



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa

Campus - Jinotepe



Informe de investigación (enfoque cualitativo)

Título: Influencia de la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal, Jinotepe, III cuatrimestre 2025.

Autor:

- Evin Ernesto Guadamuz Guadamu

Asesor Metodológico (es): Lic. Oliver Johan Ruiz Ruiz

Asesor Científico (es): Lic. Marisela del Socorro Sandoval García

Fecha de Presentación: Domingo 1 de Marzo

Marzo - 2026



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

"Ignitio Ad Verum Ducit"

CARTA AVAL TUTOR CIENTIFICO

MSc. Kariela Montes Aguilar
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa
UCN – Campus Jinotepe
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográficos elaborado por los egresados(s) Br. Evin Ernesto Guadamuz Guadamuz, para optar al título de Contabilidad Pública y Auditoría, cuyo título de la Monografía es: **"Influencia en la toma de decisiones de la gestión contable en Calzado Cristal, Jinotepe, tercer cuatrimestre 2025."** El cual considero que cumple con los requisitos científicos exigidos por el **CAPÍTULO VIII. FORMAS DE CULMINACIÓN DE ESTUDIOS** del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

En La Ciudad de Jinotepe a los 18 días del mes de febrero del año 2026.



Lic. Marisela del Socorro Sandoval García.
Tutor(a) Científico

CC: Archivo.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Vcrum Ducit”

CARTA AVAL TUTOR METODOLOGICO

MSc. Kariela Montes Aguilar
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa
UCN – Campus Jinotepe
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográficos elaborado por los egresados(a) Br. Evin Ernesto Guadamuz Guadamuz; para optar al título de Contabilidad Pública y Auditoria, cuyo título de la Monografía es: **Influencia en la toma de decisiones de la gestión contable en Calzado Cristal, Jinotepe, tercer cuatrimestre 2025**. El cual considero que cumple con los requisitos metodológicos exigidos por el **CAPÍTULO VIII. FORMAS DE CULMINACIÓN DE ESTUDIOS** del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

En La Ciudad de Jinotepe a los 15 días del mes de febrero del año 2026.

Lic. Oliver Johan Ruiz Ruiz
Tutor(a) Metodológico

CC: Archivo.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal, ubicada en Jinotepe, durante el III cuatrimestre del año 2025. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, empleando como técnica principal la entrevista semiestructurada aplicada al propietario del negocio y a dos vendedores, complementada con el análisis de la información mediante la triangulación de fuentes, lo que permitió una comprensión integral del fenómeno estudiado.

Los resultados evidencian que la empresa utiliza procesos contables mayormente informales, basados en registros básicos de ingresos y gastos, sin la aplicación de procedimientos contables sistematizados ni la elaboración de reportes financieros periódicos. Esta situación limita el uso de la información contable como herramienta para la toma de decisiones, las cuales se fundamentan principalmente en la experiencia personal del propietario. Asimismo, se identificaron como principales dificultades la falta de tiempo, los recursos económicos limitados y el bajo nivel de conocimientos contables, factores que inciden negativamente en el análisis y aprovechamiento de la información financiera.

A pesar de las limitaciones identificadas, los hallazgos revelan una disposición positiva por parte del propietario y de los vendedores hacia el fortalecimiento de la gestión contable. Existe interés en implementar herramientas contables simplificadas y recibir capacitaciones básicas que se adapten a la dinámica operativa del negocio. En conclusión, la investigación determina que el fortalecimiento de los registros contables puede contribuir significativamente a una toma de decisiones más objetiva y eficiente, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa Calzado Cristal.



1. Contenido

1.	Introducción	1
2.	Capítulo I. Problema de investigación	3
2.1	Formulación del problema (Antecedentes y contexto del problema)	3
3.	Objetivos (General y Específicos)	6
4.	Justificación	7
5.	Limitaciones	8
6.	Supuestos básicos	10
7.	Categorías, temas y patrones emergentes	11
7.1	Categorías clave de la investigación	11
8.	Entrada al campo. Definición del contexto de estudio	12
9.	Mapeo del contexto	13
10.	Capítulo II. Marco teórico	14
10.1	Revisión de literatura	14
10.2	Estado del arte	17
10.3	Teorías y conceptos asumida	18
11.	Capítulo III. Metodología	18
11.1	Enfoque cualitativo asumido y su justificación	18
11.2	Población y selección de la Muestra	19
11.3	Muestra teórica y sujetos del estudio	20
1.		21
11.4	Métodos y técnicas de recolección de datos	21
11.5	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información	22
11.6	Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad y triangulación	23
12.	Análisis de triangulación	26
13.	Discusión de Resultados o Hallazgos	28
14.	Conclusiones	31
15.	Recomendaciones	33
16.	Capítulo IV. Aspectos administrativos	36
16.1	Cronograma de actividades	36
12	Recursos: humanos, materiales y financieros	37
17.	Referencias	39
18.	Anexo.1	41
13	Anexo 2	42
14	Análisis de datos	44
15	GUÍA DE OBSERVACIÓN	45
I.	Observación al Dueño	45
23.1	GUÍA DE OBSERVACIÓN	46
23.2	Propuesta de Formato para Control Contable de Calzado Cristal	47

1. Introducción

La gestión contable desempeña un papel esencial en el desarrollo y permanencia de las empresas, ya que constituye la base para la generación de información financiera confiable, útil y oportuna. A través de un adecuado sistema contable, las organizaciones pueden conocer su situación económica y financiera, controlar sus ingresos y egresos, evaluar su rentabilidad y apoyar de manera objetiva la toma de decisiones administrativas.

En las pequeñas y medianas empresas, la gestión contable suele presentar debilidades debido a la falta de recursos, conocimientos técnicos o personal especializado, lo que provoca que muchas decisiones se tomen de forma empírica. Esta situación puede generar problemas como descontrol financiero, dificultades para determinar costos reales, desconocimiento de utilidades y limitaciones para acceder a financiamiento o cumplir con obligaciones fiscales.

La presente investigación se centra en la empresa Calzado Cristal, ubicada en el municipio de Jinotepe, la cual se dedica a la comercialización de calzado. Durante el III cuatrimestre del año 2025, la empresa ha operado sin un sistema formal de gestión contable, llevando sus registros de manera informal. Esta situación ha influido directamente en la forma en que se toman las decisiones relacionadas mediante el registro de facturas y un libro de ventas diarias y valuación de resultados económicos, basándose principalmente en la experiencia del propietario y no en información financiera estructurada.

Durante el período de estudio, las decisiones relacionadas con el registro de facturas y un libro de ventas diarias, se han realizado principalmente con base en la experiencia del propietario, sin el apoyo de estados financieros o registros contables estructurados. Esta

situación evidencia la importancia de la gestión contable como herramienta clave para mejorar la eficiencia operativa y reducir la incertidumbre en la toma de decisiones.

