



Título:

Influencias del sistema de control de inventarios en los estados financieros de la empresa Comercial Padilla, tercer cuatrimestre 2025

Elaborado por:

- Br. Josianna Suarez Juarez.
- Br. Heling Cárdenas Guerrero.

Tutor:

- Metodólogo: Lic. José Santos López U.
- Científico: Lic. Sheyla L Canales A.

Universidad Central de Nicaragua.

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Managua, Nicaragua

Marzo, 2026.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

"Ignitio Ad Verum Ducit"

CARTA AVAL TUTOR /METODOLOGO(A)

MSc. Kariela Montes
Decana de la Facultad de ciencias económicas y administrativas
UCN – Sede Doral
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográficos elaborado por el/los egresados(s) Josianna Suárez Juárez y Heling Cárdenas Guerrero.; para optar al título de: Licenciados en contabilidad pública y auditoria, cuyo título de la Monografía es: Influencia del sistema de Control de inventario en los estados financieros de la empresa Comercial Padilla, tercer cuatrimestre 2025.

El cual considero que cumple con los requisitos metodológicos exigidos por el CAPÍTULO VIII, artículo 80 del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

En La Ciudad de managua a los 18 días del mes de febrero del año 2026.

MSc. José Santos López Urbina.

Tutor(a) Metodológica

CC: Archivo.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

CARTA AVAL TUTOR/CIENTÍFICO

MSc.Kariela Valezca Montes Aguilar Decana.
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Universidad Central de Nicaragua.

Su Despacho.

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográficos elaborado por las egresadas **Josianna Suárez Juárez, Heling Cárdenas Guerrero**: para optar el título de Licenciatura Contabilidad Publica y Auditoría titulado "Influencias del Sistema de control de Inventarios en los Estados Financieros de la empresa Comercial Padilla Tercer Cuatrimestre 2025", el cual considero que cumple con los requisitos científicos exigidos por el Art 89 y 90 del reglamento académico; para ser evaluado por el comité Evaluador.

Dado en la ciudad de Estelí a los 23 días del mes de febrero del año 2026.

Lic. Sheyla Lisseth Canales Altamirano.
Tutor Científico. Universidad Central de Nicaragua.

CC:Archivo.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios, por ser nuestra guía y fortaleza en cada paso de este camino, por darnos la sabiduría, la paciencia y la fe necesarias para no rendirnos y alcanzar este sueño tan anhelado.

A nuestra familia, por ser nuestro mayor apoyo y refugio, por su amor incondicional, comprensión y palabras de aliento en los momentos de cansancio y dificultad. Este logro también les pertenece a ustedes.

A nuestro tutor(a) de monografía Lic. José Santos López y Lic. Sheyla Canales, por su acompañamiento constante, dedicación y confianza, por compartir sus conocimientos y orientarnos con paciencia durante el desarrollo de esta investigación.

A nuestras(os) docentes, quienes dejaron huella en mi formación académica y personal, aportando enseñanzas que hoy se reflejan en este trabajo.

A todas las personas que de alguna manera contribuyeron a la realización de esta monografía, gracias por su tiempo, apoyo y colaboración sincera.

Finalmente, agradecemos profundamente a quienes creyeron en nosotras, incluso cuando nosotras mismas dudamos. Este trabajo representa esfuerzo, sacrificio y esperanza, y marca el inicio de nuevas metas por alcanzar.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo, en primer lugar, a Dios, por ser nuestra guía constante, por concedernos la sabiduría, la paciencia y la fortaleza necesarias para superar cada dificultad presentada a lo largo de este proceso académico. Gracias por darnos la oportunidad de crecer personal y profesionalmente y por no abandonarnos en los momentos de cansancio y duda.

A nuestra familia, quienes han sido el pilar fundamental de nuestras vidas. Gracias por su amor incondicional, apoyo moral, comprensión y sacrificio constante. Cada palabra de aliento, cada consejo y cada gesto de apoyo fueron esenciales para culminar esta etapa tan importante de nuestra formación profesional. Este logro es también de ustedes.

A nuestros padres, por inculcarnos valores, responsabilidad y perseverancia, enseñándonos que con esfuerzo y disciplina se pueden alcanzar las metas propuestas. Su ejemplo y dedicación han sido una fuente permanente de inspiración para seguir adelante.

A nuestros/as docentes en especial a nuestra estimada Lic. Sheyla Canales, quienes con sus conocimientos, orientación y compromiso contribuyeron significativamente a nuestra formación académica. Gracias por compartir su experiencia y por guiarnos en el desarrollo de esta investigación, aportando a nuestro crecimiento intelectual y profesional.

2. Resumen

El presente estudio analiza la influencia del sistema de control de inventarios en los resultados financieros de la Empresa Comercial Padilla, considerando el cumplimiento de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 13. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y descriptivo, debido a que se orientó a la recolección y análisis de datos numéricos obtenidos mediante la aplicación de encuestas, este estudio se realizó con la participación de 10 colaboradores de la empresa lo que permitió medir y describir el comportamiento de las variables objeto de estudio de forma objetiva y sistemática.

El diseño descriptivo se empleó con el propósito de detallar las características, condiciones y nivel de aplicación del sistema de control de inventarios dentro de la empresa, sin manipular las variables, permitiendo identificar fortalezas y debilidades en los procedimientos implementados. Los resultados evidencian que la empresa cuenta con un sistema formal de control de inventarios; no obstante, su aplicación presenta debilidades en aspectos clave como la oportunidad y sistematicidad de los registros, la realización de verificaciones físicas periódicas y la estandarización de los procedimientos.

Asimismo, se determinó que el sistema de control de inventarios influye de manera significativa en la determinación del costo de ventas y en la presentación razonable del Estado de Resultados y del Balance General; sin embargo, el cumplimiento parcial de los lineamientos establecidos por la NIIF 13 limita la confiabilidad y utilidad de la información financiera para la toma de decisiones.

Tabla de contenido

6. INTRODUCCIÓN	10
6.1 Antecedentes.....	10
Nivel internacional	10
Nivel nacional	10
6.2 Objetivo general:	10
Objetivos específicos:	10
6.3 Planteamiento del problema:	10
6.4 Justificación:	10
6.5 Limitaciones.....	10
6.6 hipótesis:	10
Hipótesis Alternativa:	10
Hipótesis Nula:	10
6.7 Variables:	10
Variable independiente:	10
Variable dependiente.....	10
6.8 Marco contextual:	10
7. MARCO TEÓRICO.....	10
7.1 Estado del arte.....	10
7.2 Teorías y conceptualizaciones asumidas.....	10
8. Diseño Metodológico.	10
8.1 Enfoque de la investigación.....	10
8.2 Tipo y nivel de investigación	10
8.3 Diseño de la investigación	10
8.4 Población y muestra	10
.....	10
8.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
8.6 Validez y confiabilidad de la investigación	10

8.7 procedimientos para el procesamiento y análisis de datos.....	10
9. Resultados.	10
10. Conclusiones.....	10
11. Referencias	10
12. Anexos:	10

Índice de Tablas.

Tabla 1 Variable Operacionalización de Variables

Tabla 2 Variable Operacionalización dependiente

Tabla 3 Uso de información del inventario para la toma de decisiones

Tabla 4 Contribución del control de inventario a la rentabilidad de la empresa

Tabla 5 Identificación de productos de baja rotación o excesos de existencia

Tabla 6 Aplicación de métodos de valuación de inventarios conforme a normas contables

Tabla 7 cumplimiento de normas contables y fiscales mediante el control de inventarios

Tabla 8 Impacto negativo de las diferencias en el control de inventarios sobre los estados financieros

Tabla 9 disminución de errores en los registros contables mediante el control de inventarios

Tabla 10: Necesidad de fortalecer el sistema de control de inventarios.

Tabla 11: cronograma de actividades.

Índice de Figuras

Ilustración 1. sistema se aplica de manera uniforme en todas las áreas.

Ilustración 2. sistema formal de control de inventarios .

Ilustración 3. precisión las existencias reales.

Ilustración 4. registros se realizan de forma oportuna y sistemática.

Ilustración 5. Contribuye a la reducción de pérdidas.

Ilustración 6. Permite minimizar faltantes de mercadería.

Ilustración 7. verificaciones físicas periódicas.

Ilustración 8. elaboración de los estados financieros.

Ilustración 9. confiable para los estados financieros.

Ilustración 10. correcta determinación del costo de ventas.

Ilustración 11. adecuada presentación del Estado de Resultados.

Ilustración 12. razonabilidad del Balance General.

Ilustración 13. Fotos tomadas en el lugar que se realizó la investigación.

6. INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial donde la competitividad y la calidad son factores determinantes para la permanencia en el mercado, las empresas comerciales enfrentan el desafío constante de organizar sus inventarios. Tal es el caso de empresa padilla ubicada en la ciudad de sebaco, Matagalpa cuya actividad de comercio se ha visto afectada por diferentes problemas de inventarios que percuten directamente en el control interno y por ende, en la satisfacción del cliente.

Con esta investigación se propone estudiar el sistema de control de inventario en la empresa comercial padilla evaluando sus procedimientos actuales(recepción, registro, almacenamiento conteo físico y salida de mercadería) las herramientas y registros utilizados (métodos PEPS y UEPS) así como también la disposición de la DGI relacionado con los registros contables e inventarios el estudio también toma en cuenta la ley N° 822 y las normas internacionales de información financiera (NIIF) para las PYMES.

De este modo se busca promover aportes significativos que contribuyan a la mejora continua de los procesos y la eficiencia en los resultados.

6.1 Antecedentes

Nivel internacional

En el ámbito internacional, diferentes estudios realizados en empresas comerciales han demostrado que la ausencia de políticas claras de control de inventarios y el uso inadecuado de herramientas de registro generan pérdidas económicas, sobrestock y diferencias entre inventarios físicos y contables. Investigaciones en pequeñas y medianas empresas latinoamericanas evidencian que la implementación de sistemas de inventario permanente y controles periódicos contribuye significativamente a la optimización de recursos y al fortalecimiento del control interno.

describe que, en su informe tuvo por propósito fundamental detallar las particularidades principales del control interno, la rentabilidad, del capital y los impuestos de micro como pequeñas entidades a nivel nacional. La metodología es descriptiva, con enfoque cuantitativo, tipo no experimental. El informe tuvo el apoyo de 30 microempresarios asociadas al proyecto. Se concluyó que respecto a la rentabilidad hubo una mejora del 76.67%, hubo un incremento de las micro como pequeñas entidades empresas por la capacitación sobre la inversión y la organización de los inventarios y Kardex. De la presente pesquisa se usará los instrumentos para aumentar el trabajo en mención.[\(Misal hilifoncio & rojas Quispe, 2023, p 18\)](#)

Nivel nacional

A nivel nacional, diversos trabajos académicos han analizado el control de inventarios en empresas comerciales, concluyendo que muchas de ellas presentan debilidades en los procesos de almacenamiento, codificación de productos y control de entradas y salidas.

