

Universidad Central de Nicaragua

Sede Central

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Monografía para optar al título de Licenciatura en Contabilidad Pública y Auditoría

Título:

Modelo de control de inventarios utilizando la herramienta Excel en la microempresa, Ali Store barrio Santa Rosa último bimestre 2025

Autores

Br. Jonathan José Aráuz Acosta 202210010525

Br. Ronald Isaac García Roa 202210010712

Asesora Metodológica: Lic. Karla Francisca Reyes Hernández

Asesora Científica: Lic. Gabriela del Carmen Carvajal Quiroz

Managua, Nicaragua 1 de marzo de 2026



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Ignitio Ad Verum Ducit”

CARTA AVAL TUTORA METODOLÓGICA

MSc. Kariela Valezca Montes Aguilar
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
UCN – Sede Central
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográfico elaborado por los egresados: **Br. Jonathan José Aráuz Acosta y Br. Ronald Isaac García Roa** para optar al título de Licenciado en Contabilidad Pública y Auditoría cuyo título de la Monografía es: **Modelo de control de inventarios utilizando la herramienta Excel en la microempresa Ali Store barrio Santa Rosa último bimestre 2025**

El cual considero que cumple con los requisitos metodológicos exigidos por el **CAPÍTULO VIII** del reglamento académico para ser examinada por el Comité Evaluador.

Dada en la ciudad de Managua a los dieciocho días del mes de febrero del año 2026.

Lic. Karla Reyes Hernández

Tutora Metodológica

CC: Archivo



UNIVERSIDAD CENTRAL de NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”

CARTA AVAL TUTORA CIENTIFICA

MSc. Kariela Valezka Montes
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
UCN – Campus Central
Su Despacho

Por medio de la presente hago constar que he verificado el informe final del trabajo monográfico elaborado por los egresados Ronald Isaac García Roa y Jonathan José Arauz Acosta, para optar al título de Licenciado en Contabilidad Pública y Auditoría cuyo título de la Monografía es “Modelo de control de inventarios utilizando la herramienta Excel en la microempresa, Ali Store barrio Santa Rosa último bimestre 2025”

El cual considero que cumple con los requisitos metodológicos exigidos por el **CAPÍTULO VIII** del reglamento académico; para ser evaluada por el Comité Evaluador.

Dado en la ciudad de Managua a los dieciocho días del mes de febrero del año 2026.

Lic. Gabriela del Carmen Carvajal Quiroz

Tutora Científica

CC: Archivo.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo, en primer lugar, a Dios, por ser el principio y el fin de todas nuestras metas. Le agradecemos por habernos otorgado la salud, la sabiduría y la templanza necesarias para no rendirnos. Por ser nuestra fortaleza en los momentos de incertidumbre y permitirnos culminar con éxito esta etapa profesional, guiándonos siempre por el camino del bien.

A mis padres Nancy Lidtih Roa García & Douglas Enrique García Marengo, que han sido fundamentales de mi vida. Este logro es fruto de su amor incondicional, sus sacrificios y sus constantes consejos. Gracias por creer en nosotros y por ser el motor que nos impulsa a seguir adelante cada día.

De manera muy especial, dedico este logro a la memoria de mi querida mamita, Socorro del Trinidad Marengo Areas (Q.E.P.D.). Aunque físicamente ya no esté con nosotros, su amor, sus enseñanzas y su ejemplo de fortaleza permanecen vivos en mi corazón. Este triunfo también es suyo, porque fue parte fundamental de la persona que soy hoy.

De manera muy especial, a nuestra asesora, Lic. Gabriela del Carmen Carvajal Quiroz, por su labor incansable y su guía magistral. Le dedicamos este trabajo en reconocimiento a su ética profesional y a su calidad humana. Gracias por brindarnos sus conocimientos con tanta generosidad, por sus valiosas correcciones y por motivarnos a buscar siempre la excelencia.

A nuestros amigos, quienes han sido como hermanos para nosotros. Gracias por su lealtad, por las palabras de aliento en los momentos difíciles y por celebrar junto a nosotros cada paso avanzado. Su amistad ha sido un regalo invaluable en esta etapa universitaria.

- **Ronald Isaac García Roa**

Dedicamos este trabajo, en primer lugar, a Dios, por ser la fuente de nuestra fortaleza y el guía que ilumina cada paso de nuestro camino. A Él agradecemos la salud, la sabiduría y la perseverancia que nos permitieron superar las dificultades y culminar con éxito esta etapa profesional.

A mis padres, Ericka María Acosta Mejía y Benito José Arauz Flores, pilares fundamentales de mi vida. Este logro es reflejo de su amor incondicional, sus sacrificios y sus enseñanzas. Gracias por creer en mí y por ser el motor que me impulsa a seguir adelante cada día. De manera muy especial, dedico este triunfo a la memoria de quienes, aunque no estén físicamente presentes, dejaron huellas imborrables en mi corazón. Sus valores, consejos y ejemplo de vida me acompañan siempre, y este logro también les pertenece.

A nuestra asesora, Lic. Gabriela del Carmen Carvajal Quiroz, por su guía constante, su ética profesional y su calidad humana. Gracias por compartir sus conocimientos con generosidad, por sus valiosas correcciones y por motivarnos a buscar siempre la excelencia.

A mis amigos, quienes han sido como hermanos en este recorrido. Gracias por su apoyo, por las palabras de aliento en los momentos difíciles y por celebrar conmigo cada paso alcanzado. Su amistad ha sido un regalo invaluable en esta etapa universitaria.

- **Jonathan José Arauz Acosta**

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa. En los momentos de dificultad, su guía fue mi apoyo y la motivación que me permitió mantenerme firme hasta alcanzar esta meta. A mi madre, Ericka María Acosta Mejía, gracias por tu amor incondicional, por tus sacrificios, por tus consejos y por creer siempre en mí. Tu apoyo constante ha sido una fuente de inspiración y una de las principales razones por las que hoy puedo celebrar este logro. A mi padre, Benito José Arauz Flores, gracias por tu esfuerzo, tus enseñanzas y por motivarme a seguir adelante con responsabilidad y perseverancia. Tu ejemplo de trabajo y dedicación ha sido fundamental en mi formación.

A mis compañeros que conocí en la universidad y que con el tiempo se convirtieron en hermanos, gracias por acompañarme durante este camino, por compartir largas jornadas de estudio, retos académicos y momentos de alegría. Su amistad hizo que este proceso fuera más llevadero y significativo.

- Jonathan José Arauz Acosta

Agradezco a Dios por su guía y fortaleza en cada momento de este proceso académico. A mis padres, Nancy Lidtíh Roa García y Douglas Enrique García Marengo, por su amor incondicional y por ser ejemplo de esfuerzo y dedicación. A mis amigos y compañeros, por las palabras de aliento y la compañía en cada reto. Me agradezco también la perseverancia y compromiso que me permitieron alcanzar esta meta.

- Ronald Isaac García Roa

Resumen

La gestión eficiente de inventarios constituye uno de los pilares fundamentales para la sostenibilidad de las microempresas comerciales; sin embargo, en Nicaragua muchos de estos negocios operan bajo esquemas empíricos y registros manuales que limitan su capacidad de crecimiento, por lo que la presente investigación titulada “Modelo de control de inventarios utilizando la herramienta Excel en la microempresa Ali Store, barrio Santa Rosa, último bimestre 2025” tuvo como objetivo principal diseñar una herramienta digital accesible que permitiera optimizar la administración de mercancías en un entorno de alta demanda. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo mediante un estudio de caso, utilizando entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental como técnicas de recolección de datos; el diagnóstico inicial evidenció la ausencia de procedimientos estandarizados y el uso predominante de la memoria del propietario y anotaciones informales para el control del inventario, situación que generaba incertidumbre sobre las existencias reales y dificultaba la planificación de compras. Como respuesta, se diseñó un modelo integral en Microsoft Excel que sistematiza el registro de entradas y salidas, automatiza el cálculo de existencias mediante el método PEPS y genera reportes básicos para la toma de decisiones, demostrando que la implementación de tecnologías sencillas y de bajo costo fortalece el control interno, proporciona información confiable, reduce el riesgo de pérdidas y mejora la eficiencia operativa de los pequeños negocios comerciales. Nuestras palabras claves son: Control de inventarios; microempresa; Excel; método PEPS; control interno; gestión de mercancías.

Índice de contenidos

Resumen.....	7
Índice de contenidos.....	8
Índice de Tablas.....	10
Índice de figuras.....	11
Antecedentes.....	14
Contexto del Problema.....	20
Contexto de la Investigación.....	21
Objetivos.....	22
Pregunta central de la investigación.....	23
Justificación.....	24
Limitaciones.....	27
Supuestos básicos.....	29
Categoría temas y patrones emergentes de la investigación.....	31
Perspectiva teórica.....	33
Metodología.....	51
Discusión de resultados o hallazgos.....	59
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	64

Bibliografía	66
Anexos	68
Entrevista	73
Matriz del análisis de la rotación del inventario por categoría de productos.....	78
Matriz para identificar las principales debilidades y necesidades de mejora en Ali Store	80
Matriz COSO	81
Modelo de Inventario	83
Modelo 2 de Inventario	85
Modelo 3 de Inventario	86
.....	86
Fotos de Ali Store.....	87
.....	90
Figura 7 Cronograma para el desarrollo de la monografía	94
Validación de instrumentos por científico.....	95

Índice de Tablas

Tabla 1 Guia de revisión de documentos	76
Tabla 2 Matriz de análisis de la rotación de Inventario	78
Tabla 3 Matriz para identificar las principales debilidades.....	80

Índice de figuras

Figura 1 Logo de la microempresa	87
Figura 2 de Compra de Inventario	88
Figura 2 Control de Inventario.....	89
Figura 3 Control de Inventario.....	90
Figura 4 Inventario.....	91
Figura 5 compra de Inventario	92
Figura 6 compra de inventario	93
Figura 7 Cronograma para el desarrollo de la monografía	94

Introducción

En el panorama económico de Nicaragua, las microempresas comerciales constituyen un pilar fundamental para el desarrollo local y el sustento de numerosas familias. Estos emprendimientos suelen caracterizarse por estructuras organizativas dinámicas, pero limitadas en términos de sistematización administrativa. En este contexto, el manejo del inventario no es solo una tarea operativa, sino el activo más estratégico para garantizar la continuidad del flujo de caja y la satisfacción de la demanda del mercado.

No obstante, persiste un fenómeno de gestión empírica en el sector; muchas microempresas dependen de la experiencia subjetiva del propietario y de registros fragmentados. Esta carencia de controles formales deriva en problemas recurrentes: desabastecimiento de productos estrella, acumulación de stock de baja rotación y una visión distorsionada de la rentabilidad real. La ausencia de datos precisos impide que el negocio transite de una supervivencia reactiva a una planificación proactiva.

Esta problemática se manifiesta de manera específica en la microempresa Ali Store, ubicada en el barrio Santa Rosa, cuya actividad económica se centra en la comercialización de prendas de vestir mediante plataformas digitales. Durante el último bimestre del año 2025, el incremento estacional de la demanda acentuó las debilidades de su control interno, evidenciando la dificultad para rastrear el flujo de mercancías y analizar el comportamiento de las ventas en tiempo real.