En el contexto nacional, la presente investigación se alinea con la Política y Agenda de Investigación e Innovación 2025–2027, la cual promueve el fortalecimiento de la investigación aplicada orientada a la solución de problemáticas reales en las organizaciones productivas. Asimismo, guarda coherencia con el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022–2026, que impulsa el desarrollo económico sostenible mediante el fortalecimiento de las capacidades productivas, administrativas y financieras de las empresas, como medio para mejorar las condiciones de vida de la población.

De igual manera, este estudio se vincula con la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias” 2024–2026, específicamente con el Eje #11: Investigación e Innovación, el cual está orientado a la evaluación de procesos y a la mejora continua en las organizaciones. Desde esta perspectiva, la investigación contribuye al análisis crítico de la gestión contable como herramienta de innovación organizacional, permitiendo identificar oportunidades de mejora en los procesos de toma de decisiones y en el uso eficiente de los recursos financieros

2. Capítulo I. Problema de investigación

2.1 Formulación del problema (Antecedentes y contexto del problema)

El enfoque de Horngren, Sundem y Elliott, es fundamental para entender cómo la contabilidad no solo registra datos, sino que apoya directamente la toma de decisiones gerenciales. Su obra es uno de los pilares de la contabilidad administrativa moderna, y varios de sus conceptos se alinean perfectamente con nuestro tema, Influencia en la toma de decisiones de la gestión contable en Calzado Cristal.

Esto confirma que existe una necesidad latente de asesoría contable para evitar pérdidas económicas y mejorar la gestión empresarial. Esto relaciona a nuestro tema de investigación en la cual busca toma de decisiones contables en relación con la accesoria.

Descripción del problema

La gestión contable constituye un elemento fundamental para el adecuado funcionamiento y desarrollo de las empresas, ya que proporciona información financiera relevante para la planificación, el control y la toma de decisiones. Sin embargo, en muchas pequeñas y medianas empresas, la información contable no siempre es utilizada de manera eficiente como herramienta estratégica para orientar las decisiones empresariales.

En la empresa Calzado Cristal, ubicada en la ciudad de Jinotepe, se ha observado que los procesos de gestión contable presentan limitaciones relacionadas con el registro, análisis y uso de la información financiera en la toma de decisiones. Estas limitaciones pueden generar decisiones basadas en la experiencia o la intuición, más que en información contable

sistematizada y oportuna, lo que afecta la planificación, el control de costos y la rentabilidad del negocio.

La falta de una gestión contable plenamente integrada a los procesos de decisión puede incidir en la eficiencia administrativa y en la capacidad de la empresa para enfrentar cambios del entorno competitivo. Asimismo, se evidencia la necesidad de comprender cómo los responsables de la empresa perciben y utilizan la información contable al momento de tomar decisiones estratégicas y operativas.

Ante esta situación, surge la necesidad de realizar una investigación de enfoque cualitativo que permita analizar en profundidad la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones empresariales en la empresa Calzado Cristal, con el fin de identificar prácticas, percepciones y áreas de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la gestión empresarial.

Asimismo, se evidencia que las decisiones empresariales suelen basarse en la experiencia y el conocimiento empírico de los responsables, más que en un análisis sistemático de la información contable disponible. Esta situación plantea interrogantes sobre el papel que desempeña la gestión contable en los procesos de decisión y sobre la forma en que dicha información es interpretada y utilizada dentro de la empresa.

Ante este contexto, surge la necesidad de realizar una investigación de enfoque cualitativo que permita analizar la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones empresariales en la empresa Calzado Cristal, a partir de la comprensión de las prácticas contables, las percepciones de los actores involucrados y los procesos de decisión que se desarrollan en el entorno organizacional. Este análisis contribuirá a identificar oportunidades



de mejora en la gestión contable y en el uso de la información financiera para fortalecer la toma de decisiones empresariales.

¿Cómo influye la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal, Jinotepe, durante el III cuatrimestre de 2025?.

3. Objetivos (General y Específicos)

Objetivo General:

Analizar la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal, Jinotepe III cuatrimestre del año 2025.

Objetivo Específicos:

1. Identificar los procesos contables utilizados por la empresa Calzado Cristal que inciden en la toma de decisiones.
2. Explorar las principales dificultades y limitaciones que enfrenta la empresa en el uso de la información contable para la toma de decisiones.
3. Proponer acciones que fortalezcan la implementación y uso de registros contables en Calzado Cristal.

4. Justificación

El presente estudio se justifica por la necesidad de analizar la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones empresariales, considerando que la contabilidad es una herramienta fundamental para el control financiero, la evaluación de procesos y la mejora continua. En las pequeñas y medianas empresas, una gestión contable adecuada contribuye a optimizar los recursos, reducir riesgos financieros y fortalecer la sostenibilidad económica.

En este contexto, la empresa Calzado Cristal, ubicada en el municipio de Jinotepe, carece de un sistema formal de registro contable, lo que ha generado debilidades en el control de ingresos, costos, gastos e inventarios, limitando la toma de decisiones objetivas y basadas en información confiable. Por ello, el estudio permitirá identificar deficiencias en la gestión contable y su impacto en las decisiones administrativas y financieras, aportando recomendaciones para mejorar los procesos internos de la empresa.

En el ámbito académico, la investigación contribuye al fortalecimiento de la formación investigativa y profesional de los estudiantes de la Universidad Central de Nicaragua (UCN), mediante la aplicación de conocimientos teóricos en un contexto empresarial real, promoviendo la investigación aplicada y la vinculación universidad/empresa. Asimismo, el estudio se enmarca en la Política y Agenda de Investigación e Innovación del Sistema Educativo Nacional 2025–2027, específicamente en el Área prioritaria #7 Desarrollo Socioeconómico y la Línea de investigación #31 Gestión Empresarial.

De igual manera, la investigación se vincula con el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022–2026, Capítulo IV, al contribuir al fortalecimiento de la eficiencia administrativa, la formalización empresarial y la generación de información financiera confiable, aspectos que favorecen el crecimiento económico sostenible, la creación de empleo digno y el desarrollo local. Finalmente, el estudio se articula con la Estrategia Nacional de Educación “Bendiciones y Victorias” 2024–2026, Eje #11 Investigación e Innovación, al promover la generación de conocimientos y propuestas que aporten al desarrollo socio productivo del país.

5. Limitaciones

Limitaciones del estudio

De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2018), las limitaciones en una investigación hacen referencia a aquellos factores técnicos, metodológicos o logísticos que delimitan el alcance del estudio, sin que ello invalide sus resultados, sino que permiten contextualizar adecuadamente los hallazgos obtenidos. Los autores señalan que reconocer dichas limitaciones contribuye a la transparencia científica y orienta la correcta interpretación de los resultados, especialmente en estudios cuantitativos descriptivos y en investigaciones realizadas en contextos organizacionales específicos.

Limitaciones Técnicas

El presente estudio presentó diversas limitaciones de carácter técnico, metodológico y logístico que influyeron en su desarrollo y alcance.