A nivel nacional, en Nicaragua, durante el período 2019–2025, diversas investigaciones académicas desarrolladas en el ámbito universitario han analizado el control de inventarios en empresas comerciales y micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Estos estudios coinciden en señalar la existencia de debilidades significativas en la gestión de inventarios, como deficiencias en los procesos de almacenamiento, codificación de productos y control de entradas y salidas, y en muchos casos la limitada implementación de sistemas de control internos estandarizados y herramientas tecnológicas, lo cual impacta negativamente la eficiencia operativa y la toma de decisiones administrativas. Por ejemplo, [Urbina Arana y Guevara Ruíz \(2021\)](#) identificaron que en MIPYMES del municipio de Juigalpa (Chontales) el control interno en el manejo de inventarios se realiza de forma manual o con sistemas poco eficaces, lo que provoca inconsistencias como faltantes y sobrantes al cierre contable, evidenciando debilidades en los registros y la supervisión de las mercancías.

6.2 Objetivo general:

- Evaluar el sistema de control de inventarios de la empresa comercial padilla y su efecto en los resultados financieros, en cumplimiento con las NIIF 13.

Objetivos específicos:

- Describir cómo funciona el sistema de control de inventarios aplicado a la empresa.
- Establecer si se cumplen con las NIIF en el control Inventarios.
- Definir estrategias de mejoras en la aplicación del sistema de Control de Inventarios.

6.3 Planteamiento del problema:

¿De que manera el sistema de control de inventarios influyen en los estados financieros de la empresa comercial padilla

6.4 Justificación:

El control de inventarios es un elemento fundamental para el buen funcionamiento de las empresas comerciales, ya que permite garantizar la disponibilidad de productos, reducir pérdidas y optimizar los recursos financieros. Alineada con la política nacional de investigación (área estratégica 7, línea 31, junio a diciembre 2025). El control de inventario es un aspecto fundamental en la gestión empresarial que influye directamente en el éxito de una organización. Una adecuada administración del inventario no solo implica mantener un registro de las existencias, sino que también se extiende a la optimización de compras y ventas, así como a la evaluación de la rentabilidad real de los productos.

La falta de un control efectivo puede resultar en pérdidas económicas significativas, lo que pone en peligro la viabilidad financiera de la empresa. Desde el ámbito académico, el estudio aporta conocimientos teóricos y prácticos sobre el control de inventarios, sirviendo como referencia para futuras investigaciones relacionadas con la gestión empresarial y contable. En el ámbito práctico, los resultados permitirán identificar debilidades en el manejo de la mercancía y proponer mejoras que fortalezcan los procesos internos de la empresa.

Asimismo, la investigación tiene relevancia social y organizacional brindando estrategias como evitar humedad, pérdidas en productos vencidos ya que una mejor administración del inventario favorece la estabilidad de la empresa, mejora el servicio al cliente y contribuye al crecimiento sostenible del negocio. Por estas razones, el estudio resulta pertinente y necesario.

6.5 Limitaciones

- Tiempo de 3 meses fue una limitante para nuestra investigación.
- Falta de antecedentes, información no actualizada relacionadas con las variables.
- La distancia entre los investigadores hace que sea difícil gestionar el tiempo y las ideas para la investigación aun con el acceso a internet y tecnología.

6.6 hipótesis:

Hipótesis Alternativa:

La deficiente aplicación del sistema de control de inventarios y el incumplimiento de la NIF 13 afectan negativamente los resultados financieros de la empresa comercial Padilla, generando distorsiones en la información financiera y pérdidas económicas.

Hipótesis Nula:

La implementación adecuada de un sistema de control de inventarios, en cumplimiento con la NIF 13, influye positivamente en los resultados financieros de la empresa comercial Padilla, al mejorar la valuación y el registro de los inventarios.

6.7 Variables:

Variable independiente:

Control de inventario: es la de aquel sistema que permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o la salida. El objetivo final es la optimización de los costes y conseguir que el uso de las existencias sea el mejor.

NIIF: El objetivo que se persigue con el detalle que aporta la segmentación es informar al usuario de los estados financieros de las cifras más importantes de la empresa desglosados por los componentes más relevantes del negocio, a fin de que pueda percibir cómo se generan los ingresos, los gastos y los resultados en los mismos, para que pueda comprender los riesgos que tienen y su papel en la configuración de las cifras generales que conforman los estados financieros de toda la entidad.

NIIF 13: se planteó la norma tal cual fue creada con el fin de alcanzar pleno dominio acerca del reconocimiento, medición y tratamiento contable de los inventarios.

Problemas operativos: son fallas o dificultades que ocurren durante el trabajo y afectan el buen funcionamiento de los procesos. Pueden ser causados por mal manejo de inventarios falta de productos errores humanos o desorganización. Estos problemas retrasan las ventas, bajan la calidad y pueden generar insatisfacción en el cliente.

Falta de capacitación: ser menos eficientes y tardar mas tiempo en atender a los clientes.

Productos en vencimiento: al no realizar un inventario adecuado o consecutivo reduce el rendimiento, lo que disminuye la eficiencia.

Motivación y compromiso: son dos pilares fundamentales para el éxito de cualquier empresa.

Fallas y errores: equivocación humana, que crea imperfección en un producto.

Ambiente en el trabajo: se refiere al conjunto de condiciones físicas, sociales, psicológicas y organizacionales en las que los empleados realizan sus actividades laborales.

Kit de herramientas: son los medios tecnológicos, humanos y metodológicos que se utilizan para facilitar, o mejorar un proceso o tarea dentro de una organización.

Variable dependiente

Proceso de calidad: proceso de actividades coordinadas de una empresa para vender los productos.

Estándar de calidad: herramientas esenciales para asegurar que los productos y el servicio cumplan con la satisfacción del cliente.

Medidas de seguridad: se enfoca en prevenir accidentes laborales y proteger su salud en el trabajo.

Evaluación de desempeño laboral: proceso sistemático que sirve para evaluar y retroalimentar el rendimiento de los colaboradores en relación con su objetivo y responsabilidad laboral.

Satisfacción del cliente: el grado de en qué un cliente se siente complacido con un producto servicio o experiencia que ha tenido con un comercial.

Calidad final: características y atributos de un producto que satisfacen las necesidades y expectativas de los clientes.

6.8 Marco contextual:

Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitan de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con controles entre ellas se pueden mencionar las siguientes: inventario inicial, compras, devoluciones en compras, gastos de compra, ventas, devoluciones en ventas, mercancías en tránsito, mercancías en consignación, y inventario final.

El control de inventarios es una tarea fundamental para cualquier empresa ya que garantiza la disponibilidad de los productos necesarios para satisfacer la demanda del mercado sin embargo en la actualidad muchas empresas se enfrentan a diversos desafíos debido al constante cambio en las preferencias de los consumidores y la globalización de los mercados.

El presente trabajo de investigación se realizará en comercial padilla ubicado en la ciudad de sebaco, Matagalpa en una empresa comercial dedicada a la venta de productos granos básicos al por mayor y al detalle. Esta empresa fue fundada por su propietaria la Sra. Adriana Padilla y su esposo Sr Ignacio García en el año 2014, cerrando labores en el 2020 por tiempos de COVID-19, sin embargo, en el año 2022 volvieron a retomar labores actualmente es un puesto de venta de granos básicos y cuenta con 10 trabajadores.

7. MARCO TEÓRICO.

7.1 Estado del arte.

Estudios previos:

“El sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de inventarios en las empresas comerciales de la provincia de Huaura”. Cuyo objetivo general fue: Demostrar la forma en que el Sistema de Control Interno como soporte influye en la eficiente Gestión de Inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura. Adaptación de modelo de gestión de inventarios para la mejora de gestión del inventario actual en la bodega de la ferretería la casa del tornillo S.A ubicado en la ciudad de Managua.

Factores individuales:

- El costo de pedir dinero prestado para mantener un nivel adecuado de inventario puede influir significativamente en la gestión de inventarios.
- Las empresas exitosas requieren proveedores confiables para poder planificar los gastos y organizar la producción.
- La gestión de inventarios debe considerar los diferentes tipos de productos almacenados.
- La responsabilidad de gestionar el inventario del negocio recae en usted y en los copropietarios.

Principales Hallazgos:

1. Productos dañados por humedad.
2. Productos en estado de vencimiento.

Estrategias:

Propuestas para mejorar el ambiente laboral y estado de productos en la empresa comercial padilla.

1. Ubicar el producto en un lugar seco.
2. No comprar exceso de producto, sino es de alta demanda.

Conclusión:

El producto dañado por humedad en la empresa comercial padilla, es debido al lugar donde se ubica, el responsable deberá mejorar el estado del producto ubicándose en un mejor lugar y los productos vencidos es por causa de la baja demanda que se presenta.

7.2 Teorías y conceptualizaciones asumidas.

Antecedentes Históricos.

Control de inventario es la de aquel sistema que permite realizar una gestión de las existencias de un almacén, tanto en la entrada como en la permanencia o la salida.

El objetivo final es la optimización de los costes y conseguir que el uso de las existencias sea el mejor.

Podemos destacar tres sistemas de inventarios:

Global: El sistema de inventarios global destaca por su funcionalidad y simplicidad. En este caso, lo que se hace es incluir en una misma cuenta, denominada “mercancías”, todas las operaciones del inventario. Si no se tienen conocimientos especializados, es una forma de empezar y de mantener un mínimo registro.

Analítico: se centra en conocer cuánto valen todos los elementos que se incluyen en las operaciones aporta ventajas como conocer el valor de cada cuenta y las pérdidas y ganancias.

Perpetuo: implementación más compleja, pero, a su vez, el más efectivo. La mecánica es la de realizar un control de información de entrada y salida de mercancías en cada momento.[\(Guzmán, 2022\).](#)

Como es de saber la base de toda empresa comercial es la compra y venta de Bienes y servicios; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también Conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales Necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital Para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma Afrontar la

demanda. Algunas personas que tengan que ver con los costos y las finanzas responderán que el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma material.

El inventario tiene un valor, particularmente en las empresas dedicadas a la compra y venta de bienes y servicios su valor siempre se muestra por el lado de los activos en el balance general. Los inventarios desde el punto de vista financiero mientras menos cantidades mejor e igual miopía manejan los que ven los inventarios materiales de producción ya que creen que mientras más mejor.

Fundamentación.

Vicente Cortez define el inventario como un documento que tiene un carácter meramente localizador, y por lo mismo, no va provisto más que de aquellos datos imprescindibles mediante los cuales se reconocen los documentos por su calidad, su fecha y el lugar en que están ubicados, es de carácter doméstico y para uso de los funcionarios en su labor de servicio.

Carmen Crespo define el inventario como la relación sistemática más o menos detallada de todos y cada uno de los elementos que forman un fondo, serie, etc., (documento, expediente, legajo, carpeta) respetando su ordenación.

El inventario es un asiento que se hace de las series de documentos dentro de un grupo documental o de una colección de papeles privados. Los inventarios son la base de toda empresa comercial basados en la compra y venta de bienes y servicio; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también

conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación financiera de la empresa.

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de compra y venta para de esta forma afrontar la demanda. Algunas personas que tengan relación principal con los costos y las finanzas responderán que el inventario es dinero, un activo o efectivo en forma de material. Los inventarios tienen un valor, particularmente en compañías dedicadas a la compra y venta y su valor siempre se muestra por el lado de los activos en el Balance General.