Ante la imposibilidad de adquirir software contable de alto costo, Microsoft Excel surge como una solución tecnológica de alto impacto, versatilidad y accesibilidad económica. Su capacidad para organizar bases de datos y automatizar cálculos permite que

pequeños negocios logren niveles de eficiencia comparables a empresas de mayor escala sin requerir inversiones financieras complejas.

Bajo esta premisa, la presente investigación se propuso diseñar un modelo de control de inventarios adaptado a la naturaleza operativa de Ali Store. A través de un enfoque cualitativo y descriptivo, se diagnosticaron las falencias actuales para proponer una estructura digital funcional que integre el registro de movimientos y la valoración de existencias. La importancia de este estudio trasciende el beneficio individual del negocio, pues busca servir como un referente metodológico sobre cómo la digitalización básica puede fortalecer la sostenibilidad y competitividad de las microempresas comerciales en el entorno actual.

Antecedentes

Antecedentes internacionales

(Flores Ramirez et al., 2022), en su investigación titulada “Modelo de un sistema de control de inventarios y cuentas por cobrar para MIPYMES en Excel. Caso de MIPYME comercial”, desarrollada en Chihuahua, México, tuvieron como objetivo diseñar un sistema de control de inventarios utilizando Microsoft Excel, mediante un enfoque cuantitativo y un tipo de investigación descriptiva, aplicada a una microempresa dedicada a la venta de ropa, la cual presentaba dificultades como la falta de registros organizados, desconocimiento de la rotación de los productos, acumulación de mercancía rezagada y limitaciones para contar con información clara que apoyara la toma de decisiones. Como resultado, los autores desarrollaron un modelo práctico y funcional que permitió ordenar las entradas y salidas de inventarios, analizar el comportamiento de los productos y establecer niveles mínimos de existencias, demostrando que Excel puede ser una herramienta accesible y eficiente para mejorar la gestión del inventario en microempresas comerciales, Este antecedente aporta a la presente investigación al servir como base para la identificación de debilidades en el manejo del inventario y para la estructuración de un modelo en Excel que incorpore el control de entradas y salidas, el análisis de la rotación de productos y el establecimiento de niveles mínimos de stock, elementos que serán adaptados a la realidad operativa de Ali Store.

(Acevedo, 2022), en su trabajo de grado titulado “Diseño e implementación de programa en Excel para control de inventario de repuestos del departamento de servicio técnico de la empresa Medtronic Colombia S.A.”, desarrollado en Bogotá, Colombia, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, teniendo como objetivo diseñar e implementar una herramienta en Microsoft Excel que permitiera mejorar el control y seguimiento del inventario

de repuestos, ante la falta de organización administrativa, pérdida de información y demoras en la atención de solicitudes dentro del departamento de servicio técnico. A partir de esta problemática la autora desarrolló una base de datos en Excel que integró el registro de solicitudes, el estado de los pedidos, tiempos de respuesta, repuestos en tránsito y niveles de seguimiento, logrando centralizar la información y optimizar la gestión del inventario, lo que permitió reducir significativamente los tiempos de respuesta y mejorar la disponibilidad de información para la toma de decisiones. Este antecedente aporta a la presente investigación al evidenciar que el diseño de herramientas en Excel facilita el control del inventario, también nos ayuda como un referente práctico sobre la estructuración de bases de datos en Excel para el control detallado del inventario, especialmente en lo relacionado con el registro sistemático de movimientos, el seguimiento del estado de los productos y la centralización de la información, elementos que orientan el diseño del modelo de control de inventarios en Excel.

(Trujillo, Salazar , 2022), en su trabajo de grado titulado “Implementación de un sistema de control de inventario para el área operativa de la empresa ALCARI S.A.S.”, desarrollado en Colombia, La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y aplicado. Dicha investigación como objetivo diseñar e implementar una herramienta basada en Microsoft Excel que permitiera mejorar el control de las entradas, salidas y niveles de stock en una empresa pequeña, ante problemáticas como registros desordenados, diferencias entre inventario físico y registros administrativos, y dificultades para contar con información confiable que respaldara la toma de decisiones. Como resultado, se estructuró un modelo de control en Excel que facilitó la organización del inventario, el seguimiento continuo de los productos y la generación de reportes operativos, evidenciando que esta herramienta constituye una alternativa accesible y eficiente frente a la ausencia de software especializado. Este antecedente aporta de

manera directa a la presente investigación, ya que nos sirve como referencia para la estructuración de reportes operativos y mecanismos de seguimiento del inventario en Excel, en contextos de micro y pequeñas empresas comerciales, demostrando que este tipo de soluciones es aplicable para identificar debilidades, analizar la rotación de productos y fortalecer el control del inventario, aspectos que se alinean con los objetivos planteados para Ali Store.

(Hijar y Alvarez , 2020), en su tesis titulada “Diseño de un sistema de gestión de inventarios para reducir los costos logísticos en una empresa del rubro renta y mantenimiento de vehículos livianos”, desarrollada en Cajamarca, Perú. Tuvo como objetivo analizar la situación del inventario y proponer un sistema de gestión que permitiera reducir los costos logísticos mediante el uso de herramientas como el análisis de rotación, el punto de reorden y el inventario de seguridad, empleando un enfoque cuantitativo con tipo de investigación descriptiva y aplicada, empleando un enfoque cuantitativo con tipo de investigación descriptiva y aplicada , desarrollaron un sistema de gestión de inventarios para una empresa de servicios que presentaba problemas como desorden en los registros, falta de control de entradas y salidas, desabastecimientos y desconocimiento de la rotación de los productos. Mediante la aplicación de herramientas, el análisis de la rotación, el punto de reorden y el inventario de seguridad, lograron mejorar el control del inventario y reducir los costos logísticos. Este antecedente aporta a la presente investigación al proporcionar criterios técnicos para el análisis de la rotación de productos y la determinación de puntos de reorden e inventarios de seguridad, elementos que orientan la definición de parámetros básicos dentro del modelo de control de inventarios en Excel que se adaptará a la realidad operativa de Ali Store, permitiendo prevenir desabastecimientos y mejorar la planificación del inventario durante el último bimestre de 2025.

Antecedentes Nacionales

(Centeno Arauz y Benavides Rodriguez, 2022), en su investigación titulada “Implementación de un sistema de control de inventario de la empresa Casa de los Licores de Estelí durante el segundo semestre 2021”, realizada en la ciudad de Estelí, Nicaragua, tuvo como objetivo evaluar el manejo del inventario existente e implementar un sistema de control que permitiera ordenar los registros, fortalecer los procedimientos y mejorar la confiabilidad de la información, mediante un estudio descriptivo de carácter aplicado. Desarrollaron un estudio orientado a implementar un sistema de control de inventarios en una empresa comercial dedicada a la venta de licores, la cual presentaba deficiencias en el registro de existencias, ausencia de procedimientos formales, desconocimiento de las cantidades reales en inventario y dificultades para la toma de decisiones financieras. La investigación surgió ante la necesidad de organizar y fortalecer el manejo del inventario, considerando que este representa uno de los activos más importantes de la empresa, por lo que se diseñó e implementó un sistema de control acompañado de un manual de control interno y formatos de registro apoyados en Excel, permitiendo mejorar el control de entradas y salidas, generar información confiable y facilitar la elaboración de reportes contables. Esta investigación nos ayuda a evidenciar la importancia de contar con manuales de control interno y formatos estandarizados para el registro del inventario, elementos que orientan la organización de los procesos y la generación de información confiable, los cuales serán considerados en el diseño del modelo de control de inventarios en Excel.

(Brenes Garcia y Vargas Herrera, 2021), en una investigación titulada “Implementación de un sistema integrado en Microsoft Excel para el control de inventario, estandarización de los procesos productivos y costos de operación, enfocado a la Mipyme GRUPO QUIMECOON”,

realizada en Jinotepe, Carazo, Nicaragua, tuvo como objetivo mejorar la organización de los procesos productivos y el control de los recursos mediante la creación de un sistema integrado en Excel que permitiera estandarizar registros, controlar las existencias y apoyar la determinación de costos de operación, mediante un estudio descriptivo de carácter aplicado. Realizaron un estudio con el propósito de mejorar el control del inventario y la organización de los procesos productivos en una MiPymes dedicada a la elaboración de productos de limpieza, la cual presentaba registros manuales desordenados y dificultades para conocer las cantidades reales de materia prima y los costos de producción. La investigación surgió ante la necesidad de contar con una herramienta sencilla y accesible que permitiera organizar la información y apoyar la toma de decisiones, por lo que se diseñó e implementó un sistema en Microsoft Excel que facilitó el registro de entradas y salidas, el control del inventario y el cálculo de los costos. Como resultado, la empresa logró un mejor orden en sus registros y mayor control sobre sus operaciones. Dicha investigación nos evidencia cómo la integración del control de inventarios con el cálculo de costos y la estandarización de procesos en Excel permite obtener información más precisa y oportuna, elementos que orientan la estructuración del modelo propuesto para Ali Store, especialmente en la organización de registros, el control de existencias y el apoyo a la toma de decisiones durante el último bimestre de 2025.

(Báez et al., 2021) desarrollaron una investigación titulada “Gestión contable del inventario a través del uso de la tecnología, para la optimización de los recursos económicos de las MIPYMES del sector comercio”, realizada en la Facultad Regional Multidisciplinaria de Chontales de la UNAN, Nicaragua. Esta investigación tuvo como propósito analizar el uso de herramientas tecnológicas en la gestión contable del inventario, ante las dificultades que enfrentan muchas MIPYMES del sector comercio, tales como el desorden en los registros, el

desconocimiento de las existencias reales y la falta de información oportuna para la toma de decisiones, la investigación tuvo un enfoque cualitativo, con tipo descriptivo y carácter aplicado. El estudio permitió identificar actividades clave como la clasificación de productos, el uso del kardex, el control de máximos y mínimos, la generación de reportes y la aplicación de métodos de valuación, destacando a Microsoft Excel como una herramienta accesible y funcional para el control del inventario. Los autores concluyen que el uso de la tecnología, y en especial de Excel, contribuye a optimizar los recursos económicos, reducir errores y mejorar la organización del inventario en las MIPYMES comerciales. Este antecedente contribuye a la presente investigación al aportar lineamientos contables y operativos para la clasificación de productos, el control de máximos y mínimos y el uso del kardex en Excel, elementos que orientan la organización del inventario y la generación de información útil para la toma de decisiones en Ali Store, de acuerdo con su realidad como microempresa comercial.

Contexto del Problema

Ali Store es una microempresa ubicada en el barrio Santa Rosa que realiza actividades comerciales propias del sector minorista. Durante el último bimestre del año, especialmente en los meses de noviembre y diciembre, el movimiento de productos aumenta, lo que exige un mayor control del inventario para responder a la demanda de los clientes. Sin embargo, el manejo del inventario se realiza de forma principalmente empírica, apoyándose en la experiencia del propietario y en registros informales.

En el día a día del negocio no cuenta con un sistema estructurado que permita registrar con precisión las entradas y salidas de productos, lo que dificulta conocer el estado real del inventario. Esta situación puede provocar compras realizadas sin una planificación clara, desorden en el almacenamiento y diferencias entre el inventario disponible y el registrado. Además, el uso limitado de herramientas tecnológicas reduce la posibilidad de analizar la rotación de productos y tomar decisiones basadas en información confiable.