- Usos de sistemas contables básicos o manuales lo que puede dificultar la obtención de información financiera de la empresa.
- Falta de documentación formal de algunos registros contables, lo que limita el análisis profundo de la gestión financiera de Calzado Cristal.

Limitaciones Metodológicas

- El estudio se basa en un foque cualitativo, por lo que los resultados no pueden generalizarse a otras empresas del sector calzado.
- Numero reducido de participantes, (dueño y trabajadores), propio de investigaciones de tipo cualitativo.
- Posibles resistencia de los entrevistados a proporcionar información completa por temor a evaluaciones internas.

Limitaciones Logísticas

- Disponibilidad de tiempo limitada del dueño y trabajadores para la realización de entrevista.
- Restricciones de horarios laborales que pueden afectar la programación de las técnicas de recolección de datos.
- Limitaciones de recursos económicos y materiales para ampliar el trabajo de campo o realizar múltiples visitas a la empresa Calzado Cristal.

- Dependencia de la ubicación geográfica de la empresa Calzado Cristal en Jinotepe, lo que puede influir en el tiempo y costo del desplazamiento.

6. Supuestos básicos

El presente estudio se sustenta en los siguientes supuestos básicos, los cuales orientan la comprensión del fenómeno estudiado y el proceso de interpretación de la información obtenida:

1. La gestión contable influye en la forma que el propietario comprende la situación económica de la empresa.

Esto parte de una idea que la gestión contable no solo cumple una función técnica, sino que constituye una herramienta interpretativa que permite al dueño analizar la realidad financiera y orientar sus decisiones de la empresa Calzado Cristal.

2. La toma de decisiones empresariales está influida por la interpretación del dueño el cual realiza la información contable.

Se asume que la información contable adquiere significado a partir de la experiencia y criterio por parte del dueño en la toma de decisiones.

3. El dueño y trabajadores poseen conocimientos y experiencias que les permiten aportar información relevante sobre la gestión contable.

Este supuesto justifica la selección de los informantes clave, considerando que sus vivencias y percepciones son fundamentales para comprender la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones.

4. La gestión contable es percibida como un elemento que contribuye al desempeño y sostenibilidad de la empresa.

Se asume que los actores de la empresa interpretan la gestión contables como un apoyo para el desarrollo y permanencia de la organización en su contexto local

7. Categorías, temas y patrones emergentes

En el enfoque cualitativo, según Hernández Sampieri, las categorías, temas y patrones emergentes surgen a partir del análisis inductivo de la información recolectada, especialmente durante el proceso de codificación y categorización de los datos. Estas permiten organizar, interpretar y comprender de manera sistemática el fenómeno de estudio.

En la presente investigación, las categorías y temas se definieron de forma emergente, es decir, a partir del análisis de las entrevistas y del análisis documental, y no de manera rígida desde el inicio. No obstante, se establecieron categorías iniciales orientadoras, las cuales se ajustaron conforme avanzó el análisis de los datos.

7.1 Categorías clave de la investigación

Las principales categorías que guiaron el estudio fueron las siguientes:

1. Gestión contable

Esta categoría aborda la forma en que la empresa registra, organiza y utiliza la información contable. Incluye temas como:

- Registro de ingresos y egresos
- Elaboración de informes contables
- Control financiero
- Uso de la información contable en la administración de la empresa

2. Toma de decisiones empresariales

Comprende los procesos mediante los cuales el dueño y los trabajadores toman decisiones relacionadas con la operación y dirección de la empresa. Incluye temas como:

- Decisiones financieras
- Decisiones operativas
- Planificación y control
- Uso de la información contable para decidir

3. Relación entre la gestión contable y la toma de decisiones

Esta categoría permite analizar la influencia que tiene la información contable en la toma de decisiones dentro de la empresa. Incluye temas como:

- Importancia de la información contable
- Confianza en los datos contables
- Impacto de la gestión contable en la eficiencia empresarial

8. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio

La entrada al campo constituye una etapa clave en la investigación cualitativa, ya que permite al investigador acceder de manera directa al contexto natural donde se desarrolla el fenómeno de estudio. De acuerdo con Hernández Sampieri, esta fase implica un acercamiento

progresivo al escenario de investigación, favoreciendo la construcción de relaciones de confianza con los participantes y el conocimiento del entorno organizacional.

La entrada al campo se realizó mediante la solicitud formal de autorización a los responsables de la empresa Calzado Cristal, ubicada en la ciudad de Jinotepe, departamento de Carazo. Posteriormente, se estableció un acercamiento gradual con los participantes del estudio, a quienes se les explicó el propósito de la investigación, los objetivos planteados y la importancia de su participación, garantizando en todo momento la confidencialidad de la información y el uso ético de los datos recolectados.

Definición del contexto de estudio

El contexto de estudio estuvo constituido por la empresa Calzado Cristal, dedicada a la fabricación y comercialización de calzado. Esta organización fue seleccionada por su relevancia en relación con el problema de investigación, específicamente por la necesidad de analizar la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones empresariales.

El estudio se desarrolló en el entorno organizacional de la empresa, considerando sus procesos administrativos y contables, así como la interacción de los actores involucrados en la toma de decisiones. La delimitación de este contexto permitió comprender de manera integral las prácticas contables y su incidencia en la gestión empresarial, facilitando una interpretación coherente y contextualizada de los datos obtenidos.

9. Mapeo del contexto

El mapeo del texto constituye una estrategia de organización y análisis preliminar de la información cualitativa, la cual permite identificar ideas clave, conceptos relevantes y

relaciones entre los datos recolectados. De acuerdo con Hernández Sampieri, esta técnica facilita una visión global del contenido textual y orienta el posterior proceso de codificación y categorización.

En la presente investigación, el mapeo del texto se realizó a partir de las transcripciones de las entrevistas y de los registros obtenidos durante el trabajo de campo. Inicialmente, se llevó a cabo una lectura exhaustiva y repetida de los textos, con el propósito de familiarizarse con la información y reconocer unidades de significado relacionadas con los objetivos del estudio.

Posteriormente, se identificaron palabras clave, frases recurrentes y conceptos relevantes, los cuales fueron organizados en esquemas, matrices o mapas conceptuales. Este proceso permitió establecer relaciones preliminares entre los datos, detectar patrones y orientar la construcción de categorías emergentes.

El mapeo del texto facilitó la sistematización de la información y sirvió como base para el proceso de codificación y análisis interpretativo, contribuyendo a una comprensión más profunda del fenómeno estudiado y al fortalecimiento del rigor metodológico de la investigación cualitativa.

10. Capítulo II. Marco teórico

10.1 Revisión de literatura

Autores como (Laudon & C. Laudon, 2004) nos hace referencia sobre “componentes interrelacionados”, que “capturan, almacenan procesos y distribuyen la información para apoyar la toma de decisiones, con control, análisis y visión en una empresa, de tal manera

que al construir esos sistemas de información deben ser: - “Eficientes: ahorrar dinero, disminuir fuerza de trabajo, mayor control sobre personal y los gastos”.