¿Qué son los inventarios? Los inventarios forman parte muy importante de los sistemas de contabilidad de mercancías, porque la venta del inventario es el corazón del negocio. El inventario es por lo general, el activo mayor de sus balances generales, y los gastos por inventarios, llamados costos de mercancías vendidas, son usualmente el gasto mayor en el estado de resultados. Las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitaran de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. Entre estas cuentas podemos mencionar las siguientes:

- El inventario inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el periodo contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor General, se lleva en base al método especulativos, y

no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el periodo contable cuando se cerrara con cargo a costo de venta o bien por Ganancias y Pérdidas directamente.

- La cuenta compras se incluye las mercancías compradas durante el periodo contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa.

El objetivo primordial de los inventarios es proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios en la empresa, colocándolos a disposición en el momento indicado, para así evitar aumentos de costos o pérdidas de los mismos. Satisfaciendo correctamente las necesidades reales de la empresa a las cuales deben permanecer constantemente adaptado.

Por lo tanto, la gestión de inventarios debe ser atentamente controlada y vigilada. La administración del inventario es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo esto determinaremos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

La administración de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar. Existen dos factores importantes que se toman en cuenta para conocer lo que implica la administración de inventarios. Los

sistemas de control de inventario cuentan con el apoyo de bases de datos de transacciones, costos contable y proyecciones sobre el sistema en general, sobre lo cual se apoyan para dictaminar las políticas que controlen los distintos componentes y artículos que forman parte del inventario. Los sistemas de control de inventario deben valerse de una gran cantidad de componentes que controlen las distintas secciones del inventario. ([Escudero cano, 2018, pp. 15-18](#))

Propósito de los inventarios

Existen 4 razones fundamentales, las cuales son:

1. Protección contra incertidumbres: Se mantienen inventarios de seguridad de productos terminados y productos en proceso para mojar los cambios en la demanda de modo que la producción pueda conservar un ritmo separado e incluso más uniforme, para trabar las incertidumbres en las entregas por parte de los proveedores en términos tanto de cantidad como de la oportunidad de la entrega y para aprobar irregularidades inesperadas, trabajadores poco confiables y modificaciones en el programa.

2. Permitir una producción y compras económicas: Resulta económico producir inventarios en lotes, pues ello aprueba la producción en un punto en el tiempo; posteriormente no se realiza alguna otra producción del mismo artículo hasta que el lote este casi agotado.

3. Cubrir los cambios anticipados en la demanda o en la oferta: Existen situaciones en las cuales se esperan cambios en la demanda o en la oferta, lo que ocasiona que las organizaciones mantengan un inventario anticipado.

4. Prever el tránsito: Los inventarios que se desplazan de un punto a otro en la cadena de suministro se conocen como inventario en trámite o en tránsito. Dicho en otras palabras, entre las razones más importantes para construir y mantener un inventario se encuentran.

1. Capacidad de predicción: Con el fin de planear la capacidad y establecer un cronograma de producción, es necesario controlar cuanta materia prima, cuantas piezas y cuanto suben ensamblajes se procesan en un momento dado. El inventario debe mantener un equilibrio entre lo que se necesita y lo que se procesa.

2. Fluctuaciones en la demanda: Una reserva de inventario a la mano supone protección: No siempre se sabe cuánto se necesitará en un momento dado, pero aun así debe satisfacerse a tiempo la demanda de los clientes o de la producción.

3. Inestabilidad del suministro: El inventario protege la falta de confiabilidad que den los proveedores o cuando escasea un artículo y es difícil asegurar una provisión constante. En lo posible los proveedores de baja

confiabilidad deben rehabilitarse a través del diálogo, o de lo contrario deberán reemplazarse([Castro, 2017, pp.7-8](#)).

HISTORIA DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA.

Las NIIF aparecen como consecuencia del Comercio Internacional mediante la Globalización de la Economía, en la cual intervienen la práctica de Importación Exportación de Bienes y Servicios, los mismos se fueron aplicando hasta llegar a la inversión directa de otros países extranjeros promoviendo así el cambio fundamental hacia la práctica internacional de los negocios.

Los orígenes de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) datan de 1966, cuando varios grupos de contadores de Estados Unidos, el Reino Unido y Canadá establecieron un grupo común de estudio. En un principio, el organismo se dedicaba a publicar documentos sobre tópicos importantes, pero a corto plazo, fue creando el apetito por el cambio. Finalmente, en marzo de 1973 se decidió formalizar la creación de un cuerpo internacional, el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASC, por sus siglas en inglés) que formula-ría lo que en un principio se conoció como Normas Internacionales de Contabilidad, y se dedicaría a promover su aceptación y adopción mundial.

La IASC sobrevivió hasta el 2001, cuando fue renombrada International Accounting Standards Board (IASB). Ese mismo año, las normas fueron renombradas, en español, "Normas Internacionales de Información Financiera" (International Financial Reporting Standards, o IFRS, en inglés).

Los objetivos de las NIIF: Favorecerán una información financiera de mayor calidad y transparencia, su mayor flexibilidad, que dará un mayor protagonismo al enjuiciamiento para dar solución a los problemas contables, es decir la aplicación del valor razonable, o

el posible incremento de la actividad litigiosa. La calidad de las NIIF es una condición necesaria para cumplir con los objetivos de la adecuada aplicación, solo de este modo tiene sentido su condición de bien público susceptible de protección jurídica. Imponer el cumplimiento efectivo de la norma y garantizar la calidad del trabajo de los auditores, cuyo papel es esencial para la credibilidad de la información financiera y hacer uso adecuado de la metodología y la aplicación en la praxis diaria.

NIIF para las PYMES

Las NIIF para las PYMES es una norma autónoma de 230 páginas, diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas empresas (PYME), que se estima representan más del 95 por ciento de todas las empresas de todo el mundo.

Las NIIF para las PYMES establecen los requerimientos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar que se refieren a las transacciones y otros sucesos y condiciones que son importantes en los estados financieros con propósito de información general. También pueden establecer estos requerimientos para transacciones, sucesos y condiciones que surgen principalmente en sectores industriales específicos. Las NIIF se basan en un Marco Conceptual, el cual se refiere a los conceptos presentados dentro de los estados financieros con propósito de información general. Para las Pymes es de gran importancia conocer sobre la aplicabilidad de las NIIF.

El contenido de las NIIF para las PYMES está sujeto a una amplia relación con el contenido de las "NIIF Completas", esto es porque las primeras son un

resumen de las segundas. Es un error pensar que con la incorporación de las NIIF para las PYMES nos hemos librado de tener conocimiento de las "NIIF Completas", basta leer los párrafos 2.35, 10.4 y 10.5 de las NIIF para las PYMES para comprender que las NIIF para las PYMES nos envían a un mundo normativo mayor que el que la mayoría de contadores se imaginan.

sin embargo, hay que aceptar que, aún con esta ampliación, las NIIF para las PYMES han venido a simplificar muchos temas contenidos en las "NIIF Completas" y hay que reconocer también que, según los párrafos mencionados, las "NIIF Completas" y el Marco Conceptual para la Preparación de Estados Financieros son aplicables ante la ausencia de una regulación específica en las NIIF para las PYMES y ante la ausencia de una regulación en los principios generales contenidos en la Sección 2 de las NIIF para las PYMES.

La relación entre las NIIF para las PYMES y las "NIIF Completas" se explica porque las primeras han sido desarrolladas mediante:

1. la extracción de los conceptos fundamentales del Marco Conceptual del IASB y de los principios y guías obligatorios relacionados de las NIIF completas (incluyendo las Interpretaciones), y. la consideración de las modificaciones apropiadas en función de las necesidades de los usuarios y las consideraciones de costo-beneficio de producirlas.

Importancia de la Aplicación de las NIIF para las PYMES.

Las normas internacionales de contabilidad son clara y precisa en que se consideraran como pequeñas y medianas entidades aquellas entidades que no tiene obligación de rendir cuentas; es decir sus instrumentos de deuda y

patrimonio no se negocian en la bolsa de valores y publican sus estados financieros con propósitos de información general para usuarios externos según la sección 1 de la norma.

Desde hace 2 años se ha tenido una tendencia de que en el mundo ha comenzado a usar las normas internacionales de información financiera que son emitidas por el consejo de normas internacionales de contabilidad conocido mejormente por sus siglas en inglés como IASB y en este sentido los países utilizan estas normas estándar de información financiera porque tiene calidad y mejora de una forma excelente y eficiente la transparencia, la objetividad y la comparabilidad de los datos contables que arrojan las entidades.

Las NIIF para las Pymes (Normas Internacionales de Información Financiera para pequeña y mediana entidades), son importantes por varias razones:

1. Estandarizan la aplicación de principios de contabilidad en todos los países que las adopten. Esto facilita la lectura y análisis de Estados Financieros que se produzcan, porque se emiten bajo los mismos lineamientos. Así un proveedor cuyos clientes están en el extranjero no tiene que hacer una traducción de los estados financieros a sus normas locales, porque en marco general son los mismos.

2. La utilización de las NIIF para pymes como principios de contabilidad, aseguran la calidad de la información, toda vez que orientan el registro contable hacia el registro de la información que tenga incidencia o pueda tener sobre la situación financiera de una empresa, sin importar el carácter fiscal (impuestos o legal) que pueda tener dicha partida.

3. Les permite a estas entidades (PEQUEÑAS Y MEDIANAS), acceder a créditos en el exterior, a presentar información razonable que pueda atraer otros inversionistas, y ante todo a que aprendan a utilizar la contabilidad como una herramienta para la toma de decisiones.

4. Para los profesionales de la Contaduría, el aprender a utilizar las NIIF para las PYMES, les va a permitir ampliar su mercado laboral, ya que pudieran ejercer su profesión en otros países distintos a donde se formó como Contador. Surgen los distintos tipos de marcos normativos como se están aplicando en la diferente empresa tanto nacional como internacional, Al paso de los años las actividades comerciales se fueron internacionalizando y así mismos la información contable.

Según el libro de contabilidad básica y documentos mercantiles describe el concepto de contabilidad como la ciencia o la técnica de clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa de igual manera en el siglo XV en Venecia en el año 1494 se elaboró la partida doble por el fraile Francisco Lucas Paccioli quien tuvo la idea de analizar las cuentas los efectos que producen las operaciones por lo que surgieron las cuentas T de dos columnas y aplico la formula $A = P + C$. la partida doble es un sistema de contabilidad que consiste en registrar por medios de cargos y abonos los aumentos o disminuciones o efectos que producen las operaciones.