Esta realidad no es exclusiva de Ali Store, ya que diversos estudios revisados muestran que muchas microempresas enfrentan problemas similares debido a la falta de controles internos y procedimientos formales. En este contexto, se vuelve necesario diseñar un modelo de control de inventarios utilizando Excel, que se adapte a las condiciones reales de la microempresa y contribuya a mejorar la organización, el control y la toma de decisiones durante el último bimestre de 2025.

Contexto de la Investigación

La presente investigación se desarrolló en la microempresa Ali Store, que se dedica a la venta de ropa en línea, ubicada en el barrio Santa Rosa, un sector donde predominan los pequeños negocios familiares y actividad comercial constante. En este entorno, la empresa realizó sus operaciones con recursos limitados y con procesos administrativos poco estructurados, especialmente en lo relacionado con el control del inventario. Estas condiciones influyeron directamente en la forma en que se organizaron los productos, se registraron las existencias y se tomaron decisiones de compra.

Durante el último bimestre del año, la demanda de productos tendió a incrementarse, lo que generó mayor movimiento de mercancías y exigió un control más riguroso del inventario. Sin embargo, al no contar con un sistema formal, la microempresa enfrentó dificultades para dar seguimiento a las entradas y salidas de productos, analizar la rotación y mantener información confiable. Esta situación fue común en muchas microempresas del sector comercio, donde el uso limitado de herramientas tecnológicas y la informalidad en los procesos afectaron la eficiencia operativa.

Este estudio se enfocó en comprender cómo se manejó el inventario en Ali Store y en desarrolló un modelo de control utilizando Excel que se adaptó a su realidad diaria. La intención fue ofrecer una alternativa práctica y fácil de aplicar, que ayudó a ordenar la información, mejoró el control del inventario y apoyó al propietario en la toma de decisiones relacionadas con la operación del negocio.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un modelo de control de inventarios mediante el uso de la herramienta Excel, con el fin de mejorar la gestión de los inventarios en Ali Store, durante el último bimestre de 2025.

Objetivos Específicos

Identificar las principales debilidades y necesidades de mejora en las prácticas de control de inventarios en Ali Store, durante el último bimestre 2025.

Analizar la rotación y las características de los productos de Ali Store, durante el último bimestre de 2025, con el fin de definir el método de valoración de inventarios.

Elaborar un modelo de control de inventarios en Excel que permita gestionar de manera efectiva las debilidades y necesidades identificadas en Ali Store.

Pregunta central de la investigación

¿Cómo contribuirá un modelo de control en Excel a corregir las fallas en el control de inventarios que enfrenta Ali Store en el último bimestre de 2025?

Justificación

Ali Store es una microempresa que, como muchos negocios surgidos a partir del emprendimiento para generar el sustento económico de las familias nicaragüenses, enfrenta diversos retos en su funcionamiento diario; entre ellos, la dificultad para llevar un control ordenado y confiable de sus inventarios, lo cual limita la organización de sus operaciones y la toma de decisiones oportunas. Las entradas y salidas de mercancía se realizaron sin una metodología formal, lo que generó inconsistencias en los registros, poca claridad en los costos y limitaciones al momento de tomar decisiones administrativas. Aunque existen investigaciones que demuestran que el uso de Microsoft Excel puede mejorar la gestión de inventarios, la mayoría se desarrolló en empresas de otros sectores o con dinámicas distintas, y no consideró periodos específicos como el último bimestre del año, etapa clave por el aumento de la demanda. Ante esta realidad, se hizo necesario diseñar un modelo de control de inventarios que respondió directamente a las necesidades operativas de Ali Store y a las características de los productos que comercializa.

El control de inventarios no fue una dificultad exclusiva de esta microempresa, sino una situación recurrente que sucedió comúnmente en el sector comercio en Nicaragua. La falta de herramientas accesibles y de procedimientos definidos continuó provocando pérdidas económicas, desorden administrativo y limitaciones para el crecimiento sostenible de los pequeños negocios. En este contexto, la presente investigación permitió demostrar que el uso de herramientas tecnológicas sencillas, como Excel, contribuyen a mejorar la organización del inventario, redujo errores en los registros y generó información útil para una mejor administración de los recursos, beneficiando no solo a Ali Store, sino también a otras microempresas con características similares.

El modelo de control de inventarios que se desarrolló en Excel busca ofrecer una solución práctica, económica y fácil de implementar. A través de su aplicación, Ali Store contará con un sistema de registro que permite registrar con mayor precisión las entradas y salidas de productos, conocer la rotación del inventario, calcular los costos de manera coherente y apoyar la toma de decisiones con información confiable.

La utilidad del modelo radicó en que fue adaptable a la realidad del negocio y pudo ser manejado con facilidad por los usuarios, contribuyendo a mejorar la operatividad cotidiana en cuanto a los inventarios de mercancía de Ali Store.

Desde el ámbito económico, la investigación se alinea con la Política y Agenda de Investigación e Innovación del Sistema Educativo Nacional, la cual promueve estudios orientados al fortalecimiento del sector productivo, el emprendimiento y la gestión empresarial mediante la incorporación de innovación y tecnologías accesibles. En este sentido, el diseño de un modelo de control de inventarios en Excel contribuyó al desarrollo de capacidades productivas, al uso eficiente de los recursos y a la mejora de los procesos internos de las microempresas comerciales, favoreciendo la generación de valor, la sostenibilidad y el crecimiento económico local. Asimismo, el estudio se vincula con las líneas de investigación relacionadas con la gestión empresarial, el desarrollo socioeconómico y la agregación de valor a productos y servicios, al proponer soluciones prácticas que respondan a necesidades reales del territorio y que puedan ser replicadas por otros emprendimientos similares.

Desde el ámbito académico, esta investigación aporta adaptar conceptos de control interno, valoración de inventarios, rotación de productos y uso de herramientas tecnológicas a la realidad de una microempresa minorista. Asimismo, propuso una metodología clara basada en el diagnóstico, análisis y diseño de un modelo aplicado a un periodo específico. En conclusión, el

estudio fortaleció el conocimiento sobre la gestión de inventarios en microempresas comerciales y sirvió como referencia para futuras investigaciones orientadas a mejorar el manejo del inventario y la sostenibilidad de los pequeños negocios en contextos similares.

Limitaciones

Durante el desarrollo de la presente investigación se presentaron diversas situaciones que influyeron en la forma en que se avanzó y en la profundidad con la que se analizaron algunos aspectos del estudio. Una de las principales limitaciones se manifestó al momento de recopilar la información de Ali Store, ya que la microempresa no contó con un sistema formal y estructurado de registro de inventarios, lo que ocasionó que parte de la información disponible se encontrara registrada de manera informal o careciera de actualización periódica. Esta situación implicó que, en algunos casos, fuera necesario reconstruir ciertos datos a partir de la información disponible y de la observación directa, con el fin de establecer un saldo inicial tanto en cantidades como en valores.

Consideramos también la posibilidad de que la información proporcionada por el personal tuviera vacíos de información y no fuera posible completarla en su totalidad por la falta de documentos fuentes tales como facturas, recibos de compra, anotaciones en libros order books, así como la información de las ventas, las que pudieron haber sido registradas o no registradas.

Asimismo, el personal a cargo de la operatividad de Ali Store no dispuso del tiempo suficiente para atendernos, lo que ocasionó un estancamiento en el avance de la investigación. Esto se debió a que el giro de Ali Store fue la comercialización de ropa y, durante las temporadas navideña y de verano, el comercio se encontró estimulado por el aumento de la demanda, por lo que el personal estuvo completamente concentrado en sus actividades operativas.

Por consiguiente, consideramos una limitante al desarrollo de nuestra investigación el efecto que tuvo la relación entre la temporada y la rotación de las mercancías, puesto que, al momento de requerir aplicar el levantamiento de inventarios, se nos dificultó el acceso al inventario, para determinar a través del conteo los saldos tanto de cantidades como de montos de las mercancías.

Otra limitación estuvo relacionada con el alcance del estudio, ya que la investigación se desarrolló únicamente en la microempresa Ali Store. En consecuencia, los resultados reflejaron la realidad particular de este negocio y no pretendieron generalizarse a todas las microempresas del sector comercio, dado que cada una presentó características y dinámicas distintas. Por ello, el modelo diseñado pudo requerir ajustes para su aplicación en otros contextos similares. En consecuencia, el plan de trabajo debió ajustarse a los altibajos que fluyeron como parte del proceso de la investigación, procurando aprovechar la disponibilidad del personal, lo que redujo la posibilidad de profundizar en la aplicación de instrumentos y técnicas que nutrieran nuestros resultados, debido a la dinámica operativa de la microempresa Ali Store.

Finalmente, se evidenció un uso limitado de herramientas tecnológicas dentro de la microempresa, lo cual representó un reto durante la implementación del modelo en Excel. Fue necesario destinar tiempo al proceso de adaptación y aprendizaje del personal, y la disponibilidad de tiempo y recursos no siempre permitió avanzar al ritmo previsto, influyendo en la forma en que se probó y se ajustó el modelo durante el periodo de estudio. No obstante, el compromiso del personal y el interés en mejorar sus controles en los inventarios nos permitió el desarrollo de la investigación, reconociendo las limitaciones antes descritas como parte natural del proceso investigativo.

Supuestos básicos

La presente investigación parte del supuesto de que el control de inventarios en Ali Store refleja la realidad cotidiana de una microempresa comercial, donde el manejo de los productos se basa principalmente en la experiencia del propietario, en prácticas empíricas y en registros informales. Esta forma de trabajo está influenciada por una estructura administrativa limitada y por la dinámica propia del comercio minorista, especialmente durante el último bimestre del año, cuando aumenta el movimiento de mercancías. En este contexto, el control del inventario no se desarrolla de manera estandarizada, sino que responde a las condiciones reales del negocio y a las decisiones que se toman en el día a día.

Desde el punto de vista del conocimiento, se asume que la información sobre el control de inventarios se construirá a partir de la interacción directa entre el investigador y las personas involucradas en la operación del negocio, principalmente el propietario y el personal de apoyo. El conocimiento que se obtenga no se considerará generalizable a otras empresas, sino que se entenderá como una interpretación de la realidad específica de Ali Store, basada en las experiencias, percepciones y prácticas relacionadas con la compra, almacenamiento y venta de los productos.

Asimismo, se asume que el análisis del control de inventarios en Ali Store se realizará directamente en su entorno habitual de trabajo, respetando la dinámica diaria del negocio y las condiciones reales en las que se desarrollan sus operaciones. La investigación se llevará a cabo con un enfoque cualitativo y flexible, utilizando técnicas como la observación directa, entrevistas y revisión de los registros disponibles. Este enfoque permitirá comprender de manera cercana cómo se maneja el inventario en la práctica, identificar las principales debilidades

existentes y generar información útil que sirva de base para el diseño de un modelo de control de inventarios en Excel, adaptado a la realidad de Ali Store durante el último bimestre de 2025.