Una de las acciones más importantes y trascendentes en una organización es la influencia de la toma de decisiones contables a nivel empresarial, debe cumplir ciertas características como es la información confiable de dicha empresa, la cual debe ser rápida, oportuna, eficiente y efectiva. Tal como lo menciona Laudon contribuir a la información para la toma de decisiones es fundamental, para la organización ya que implementa sistemas para mejorar los procesos administrativos gerenciales.

(Ortega, Flores, Erreyes, H., F, & M, 2018)). nos cita la Toma de decisiones según la característica del problema. Paso del proceso es que la persona que toma la decisión debe darse cuenta y saber reconocer que una decisión es necesaria e identificar el conjunto de alternativas factibles antes de elegir una.

Como menciona ortega Pérez es fundamental reconocer cada proceso del negocio porque así garantizamos un mejor control de funcionamiento de la empresa, ya que nos permite realizar una mejor visión de análisis en la toma de decisiones tomando cada paso del proceso, ahora nos damos cuenta que la toma de decisiones es el motor que impulsa el proceso de planeación

Las metas de una organización siguen de las decisiones que hacen diversos gerentes. De igual forma, decidir el mejor plan para alcanzar las metas en particular también refleja una decisión de adoptar un curso de acción en lugar de otros.

(Hernandez Carmona, Posada Vargas, & Gómez, 2025) Efectos de un sistema contable en la toma de decisiones estratégicas en pequeñas empresas

En el entorno empresarial actual, caracterizado por una competencia intensa y constantes transformaciones, la toma de decisiones estratégicas se vuelve fundamental para que las pequeñas empresas logren mantenerse y crecer. Dentro de este marco, los mecanismos de contabilidad asumen un rol primordial al facilitar los datos indispensables para sustentar las resoluciones que impactan al provenir.

Sobre lo citado por los autores en relación con los efectos de la toma de decisiones contables, el cual radica la implementación de realizar estrategias de mejoras para la elaboración de análisis con relación al entorno empresarial. La influencia radica en determinar la toma de decisiones que proporciona información financiera oportuna y confiable que sirve como base para decidir la factibilidad de las actividades de la empresa.

Una toma de decisiones efectiva requiere que el tomador de decisiones entienda la situación que le impulsa a determinar porque es la mejor decisión, basándose en análisis realizados para con firmar la disponibilidad de ingreso o la rentabilidad que puede obtener la empresa.

(Horngren, 2012)), Nos cita sobre Contabilidad administrativa

La contabilidad administrativa constituye una herramienta fundamental que apoya a los directivos en la planificación, el control y la evaluación del desempeño, permitiendo analizar costos, rentabilidad y uso eficiente de los recursos. En consecuencia, la calidad de la información contable incide directamente en la efectividad de las decisiones estratégicas, influyendo en la sostenibilidad y el crecimiento empresarial.

Es un papel fundamental la contabilidad administrativa porque realiza la eficiencia de la toma de decisiones para mejorar cada proceso de la planificación en la cual los recursos

están disponible para usarse con precisión a la rentabilidad de cada evaluación que constituye una mejor efectividad para la empresa.

10.2 Estado del arte

Diversos estudios han abordado la relación entre la gestión contable y la toma de decisiones empresariales, especialmente en micro, pequeñas y medianas empresas. Hernández Carmona, Posada Vargas y Gómez (2025) señalan que la implementación de sistemas contables adecuados mejora significativamente la calidad de las decisiones estratégicas, al proporcionar información financiera confiable y oportuna.

Martínez Cabeza y Sánchez Quinde (2023) destacan que la ausencia de controles contables formales en las MIPYMES genera deficiencias en el control de inventarios, costos y rentabilidad, afectando negativamente la toma de decisiones. Asimismo, indican que los sistemas contables constituyen una herramienta clave para la gestión empresarial, permitiendo una mejor planificación y control financiero.

A nivel nacional, los estudios relacionados con la gestión contable en microempresas evidencian que muchas decisiones se toman de manera empírica, debido a la falta de conocimientos contables y recursos tecnológicos, lo que limita el crecimiento y sostenibilidad de los negocios. En este sentido, la presente investigación aporta al análisis de esta problemática en un contexto local específico, fortaleciendo el conocimiento aplicado sobre la gestión contable en microempresas comerciales.

10.3 Teorías y conceptos asumida

La investigación se sustenta en la teoría de la contabilidad administrativa, la cual establece que la información contable es una herramienta fundamental para la planificación, control y toma de decisiones dentro de las organizaciones. Esta teoría enfatiza el uso de datos financieros para evaluar el desempeño, optimizar recursos y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, se asume la teoría de la toma de decisiones, la cual plantea que las decisiones empresariales deben basarse en información relevante y confiable para reducir la incertidumbre y mejorar los resultados organizacionales. Desde esta perspectiva, la gestión contable actúa como un soporte esencial para la toma de decisiones racionales y fundamentadas.

Finalmente, se incorpora el enfoque de sistemas de información contable propuesto por Laudon y, quienes consideran la contabilidad como un sistema interrelacionado que capta, procesa y distribuye información para apoyar la gestión y el control empresarial.

11. Capítulo III. Metodología

11.1 Enfoque cualitativo asumido y su justificación

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, debido a que busca comprender la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones desde la perspectiva de los actores involucrados en la empresa Calzado Cristal, ubicada en el municipio de Jinotepe. Según Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista, el enfoque cualitativo

permite analizar los fenómenos en su contexto natural, interpretando los significados que las personas atribuyen a su experiencias y practicas organizacional.

El estudio es de tipo no experimental y de carácter descriptivo e interpretativo, que describe el propósito principal de sobre la influencia de la gestión contable de Calzado Cristal.

Según (Hernández-Sampieri, 2018),

11.2 Población y selección de la Muestra

Población

Según Hernández Sampieri et al. (2018), la población es “el conjunto total de elementos que poseen una o varias características comunes que interesan al investigador y sobre los cuales se desea obtener información”

La población del estudio está conformada por las personas que participan en la gestión contable y en la toma de decisiones administrativas y financieras de la empresa Calzado Cristal, ubicada en Jinotepe.

En la tienda seleccionada, la población se compone del propietario y 2 trabajadores, para un total de 3 personas, estos individuos son responsables del registro de ventas, manejo de facturas y decisiones administrativas o financieras.

Dado que la población es pequeña, se aplicará un muestreo total, es decir el 100% se incluye a todos los integrantes de la población como muestra, lo que garantiza que los datos

recolectados sean representativos y permitan el análisis cualitativo de la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones.