Luego surgieron los Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA). Estos fueron aprobados por la VII conferencia interamericana de

contabilidad y la VII asamblea nacional de graduados en ciencias económicas en mar de plata 1965 existen 14 principios. Las normas internacionales de contabilidad fueron emitidas en noviembre de 1982 se confirmó un acuerdo revisado que el IASC tiene total y autonomía en el establecimiento y emisión de normas internacionales de contabilidad NIC son un conjunto de normas que establecen la información que deben aplicarse al momento de la creación de los estados financieros y la forma en que esa información debe aparecer en dichos reportes las NIC son normas que el profesional de la contabilidad debe observar antes de registrar cada hecho contable. Luego surgieron las NIIF FULL y las NIIF para las PYMES que aparecieron como consecuencia al comercio internacional mediante la globalización en el año 1966 el objetivo de esta es favorecer a una información financiera de mayor calidad, transparencia y mayor flexibilidad para dar solución a los problemas contables las NIIF para las PYMES están diseñadas para satisfacer las necesidades y capacidades de las pequeñas y medianas entidades.

DESCRIBIR LA SECCIÓN 13 DEL INVENTARIO DE LA NIIF PARA LAS PYMES.

Alcance de esta sección.

Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Los inventarios son activos:

1. poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio;
2. en proceso de producción con vistas a esa venta; o

3. en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:

1. las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados.

2. los instrumentos financieros, y

3. los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Además, esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:

1. productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados.

2. intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en Resultado.

Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está

disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock”.

Definición de control de inventarios .

El control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución.

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.” Lo anterior nos lleva a determinar que existen diferentes productos que son mantenidos en las empresas de manera que se asegure el funcionamiento de la misma, por lo tanto es imperante determinar cada uno de estos elementos, según su clasificación. .

Provisiones:

Las provisiones son todos aquellos productos que la organización requiere consumir para el proceso de fabricación y distribución a los clientes finales que no son materia prima, al ser elaborados previamente por otra empresa. Las provisiones son entonces todos los productos que la empresa obtiene a partir de sus proveedores y con los cuales se obtienen productos de mayor valor agregado para los clientes.

Componentes:

Los componentes son todos aquellos elementos que hacen parte de alguna maquinaria, proceso o inmueble que se requiere para el correcto funcionamiento de la empresa. Son entonces productos que no intervienen directamente en el proceso de transformación y distribución de la empresa, pero que son requeridos para esto. Un ejemplo puede ser el material de repuesto para una maquinaria, aunque estos materiales no hacen parte de los productos que la empresa fábrica, sin estos repuestos la actividad comercial se ve frenada y por ende no cumpliendo con lo solicitado por el cliente.

Objetivos del control de inventario

La responsabilidad de servir de colchón para responder a las variaciones de la oferta y la demanda lleva a las empresas a mantener inventarios, de forma que se satisfaga al cliente.

Sin embargo, mantener estos inventarios en las organizaciones presenta unos costos nada despreciables, ya que para esta actividad se requieren hacer inversiones de capital en las mercancías, se requiere espacio para guardarlos, se necesita personal para su administración y cuidado y se requieren recursos tecnológicos y energéticos para su mantenimiento entre otros. Esto lleva a un dilema entre mantener un alto número de inventarios con lo cual se satisface al cliente, pero que incurre en altos costos. Según (wild 2002, s.f.) el propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes tres objetivos:

1. Servicio al cliente.

2. Costos de inventario.

3. Costos operativos.

La optimización conjunta de estos objetivos significa que no se debe buscar una mejora en alguno de los objetivos descuidando los otros, ya que los tres son igual de importantes.

intentar disminuir los costos de inventario, se incurrirá en menores niveles de materiales en la empresa, por lo que la probabilidad de satisfacción del cliente baja por los posibles agotamientos; al disminuir los costos operativos la gestión de los inventarios puede llegar a ser insuficiente, lo que genera procesos de información inadecuados y tiempos de entrega de material largos, afectando también el servicio al cliente; y si solo se piensa en incrementar el servicio al cliente, los costos de inventario y los costos operativos se deben incrementar, por lo cual la rentabilidad para la empresa se ve afectada. Por lo anterior se debe buscar un punto en que se satisfagan los tres objetivos sin afectar los otros, lo cual es la función principal de los procesos de gestión de inventarios.

Los inventarios típicamente se gestionan para mantenerse en la empresa, sin embargo, estos pueden encontrarse por fuera de la misma o en condiciones de cuidado especial, por lo cual su manejo es diferente. Además de los tipos de producto que se requieren en inventario mencionados anteriormente (provisiones, componentes y producto terminado) se requiere ampliar esta clasificación a otros materiales como producto en tránsito, producto en consignación e inventarios en cuarentena.

Los inventarios en tránsito hacen referencia a todos aquellos materiales que son propiedad de la empresa y que se encuentran en movimiento o dentro de los canales de distribución. Este movimiento se debe porque el cliente lo requiere o porque la empresa busca posicionarlos más cerca al cliente para mejorar el tiempo de respuesta una vez el comprador lo solicita. Es importante tener en cuenta el inventario en tránsito, ya que solo hasta que el cliente lo recibe hace parte de éste, luego cualquier deterioro, pérdida o simplemente mal manejo que se le dé a estos durante las etapas de transporte y distribución afecta directamente los costos logísticos y por ende la rentabilidad de la empresa.

Los inventarios en consignación se refieren a los productos que aun siendo propiedad de la empresa son mantenidos en las instalaciones de los clientes. Esto se hace para asegurarle al cliente un alto nivel de servicio, ya que el tiempo de aprovisionamiento de éste es inmediato, en cuanto a que puede disponer en cualquier momento de los materiales puestos en sus instalaciones. Los inventarios en consignación son entonces cantidades de productos que se mantienen en las instalaciones de los clientes pero que todavía son propiedad de la empresa, inclusive, la responsabilidad sobre deterioro y el manejo recae en

la empresa proveedora. Los inventarios en consignación deben administrarse eficientemente, ya que estos hacen parte de los activos de la empresa, y un manejo deficiente de estos genera impactos negativos en la economía de la empresa.

Los inventarios en cuarentena se refieren a aquellos productos que requieren almacenarse obligatoriamente por un tiempo determinado, mientras este se adapta a las condiciones de consumo requeridas por los clientes, tal es el caso de algunos comestibles o productos químicos que requieren del cierto tiempo para obtener las características definitivas del producto. Los inventarios en cuarentena, aunque se encuentran físicamente los almacenes tienen un tratamiento especial, ya que no deben manipularse para evitar la confusión con el resto de los productos, de manera que estos no están disponibles para los usuarios, con lo cual se asegura que se cumple el tiempo requerido en cuarentena.

La aplicación de las tecnologías de la información en el manejo de los inventarios ha hecho posible que se pueda conocer la disponibilidad de los materiales en las diferentes locaciones de la red logística, lo que ha permitido desarrollar un proceso de control de inventarios de manera virtual, que busca hacer disponible todas las existencias de materiales en la red, mejorar su asignación para satisfacer la necesidad de los clientes, responder de manera más eficiente a las variaciones de la demanda, con lo que es posible alcanzar niveles de inventario más bajos y mejorar los niveles de servicio al cliente.

Lo anterior se conoce como el nombre de manejo de inventarios virtuales, lo cual es una tendencia marcada gracias al desarrollo y fácil implementación de las Tecnologías de la información y las comunicaciones. TIC a los procesos logísticos y administrativos de las empresas.

Nivel de servicio

El nivel de servicio en la gestión de inventarios puede ser definido de dos maneras, la primera hace referencia a las relaciones con el cliente y la segunda a la disponibilidad de materiales o servicio.

Las relaciones de cliente se refieren al hecho de que el cliente se mantenga satisfecho con el servicio prestado, lo cual no solo hace referencia al cumplimiento de las exigencias de compras, sino también a la forma como se relaciona con la empresa y lo que el cliente piensa sobre su proveedor. Este aspecto claramente es responsabilidad del área de ventas o mercadeo de la empresa, pero es importante tenerlo en cuenta en el control de inventario, ya que se debe propender por desarrollar procesos direccionados al cliente.

El aspecto de nivel de servicio relacionado con la disponibilidad de materiales se refiere al hecho de satisfacer el cliente mediante el cumplimiento de su demanda; es decir, asegurando que siempre que éste solicite material, se le abastezca sin ningún inconveniente.

Esto conlleva a que las empresas deben proveerse de una cierta cantidad de materiales en el inventario, de tal manera que la probabilidad de que no se tenga el número de ítems pedidos por el cliente se reduzca. Sin embargo, existe una relación directa entre tener determinadas cantidades de inventario con los costos que esto acarrea, ya que como es obvio, a medida que se aumenta la cantidad de materiales en inventario, los costos logísticos de la empresa se incrementan.

Los costos logísticos se aumentan debido a que se requiere mayor espacio para almacenamiento, se requiere mayores movimientos de material en los almacenes,

es necesario contratar mayor cantidad de seguros, se requiere mayor inversión en capital entre otros.

Es importante tener en cuenta que el nivel de servicio no necesariamente se encuentra relacionado con las cantidades, sino que se tiene que considerar los tiempos de entrega, de manera que, si no se cumple con este, se debe asumir que la entrega no fue completa. Por tal motivo, la ecuación tres para medir el nivel de servicio puede ser reescrita de la siguiente manera.

Por último, es importante que se tenga presente que no todos los materiales almacenados en la empresa requieren el mismo nivel de servicio, esto debido a que los niveles de importancia de los materiales para la empresa, así como la relevancia de los clientes puede cambiar. Por lo anterior se requiere fijar diferentes políticas de nivel de servicio para los diferentes productos, donde las más comunes son:

1. El mismo nivel de disponibilidad para todos los productos.
2. Minimizar el costo total de servicio.
3. Concentrarse en los clientes más importantes.
4. Aumentar el nivel de servicio para los productos más sensibles.
5. Mayor disponibilidad para los productos más rentables.
6. Mejor servicio para los productos con mayor rotación, reduciendo el servicio a aquellos que se mueven menos en la empresa.

Predicciones

Las predicciones son un elemento fundamental en el manejo de los inventarios, ya que es necesario que los administradores contemplen los cambios futuros en demanda por parte de los clientes, hagan predicciones de las demandas de los próximos periodos de tal manera que se asegure la disponibilidad de los productos a los mismos, e impulsen los procesos que se requieren para cumplir con el nivel de servicio requerido.

Las predicciones son de esta manera un elemento fundamental para iniciar los procesos de la cadena logística que velan por asegurar la disponibilidad de materiales dentro de la empresa, actividad directamente ligada a la gestión de los inventarios. Los pronósticos sirven tanto para la planeación a corto y mediano plazo, como a largo plazo pronósticos buscan entonces entender la demanda de los clientes, con lo cual la empresa pueda adelantarse a sus exigencias.

Sin embargo, esto supone que se debe encontrar la cantidad de materiales que los clientes van a ordenar en periodos posteriores, lo cual supone prever el futuro, lo cual está muy lejos de ser un proceso exacto. Esto nos lleva a uno de los principios fundamentales de la elaboración de pronósticos, el cual es que el futuro es un reflejo del pasado. Esto es, para intentar predecir la demanda de los clientes se analiza cómo ha sido el pasado de las órdenes, y después de entender su comportamiento se realiza la suposición de que el comportamiento se mantendrá a través del tiempo, por lo cual es posible obtener una idea de cómo será su demanda en el futuro.