Categoría temas y patrones emergentes de la investigación

Categorías	Temas	Patrones emergentes
Gestión del inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo diario del inventario • Control de entradas y salidas de productos • Organización del inventario en tienda • Responsables del control del inventario 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo empírico del inventario • Dependencia del conocimiento del propietario • Falta de control sistemático
Procedimientos de registro de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de compras de productos • Registro de ventas y salidas • Actualización de existencias • Verificación del inventario físico 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros incompletos o irregulares • Diferencias entre inventario físico y registros • Ausencia de procedimientos formales
Herramientas y registros de control	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de libretas o registros manuales • Uso limitado de Excel • Existencia de formatos de control • Organización de la información 	<ul style="list-style-type: none"> • Predominio de registros manuales • Uso mínimo de herramientas tecnológicas • Falta de estandarización en los registros
Rotación y características de los productos	<ul style="list-style-type: none"> • Productos de mayor rotación • Productos de baja rotación • Periodos de mayor demanda • Permanencia de productos en inventario 	<ul style="list-style-type: none"> • Acumulación de productos rezagados • Compras sin análisis previo • Desconocimiento de la rotación real
Control interno del inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisión del inventario • Existencia de controles internos • Prevención de pérdidas o faltantes • Separación de funciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Controles aplicados de forma informal • Riesgo de pérdidas o desabastecimiento • Falta de seguimiento periódico
Toma de decisiones relacionadas con el inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones de compra • Planificación del reabastecimiento • Uso de información para decidir 	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones basadas en la experiencia • Falta de información confiable • Compras no planificadas

Categorías	Temas	Patrones emergentes
	<ul style="list-style-type: none"> • Control de costos del inventario 	
<p>Necesidad de mejora mediante Excel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interés en mejorar el control • Disposición al uso de Excel • Facilidad de implementación • Adaptación del modelo al negocio 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura al uso de herramientas sencillas • Necesidad de capacitación básica • Expectativa de mejorar el control

Perspectiva teórica

Estado de arte

Estudios más relevantes en contexto nacional

La tesis realizada por (Martinez Luna, 2019), en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, titulada “Evaluación del control interno en el área de inventarios para la entidad Aluminic, S.A. durante el período 2018”, tuvo como propósito analizar cómo se manejaban los inventarios dentro de la empresa y qué tan efectivos eran los controles aplicados. El estudio evidenció que la empresa no contaba con procedimientos claros ni registros organizados para el control de inventarios, lo que provocaba desorden en la información, riesgos de pérdidas y dificultades para conocer el valor real de las existencias. A partir de entrevistas, observación directa y revisión de documentos, se identificó que el manejo del inventario se realizaba de forma empírica y sin una adecuada separación de funciones, afectando el funcionamiento diario de la empresa. Como resultado, se planteó la necesidad de establecer procedimientos formales que fortalecieran el control interno del inventario. Este estudio aporta a la presente investigación al demostrar que un control adecuado del inventario es fundamental para mejorar la organización, la confiabilidad de la información y la toma de decisiones, sirviendo como referencia para el diseño de un modelo de control de inventarios en Excel aplicable a microempresas comerciales como Ali Store.

Un estudio realizado (Rocha Munguia, 2019) realizó un estudio en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, titulado “Evaluación de manual de control interno para el manejo de los inventarios de la Comercializadora Variedades Celeste a implementar en el año 2019”, en el cual se analizó la forma en que una empresa comercial dedicada a la venta de

ropa administraba sus inventarios. El estudio evidenció que el manejo del inventario se llevaba a cabo de manera empírica, sin registros contables formales, ni procedimientos definidos, lo que provocaba desorden en las existencias, riesgos de pérdidas y dificultades para conocer el valor real del inventario. A partir de entrevistas y revisión documental, se concluyó que la empresa necesitaba fortalecer su control interno mediante la elaboración de un manual que permitiera organizar los procesos, mejorar la supervisión y apoyar la toma de decisiones administrativas. Este estudio evidencia que la falta de controles estructurados en empresas comerciales genera problemas de desorganización en los procesos, destacando la importancia de fortalecer los controles, ya que se reflejará en la confiabilidad de la información, como base de la toma de decisiones.

Por otro lado (Blandon Castro, 2015) también llevó a cabo una monografía en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, FAREM-Matagalpa, titulada “Evaluación de los procesos de control de inventario y facturación para su automatización en George Cell, Matagalpa, periodo 2014”, en la cual se analizó cómo una pequeña empresa dedicada a la venta y reparación de teléfonos celulares manejaba sus inventarios y procesos de facturación. El estudio mostró que el control del inventario se realizaba principalmente de forma manual y con un uso limitado de herramientas como Excel, lo que ocasionaba errores en los registros, pérdida de información y dificultades para conocer con exactitud las existencias disponibles. A partir de entrevistas, observación directa y revisión de documentos, se identificó que la falta de un sistema organizado afectaba el funcionamiento diario del negocio y la toma de decisiones. Como resultado, se planteó la necesidad de automatizar los procesos para mejorar la organización y el control del inventario. Este estudio nos reafirma que el uso de software o de herramientas Excel automatizados en el registro del inventario, es más seguro que el manejo de la información de

forma manual, siempre que los usuarios no tengan limitaciones en el uso del Excel, es una opción más segura que los registros manuales, para controlar los inventarios.

(Martínez Siles , 2015) realizó una investigación en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, titulada “Análisis de la incidencia del manejo y control de los inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa Richardson Bunge S. A., en el año 2014”, en la que se estudió cómo la forma de manejar el inventario influía directamente en los resultados financieros de una empresa comercial dedicada a la venta de materiales de construcción. El estudio permitió identificar que la empresa enfrentaba problemas como compras sin planificación, acumulación de productos de baja rotación y un control poco riguroso del inventario, situaciones que provocaron pérdidas económicas y afectaron su rentabilidad. A partir del análisis de información financiera, entrevistas al personal y revisión de documentos, se concluyó que la falta de un control adecuado del inventario limitaba la toma de decisiones y perjudicaba la liquidez de la empresa. Este estudio analiza que el manejo desordenado del inventario conlleva consecuencias directas que afectan los resultados financieros de las empresas, ya que obstruye la oportuna planificación y toma de decisiones relacionadas a las alta y baja rotación del inventario, e incluso no aporta a tomar medidas oportunas, para evitar el deterioro y la obsolescencia.

A partir de las dificultades que enfrentaba la empresa SGI LTDA para mantener un control adecuado de sus inventarios, (Reyes, 2012) desarrolló un trabajo de grado en la Universidad Pontificia Bolivariana, en Bucaramanga, titulado “Diseño e implementación de una aplicación en Excel para la administración de inventarios de la empresa SGI LTDA”. La investigación tuvo como propósito organizar y sistematizar el registro de los inventarios, debido a que la empresa manejaba sus existencias mediante formatos físicos que se extraviaban con

facilidad y no permitían conocer con precisión las entradas, salidas ni los niveles reales de stock. El estudio evidenció que esta situación generaba compras innecesarias, pérdida de tiempo y dificultades para planificar el abastecimiento. Como resultado, se diseñó una aplicación en Excel apoyada en formularios y macros, que permitió automatizar el control del inventario, mejorar el registro de movimientos, establecer niveles mínimos y generar información confiable para la toma de decisiones. Este estudio corrobora que el uso del Microsoft Excel puede convertirse en una herramienta eficaz y accesible para fortalecer el control de inventarios, especialmente en organizaciones que no cuentan con sistemas especializados.

Importancia del control y valuación de inventarios en microempresas comerciales

El control y la valuación de inventarios son aspectos fundamentales para el buen funcionamiento de los negocios comerciales, especialmente en microempresas dedicadas a la compra y venta de productos. El inventario representa uno de los activos más importantes, ya que garantiza la disponibilidad de mercancía para la venta y la continuidad de las operaciones. Contar con un control adecuado permite disponer de información clara y oportuna para la toma de decisiones, facilitando el conocimiento de las existencias reales y el comportamiento de los productos a lo largo del tiempo (Cruz et al., 2019).

Cuando no existe un sistema de control y valuación de inventarios, suelen presentarse problemas como desorden en los registros, desconocimiento de las cantidades disponibles, dificultades para planificar compras y riesgos de pérdidas económicas. Estas situaciones son frecuentes en microempresas comerciales, donde los recursos tecnológicos y administrativos suelen ser limitados, afectando la eficiencia del negocio y su crecimiento (Cruz et al., 2019).

Por el contrario, la implementación de sistemas de control y valuación permite organizar los registros, mejorar la toma de decisiones y determinar con mayor precisión los resultados obtenidos en un periodo determinado. De esta manera, el control de inventarios se convierte en una herramienta clave para el desarrollo y permanencia de los pequeños negocios, contribuyendo al uso adecuado de los recursos y al incremento de la rentabilidad (Cruz et al., 2019).

Control interno del inventario bajo el modelo COSO

El control interno se define como el conjunto de políticas, procedimientos y prácticas establecidas para proteger los recursos de la empresa, garantizar la confiabilidad de la información y mejorar la eficiencia de las operaciones. En el área de inventarios, su aplicación resulta fundamental, ya que este rubro representa uno de los activos más importantes y vulnerables dentro de las empresas comerciales, siendo susceptible a pérdidas, errores y fraudes cuando no existen controles adecuados (Del Rosario et al., 2021).

El modelo COSO 2013 se ha convertido en una referencia internacional para la evaluación del control interno, ya que proporciona una estructura integral orientada a brindar seguridad razonable sobre el logro de los objetivos organizacionales, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables (Del Rosario et al., 2021).

Diversos estudios aplicados en empresas comerciales evidencian que la ausencia de controles adecuados en el área de inventarios puede provocar faltantes, diferencias entre registros contables y existencias físicas, así como pérdidas económicas que afectan directamente la rentabilidad del negocio. Estas situaciones suelen originarse por debilidades en los registros, falta de supervisión y ausencia de procedimientos formales (Del Rosario et al., 2021).

En este sentido, la aplicación del modelo COSO en el área de inventarios permite identificar riesgos, evaluar el nivel de cumplimiento de los controles existentes y proponer mejoras orientadas a fortalecer la gestión del inventario y la toma de decisiones. De esta manera, el control interno se convierte en una herramienta clave para resguardar los activos y mejorar la eficiencia operativa de las empresas comerciales (Del Rosario et al., 2021).

Componentes del modelo COSO aplicados al control de inventarios

El modelo COSO 2013 establece que un sistema de control interno eficaz se estructura a partir de cinco componentes interrelacionados que permiten evaluar y fortalecer la gestión organizacional. Estos componentes se aplican de manera integral a las diferentes áreas de la empresa, incluyendo el control del inventario, con el propósito de garantizar la protección de los activos, la confiabilidad de la información y el cumplimiento de los objetivos institucionales (Del Rosario et al., 2021).

El primer componente es el ambiente de control, el cual se refiere al conjunto de valores, normas y responsabilidades que orientan el comportamiento organizacional. En el área de inventarios, este componente se relaciona con la asignación de responsabilidades, la existencia de políticas internas y el compromiso del personal con el resguardo de los productos, elementos que constituyen la base para un control adecuado de las existencias (Del Rosario et al., 2021).

El segundo componente corresponde a la evaluación de riesgos, que implica la identificación y análisis de los factores que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio. En el control de inventarios, estos riesgos pueden estar asociados a pérdidas, robos, errores en

los registros, desabastecimientos o acumulación de productos, situaciones que requieren medidas preventivas para reducir su impacto (Del Rosario et al., 2021).