11.3 Muestra teórica y sujetos del estudio

“Según (Hernández-Sampieri, 2018) La muestra se define como un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos necesarios para el desarrollo de una investigación. Su finalidad es proporcionar información relevante que permita comprender el fenómeno de estudio. En el enfoque cualitativo, la muestra no busca representatividad estadística, sino profundidad, riqueza y calidad de la información obtenida.

Dado que la población total de la tienda es de 3 personas, se tomara el 100% de la población, se aplicará un muestreo no probabilístico, ya que los participantes se seleccionan de manera intencional, considerando su experiencia, conocimiento y relación directa con el objeto de estudio, lo que significa que todos los integrantes de la población serán incluidos en la muestra. Esta estrategia asegura que la información recolectada sea completa y representativa de la gestión contable y su influencia en la toma de decisiones de la empresa. (Hernández-Sampieri, 2018)).

Características de la muestra:

La selección de los sujetos se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando los siguientes criterios de selección:

- Ser parte activa de la empresa Calzado Cristal.
- Tener participación directa o conocimiento de los procesos contables

- Estar involucrado, de manera directa o indirecta, en la toma de decisiones de la empresa
- Mostrar disposición para brindar información relevante para el estudio.

1.

11.4 Métodos y técnicas de recolección de datos

La presente investigación se desarrolló bajo el método cualitativo, el cual, según Hernández Sampieri, permite comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes, considerando sus experiencias, percepciones y significados dentro de su contexto natural.

Técnica - Entrevista semiestructurada

Se aplicará la entrevista semiestructurada al dueño y a los dos trabajadores de la empresa Calzado Cristal, con el propósito de obtener información detallada sobre la gestión contable y su influencia en la toma de decisiones. Esta técnica permitirá una comunicación flexible, facilitando la profundización en los temas de interés sin limitar las respuestas de los participantes.

Como instrumento se utilizará una guía de entrevista, compuesta por preguntas abiertas relacionadas con el registro contable, el uso de la información financiera y los procesos de toma de decisiones dentro de la empresa.

Instrumento. Guía de observación.

Como instrumento complementario a la entrevista semiestructurada, se utilizará una guía de observación, la cual permitirá registrar de manera sistemática los comportamientos, prácticas y dinámicas relacionadas con la gestión contable y la toma de decisiones dentro de la empresa Calzado Cristal.

Este instrumento facilitara la observación directa del desarrollo de las actividades contables y administrativas en su contexto natural, permitiendo contrastar la información obtenida en las entrevistas con la realidad observada.

La guía de observación estará estructurada a partir de los siguientes aspectos:

- Forma en que se realizaran los registros contables.
- Uso de documentos contables en la gestión diaria.
- Participación del dueño y los trabajadores en la toma de decisiones.
 - Organización de la información financiera.
 - Interacción entre los actores durante los procesos administrativos.

11.5 Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

El procesamiento y análisis de la información en la presente investigación se desarrollara bajo el enfoque cualitativo, de acuerdo con los planteamientos de Hernández Sampieri, quien concibe el análisis de datos como un proceso sistemático, inductivo y continuo, que se inicia desde la recolección de la información y se profundiza a lo largo del trabajo de campo.

En una primera etapa, se realizara la organización y preparación de los datos, que incluyó la transcripción literal de las entrevistas aplicadas al personal administrativo y contable de la empresa Calzado Cristal, así como la revisión y ordenamiento de los registros de observación y documentos internos relevantes. Este proceso permitirá asegurar la fidelidad y coherencia de la información recolectada.

Posteriormente, se aplicara la técnica de mapeo del texto, la cual permitió una lectura global y analítica de la información obtenida. A partir de este mapeo, se identificarán las

palabras clave, ideas recurrentes y unidades de significado relacionadas con la gestión contable y la toma de decisiones en la empresa, tales como el registro contable, el control de costos, la elaboración de informes financieros y el uso de la información para la planificación y la toma de decisiones empresariales.

En una etapa posterior, se desarrollara el proceso de codificación, mediante el cual las unidades de significado identificadas fueron agrupadas en categorías y subcategorías emergentes. Esta codificación se realizara de manera inductiva, permitiendo que las categorías surgieran directamente de los datos y reflejaran la realidad organizacional de Calzado Cristal.

Finalmente, se llevara a cabo el análisis e interpretación de la información, estableciendo relaciones entre las categorías identificadas, comparando similitudes y diferencias, y contrastando los hallazgos con el marco teórico. Como estrategia de rigor metodológico, se aplicara analisis de la información, contrastando datos provenientes de distintas fuentes y técnicas de recolección, lo que permitirá fortalecer la credibilidad y consistencia de los resultados obtenidos.

11.6 Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad y triangulación

Hernández Sampieri et al., en la investigación cualitativa el rigor científico se garantiza mediante criterios de calidad que sustituyen a la validez y confiabilidad propias del enfoque cualitativo. En este estudio, la calidad de los datos se aseguró a través de los criterios de credibilidad, dependencia y triangulación, los cuales fortalecen la solidez metodológica y la confianza en los resultados obtenidos.

Credibilidad

Según Hernández Sampieri, la credibilidad se refiere al grado en que los resultados reflejan fielmente la realidad y las experiencias de los participantes.

La credibilidad se aseguró a través de una aproximación prolongada al contexto de estudio y de una relación directa con los participantes, lo que permitirá una comprensión profunda del fenómeno investigado. Asimismo, se utilizaron técnicas de recolección de datos coherentes con los objetivos del estudio, tales como entrevistas y observación, y se procuró que las interpretaciones reflejaran fielmente las percepciones y experiencias de los participantes. La revisión de los resultados por parte de informantes clave o expertos contribuyó a validar las interpretaciones realizadas.

Confiabilidad (dependabilidad)

De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2018), la confiabilidad se entiende como “la consistencia y estabilidad de un instrumento de medición; un instrumento confiable produce resultados similares si se aplica en condiciones comparables, reflejando la uniformidad de la información recopilada”.

La confiabilidad del estudio se garantizó mediante la descripción detallada del proceso metodológico, incluyendo las fases de recolección y análisis de los datos. Se mantuvo un registro sistemático de las decisiones metodológicas y analíticas, lo que permitió dar transparencia al proceso y asegurar la coherencia interna del estudio. Este procedimiento posibilita que otros investigadores comprendan y evalúen el proceso seguido.

Análisis

El análisis de los resultados se empleara como estrategia fundamental para fortalecer el rigor del estudio cualitativo. Esta se realizara mediante la contrastación de información obtenida a partir de diferentes técnicas de recolección de datos, diversas fuentes de información y, cuando fue pertinente, distintos marcos teóricos. La convergencia de los datos permitirá corroborar los hallazgos, enriquecer la interpretación del fenómeno y reducir posibles sesgos del investigador.

En conjunto, la aplicación de estos criterios permitirá asegurar la calidad, consistencia y credibilidad de los resultados, fortaleciendo la validez interpretativa de la investigación cualitativa.