Dado que lo que realizan los pronósticos es analizar el pasado de la demanda de los clientes, un pilar fundamental para el correcto desempeño de un pronóstico es la información con la que se cuenta. El éxito de todo pronóstico depende de la veracidad y calidad de la información del pasado, en el sentido en que, si el pronóstico se alimenta de información errada, este también lo será.

Lo primero que debe analizarse para iniciar el proceso de pronósticos es el comportamiento de los datos que vamos a utilizar (demanda o consumo), de manera que sea el insumo para comprender los resultados del pronóstico. El comportamiento de la demanda puede definirse como regular; es decir que sigue un patrón determinado y como irregular, donde no existe un comportamiento característico de la demanda, luego hacer un pronóstico no permite asegurar que se obtendrá un error adecuado.

Indicadores financieros para la gestión del inventario

Porcentaje de Activos Un indicador importante desde el punto de vista financiero, es el porcentaje de activos que son inventario en la organización. Esto puede evidenciar que tan alto es el inventario en la organización. La fórmula para calcular este indicador es: $\text{Porcentaje de Activos} = \text{Valor inventario Físico} / \text{Activos fijos} \times 100\%$.

Valor económico del inventario

Este indicador permite conocer el valor que tiene el inventario con relación a las ventas de la compañía, con lo cual es posible tener un índice que tan alto es este valor. La ecuación para su cálculo es: $\text{Valor económico del inventario} = \frac{\text{Valor inventario Físico}}{\text{Valor costo de ventas en el mes}}$.

Porcentaje de ventas pérdidas

Este indicador permite conocer cuál es el efecto de no realizar un abastecimiento correcto a los clientes, debido a la falta de existencias en la organización. El indicador mide el impacto en las ventas mediante la siguiente ecuación: $\text{Porcentaje de ventas perdidas} = \frac{\text{Valor ventas perdidas por falta de inventario}}{\text{Ventas Totales}}$.

Indicadores operativos para la gestión del inventario

Rotación del inventario Este indicador busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización (rotación del inventario) y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas. La ecuación para el cálculo de la rotación del inventario es: $\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}}$. ([Mejía centeno et al, 2018, pp. 17-29](#))

8. Diseño Metodológico.

8.1 Enfoque de la investigación

Inventarios de la Empresa Comercial Padilla y su efecto en los resultados financieros La presente investigación es de tipo aplicada, ya que se orienta a evaluar el sistema de control de, con el propósito de generar información útil para la toma de decisiones y el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF 13).

El enfoque de la investigación es cuantitativo, debido a que se analizan datos financieros, registros contables y estados financieros para medir el impacto del control de inventarios en los resultados financieros.

El estudio es de alcance descriptivo y analítico, puesto que describe el sistema de control de inventarios existente y analiza su incidencia en la razonabilidad de la información financiera presentada por la empresa.

8.2 Tipo y nivel de investigación

La investigación será de tipo aplicada, ya que busca proponer mejoras prácticas al sistema de control de inventarios de la empresa, orientadas a optimizar los resultados financieros y garantizar el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera.

En cuanto a su nivel, será:

Descriptiva, porque permitirá caracterizar el sistema actual de control de inventarios y su tratamiento contable.

Analítica, al evaluar el efecto que dicho sistema tiene sobre los resultados financieros.

Explicativa, al establecer la relación entre el control de inventarios y la razonabilidad de la información financiera presentada.

8.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será no experimental y transversal, debido a que no se manipularán las variables de estudio, sino que se analizarán tal como ocurren en su contexto real, en un período determinado.

Métodos de investigación

Para el desarrollo del estudio se aplicarán los siguientes métodos:

Método analítico, para descomponer el sistema de control de inventarios en sus componentes (registro, valuación, control físico y contable).

Método deductivo, partiendo de las disposiciones generales de las NIIF, específicamente la NIIF 13, hacia su aplicación en la Empresa Comercial Padilla.

Método comparativo, para contrastar la práctica contable actual de la empresa con los lineamientos establecidos por las NIIF y la legislación nicaragüense.

Método descriptivo, para documentar los procedimientos y políticas internas relacionadas con los inventarios.

8.4 Población y muestra

La población estará conformada por:

El personal administrativo y contable, cajeros en total de 10 colaboradores de la Empresa Comercial Padilla.

Los registros contables, documentos de inventarios y estados financieros correspondientes al período de estudio.

Debido a que la población es accesible y limitada, se utilizará una muestra censal, considerando la totalidad de los documentos financieros y al personal clave involucrado en la gestión y control de inventarios.

Tabla 1: Variable Operacionalización independiente.

DIMENSIÓN	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Gestión de inventarios	Control de inventarios	Conjunto de políticas, procedimientos y métodos utilizados para registrar, supervisar y controlar las existencias de mercancías.	Políticas de inventario, registros actualizados, control físico y contable	Entrevista, cuestionario, lista de cotejo
Normativa contable	NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera aplicables al registro contable.	Aplicación de normas contables	Análisis documental
Normativa contable	NIIF 13	Norma que establece la medición del valor razonable.	Métodos de valuación de inventarios	Análisis documental
Operatividad	Problemas operativos	Dificultades en los procesos de inventario.	Errores de registro, pérdidas	Entrevista, cuestionario
Talento humano	Falta de capacitación	Insuficiencia de conocimientos del personal.	Nivel de capacitación	Encuesta
Rotación de inventarios	Productos en vencimiento	Mercancías que no se venden oportunamente.	Cantidad de productos vencidos	Observación, revisión de registros
Control interno	Fallas y debilidades	Deficiencias en el control interno.	Diferencias físico-contables	Lista de cotejo

Tabla 2: Variable Operacionalización dependiente.

DIMENSIÓN	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR	INSTRUMENTOS
Calidad financiera	Estándar de calidad	Conjunto de criterios que garantizan que la información financiera sea confiable, relevante y comparable.	Cumplimiento de normas contables, consistencia de la información	Análisis documental, lista de cotejo
Procesos contables	Proceso de calidad	Conjunto de procedimientos contables aplicados para el registro y control de las operaciones.	Exactitud de registros, oportunidad de la información	Revisión documental, entrevista
Control interno	Medidas de seguridad	Mecanismos implementados para proteger los activos y asegurar la confiabilidad de la información financiera.	Existencia de controles, segregación de funciones	Lista de verificación, observación
Gestión del talento humano	Evaluación del desempeño laboral	Proceso que mide el rendimiento del personal encargado de las actividades contables.	Cumplimiento de funciones, eficiencia laboral	Encuesta, entrevista
Resultados empresariales	Satisfacción del cliente	Grado en que los clientes perciben conformidad con los productos y servicios ofrecidos.	Nivel de satisfacción, quejas y reclamos	Encuesta

Resultados finales	Calidad final	Resultado global de los procesos financieros reflejado en los estados financieros.	Confiabilidad de estados financieros, utilidad neta	Análisis financiero, revisión documental
--------------------	---------------	--	---	--

.

8.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuesta estructurada, dirigida al contador y personal administrativo, para conocer los procedimientos de control de inventarios.

Observación directa, para verificar el control físico y manejo de los inventarios.

Análisis documental, aplicado a estados financieros, Kardex, políticas internas y registros contables.

Instrumentos.

Guía de encuestas.

Lista de cotejo para la observación del control de inventarios.

Fichas de análisis documental.

Cuadros comparativos entre la normativa NIIF 13 y la práctica contable de la empresa.

Técnicas de análisis de datos

Los datos recolectados serán analizados mediante:

Análisis financiero, para evaluar el impacto del control de inventarios en los resultados financieros (costos, utilidades, valuación de activos).

Análisis contable, verificando el reconocimiento, medición y revelación de los inventarios conforme a la NIIF 13.

Análisis comparativo, contrastando los resultados obtenidos con los requerimientos normativos y legales vigentes en Nicaragua.

Los resultados serán presentados mediante tablas, gráficos y comentarios interpretativos que faciliten la comprensión de la información.

8.6 Validez y confiabilidad de la investigación

La validez del estudio se garantizará mediante:

El uso de fuentes oficiales como las NIIF, legislación mercantil y tributaria nicaragüense.

La aplicación de instrumentos alineados a los objetivos de la investigación.

La revisión cruzada de la información financiera y documental.

La confiabilidad se asegurará mediante la consistencia en la aplicación de los instrumentos y la verificación de los datos contables proporcionados por la empresa.

Consideraciones legales y normativas

La investigación se desarrollará en apego a:

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), específicamente la NIIF 13.

El Código de Comercio de la República de Nicaragua.

Normativa contable y tributaria vigente aplicable a las empresas comerciales.

Principios éticos de confidencialidad y uso responsable de la información financiera.

8.7 procedimientos para el procesamiento y análisis de datos.

Fuentes de Información.

Fuentes Primarias

Las fuentes primarias estarán constituidas por:

Información obtenida directamente de la Empresa Comercial Padilla.

Encuestas realizadas al personal administrativo y ccontable.

Observación directa del proceso de control y manejo de inventarios.

Registros contables y documentación interna relacionada con inventarios.

Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias incluirán:

Normas Internacionales de Información Financiera, específicamente la NIIF 13.

Código de Comercio de la República de Nicaragua.

Leyes y normativas tributarias vigentes aplicables a empresas comerciales.

Libros, artículos científicos, tesis y monografías relacionadas con control de inventarios y resultados financieros.

Estados financieros históricos de la empresa.

Procedimiento

El desarrollo de la investigación se llevará a cabo mediante las siguientes etapas:

Revisión del marco teórico y normativo, enfocada en las NIIF 13, control de inventarios y legislación nicaragüense aplicable.

Diagnóstico del sistema de control de inventarios de la Empresa Comercial Padilla.

Recolección de información primaria y secundaria mediante encuestas, observación directa y análisis documental.

Evaluación del tratamiento contable de los inventarios, verificando su reconocimiento, medición y revelación conforme a la NIIF 13.

Análisis del impacto del sistema de control de inventarios en los resultados financieros.

Elaboración de conclusiones y recomendaciones, orientadas a mejorar el control de inventarios y la calidad de la información financiera

9. Resultados.

Se constato que la empresa utiliza métodos de valuación como PEPS y UEPS, apoyándose en registros manuales y hojas de control. El sistema formal existe, pero su aplicación es irregular, los registros no siempre se realizan de manera oportuna ni sistemática. Se detectaron debilidades en el almacenamiento y en la codificación de productos, lo que ocasiona perdidas por humedad y vencimientos de mercancías.

El cumplimiento de la NIIF 13 es parcial aunque se reconoce la importancia de la norma, no se aplica de manera uniforme los lineamientos de medición y valuación. La empresa carece de procedimientos estandarizados para garantizar la razonabilidad de los estados financieros, lo que afecta la transparencia y confiabilidad de la información.

10. Conclusiones.

Análisis de hipótesis.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, debido a que se evidencian deficiencias en la aplicación del sistema de control de inventarios y en el cumplimiento de la NIIF 13, las cuales afectan negativamente la confiabilidad de la información financiera y los resultados económicos de la Empresa Comercial Padilla.