El tercer componente son las actividades de control, que incluyen las políticas y procedimientos diseñados para asegurar que las operaciones se desarrollen de manera correcta. En el manejo del inventario, estas actividades se reflejan en el registro de entradas y salidas, la realización de inventarios físicos, el uso de formatos estandarizados y la verificación periódica de las existencias (Del Rosario et al., 2021).

El cuarto componente es la información y comunicación, el cual destaca la importancia de generar datos confiables y oportunos que apoyen la toma de decisiones. En este sentido, contar con sistemas de registro organizados permite disponer de información actualizada sobre el inventario, facilitando la planificación de compras y el control de las operaciones comerciales (Del Rosario et al., 2021).

Finalmente, el componente de supervisión y monitoreo se enfoca en la revisión continua del sistema de control interno para garantizar su funcionamiento y detectar posibles mejoras. La supervisión periódica del inventario permite identificar inconsistencias, evaluar el cumplimiento de los procedimientos y fortalecer la gestión del negocio (Del Rosario et al., 2021). En conjunto, los componentes del modelo COSO constituyen una guía fundamental para fortalecer el control interno del inventario, contribuyendo a la eficiencia operativa y al resguardo de los recursos en las empresas comerciales.

Actividades de control aplicadas al inventario

Las actividades de control constituyen uno de los elementos más importantes dentro del sistema de control interno, ya que comprenden los procedimientos y acciones diseñadas para

garantizar que las operaciones se desarrollen de manera ordenada y que los recursos de la empresa estén debidamente protegidos. En el área de inventarios, estas actividades permiten reducir riesgos como pérdidas, errores en los registros, desabastecimientos o acumulación innecesaria de productos, situaciones que afectan directamente la eficiencia y rentabilidad del negocio (Del Rosario et al., 2021)

Una de las principales actividades de control en la gestión de inventarios es la realización periódica de inventarios físicos, los cuales permiten verificar la concordancia entre las existencias reales y los registros administrativos. Este procedimiento facilita la detección de diferencias, errores o faltantes, contribuyendo a mejorar la confiabilidad de la información y fortalecer la supervisión de los procesos (Del Rosario et al., 2021).

Asimismo, el uso de registros organizados constituye una práctica fundamental para el control de las existencias. Diversos estudios destacan la importancia de implementar herramientas que permitan registrar de manera sistemática las entradas y salidas de productos, generando información oportuna para la toma de decisiones. La ausencia de registros adecuados suele provocar desorden administrativo y dificultades para planificar las compras y ventas del negocio (Cruz et al., 2019).

Dentro de las actividades de control también destaca el uso del kardex, la clasificación de productos y el establecimiento de niveles máximos y mínimos de inventario. Estas herramientas permiten conocer el comportamiento de los productos, controlar la rotación y prevenir situaciones de desabastecimiento o exceso de mercancía, contribuyendo a una gestión más eficiente de los recursos económicos (Báez et al., 2021).

De igual forma, la elaboración de manuales de control interno y la estandarización de formatos de registro favorecen la organización de los procesos y la generación de información confiable. La implementación de procedimientos claros permite reducir errores, mejorar la supervisión y fortalecer la gestión administrativa del inventario (Centeno Arauz y Benavides Rodríguez, 2022).

Finalmente, el uso de herramientas tecnológicas, como Microsoft Excel, facilita el registro de entradas y salidas, el control de existencias y la generación de reportes, contribuyendo a mejorar la organización de la información y apoyar la toma de decisiones en las microempresas comerciales (Brenes Garcia y Vargas Herrera, 2021).

Control de inventarios en microempresas

El control de inventarios representa un aspecto esencial para el funcionamiento de las microempresas comerciales, ya que el inventario constituye uno de los activos más importantes dentro de este tipo de negocios. Una adecuada gestión de las existencias permite garantizar la disponibilidad de productos para la venta, evitar pérdidas económicas y mejorar la toma de decisiones relacionadas con compras, ventas y abastecimiento (Cruz et al., 2019).

Sin embargo, en muchas microempresas el manejo del inventario suele realizarse de manera empírica, con registros informales y procedimientos poco estructurados. Esta situación genera dificultades para conocer las existencias reales, provoca desorganización administrativa y limita la capacidad del negocio para planificar sus operaciones de manera eficiente (Báez et al., 2021).

La falta de control adecuado puede ocasionar problemas como desabastecimientos, acumulación de productos de baja rotación, errores en los registros y pérdidas económicas. Estas debilidades afectan directamente la rentabilidad y sostenibilidad del negocio, especialmente en microempresas que cuentan con recursos limitados y una estructura organizativa reducida (Centeno Arauz y Benavides Rodriguez, 2022).

Por ello, la implementación de sistemas de control de inventarios adaptados a la realidad de las microempresas resulta fundamental. El uso de herramientas accesibles y procedimientos organizados permite mejorar la administración de las existencias, generar información confiable y fortalecer la gestión del negocio (Brenes Garcia y Vargas Herrera, 2021).

Problemática del control de inventarios en MYPIMES del sector ropa y calzado

Las microempresas dedicadas a la venta de ropa y calzado enfrentan múltiples dificultades en la gestión de sus inventarios, principalmente debido a la ausencia de sistemas formales de control. En muchos casos, el manejo de las existencias se realiza de manera empírica, sin registros organizados ni herramientas que permitan conocer con precisión las cantidades disponibles de productos. Esta situación limita la capacidad de los propietarios para tomar decisiones oportunas y afecta la organización del negocio (Bravo Gonzalez y Solano, 2019).

La falta de control adecuado provoca que las microempresas desconozcan cuáles productos tienen mayor rotación y cuáles permanecen almacenados por largos periodos. Como consecuencia, se presentan problemas de desabastecimiento de productos con alta demanda y acumulación de mercancía de baja rotación, generando desorden en la gestión del inventario y dificultades en la planificación de compras.

Además, estas debilidades suelen estar relacionadas con la escasez de recursos tecnológicos y administrativos, lo que dificulta la implementación de sistemas formales de inventario. La ausencia de herramientas de control provoca procesos más lentos, dificultades para atender a los clientes y limitaciones para el crecimiento del negocio (Bravo Gonzalez y Solano, 2019).

Rotación de inventarios en microempresas comerciales

La rotación de inventarios constituye un indicador fundamental para evaluar la eficiencia con la que una empresa administra sus existencias, especialmente en microempresas comerciales dedicadas a la venta de ropa y calzado. Este indicador permite conocer la frecuencia con la que los productos son vendidos y reemplazados durante un periodo determinado, facilitando la planificación de compras y el abastecimiento oportuno de mercancías (Bravo Gonzalez y Solano, 2019).

En muchas MIPYMES del sector comercio, la ausencia de sistemas de inventario se debe a la falta de conocimiento, recursos tecnológicos y documentación de soporte, lo que dificulta el control de las entradas y salidas de mercancías. Esta situación provoca procesos más lentos, dificultades en la atención al cliente y pérdida de rentabilidad, evidenciando la necesidad de mejorar la gestión del inventario en este tipo de negocios (Bravo Gonzalez y Solano, 2019).

Una adecuada rotación de inventarios permite a los propietarios conocer qué productos tienen mayor demanda, facilitando el reemplazo oportuno de la mercancía vendida y contribuyendo a mantener niveles adecuados de stock. De esta manera, la rotación de inventarios se convierte en una herramienta clave para medir la vida económica del negocio y mejorar la

toma de decisiones relacionadas con compras, ventas y planificación comercial (Bravo Gonzalez y Solano, 2019).

El análisis de la rotación resulta especialmente importante en microempresas, ya que estas suelen contar con recursos limitados y requieren optimizar el uso de sus existencias para mantenerse competitivas en el mercado. Una gestión adecuada del inventario permite mejorar la rentabilidad y asegurar la continuidad del negocio en el tiempo (Bravo Gonzalez y Solano, 2019).

Excel como herramienta para el control de inventarios

Microsoft Excel se ha consolidado como una herramienta accesible y funcional para el control de inventarios en microempresas comerciales, debido a su facilidad de uso, bajo costo y capacidad para organizar grandes volúmenes de información sin necesidad de software especializado. Diversos estudios señalan que la utilización de Excel permite estructurar bases de datos, automatizar cálculos, registrar entradas y salidas de productos y generar reportes que facilitan la toma de decisiones en el negocio (Brenes Garcia y Vargas Herrera, 2021); (Flores Ramirez et al., 2022).

En el contexto de las MIPYMES, donde los recursos tecnológicos suelen ser limitados, esta herramienta se convierte en una alternativa viable para mejorar la organización de los registros y fortalecer la gestión administrativa del inventario (Báez et al., 2021). Asimismo, la implementación de sistemas en Excel permite integrar procedimientos de control, formatos estandarizados y reportes contables que contribuyen a generar información confiable sobre las existencias, apoyando la planificación de compras, el análisis de la rotación de productos y la reducción de errores operativos (Centeno Arauz y Benavides Rodriguez, 2022).

La evidencia muestra que el uso de Excel facilita la centralización de la información, el seguimiento del movimiento de productos y la mejora de los procesos internos, lo que repercute positivamente en la eficiencia y en la disponibilidad de datos para la toma de decisiones (Acevedo, 2022); (Trujillo, Salazar , 2022). Además, su aplicación en empresas comerciales ha demostrado que la organización sistemática de los registros permite conocer con mayor precisión las existencias reales, reducir pérdidas y optimizar la gestión del inventario, contribuyendo al fortalecimiento del control interno y al crecimiento de los pequeños negocios (Cruz et al., 2019); (Del Rosario et al., 2021). En este sentido, Excel se posiciona como una herramienta estratégica

que permite a las microempresas implementar sistemas de control de inventarios adaptados a su realidad operativa, facilitando la organización de la información y el uso eficiente de los recursos disponibles.

Síntesis crítica del estado de arte

Al revisar las investigaciones relacionadas con el control de inventarios, se observa que la mayoría coinciden en señalar que las micro y pequeñas empresas presentan debilidades importantes en la gestión de sus existencias. En distintos países de Latinoamérica, los estudios destacan problemas similares como la falta de registros organizados, ausencia de procedimientos formales y uso limitado de herramientas tecnológicas, lo que afecta la organización administrativa y dificulta la toma de decisiones.

También existe coincidencia en que Microsoft Excel se ha convertido en una herramienta accesible y viable para mejorar el control del inventario, ya que permite ordenar la información, registrar movimientos de productos y generar datos útiles para la gestión del negocio. Sin embargo, los enfoques de los estudios son diversos: algunos se centran en el control interno, otros en el diseño de sistemas tecnológicos, y otros en la rotación de inventarios o en la reducción de costos logísticos. Esta diversidad demuestra que el tema ha sido abordado desde distintas perspectivas, pero pocas investigaciones integran estos elementos en un mismo estudio aplicado a microempresas comerciales.

Vacíos encontrados en la investigación

A pesar de los avances existentes, se identifica un vacío en investigaciones enfocadas específicamente en microempresas comerciales del sector ropa que integren el diagnóstico del manejo del inventario, el análisis de la rotación de productos y el diseño de un modelo de control en Excel aplicado a un periodo de alta demanda. No se encontraron estudios que aborden de forma conjunta estos elementos dentro de una misma investigación aplicada a la realidad de una microempresa.

