normativa nacional aplicable, acuerdos sobre comercio de servicios, marco institucional de integración.	Tratados y acuerdos regionales, normativa nacional de comercio exterior, regulación del comercio de servicios, instituciones de integración económica.
		Describir las posibles dificultades institucionales-regulatorio que experimenta Spro	Diferencias regulatorias, costos administrativos y fiscales, procedimientos burocráticos,	Costos laborales y tributarios, trámites administrativos, cumplimiento fiscal, adaptación

S.A. durante el período enero 2024 – octubre 2025?	Construcciones S.A. durante el periodo enero 2024 – octubre 2025.	Construcciones S.A. durante la interacción con los instrumentos jurídicos.	exigencias normativas en Costa Rica.	normativa transfronteriza.
---	---	--	--	-------------------------------

		Comprender la posible relación entre los instrumentos jurídicos y el desempeño de la empresa en términos de competitividad, eficiencia operativa y crecimiento.	Eficiencia operativa, expansión y sostenibilidad empresarial.	Acceso a nuevos mercados, optimización financiera, productividad organizacional, sostenibilidad y crecimiento empresarial.
--	--	---	--	--

Anexo 08

Tabla 2 - Matriz de Resultados

Tabla 1 - Entrevista No.1 FCJS-R.R.II-E-07;

Categoría	Indicador	Resultado
Estrategia de internacionalización.	Expansión como crecimiento regional.	La expansión responde a una estrategia planificada de crecimiento regional.
Internacionalización basada en redes comerciales.	Clientes con presencia en ambos países.	La decisión se fundamentó en oportunidades comerciales concretas que recudieron el riesgo de entrada.
Continuidad Organizacional.	Misma denominación Jurídica.	Se mantiene identidad corporativa unificada.
Gobernanza centralizada.	Mismos socios.	Existe un control corporativo integrado.
Dirección	Representación legal	Se consolida coherencia

unificada.	común.	administrativa a nivel transnacional.
------------	--------	---------------------------------------

Integración comercial funcional.	Proyección regional y posicionamiento.	La expansión se sustenta en dinámicas comerciales que diplomáticas.
Fortalecimiento empresarial regional.	Diversificación de ingresos y proveedores.	Se ha generado un crecimiento bidireccional y un mayor crecimiento.
Desafíos de inserción comercial.	Posicionamiento en nuevo mercado.	La principal dificultad fue de manera reputacional y de apertura de mercado.
Estabilidad operativa.	Ningun ajuste extraordinario.	Existe una continuidad administrativa sin modificaciones profundas.
Autonomía empresarial.	Relaciones comerciales directas.	La empresa opera bajo lógica comercial privada.
Consolidación empresarial.	Mayor relevancia.	La empresa fortalece su posicionamiento regional.

Expansión y legitimación.	Imagen regional consolidada.	La expansión fortalece el funcionamiento y la proyección estratégica.
---------------------------	------------------------------	---

Tabla 2 - Entrevista No.2 FCJS-R.R.I.I-E-06;

Categoría	Indicador	Resultado
Beneficios reputacional y estratégico.	Proyección regional.	La expansión fortalece la imagen y las oportunidades comerciales.
Mayor exigencia normativa.	Costos laborales e impuestos más altos en Costa Rica.	Se incrementan los costos operativos, especialmente los laborales.
Validación por reputación.	Respaldo por experiencia previa.	La trayectoria de la sede principal en Nicaragua funciona como aval empresarial.
Optimización financiera transnacional.	Uso estratégico de recursos.	No se ha generado ninguna crisis financiera; la sede en Costa Rica se ha gestionado eficientemente.
Estabilidad tributaria.	Similitud normativa.	Cumplimiento normativo sin complicaciones significativas.

Planificación financiera anticipada.	Presupuestación preventiva.	La planificación previa sobre los gastos fiscales evita posible impactos negativos.
---	--------------------------------	--

Operación estable.	No hay retrasos financieros.	No hay afectaciones operativas relevantes.
Sostenibilidad empresarial.	Mercado amplio de construcción.	La expansión es financieramente viable y sostenible.

Tabla 3 - Matriz de Indicadores y Criterios de Análisis

Criterio de análisis	Indicadores a observar	Evidencias encontradas en el documento	Interpretación del investigador
Pertinencia temática	Grado de vinculación del contenido con la integración comercial Nicaragua–Costa Rica. Correspondencia entre el contenido del documento y los objetivos de la investigación. Identificación explícita del sector construcción y de la empresa Spro Construcciones S.A. Presencia de categorías clave como	El documento aborda de forma directa la integración comercial bilateral entre Nicaragua y Costa Rica y su relación con el desempeño empresarial, utilizando como referencia el caso de Spro Construcciones S.A. y el sector	El documento resulta pertinente, ya que su contenido se vincula directamente con el problema y los objetivos de la investigación, aportando elementos relevantes para el análisis del fenómeno estudiado.

	comercio de servicios, desempeño empresarial e integración regional.	construcción.	
--	---	---------------	--

Marco normativo / teórico	Identificación de instrumentos jurídicos internacionales y regionales aplicables al comercio de servicios. Uso de normativa nacional relacionada con comercio exterior e inversión extranjera. Coherencia entre los conceptos teóricos y el marco jurídico utilizado. Vigencia temporal de las normas citadas.	Se identifican instrumentos como el Acuerdo de Cooperación sobre Integración Económica Centroamericana y el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS), así como normativa nacional vigente en materia comercial y empresarial.	El marco normativo y teórico sustenta adecuadamente el estudio, permitiendo analizar la integración comercial desde una perspectiva jurídica sólida y actualizada.
Contextualización	Delimitación	El	La

n	geográfica clara	documento	contextualizació
	(Nicaragua y Costa Rica).	delimita el	n permite
	Definición	estudio al	comprender el
	del período de	período enero	fenómeno en un
	análisis de la	2024—octubre	entorno real y
	investigación.	2025 y al	específico,
	Referencia al	contexto de las	facilitando el
	contexto económico	relaciones	análisis del
	y comercial	comerciales	desempeño
	bilateral.	entre Nicaragua	empresarial en
	Vinculación	y Costa Rica,	un escenario de
	del contexto con la	enfocándose en	integración
	operación real de la	la expansión	comercial
	empresa.	empresarial de	vigente.
		Spro	
		Construcciones	
		S.A.	

Contenido y argumentos	Claridad en la exposición de ideas y argumentos. Sustento del análisis en documentos jurídicos y fuentes institucionales. Relación lógica entre integración comercial y desempeño empresarial. Coherencia entre el análisis desarrollado y las conclusiones planteadas.	El documento utiliza tratados, leyes, informes institucionales y entrevistas para argumentar cómo los instrumentos de integración comercial influyen en las operaciones empresariales de la empresa estudiada.	El análisis es coherente y bien estructurado, permitiendo establecer una relación clara entre el marco jurídico-comercial y el desempeño empresarial observado.
Aportes y limitaciones	Identificación de aportes al conocimiento jurídico y empresarial. Utilidad del	El documento aporta un análisis aplicado de la integración	La investigación contribuye al entendimiento práctico de la integración

	análisis para empresas que operan de forma transfronteriza. Reconocimiento de limitaciones metodológicas y de alcance. Identificación de posibles vacíos de información.	comercial desde la perspectiva empresarial, reconociendo como limitación el enfoque en una sola empresa y el carácter cualitativo del estudio.	comercial, aunque sus resultados no pueden generalizarse a todo el sector empresarial.
--	---	---	---