11.7 Métodos de procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información en la presente investigación se realizara siguiendo el enfoque cualitativo propuesto por Hernández Sampieri, el cual concibe el análisis de datos como un proceso sistemático, inductivo y continuo, que se desarrolla de manera paralela a la recolección de la información.

En una primera etapa, los datos se obtendrán mediante las técnicas de recolección (entrevistas, guía de observación) fueron organizados y preparados para su análisis, lo que incluyó la transcripción literal de las entrevistas, la revisión de notas de campo y la depuración del material recolectado.

Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de codificación, mediante el cual se ideentificara unidades de significado relevantes relacionadas con los objetivos del estudio.

Estas unidades fueron agrupadas en categorías y subcategorías, permitiendo la reducción, organización y estructuración de la información. La codificación se realizó de forma inductiva, a partir de los datos, favoreciendo la emergencia de categorías significativas.

En una etapa posterior, se efectuara el análisis e interpretación de los datos, estableciendo relaciones entre categorías, identificando patrones, similitudes y diferencias, y contrastando los hallazgos con el marco teórico. Este proceso permitió la construcción de significados y la comprensión profunda del fenómeno estudiado.

12. Análisis de triangulación

El análisis de la información obtenida a través de las entrevistas realizadas al dueño y a dos vendedores de la empresa Calzado Cristal permitió identificar que los procesos contables utilizados en el negocio se desarrolla de manera informal—El dueño manifestó que los registros de ingresos y gastos se realizan de forma básica y manual, mientras que los vendedores confirmaron que su participación se limita únicamente al registro de ventas diarias, sin un control sistemático ni acceso a información financiera estructurada. Esta coincidencia entre las fuentes evidencia que la gestión contable no cuenta con procedimientos estandarizados, lo que reduce su utilidad como herramienta para apoyar la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa.

Asimismo, reveló que una de las principales dificultades en el uso de la información contable está relacionada con las limitaciones de tiempo, recursos económicos y conocimientos técnicos del propietario. Tanto el dueño como los vendedores señalaron que las decisiones suelen tomarse con base en la experiencia personal y la urgencia operativa,

más que en el análisis de datos contables. Esta situación provoca que la información financiera disponible no sea revisada de manera periódica ni utilizada de forma sistemática, lo cual limita la capacidad del negocio para anticipar riesgos, evaluar su desempeño económico y planificar su crecimiento.

Finalmente, el análisis conjunto de las respuestas muestra una percepción positiva respecto al fortalecimiento de los registros contables. El dueño expresó disposición para implementar herramientas contables simplificadas y recibir capacitaciones breves, siempre que estas se adapten a la dinámica del negocio, mientras que los vendedores reconocieron que una mejor organización contable contribuiría al control de las ventas y a la reducción de errores. Esta convergencia de opiniones indica que, aunque actualmente la gestión contable presenta debilidades, existe un escenario favorable para mejorar su implementación y uso, lo cual podría incidir de manera positiva en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal.

13. Discusión de Resultados o Hallazgos

A partir de la aplicación de las técnicas de recolección de datos, se identificó que en la empresa Calzado Cristal los procesos contables se realizan de forma manual y básica, sustentados principalmente en facturas y notas simples. Si bien estos documentos constituyen un respaldo de las operaciones, no forman parte de un sistema estructurado que permita procesar, analizar y distribuir información financiera de manera formal.

Este hallazgo se relaciona directamente con el planteamiento del problema, donde se estableció que la empresa presenta debilidades en la organización y uso de la información contable para la toma de decisiones. Según Kenneth C. Laudon (2016), un sistema de información está compuesto por elementos interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar la toma de decisiones. En el caso de Calzado Cristal, no se evidencia la existencia de un sistema bajo esta definición, sino más bien registros aislados de datos que no se transforman en información útil para la gestión empresarial.

La ausencia de procesamiento y distribución formal de la información limita la capacidad de la empresa para tomar decisiones rápidas, oportunas y efectivas, lo cual confirma uno de los supuestos centrales del problema de investigación.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a Identificar los procesos contables utilizados por la empresa Calzado Cristal que inciden en la toma de decisiones, se constató que el control operativo depende en gran medida del propietario, quien realiza anotaciones básicas sin clasificación contable formal. La revisión de la información se efectúa de manera eventual y no bajo un esquema periódico de análisis contable.

Respecto al segundo objetivo específico, enfocado Explorar las principales dificultades y limitaciones que enfrenta la empresa en el uso de la información contable para la toma de decisiones, se identificaron tres factores determinantes:

- Falta de tiempo para llevar registros diarios organizados.
- Limitaciones de recursos económicos para contratar asesoría contable permanente.
- Insuficiente conocimiento contable especializado.

De acuerdo con Horngren (2014), la contabilidad administrativa es una herramienta fundamental para la planificación y el control empresarial. Sin embargo, en Calzado Cristal, la limitada formación contable del propietario genera una brecha entre la necesidad de tomar decisiones y la capacidad de analizarlas técnicamente. Esto provoca que muchas decisiones se adopten por urgencia operativa y experiencia personal, más que por un análisis financiero estructurado.

Asimismo, al ignorarse el proceso formal de planeación como lo señalan los enfoques administrativos se debilita la capacidad estratégica del negocio. La falta de registros contables estructurados no constituye únicamente un problema administrativo o documental, sino una limitación estratégica que impide anticipar riesgos, proyectar crecimiento y evaluar con precisión la rentabilidad real del negocio.

En cuanto al tercer objetivo específico, relacionado con la propuesta de acciones para fortalecer la implementación de registros contables, los hallazgos muestran disposición por parte del propietario para adoptar herramientas sencillas y prácticas, siempre que no impliquen alta complejidad técnica ni inversión significativa. Esto representa una oportunidad de mejora, ya que demuestra apertura al cambio y reconocimiento de la importancia de organizar la información financiera.

14. Conclusiones

En relación con el objetivo general, que consistió en analizar la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal, los resultados obtenidos a partir de la entrevista semiestructurada y la triangulación con el dueño y los dos vendedores evidencian que dicha influencia es limitada debido a la informalidad de los procesos contables. El análisis mostró que la información financiera se reduce a registros básicos de ingresos y gastos, sin reportes contables sistematizados, lo que ocasiona que la toma de decisiones del propietario se base principalmente en la experiencia personal y en la urgencia operativa, más que en el uso de información contable estructurada.

Con respecto al primer objetivo específico, orientado a identificar los procesos contables utilizados por la empresa que inciden en la toma de decisiones, el análisis permitió determinar que estos procesos se desarrollan de manera empírica y centralizada por parte del propietario de calzdo cristal . Tanto el propietario como los vendedores coincidieron que no existen procedimientos contables mucho menos la participación activa del personal en el registro de la información financiera, dado que la informacion es de manera verbal sobre las ventas diarias, lo que impide una vision clara del negocio.