Por esta razón, el presente estudio busca aportar el diseño de un modelo de control de inventarios en Excel para la microempresa Ali Store durante el último bimestre del año, periodo en el que aumenta la demanda y se vuelve aún más necesario contar con información confiable para la toma de decisiones.

Perspectiva teórica asumida

La presente investigación se desarrolla desde una perspectiva teórica que integra el enfoque de control interno, la gestión de inventarios y el uso de herramientas tecnológicas accesibles en microempresas comerciales. Esta integración permite interpretar el control de inventarios como un proceso organizacional clave para la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los pequeños negocios.

Control interno del inventario como parte del sistema organizacional

El estudio asume que el inventario constituye uno de los activos más relevantes dentro de las microempresas comerciales, debido a su impacto directo en las ventas, la liquidez y la continuidad del negocio. Desde esta perspectiva, el control del inventario no se limita al conteo de productos, sino que forma parte del sistema de control interno de la organización, orientado a garantizar información confiable, proteger los recursos y mejorar la eficiencia de los procesos (Del Rosario et al., 2021).

Bajo este enfoque, la ausencia de registros formales, procedimientos definidos y herramientas de control no solo representa un problema operativo, sino también una debilidad estructural del sistema de control interno. Esta visión orienta la investigación a analizar el manejo del inventario de Ali Store como un proceso organizacional que puede fortalecerse mediante la implementación de controles básicos adaptados a la realidad de la microempresa.

Enfoque del modelo COSO aplicado al control de inventarios

La investigación se sustenta en los principios del modelo COSO como marco teórico para comprender el control interno. Este modelo plantea que el control organizacional se construye a partir de cinco componentes interrelacionados: ambiente de control, evaluación de

riesgos, actividades de control, información y comunicación, y monitoreo. (Del Rosario et al., 2021)

Desde esta perspectiva, el análisis del caso de Ali Store se orienta a identificar cómo estos componentes se manifiestan en la práctica del negocio. La ausencia de procedimientos escritos, el uso de registros informales y la falta de herramientas tecnológicas evidencian debilidades en los componentes de información, comunicación y actividades de control. De esta forma, el modelo COSO guía la interpretación de los datos obtenidos mediante entrevistas, observación y revisión documental, permitiendo identificar brechas entre la práctica actual del negocio y las buenas prácticas de control interno.

Gestión y rotación del inventario como base para la toma de decisiones

La teoría de la gestión de inventarios establece que el registro sistemático de entradas y salidas de productos, el análisis de la rotación y la determinación de niveles adecuados de existencias son elementos fundamentales para la organización del inventario (Cruz et al., 2019). Desde esta perspectiva, la rotación del inventario se convierte en un indicador clave para comprender el comportamiento de los productos y orientar las decisiones de reposición y control.

Esta investigación asume que el análisis de la rotación permite interpretar el movimiento real del inventario de Ali Store, identificar productos de alta, media y baja salida y comprender el flujo de mercancía durante el último bimestre del año. Este enfoque teórico orienta el análisis de los datos obtenidos en las matrices de observación y triangulación, permitiendo fundamentar la selección del método de valoración del inventario.

Método PEPS como respuesta al comportamiento del inventario

El estudio asume que el método de valoración del inventario debe seleccionarse a partir del comportamiento real de los productos dentro del negocio. En este sentido, el método PEPS se considera coherente con negocios que presentan flujo constante de entrada y salida de mercancía, ya que permite registrar la salida de los productos respetando el orden cronológico de las compras. (Hijar y Alvarez , 2020)

Desde esta perspectiva, la selección del método PEPS no se plantea como una decisión teórica previa, sino como una conclusión derivada del análisis de la rotación del inventario de Ali Store. Así, la teoría de valoración del inventario orienta la interpretación de los resultados obtenidos y la formulación de la propuesta de control en Excel.

Uso de herramientas tecnológicas accesibles en microempresas

Finalmente, la investigación asume la perspectiva del uso de tecnologías accesibles como estrategia de fortalecimiento del control interno en microempresas. Muchas de estas organizaciones no cuentan con sistemas informáticos especializados debido a limitaciones económicas y operativas, lo que hace necesario proponer herramientas sencillas y sostenibles. (Brenes Garcia y Vargas Herrera, 2021); (Báez et al., 2021)

En este contexto, Microsoft Excel se concibe como una herramienta tecnológica viable para organizar información, automatizar cálculos y generar reportes que apoyen la toma de decisiones. Esta perspectiva orienta el diseño del modelo propuesto, asegurando que la solución sea compatible con la capacidad operativa y los recursos disponibles de la microempresa.

Metodología

Enfoque cualitativo asumido y su justificación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual permitió comprender de manera integral los procesos y prácticas relacionadas con el control de inventarios dentro de una microempresa comercial. Este enfoque resultó pertinente cuando el interés del estudio se centró en analizar situaciones reales, identificar debilidades en los procesos administrativos y proponer mejoras adaptadas al contexto del negocio, más que en la medición de variables numéricas. (Del Rosario et al., 2021).

El estudio adoptó un enfoque cualitativo de corte transversal, debido a que se analizó la situación del control de inventarios en la microempresa Ali Store durante el último bimestre del año 2025. Este enfoque fue adecuado porque la investigación buscó comprender cómo se realizaron los registros de entradas y salidas de productos, así como identificar las necesidades de mejora en la gestión de las existencias y la toma de decisiones del negocio.

La aplicación del enfoque cualitativo permitió obtener información detallada sobre las prácticas de manejo del inventario mediante la observación directa del funcionamiento del negocio, la revisión de documentos relacionados con la compra y control de productos y la realización de entrevistas al propietario. Estas técnicas facilitaron la comprensión del contexto organizacional y del nivel de uso de herramientas de control, aspectos fundamentales para el diseño de un modelo de control de inventarios en Excel adaptado a la realidad de la microempresa. (Cruz et al., 2019).

El alcance de la investigación fue descriptivo, ya que se orientó a analizar y describir las prácticas actuales de control de inventarios sin manipular variables. El propósito fue generar una propuesta práctica que contribuyó a mejorar la organización de los registros, fortalecer el control de las existencias y apoyar la toma de decisiones en la microempresa Ali Store. (Bravo Gonzalez y Solano, 2019).

Muestra teórica y sujetos del estudio

En las investigaciones cualitativas, la selección de la muestra se realiza considerando la pertinencia de los participantes y su relación directa con el fenómeno de estudio. Este tipo de muestreo nos permitió obtener información detallada sobre los procesos internos de la organización y comprender su realidad operativa (Acevedo, 2022).

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó una muestra de tipo intencional, centrada en la microempresa Ali Store como contexto único de análisis. El propósito fue comprender cómo se gestiona el inventario dentro del negocio identificando las principales dificultades relacionadas con su control, sin pretender generalizar los resultados a otras empresas.

El principal sujeto de estudio fue el propietario del negocio, quien participa directamente en las actividades de compra, registro y control de los productos. Su experiencia permitió conocer el funcionamiento real del manejo del inventario y las necesidades de mejora existentes en el proceso (Centeno Arauz y Benavides Rodriguez, 2022).

De igual forma, se analizaron los productos disponibles y los registros utilizados para su control, lo que facilitó la identificación de debilidades en la organización del inventario y sirvió

como base para el diseño de un modelo de control en Excel adaptado a la realidad del negocio (Flores Ramirez et al., 2022); (Brenes Garcia y Vargas Herrera, 2021).

Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados

En los estudios cualitativos, el propósito principal es comprender cómo se desarrollan los procesos dentro de su contexto real, describiendo las características y situaciones que influyen en la problemática investigada. En este sentido, los estudios descriptivos nos permitieron analizar la realidad de una organización y reconocer las prácticas existentes para proponer mejoras acordes a sus necesidades (Acevedo, 2022).

En la presente investigación se empleó el método descriptivo, ya que se orientó a analizar la situación actual del control de inventarios en la microempresa Ali Store. Este método permitió identificar las prácticas utilizadas para el registro de entradas y salidas de productos, las debilidades existentes en la organización del inventario y las principales dificultades que enfrentó el negocio para mantener información confiable sobre sus existencias. Asimismo, facilitó comprender cómo se desarrolló el manejo del inventario en la realidad operativa del negocio, con el propósito de diseñar un modelo de control en Excel que contribuyó a mejorar la organización de los registros y la toma de decisiones. (Flores Ramirez et al., 2022).

Para la recolección de la información se emplearon las técnicas de revisión documental, observación directa y entrevista semiestructurada. La revisión documental permitió analizar registros relacionados con la compra y manejo de productos, lo que facilitó conocer el nivel de organización de la información disponible. Por su parte, la observación directa permitió identificar cómo se realizaron las actividades relacionadas con el control del inventario dentro

del negocio y reconocer las principales dificultades en el proceso, (Centeno Arauz y Benavides Rodriguez, 2022).

La entrevista semiestructurada fue aplicada al propietario de la microempresa, quien participó directamente en la gestión del inventario. Esta técnica permitió recopilar información sobre los procedimientos utilizados, las dificultades existentes y las necesidades de mejora en el control de las existencias. Las respuestas fueron registradas para su posterior análisis cualitativo, lo que permitió fundamentar el diseño del modelo de control de inventarios en Excel adaptado a la realidad del negocio (Brenes Garcia y Vargas Herrera, 2021).

Criterios de calidad aplicados:

Para asegurar el rigor del proceso investigativo, el estudio se desarrolló considerando criterios de calidad propios del enfoque cualitativo, como la credibilidad, la confiabilidad y la triangulación de la información. Estos criterios permitieron garantizar que los resultados reflejaron de forma fiel la realidad del manejo del inventario en la microempresa Ali Store.

Credibilidad

La credibilidad del estudio se fortaleció mediante el contacto directo con el propietario del negocio y la observación del funcionamiento cotidiano de la empresa, lo que permitió comprender de manera profunda las prácticas relacionadas con el registro y control de las existencias. Asimismo, la información obtenida fue documentada cuidadosamente, procurando que las respuestas y observaciones representaran con precisión la realidad del negocio. También se realizó una revisión técnica de los instrumentos; la guía de entrevista fue revisada por profesionales del área contable y metodológica, garantizando que las preguntas estuvieran alineadas con los objetivos del estudio, especialmente en aspectos como:

- Registro de entradas y salidas de productos
- Organización de los registros existentes
- Control de existencias y rotación de productos
- Dificultades en la gestión del inventario

Confiabilidad:

En cuanto a la confiabilidad, se emplearon instrumentos previamente estructurados que permitieron obtener información clara, coherente y consistente. La aplicación de una guía de entrevista permitió mantener uniformidad en las preguntas realizadas, reduciendo posibles riesgos durante la recolección de datos. Posteriormente, la información recopilada fue organizada y clasificada en categorías de análisis, tales como prácticas actuales de control, debilidades del sistema de inventarios y oportunidades de mejora. Este proceso permitió mantener coherencia entre los objetivos de la investigación, las preguntas formuladas y los resultados obtenidos, favoreciendo un análisis ordenado y fundamentado.