Con base en los resultados obtenidos del análisis del sistema de control de inventarios de la Empresa Comercial Padilla, se concluye que la organización cuenta con un sistema formal de control de inventarios que es reconocido por la mayoría del personal; no obstante, su aplicación presenta debilidades en cuanto a la uniformidad de los procedimientos, la realización de verificaciones físicas periódicas y la oportunidad en los registros de entradas y salidas. Estas limitaciones afectan la precisión de la información sobre las existencias reales y reducen la efectividad del control interno.

Asimismo, los resultados evidencian que, aunque el sistema de control de inventarios contribuye de manera significativa a la determinación del costo de ventas y a la presentación razonable del Estado de Resultados y del Balance General, aún existen percepciones negativas o intermitentes por parte de una parte del personal, lo cual pone de manifiesto la necesidad de fortalecer los

mecanismos de control y supervisión. La falta de estandarización en los procesos y la limitada confiabilidad de la información generada pueden incidir negativamente en la toma de decisiones gerenciales y en la elaboración de los estados financieros.

En consecuencia, se determina que el sistema de control de inventarios influye de forma relevante en los estados financieros de la empresa; sin embargo, resulta indispensable implementar acciones de mejora orientadas a la estandarización de procedimientos, capacitación del personal y fortalecimiento de los controles internos, a fin de garantizar información financiera oportuna, confiable y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera.

11. Referencias

GUZMÁN, I. (2022, ENERO 24). ¿QUÉ ES EL CONTROL DE INVENTARIO Y QUÉ SISTEMAS DE INVENTARIOS EXISTEN? SEIDOR.

[HTTPS://WWW.SEIDOR.COM/ES-NI/BLOG-PYME/QUE-ES-EL-CONTROL-DE-INVENTARIO-Y-QUE-SISTEMAS-DE-INVENTARIOS-EXISTEN](https://www.seidor.com/es-ni/blog-pyme/que-es-el-control-de-inventario-y-que-sistemas-de-inventarios-existen)

ESCUADERO CANO, J. A. (2018). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA COMERCIALIZADORA LITÚRGICA Y EDITORIAL LTDA. (TRABAJO DE GRADO, CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO). BELLO, COLOMBIA.

[HTTPS://REPOSITORY.UNIMINUTO.EDU/SERVER/API/CORE/BITSTREAMS/3574104E-FDE6-4556-A64B-FBB998A3E3A8/CONTENT](https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/3574104e-fde6-4556-a64b-fbb998a3e3a8/content)

CASTRO, O. M. (2017). ADMINISTRACIÓN DE ALMACÉN E INVENTARIOS (SEMINARIO DE GRADUACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA – UNAN-MANAGUA).

REPOSITORIO UNAN-MANAGUA.

[HTTPS://REPOSITORIO.UNAN.EDU.NI/ID/EPRINT/7481/1/18197.PDF](https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/7481/1/18197.pdf)

MEJÍA CENTENO, J. C., ZAMBRANA KINSMAN, J. R., & ABURTO LÓPEZ, A. A. (2018). EVALUACIÓN DEL LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO FÍSICO DE LA EMPRESA ELEKTRO CASA S.A. DEL PERIODO 2016 SEGÚN LA SECCIÓN 13 DE INVENTARIO DE LAS NIIF PARA LAS PYMES (SEMINARIO DE GRADUACIÓN, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA – UNAN-MANAGUA). REPOSITORIO UNAN-MANAGUA.

[HTTPS://REPOSITORIO.UNAN.EDU.NI/ID/EPRINT/8534/1/18688.PDF](https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/8534/1/18688.pdf)

MISARI HILIFONCIO, E. F., & ROJAS QUISPE, J. P. (2023). EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA COMERCIAL, LIMA 2022 (TESIS

PROFESIONAL, UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER).

[HTTPS://REPOSITORIO.UWIENER.EDU.PE/SERVER/API/CORE/BITSTREAMS/96D2BE7E-4440-4F62-868B-FFBFA6B3699D/CONTENT](https://repositorio.uwiener.edu.pe/server/api/core/bitstreams/96d2be7e-4440-4f62-868b-ffbfa6b3699d/content)

ROCHA MUNGUÍA, F. E. (2019). EVALUACIÓN DE MANUAL DE CONTROL INTERNO PARA EL MANEJO DE LOS INVENTARIOS DE COMERCIALIZADORA VARIEDADES CELESTE A IMPLEMENTAR EN EL AÑO 2019 (TESIS DE MAESTRÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA – UNAN-MANAGUA). REPOSITORIO UNAN-MANAGUA.

[HTTPS://REPOSITORIO.UNAN.EDU.NI/ID/EPRINT/10969/1/19702.PDF](https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/10969/1/19702.pdf)

12. Anexos:

Encuestas.

1.¿La Empresa Comercial Padilla cuenta con un sistema formal de control de inventarios debidamente establecido?

Si []

No []

A veces []

2.¿El sistema de control de inventarios se aplica de manera uniforme en todas las áreas relacionadas con la gestión de inventarios?

Si []

No []

A veces []

3.¿El sistema de control de inventarios permite conocer de forma precisa las existencias reales de la empresa?

Si []

No []

A veces []

4.¿Los registros de entradas y salidas de inventarios se realizan de manera oportuna y sistemática?

Si [☐]

No [☐]

A veces [☐]

Nunca [☐]

5.¿El control de inventarios contribuye a la reducción de pérdidas por deterioro, obsolescencia o vencimiento de productos?

Si [☐]

No [☐]

A veces [☐]

6.¿El sistema de inventarios permite minimizar faltantes de mercadería en la empresa?

Si [☐]

No [☐]

A veces [☐]

7.¿Se realizan verificaciones físicas periódicas para comparar el inventario real con los registros contables?

Si [☐]

No []

8.¿El sistema de control de inventarios facilita la elaboración de los estados financieros?

Si []

No []

A veces []

9.¿La información generada por el sistema de inventarios es confiable para la presentación de los estados financieros?

Si []

No []

A veces []

10.¿El sistema de control de inventarios influye en la correcta determinación del costo de ventas?

Si []

No []

A veces []

11.¿El control de inventarios contribuye a una adecuada presentación del Estado de Resultados?

Si [☐]

No [☐]

A veces [☐]

12.¿El sistema de inventarios incide en la razonabilidad del Balance General?

Si [☐]

No [☐]

A veces [☐]

13. ¿La información del inventario es utilizada como base para la toma de decisiones financieras?

Si [☐]

No [☐]

A veces [☐]

14. ¿El control de inventarios contribuye a mejorar la rentabilidad de la empresa?

Si [☐]

No []

A veces []

15. ¿El sistema de inventarios permite identificar productos de baja rotación o exceso de existencias?

Si []

No []

A veces []

16. ¿La empresa aplica correctamente métodos de valuación de inventarios de acuerdo con las normas contables vigentes?

Si []

No []

Parcialmente []

17. ¿El control de inventarios contribuye al cumplimiento de las normas contables y fiscales aplicables en Nicaragua?

Si []

No []

En parte []

18. ¿La deficiencia en el control de inventarios afecta negativamente la confiabilidad de los estados financieros?

Si []

No []

19. ¿El sistema de control de inventarios ayuda a disminuir errores en los registros contables?

Si []

No []

A veces []

20. ¿Considera que el fortalecimiento del sistema de control de inventarios mejoraría la calidad de los estados financieros de la empresa?

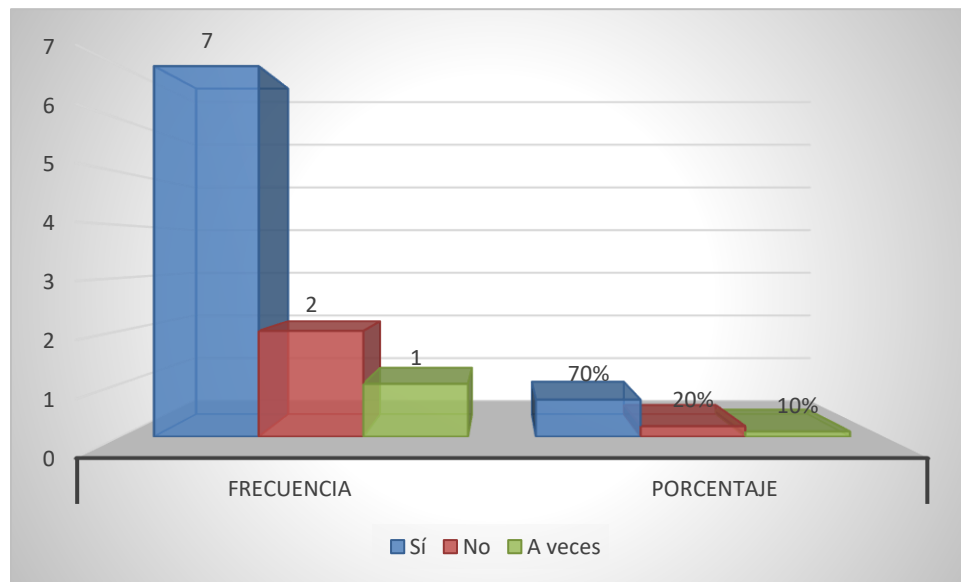
Si []

No []

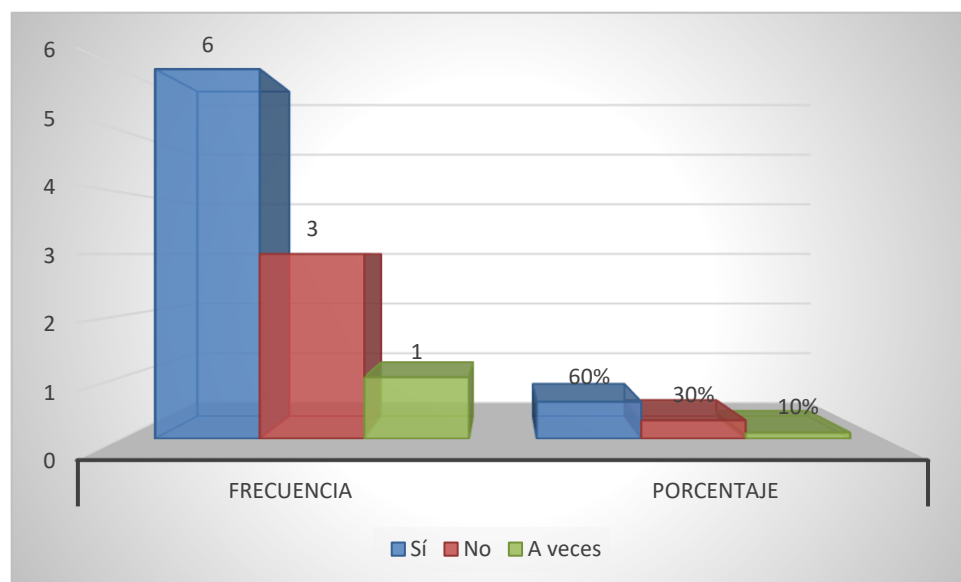
Probablemente []

Gráficas.