Asimismo, en relación con el segundo objetivo específico, enfocado en explorar las dificultades y limitaciones en el uso de la información contable, se logro identificar los principales factores como: la falta de tiempo, recursos limitados y bajo nivel de conocimientos contables, lo que impide un beneficio adecuado de los registros financieros , esto es una limitante para una buena planficacion si no como un requisito administrativo de urgencia operativa de calzdo cristal..

Finalmente, en correspondencia con el tercer objetivo específico, referido a proponer acciones que fortalezcan la implementación y el uso de los registros contables, los hallazgos evidenciaron una disposición favorable por parte del dueño y los vendedores para mejorar la gestión contable del negocio. Los resultado de la entrevista reflejaron interés en el uso de herramientas contables y en la recepción de capacitaciones básicas, siempre que se adapten a la dinámica operativa de la empresa. En este sentido, se concluye que el fortalecimiento de los registros contables, ajustados a la realidad de Calzado Cristal, puede contribuir a una toma de decisiones más objetiva, eficiente y orientada al crecimiento sostenible del negocio.

15. Recomendaciones

En función de los hallazgos obtenidos durante la investigación, se proponen las siguientes recomendaciones, orientadas a dar respuesta directa a las debilidades detectadas en la Influencia de la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal,

- **Procesos contables manuales y registros aislados de datos.**
 - Implementar un formato contable simplificado (digital o físico) que permita registrar de manera organizada los ingresos, egresos e inventarios, integrando la información en un solo instrumento.
- **Ausencia de procesamiento y análisis formal de la información financiera.**

Establecer revisiones de los registros mensuales donde se elaboren reportes básicos

 - Resumen de ingresos y gastos.
 - Control de flujo de efectivo.

Esto permitirá que la información contable no solo se registre, sino que también se analice para apoyar decisiones oportunas.

- Falta de conocimientos contables especializados por parte del propietario.
 - Recibir una capacitación corta y práctica en contabilidad básica orientada a:
 - Interpretación de estados financieros simples.
 - Cálculo de utilidades.
 - Control de costos.
 - Separación de finanzas personales y del negocio.

Esto reducirá la brecha entre la necesidad de decidir y la capacidad de análisis financiero, fortaleciendo la planificación y el control administrativo.

- Falta de tiempo para llevar registros organizados.

Recomendación:

- Designar un horario fijo diario o semanal (aunque sea 30 minutos) exclusivamente para el registro contable, o delegar esta función a una persona de confianza con supervisión periódica.
- La organización del tiempo permitirá evitar la acumulación de documentos y mejorar la actualización de la información financiera.
- **Dependencia de la experiencia personal para la toma de decisiones.**

Recomendación:

- Complementar la experiencia empírica con información contable proveniente de los registros, utilizando los reportes mensuales como base para:
 - Ajustar precios.
 - Controlar gastos innecesarios.
 - Evaluar productos más rentables.
 - Planificar compras de inventario.
- **Dificultad para interpretar estados financieros**

Recomendación:

- **Implementar estados financieros simplificados y adaptados al tamaño del negocio, evitando cualquier inconveniente que pueda afectar a la empresa.**



Recomendacion:

- Un estado de resultados básico.
- Un control simple de caja.
- Un cuadro de inventario actualizado.

La simplificación facilitará la comprensión y uso práctico de la información.

16. Capítulo IV. Aspectos administrativos

16.1 Cronograma de actividades

Cronograma para el desarrollo de la asignatura Monografía IIIC 2025																
Semana Nº	Actividades Principales	nov-25			dic-25			ene-26				feb-26				mar-26
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Selección del tema, antecedentes, contexto, objetivos y preguntas de Investigación															
2	Justificación limitaciones (Las clases de IA) Supuestos básicos Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación															
3	Estado del Arte															
4	Perspectiva teórica asumida															
5	Contexto de la investigación															
6	Enfoque cualitativo asumido (Las clases de IA) y su justificación															
7	Muestra teórica y sujetos del estudio															
8	Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados															
9	Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad, transferibilidad y triangulación															
10	Domingo 25/01/2025 PRESENTACION DEL POSTER															
11	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información															

12	Discusión de resultados o hallazgos (Las clases de IA)																
13	Conclusiones y Referencias Anexos o Apéndices																
14	Aplicación de instrumento																
15	DEFENSA FINAL																

12 Recursos: humanos, materiales y financieros

RECURSOS: HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS

Categoría	Detalle	Costo (C\$)
1. Humanos		
Estudiante (investigador) Evin Ernesto Guadamuz Guadamuz	Planificación, recolección de información, aplicación de entrevistas, análisis de datos y elaboración del informe final	—
Propietario de Calzado Cristal	Brindar información general sobre la empresa	—
Personal administrativo	Apoyar con información contable y administrativa	—
Tutor académico	Orientar, revisar y evaluar el desarrollo de la monografía	—
Tutor científico	Orientar, revisar y evaluar el desarrollo de la monografía	—
2. Materiales y recursos		
Computadora e internet	Redacción del documento y análisis de la información	3,300.00
Teléfono celular (recargas)	Coordinación de entrevistas y comunicación	200.00
Cuaderno, lápiz y carpeta	Anotación de datos y observaciones	80.00
Impresión de documentos	Guía de Entrevista Estructurada (cuestionarios)	—
3. Financieros		
Transporte a la universidad	Traslados para tutorías y entrega de avances	80.00
Transporte a entrevistas	Desplazamiento hacia Tienda Calzado Cristal	100.00
Alimentación	Gastos de alimentación durante el proceso investigativo	350.00
Elaboración de atuendo para la defensa	Vestimenta formal para la presentación del trabajo final	—
Costo del cuatrimestre	Pago de mensualidades	5,568.00
TOTAL		C\$ 9,678.00

17. Referencias

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7.^a ed.).

Álvarez López, José Ernesto. (2021). Principios contables y control interno bajo el enfoque COSO III (7.^a ed.). Editorial Financiera Contable.

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2025) Política y Agenda de Investigación e Innovación del Sistema Educativo Nacional 2025-2027.

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022–2026

Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional Estrategia Nacional de Educación en Todas sus Modalidades “Bendiciones y Victorias” 2024–2026

Martínez Cabeza, S. D., & Sánchez Quinde, M. (2023). Análisis de un manual de control interno de inventarios (NIC 2) en MIPYMES de la ciudad de Guayaquil, año 2022. Polo del Conocimiento, 8(8), 662–683.

Aguilar, T. A. (2022, noviembre 30). [Título del documento si aplica]. Repositorio UPSC.

Bravo-Bravo, I. F.-A.-B. (2024). [Título del artículo].

Edición, N. A. (2020). Normas APA 2020, séptima edición. Campus Virtual UCN.

García García, V., García Garcí, X., & Pérez Castillo, D. (2021, marzo 1). Sistemas contables: Una herramienta de gestión. Google Académico.

Hernández Carmona, K. A., Posada Vargas, M. E., & Gómez, E. M. (2025).