Triangulación:

La triangulación consistió en contrastar información obtenida a través de diferentes fuentes, con el fin de lograr una comprensión más completa del fenómeno estudiado. En esta investigación se aplicó la triangulación mediante:

Comparación entre entrevistas, observación y documentos: La información obtenida del propietario fue contrastada con los registros disponibles y con lo observado en el funcionamiento del negocio.

Contraste con la literatura especializada: Los hallazgos se analizaron a la luz de la teoría sobre control interno, gestión de inventarios y uso de Excel en microempresas.

Relación entre la práctica actual y las buenas prácticas de control: Se identificaron diferencias entre la forma actual de manejar el inventario y las recomendaciones teóricas, lo que permitió detectar oportunidades de mejora.

Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

Recopilación de datos

El procesamiento y análisis de la información inició con la recopilación de los datos obtenidos a través de la entrevista aplicada al propietario de la microempresa Ali Store, así como de la revisión de los documentos disponibles relacionados con el manejo del inventario, tales como registros de compras, ventas, anotaciones manuales y cualquier información utilizada para el control de los productos.

Se procuró que la información procesada proviniera de fuentes directas del negocio, considerando que la microempresa presentó limitaciones en cuanto a registros formales y sistematizados. Esto permitió trabajar con datos reales y contextualizados sobre la gestión del inventario y comprender la situación actual del negocio.

Preparación y organización de los datos

- 1) Se reviso detalladamente las respuestas obtenidas durante la entrevista.
- 2) Se analizo la información recopilada mediante la revisión documental y la observación directa.
- 3) Clasificamos la información en categorías relacionadas con los objetivos del estudio, tales como:
 - a. Prácticas actuales de control de inventarios,
 - b. Registro de entradas y salidas de productos,
 - c. Organización de los registros existentes,
 - d. Rotación de productos,
 - e. Debilidades y necesidades de mejora.

El análisis se realizó mediante una interpretación descriptiva de los datos, buscando reconocer patrones, coincidencias y situaciones recurrentes dentro del manejo del inventario. La comparación entre lo expresado por el propietario, lo observado durante el funcionamiento del negocio y los registros disponibles permitió comprender con mayor claridad la realidad del control de inventarios en la microempresa.

A partir de este proceso se elaboró una evaluación del sistema actual de control, identificando las principales debilidades y necesidades de mejora. Dicha evaluación sirvió como base para el diseño del modelo de control de inventarios en Excel, asegurando que la propuesta respondió a la realidad operativa del negocio y contribuyó a mejorar la organización de la información y la toma de decisiones.

Durante todo el proceso investigativo se garantizó el uso responsable de la información, resguardando la confidencialidad del negocio, solicitando el consentimiento del propietario y utilizando los datos exclusivamente con fines académicos. Asimismo, se procuró mantener objetividad y transparencia en el análisis y presentación de los resultados.

Discusión de resultados o hallazgos

La discusión de resultados se desarrolló a partir del análisis de la información obtenida mediante la entrevista al propietario y la revisión documental realizada en la microempresa Ali Store, contrastando los hallazgos empíricos con los fundamentos teóricos asumidos en la investigación, especialmente aquellos relacionados con la gestión de inventarios y el modelo de control interno COSO. Esta discusión se estructura en correspondencia con los objetivos específicos planteados, con el propósito de interpretar los resultados y explicar las causas que influyen en la forma en que se maneja el inventario en la microempresa.

En relación con el primer objetivo fue que los resultados evidenciaron que el control de inventarios en Ali Store se realiza de manera empírica, apoyándose principalmente en la experiencia y memoria del propietario, así como en registros manuales básicos. Esta práctica confirma lo planteado por diversos autores que señalan que en las microempresas comerciales suele existir una ausencia de procedimientos formales y controles sistemáticos, debido a limitaciones administrativas y estructurales.

Desde la perspectiva del modelo COSO, estos hallazgos reflejan debilidades significativas en varios de sus componentes. En primer lugar, en el ambiente de control, se observó que no existen políticas formales ni asignación clara de responsabilidades en relación con el control del inventario, ya que el propietario concentra la mayoría de las funciones operativas y administrativas. Esta situación puede explicarse por la estructura reducida del negocio y por una cultura organizacional caracterizada por la informalidad administrativa, común en microempresas familiares.

En base al segundo objetivo específico los hallazgos relacionados con la rotación de inventarios mostraron que Ali Store cuenta con productos de alta rotación, como vestidos y brasieres, y productos de baja rotación, como shorts y ropa infantil, los cuales permanecen almacenados durante largos periodos.

Esta situación se explica porque las decisiones de compra se basan principalmente en la percepción del propietario y en la demanda inmediata de los clientes, sin el respaldo de información histórica organizada. Esta práctica está estrechamente relacionada con la ausencia de herramientas que permitan identificar la antigüedad de los productos y aplicar métodos de rotación como PEPS, lo cual limita una adecuada valoración del inventario.

En términos del modelo COSO, estas debilidades se vinculan con el componente de evaluación de riesgos, ya que no se identifican ni analizan riesgos asociados a la acumulación de productos de baja rotación o al desabastecimiento de productos de alta demanda. La falta de este análisis impide anticiparse a situaciones que afectan la liquidez y la rentabilidad del negocio.

En relación con el tercer objetivo de nuestra investigación los resultados indicaron que, aunque actualmente Ali Store no utiliza un sistema digital formal para el control del inventario, el propietario posee conocimientos avanzados en Excel y muestra disposición para capacitarse y mejorar la gestión del negocio. La efectividad de Excel como herramienta de control depende en gran medida de las competencias del usuario y de su apertura al cambio.

Desde la perspectiva del modelo COSO, la implementación de un modelo en Excel permitiría fortalecer el componente de información y comunicación, al generar registros estructurados, reportes automáticos y alertas de stock, facilitando la toma de decisiones.

Asimismo, contribuiría a mejorar las actividades de control, mediante el registro sistemático de entradas y salidas, control de stock mínimo y máximo, y análisis de rotación de productos.

La principal dificultad que se identificó para la implementación del modelo está relacionada con el tiempo disponible para la actualización constante de la información. Esta limitación no contradice la teoría, sino que la complementa, ya que diversos estudios señalan que la carga operativa y la falta de personal son factores que influyen en la sostenibilidad de los sistemas de control en microempresas. Esto demuestra que la adopción de herramientas tecnológicas debe considerar no solo el diseño técnico, sino también la realidad operativa y organizacional del negocio.

Conclusiones

La presente investigación permitió analizar el control de inventarios en la microempresa Ali Store durante el último bimestre de 2025, evidenciando que la gestión del inventario se realiza de forma empírica, con registros manuales y sin procedimientos formales establecidos. Esta situación confirma que la ausencia de sistemas estructurados limita la confiabilidad de la información, dificulta el seguimiento de las existencias y afecta la toma de decisiones relacionadas con compras, ventas y planificación del reabastecimiento.

En relación con el primer objetivo específico, se concluye que las principales debilidades en las prácticas de control de inventarios de Ali Store se encuentran en la falta de registros sistemáticos de entradas y salidas, la inexistencia de controles de stock mínimo y máximo, y la ausencia de procedimientos formales para el manejo de productos dañados o extraviados. Estas debilidades están asociadas a una estructura organizacional reducida, a la concentración de funciones en el propietario y a una cultura administrativa caracterizada por la informalidad, elementos comunes en las microempresas comerciales.

Respecto al segundo objetivo específico, el análisis de la rotación y características de los productos permitió identificar la coexistencia de mercancía de alta y baja rotación dentro del inventario. La falta de registros históricos y de control de fechas de ingreso impide una adecuada aplicación de métodos de rotación y valoración del inventario, lo que contribuye a la acumulación de productos de baja demanda y a pérdidas económicas derivadas de descuentos o liquidaciones. Esta situación evidencia la necesidad de contar con información organizada que permita conocer el comportamiento real de los productos y mejorar la planificación de compras.

En cuanto al tercer objetivo específico, se concluye que la elaboración de un modelo de control de inventarios en Excel representa una alternativa viable y adecuada para Ali Store, considerando las limitaciones de recursos tecnológicos y financieros de la microempresa. El conocimiento previo del propietario en el uso de Excel y su disposición para mejorar la gestión del negocio constituyen factores favorables para la implementación del modelo propuesto, el cual permitiría fortalecer el registro de movimientos, mejorar el control del stock y generar información útil para la toma de decisiones.

Desde la perspectiva del modelo de control interno COSO, los resultados de la investigación evidencian debilidades en componentes clave como el ambiente de control, las actividades de control y la información y comunicación. La implementación de un modelo de control de inventarios en Excel permitiría contribuir al fortalecimiento de estos componentes, al establecer procedimientos básicos, generar información confiable y reducir riesgos asociados a pérdidas, desabastecimientos y desorganización del inventario.

Finalmente, se concluye que el diseño de un modelo de control de inventarios adaptado a la realidad operativa de Ali Store no solo contribuirá a mejorar la gestión del inventario durante el último bimestre de 2025, sino que también puede servir como referencia práctica para otras microempresas del sector comercio que enfrentan problemáticas similares, demostrando que el uso de herramientas tecnológicas accesibles como Excel puede apoyar significativamente la organización y sostenibilidad de los pequeños negocios.

Recomendaciones

En función de los hallazgos obtenidos en el estudio, se proponen las siguientes recomendaciones orientadas a fortalecer el control de inventarios en la microempresa Ali Store, tomando en cuenta su realidad operativa, las debilidades identificadas y la necesidad de mejorar la gestión de las existencias durante periodos de alta demanda.

Se recomienda implementar un modelo digital de control de inventarios en Microsoft Excel, considerando la inexistencia de registros sistematizados de entradas y salidas de productos y el conocimiento previo del propietario en el uso de esta herramienta. La aplicación de este modelo permitirá organizar la información del inventario, automatizar cálculos, reducir errores en los registros y disponer de datos confiables para la toma de decisiones.

Asimismo, se sugiere establecer procedimientos básicos y formales para el registro de entradas y salidas de mercancía, debido a que actualmente el control se realiza de forma empírica y sin documentación estructurada. La estandarización de estos procedimientos contribuirá a fortalecer las actividades de control, reducir el riesgo de desabastecimientos y mejorar el seguimiento del movimiento de los productos, en concordancia con los principios del modelo de control interno COSO.

Se recomienda clasificar los productos por categorías y niveles de rotación, tomando en cuenta la identificación de mercancía de alta y baja rotación evidenciada en los hallazgos. Esta clasificación permitirá priorizar la reposición de los productos más demandados, evitar la acumulación de mercancía de baja salida y apoyar una planificación de compras más eficiente, acorde con el comportamiento real del inventario.

De igual forma, se aconseja incorporar el registro de fechas de ingreso de los productos al inventario, considerando que la ausencia de esta información dificulta la aplicación de métodos de rotación y valoración. El control de la antigüedad de los productos facilitará la toma de decisiones relacionadas con descuentos, promociones y liquidación de mercancía rezagada, contribuyendo a reducir pérdidas económicas.

Se recomienda definir niveles mínimos y máximos de stock para los productos de mayor rotación, debido a que los hallazgos evidencian desabastecimientos frecuentes por falta de planificación en la reposición. El establecimiento de estos niveles permitirá anticipar las necesidades de compra y asegurar la disponibilidad de productos, especialmente durante el último bimestre del año, cuando aumenta la demanda.