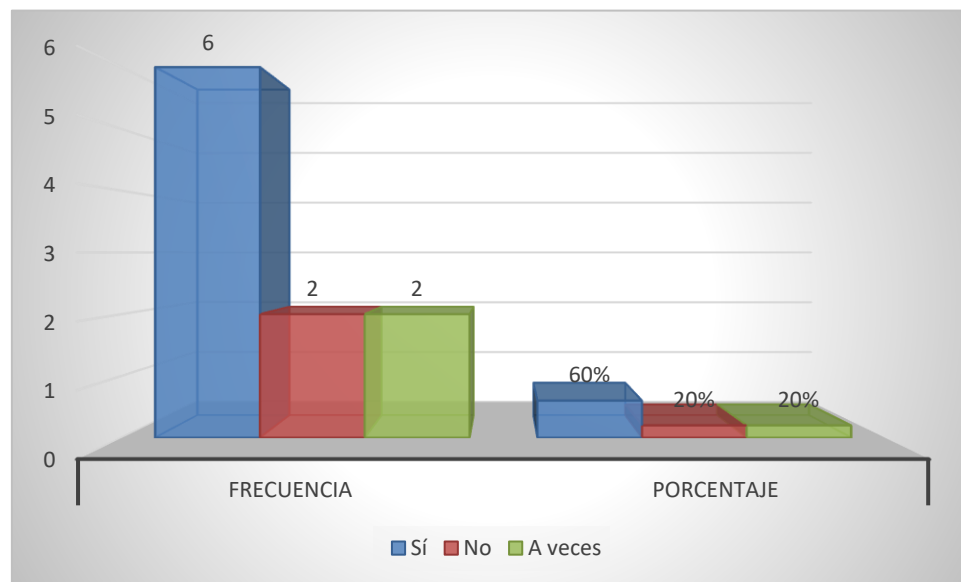
1) ¿La Empresa Comercial Padilla cuenta con un sistema formal de control de inventarios debidamente establecido?



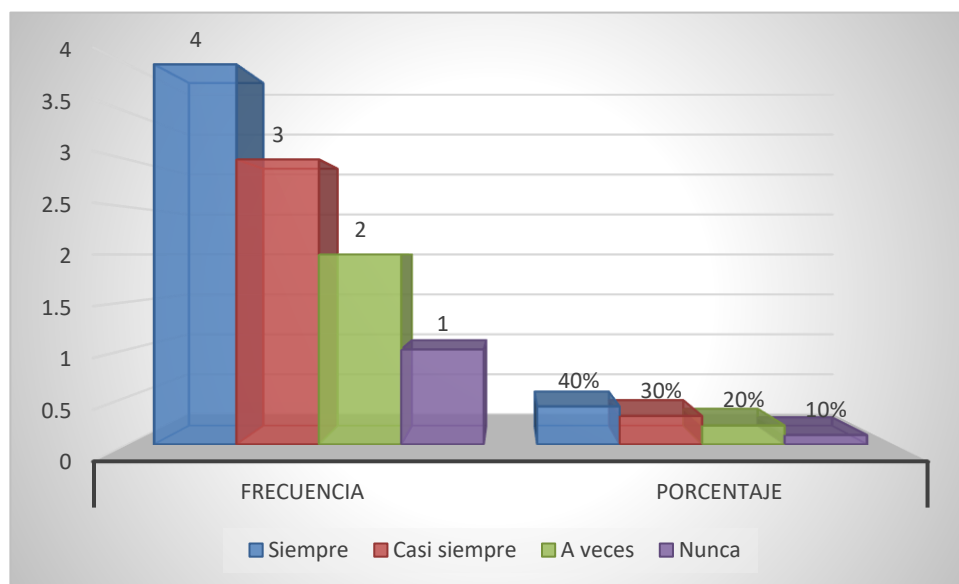
2) ¿El sistema se aplica de manera uniforme en todas las áreas?



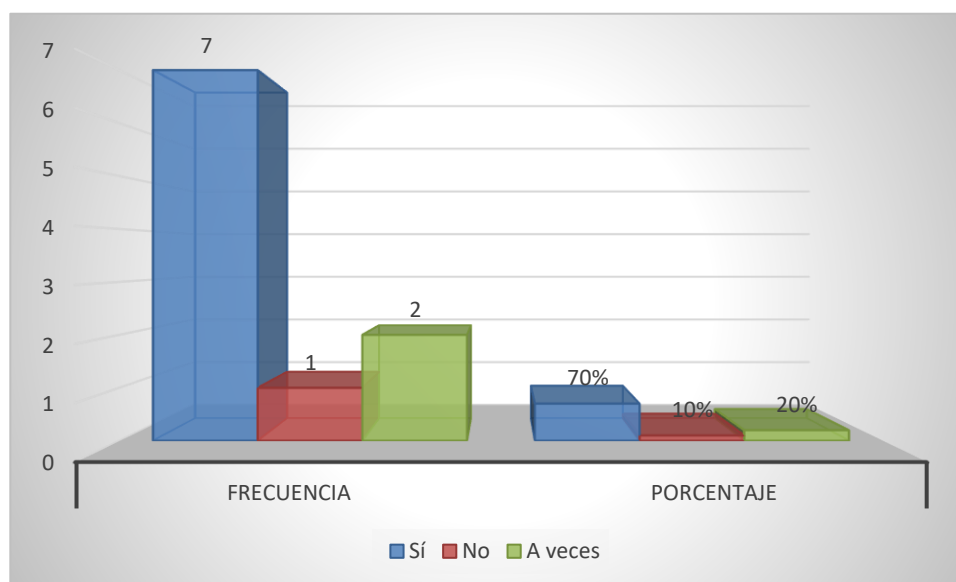
3) ¿Permite conocer con precisión las existencias reales?



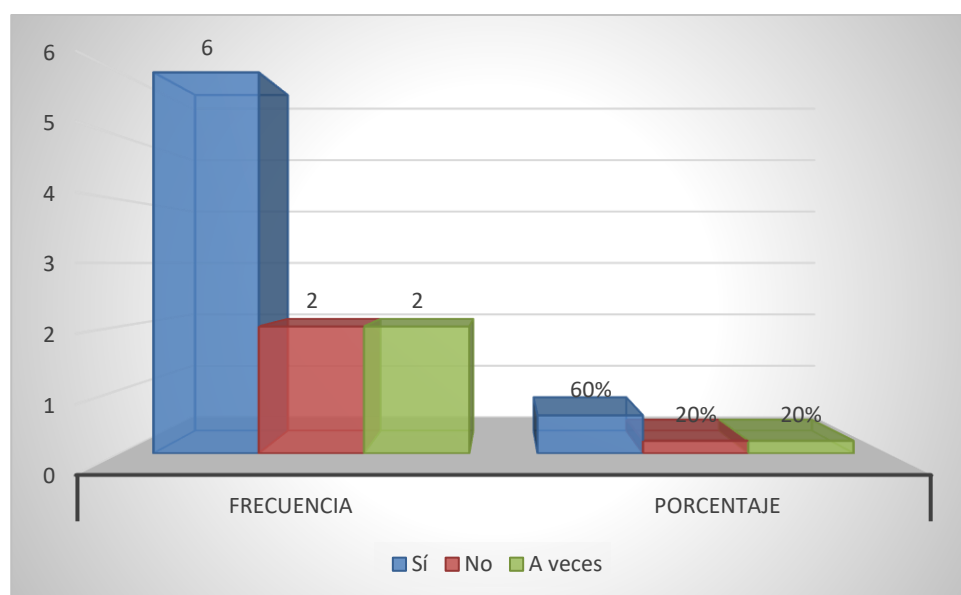
4) ¿Los registros se realizan de forma oportuna y sistemática?



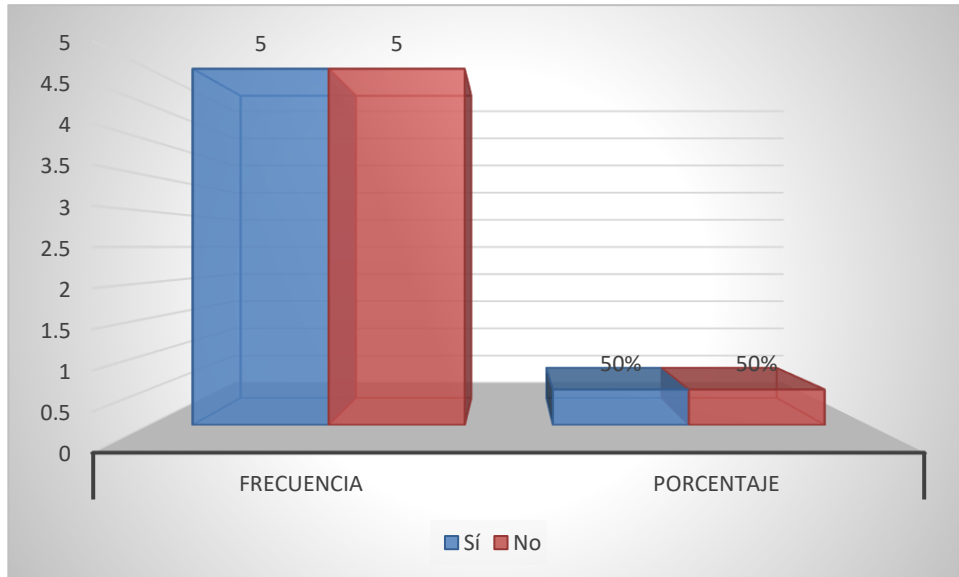
5) ¿Contribuye a la reducción de pérdidas?



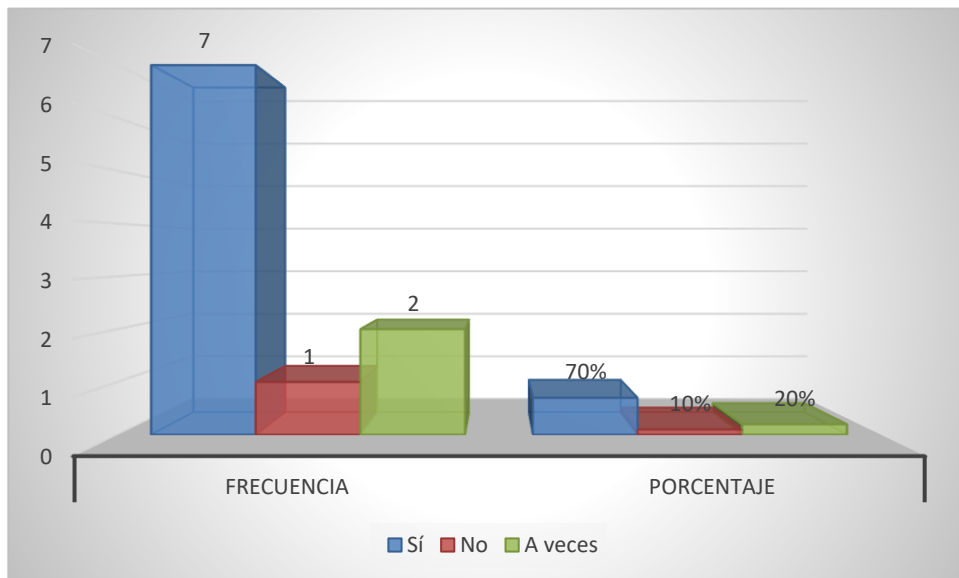
6) ¿Permite minimizar faltantes de mercadería?