Horngren, C. T. (2012). [Título del libro]. Google Académico.

Khatri, V., & Brown, C. (2010). [Título del artículo]. Google Académico.

Laudon, J. P., & Laudon, K. C. (2004, enero 1). [Título del libro]. Google Académico.

Narváez, M. (2020). ¿Qué es la validez y confiabilidad en la investigación? QuestionPro.

Nury Raquel Vallejo-Macías. (2022, abril 1). [Título del documento]. Google Académico.

Ortega, P., Flores, A., Erreyes, H. B., F, J., & M, H. (2018, noviembre 3). La contabilidad de gestión: Una herramienta para la toma de decisiones empresariales. Revista Científica, 346. Google Académico.

(Kenneth C. Laudon, 20216)

18. Anexo.1



FUENTE PROPIA



FUENTE PROPIA

13 Anexo 2



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA Campus -
Jinotepe Facultad de Ciencias Económicas y
Administrativa
Entrevistas semi estructurada**

Tema: Influencia de la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal, Jinotepe, III cuatrimestre 2025

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nombre de la Empresa: Empresa Calzado Cristal

Cargo: Propietario y trabajadores de la empresa Calzado Cristal

Objetivo General: Analizar la influencia de la gestión contable en la toma de decisiones de la empresa Calzado Cristal, Jinotepe, III cuatrimestre del año 2025.

PROCESOS CONTABLES.

1. ¿Cómo se registran los ingresos y gastos en la empresa Calzo Cristal?
2. ¿Qué procesos contables se realizan de manera formal o informal?
3. ¿Quién es la persona que asume la función contable de calzado cristal?
4. ¿Con qué frecuencia se revisa la información contable para decidir?

5. ¿De qué manera influye el nivel de conocimientos contables en la rapidez con la que toma decisiones?
6. ¿De qué manera la falta de tiempo le impide llevar un registro contable más riguroso?
7. ¿mencione cuáles son las limitaciones de tiempo y recursos?
8. ¿Qué retos enfrenta usted al momento de intentar interpretar la información financiera de la empresa?
9. ¿Qué información de sus reportes le resulta más difícil de entender y por qué?
10. ¿Dependencia de la experiencia personal para decidir?
11. ¿Qué tipo de herramientas o formatos le gustaría implementar para que el registro de sus ventas y gastos sea más rápido y sencillo?
12. ¿De qué manera cree usted que tener reportes contables exactos le ayudaría a hacer crecer su negocio o evitar pérdidas?
13. ¿Cuál es la percepción sobre la utilidad de mejorar los registros contables.
14. Si se le proporcionara un formato digital o un libro contable simplificado, ¿qué condiciones necesitaría usted para usarlo diariamente
15. ¿Estaría dispuesto a recibir una capacitación corta sobre el uso de registros básicos para la toma de decisiones, o prefiere delegar esta función?
16. ¿qué cambios cree que necesita el negocio para que su información financiera sea más ordenada?

14 Análisis de datos

Categoría	Entrevista 1 (Propietario)	Entrevista 2 (Vendedor)	Entrevista 3 (Vendedor)
¿ Identificar los procesos contables utilizados por la empresa Calzado Cristal que inciden en la toma de decisiones.	Señala que los registros de ingresos y gastos se realizan de forma manual y básica, apoyándose en facturas y notas simples, sin un sistema contable formal.	Indica que solo se anotan las ventas diarias y que no participa en el registro de gastos ni en revisiones contables.	Menciona que las ventas se reportan verbalmente, sin control detallado de ingresos.
¿Explorar las principales dificultades y limitaciones que enfrenta la empresa en el uso de la información contable para la toma de decisiones?	Identifica como principales limitaciones la falta de tiempo, escasos recursos económicos y conocimientos contables limitados.	Percibe que el dueño decide principalmente por experiencia o por un problema inesperado, no por datos contables.	Observa que no existen reportes formales que puedan mejorar la operatividad de la empresa.
. Proponer acciones que fortalezcan la implementación y uso de registros contables en Calzado Cristal	Manifiesta interés en implementar formatos simples y recibir capacitación corta si no interfiere con su tiempo laboral.	Considera que un mejor control ayudaría a evitar errores en ventas y pérdidas.	Cree que registros más claros permitirían mayor orden y control del negocio.



15 GUÍA DE OBSERVACIÓN

Empresa: CalzadoCristal

Objetivo: Observar los procesos relacionados con el registro contable y su uso en la toma de decisiones.

Fecha: _____

Observador: _____

I. Observación al Dueño

Aspecto a observar	Sí	No	Observación
Lleva un registro diario de ventas	☐	☐	☐
Registra las compras de inventario	☐	☐	☐
Registra los gastos del negocio	☐	☐	☐
Separa ingresos del negocio y gastos personales	☐	☐	☐
Conserva facturas y comprobantes	☐	☐	☐
Revisa la información contable antes de tomar decisiones	☐	☐	☐
Realiza resúmenes mensuales de ingresos y gastos	☐	☐	☐



23.1 GUÍA DE OBSERVACIÓN

Empresa: Calzado Cristal

Objetivo: Observar los procesos relacionados con el registro contable y su uso en la toma de decisiones.

Fecha: _____

Observador: _____

Observación a los Trabajadores

Aspecto a observar	Sí	No	Observaciones
Informan correctamente las ventas realizadas	☐	☐	
Entregan comprobantes de ventas al encargado	☐	☐	
Participan en el control de inventario	☐	☐	
Notifican pérdidas o faltantes de mercancía	☐	☐	
Cumplen con procedimientos básicos de registro	☐	☐	



23.2 Propuesta de Formato para Control Contable de Calzado Cristal

CONTROL CONTABLE											
NOMBRE DE NEGOCIO:											
MES:											
Fecha	Día	Ventas	Costo del producto	Ganacia Bruta	Prestamo de negocio	Gastos (Renta luz, agua, gas, Telefono)	Otros gastos del negocio	Salario	Ganancia	GANANCIA ACUMULADA	AHORRO
04/08/2022	Lunes										
05/08/2022	Martes										
06/08/2022	Miercoles										
07/08/2022	Jueves										
08/08/2022	Viernes										
	Sabado										
	Domingo										
	Total										
10/08/2022	Lunes										
11/08/2022	Martes										
12/08/2022	Miercoles										
13/08/2022	Jueves										
14/08/2022	Viernes										
	Sabado										
	Domingo										
	Total										
	Lunes										
15/08/2022	Martes										
17/08/2022	Miercoles										
18/08/2022	Jueves										
19/08/2022	Viernes										
20/08/2022	Sabado										
21/08/2022	Domingo										
	Total										
	Lunes										
	Martes										
	Miercoles										
	Jueves										
	Viernes										
	Sabado										
	Domingo										
	Total										
	Lunes										
	Martes										
	Miercoles										
	Jueves										
	Viernes										
	Sabado										
	Domingo										
	Total										
MES	TOTALES										