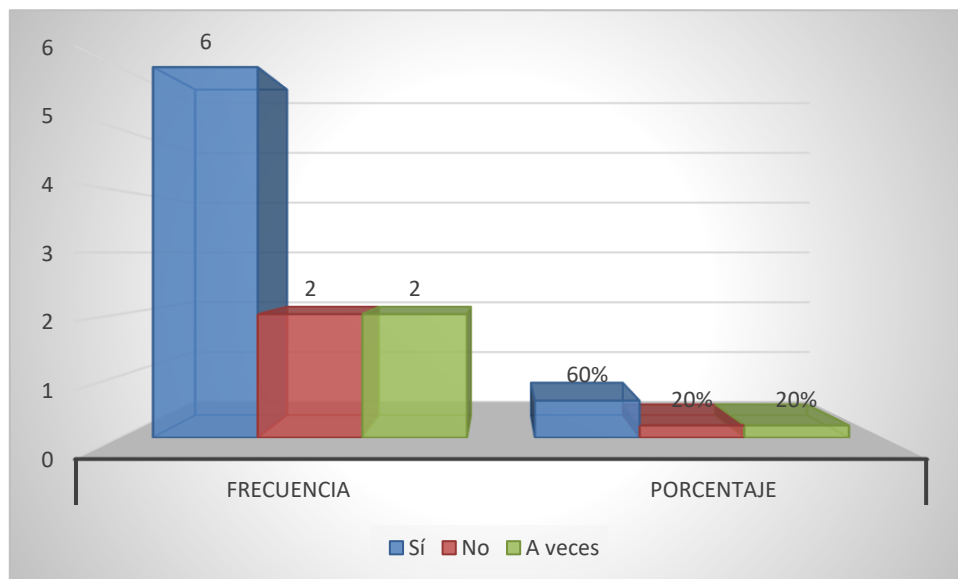
7) ¿Se realizan verificaciones físicas periódicas?



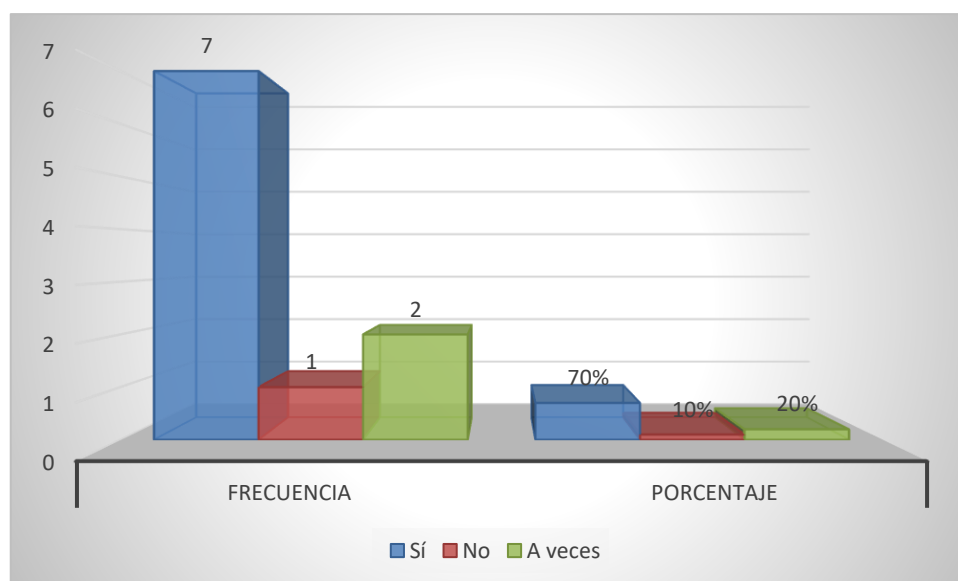
8) ¿Facilita la elaboración de los estados financieros?



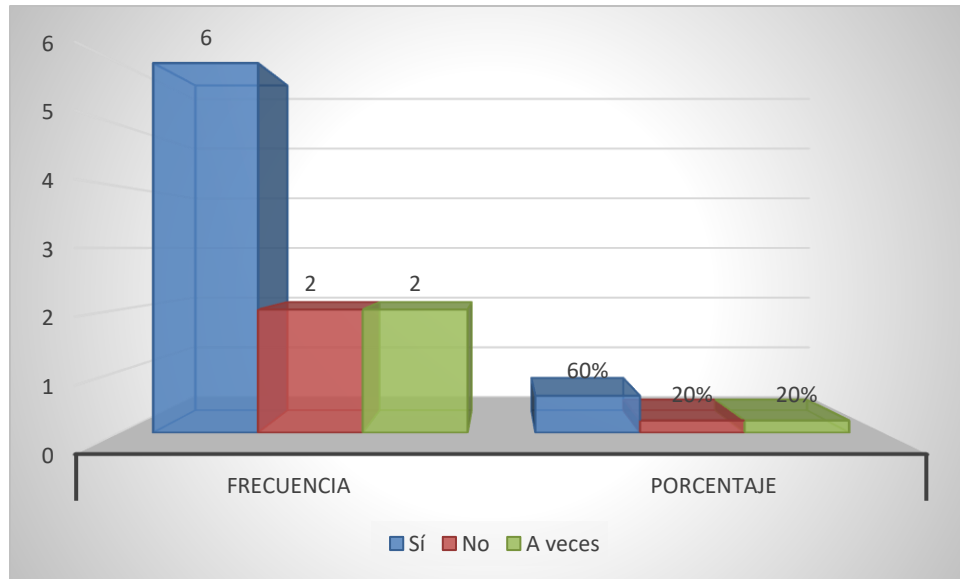
9) ¿La información es confiable para los estados financieros?



10) ¿Influye en la correcta determinación del costo de ventas?



11) ¿Contribuye a una adecuada presentación del Estado de Resultados?



12) ¿Incide en la razonabilidad del Balance General?

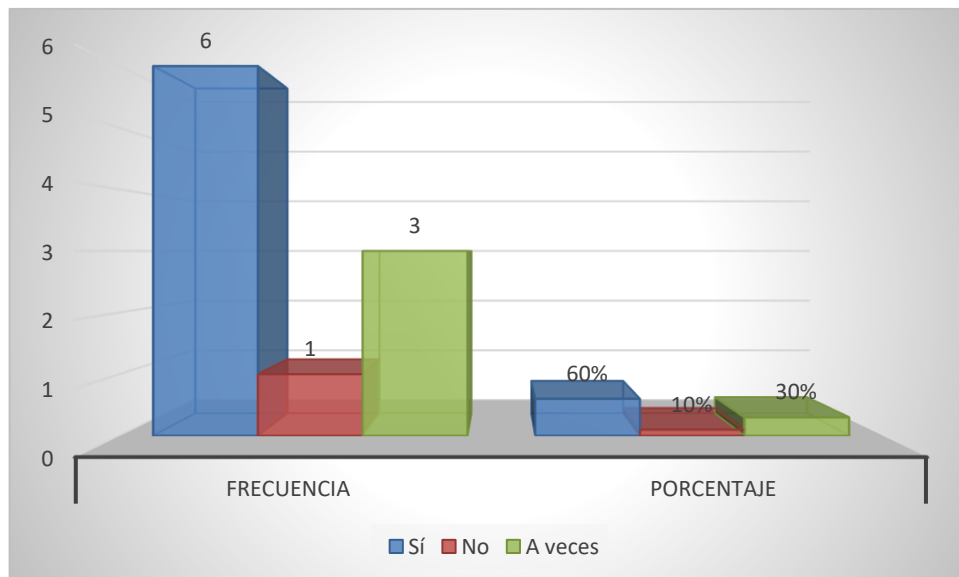


Tabla de Encuesta.

Tabla 3: Uso de la información del inventario para la toma de decisiones financieras.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Tabla 4: Contribución del control de inventarios a la rentabilidad de la empresa.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Tabla 5: Identificación de productos de baja rotación o exceso de existencias.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Tabla 6: Aplicación de métodos de valuación de inventarios conforme a normas contables.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	5	50%
No	5	50%
Total	10	100%

Tabla 7: Cumplimiento de normas contables y fiscales mediante el control de inventarios.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Tabla 8: Impacto negativo de las deficiencias en el control de inventarios sobre los estados financieros.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	8	80%
No	2	20%

Total	10	100%
--------------	-----------	-------------

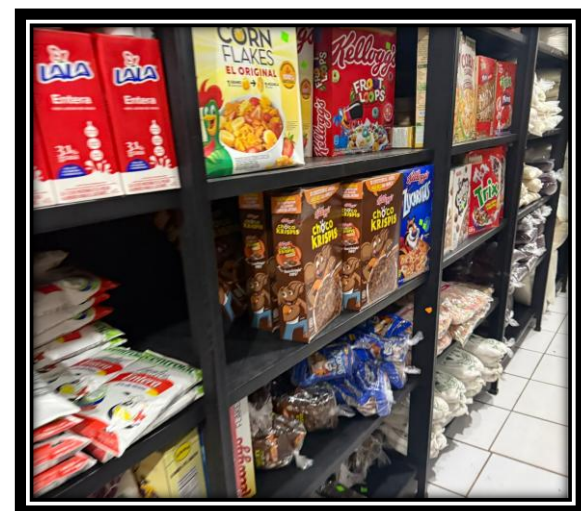
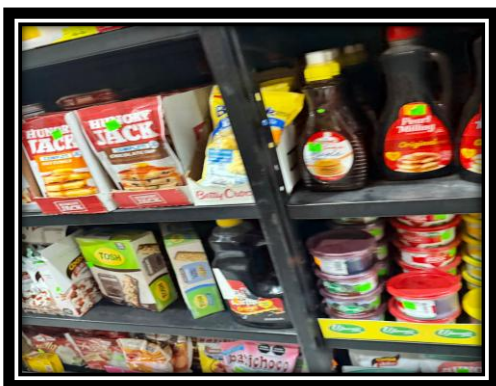
Tabla 9: Disminución de errores en los registros contables mediante el control de inventarios.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Tabla 10: Necesidad de fortalecer el sistema de control de inventarios.

Respuestas	Frecuencia	Porcentajes
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Lugar donde se realizó la investigación.



Cronograma de actividades Monografía 2026

Semana N°	Antecedentes principales	Noviembre 2025			Diciembre 2025				Enero 2026				Febrero 2026				Marzo 2026
		16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1
1	Antecedentes y contexto del problema, objetivos General y específicos, pregunta de investigación.																
2	Justificación, Limitaciones y Variables.																
3	Redacción de las Hipótesis de investigación, identificación de las variables involucradas.																
4	Diseño del Marco Teórico, contexto de la investigación.																
5	Análisis crítica de la información para identificación de fortalezas y debilidades.																
6	Operacionalización de las Variables.																
7	Feriado(fin de Año)																
8	Elaboración del Póster.																
9	Modo de evaluación y criterios a tomar en cuenta.																
10	Práctica del SPSS																
11	Presentación del Póster																
12	Revisión y entrega del protocolo de investigación.																
13	Información sobre el uso de la IA y revisión de avances.																
14	Revisión y entrega de informe final																
15	Pre-defensa																
16	Defensa Final																