Asimismo, se sugiere llevar un registro formal de productos dañados, vencidos o extraviados, considerando que actualmente no se cuantifican estas pérdidas. Este registro permitirá conocer el impacto económico real de dichas situaciones y facilitará la implementación de acciones correctivas orientadas a reducir pérdidas y fortalecer el control interno del inventario.

Finalmente, se recomienda recibir capacitación básica y continua en el uso del modelo de control de inventarios en Excel, tomando en cuenta que el tiempo y la carga operativa representan una de las principales limitaciones identificadas. La capacitación permitirá optimizar el uso de la herramienta, facilitar la actualización de la información y asegurar la sostenibilidad del sistema de control implementado.

Bibliografía

Acevedo, M. (2022). *Repositorio ecci edu*.

<https://repositorio.ecci.edu.co/server/api/core/bitstreams/45d3f345-966d-4ff9-a122-6db5513b5a88/content>

Báez, J. A., Monjarrez Hurtado, D., & Tijerino Sequeira, M. (2021). *Repositorio UNAN*.

<http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/19579/1/19579.pdf>

Blandon Castro, J. (2015). *Repositorio UNAN*.

https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/1935/1/5361.pdf?utm_source.com

Bravo Gonzalez, M., & Solano, J. (2019). *Repositorio UNAN EDU*.

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/19661/1/19661.pdf>

Brenes Garcia, D., & Vargas Herrera, F. (Junio de 2021). *Repositorio Unan*:

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/16572/1/16572.pdf>

Centeno Arauz, E., & Benavides Rodriguez, K. (Marzo de 2022). *Repositorio UNAN*.

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17924/1/20442.pdf>

Cruz, M., Ruiz, C., & Ortiz, J. (2019). *Repositorio UNAN Managua*.

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/11597/1/20149.pdf>

Del Rosario, A., Diaz, T., & Garay, J. (2021). *Repositorio UNAN Managua*.

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/15825/1/15825.pdf>

Flores Ramirez, Y., Pendones, J., & Olivas, G. (Noviembre de 2022). *Dialnet*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9016506>

Hijar, E., & Alvarez , M. (2020). *Repositorio UNP*.

<https://repositorio.upn.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/531c362c-1ab8-4b9f-aa3f-7cef8a46c59c/content>

Martinez Luna, L. (2019). *Repositorio UNAN*.

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/12149/1/21892.pdf>

Martinez Siles , M. (Julio de 2015). *Repositorio UNAN*.

https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/8037/1/17012.pdf?utm_source.com

Reyes, D. E. (2012). *Biblioteca Bucaramanga*.

https://biblioteca.bucaramanga.upb.edu.co/docs/digital_24717.pdf?utm_source.com

Rocha Munguia, F. (2019). <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/10969/1/19702.pdf>

Trujillo, Salazar , Y. (Mayo de 2022). *Repositorio Uniminuto*.

<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/5296a8a8-254a-45be-baf0-1a88645af50f/content>

Anexos

11.1 Matriz de recolección de datos

Matriz de Recolección de Datos.

Preguntas	Propietario	Consenso
I. Objetivo Específico 1 Identificar las principales debilidades y necesidades de mejora en las prácticas de control de inventarios en Ali Store		
1. ¿Cómo describiría el proceso actual que utilizan para controlar el inventario en Ali Store?	Actualmente el control se realiza de forma manual y empírica. No existe un sistema formal ni digital; se revisan los productos físicamente y se lleva un registro básico en cuaderno.	Se evidencia que el control de inventarios se realiza de forma manual y empírica, sin un sistema formal ni digital, lo que limita la exactitud de la información y dificulta el seguimiento oportuno del inventario.
2. ¿Qué dificultades o problemas se presentan con mayor frecuencia en el control de los productos?	Se presentan dificultades como falta de registro actualizado, desconocimiento exacto de las cantidades disponibles y desorganización en la ubicación de los productos.	Se identifica como principales problemas la falta de registros actualizados, el desconocimiento de las cantidades reales disponibles y la desorganización en la ubicación de los productos, lo que afecta la eficiencia del control de inventarios.
3. ¿Ha ocurrido que se queden sin productos importantes o que tengan exceso de mercadería? Explique.	Sí, en varias ocasiones se han agotado productos de alta demanda porque no se detectó a tiempo la necesidad de reposición. También ha ocurrido acumulación de prendas que no se venden con rapidez.	Se confirma la existencia de desabastecimiento de productos de alta demanda y acumulación de mercadería de baja rotación, lo que evidencia deficiencias en la planificación de reposición y en el control del inventario.

4. ¿Cómo manejan actualmente los productos dañados, vencidos o extraviados?

Cuando se detectan productos dañados se separan del inventario y se descartan. No existe un registro formal de pérdidas por daño.

Se observa que no existe un registro formal de productos dañados o pérdidas, lo que impide cuantificar el impacto económico real y dificulta la toma de decisiones para reducir este tipo de pérdidas.

5. ¿Qué aspectos del control de inventarios considera que necesitan mejorar?

Se necesita mejorar el registro de entradas y salidas, la organización física de los productos y la planificación de reposición.

Se reconoce la necesidad de mejorar el registro de entradas y salidas, la organización física del inventario y la planificación de reposición, lo que demuestra conciencia de las debilidades actuales del sistema.

6. ¿Qué consecuencias ha tenido para el negocio un mal control del inventario?

Ha provocado pérdidas económicas, disminución de liquidez y en algunos casos pérdida de clientes por falta de productos disponibles.

Se concluye que el deficiente control de inventarios ha generado pérdidas económicas, disminución de liquidez y afectación en la satisfacción de los clientes por falta de productos disponibles.

7. ¿Qué cambios cree que ayudarían a mejorar la organización del inventario?

Implementar un sistema digital en Excel, clasificar los productos por categorías y llevar un control actualizado de entradas y salidas.

Se identifica la implementación de un sistema digital en Excel, la clasificación por categorías y el control actualizado de entradas y salidas como alternativas viables para mejorar la gestión del inventario.

II. Objetivo Específico 2 Analizar la rotación y las características de los productos de Ali Store, con el fin de definir el método de valoración de

1. ¿Cuáles son los productos que más se venden en la tienda?

Los vestidos, brasieres, crop top, faldas y talladores.

Se identifican productos de alta rotación, lo que permite determinar las categorías prioritarias para la reposición y el control del inventario.

2. ¿Cuáles son los productos que permanecen más tiempo en el inventario sin venderse?

Shores, ropa interior, ropa de niños y enterizos.

Se evidencia la existencia de productos de baja rotación que permanecen almacenados por largos períodos, lo que genera riesgo de obsolescencia y necesidad de aplicar descuentos.

3. ¿Cómo identifican actualmente los productos más antiguos y los más nuevos?

Se identifican visualmente según la fecha aproximada de compra, pero no existe un registro formal que permita diferenciarlos con precisión.

Se concluye que la identificación se realiza de manera visual y aproximada, lo que no garantiza un control preciso de la antigüedad de los productos en inventario.

4. ¿Se lleva algún control de fechas de ingreso de los productos al inventario?

No se lleva un registro sistemático; solo se tiene conocimiento aproximado basado en facturas

Se observa la inexistencia de un registro sistemático de fechas de ingreso, lo que dificulta aplicar métodos de rotación adecuados.

5. ¿Qué criterios utilizan para decidir qué productos reponer primero?

Se reponen los productos que más se venden y aquellos que los clientes solicitan con mayor frecuencia.

Se determina que la reposición se basa en la demanda del cliente y en los productos más vendidos, sin un respaldo de información sistematizada.

6. ¿Cómo determinan el costo de los productos al momento de venderlos?

Se toma en cuenta el precio de compra más un margen de ganancia estimado, considerando también precios del mercado.

Se concluye que el precio se fija considerando el costo de compra y un margen de ganancia estimado, sin el apoyo de un sistema automatizado de costos.

7. ¿Ha notado pérdidas económicas por no controlar adecuadamente la rotación de inventarios?

Sí, especialmente en productos que permanecen mucho tiempo almacenados y deben venderse con descuento.

Se confirma la existencia de pérdidas económicas derivadas de la acumulación de productos de baja rotación que deben venderse con descuento.

III. Objetivo Específico 3 Elaborar un modelo de control de inventarios en Excel que permita gestionar de manera efectiva las debilidades y necesidades identificadas en Ali Store

1. ¿Utilizan actualmente Excel u otro sistema digital para llevar el control del inventario?	No, actualmente no se utiliza ningún sistema digital formal. Como yo misma me encargo de las compras, las ventas y el registro, Anoto los productos y las cantidades. Sin embargo, por la carga de trabajo, a veces no logro actualizarla en	Se evidencia la ausencia de un sistema digital formal, lo que ocasiona desactualización de los registros debido a la carga operativa del propietario.
2. ¿Qué tan familiarizado(a) está con el uso de Excel?	Tengo un conocimiento avanzado en Excel. Manejo fórmulas, tablas dinámicas y funciones que me permiten hacer cálculos automáticos.	Se identifica que el propietario posee conocimientos avanzados en Excel, lo que facilita la implementación del modelo de control de inventarios propuesto.
3. ¿Qué información considera importante que tenga un control de inventarios en Excel?	Para mí es fundamental incluir el nombre del producto, código, categoría, proveedor, fecha de ingreso, cantidad disponible, precio de compra, precio de venta y margen de ganancia. También considero importante que el sistema me muestre automáticamente el stock actual y alertas cuando un producto esté por agotarse.	Se determina la necesidad de un sistema que incluya información completa del producto y alertas automáticas, lo que permitirá un control más preciso del inventario.

4. ¿Qué ventajas cree que tendría utilizar un modelo de control de inventarios en Excel?

Me ayudaría a tener un control más preciso sin depender únicamente de la memoria o de revisiones físicas constantes. Además, como soy la única que administra todo, un sistema organizado me permitiría ahorrar tiempo y tomar decisiones más rápidas y acertadas.

Se concluye que el uso de Excel permitirá mejorar la precisión del control, ahorrar tiempo y apoyar la toma de decisiones en la gestión del negocio.

5. ¿Qué dificultades cree que podrían surgir al implementar un control en Excel?

La mayor dificultad sería el tiempo. Al estar a cargo de todas las áreas del negocio, puede resultar complicado actualizar el sistema inmediatamente después de cada movimiento.

Se identifica el tiempo como la principal dificultad para la actualización constante del sistema, debido a la carga de trabajo del propietario.

6. ¿Estaría dispuesto(a) a recibir capacitación para el uso de un sistema de control en Excel?

Sí, estaría dispuesta a capacitarse para mejorar la gestión del negocio.

Se evidencia una actitud positiva hacia la capacitación, lo que favorece la implementación exitosa del modelo propuesto.

7. ¿Qué características le gustaría que tuviera el modelo de control de inventarios en Excel para facilitar su trabajo?

Me gustaría que el modelo sea práctico, automático en los cálculos, que genere reportes y gráficos, y que me indique cuando un producto esté por agotarse o tenga baja rotación.

Se concluye que el modelo debe ser práctico, automatizado, con generación de reportes, gráficos y alertas de stock y baja rotación para facilitar la gestión del inventario.

Entrevista

La presente entrevista forma parte de la investigación que tiene por título: Modelo de control de inventarios utilizando la herramienta Excel en la microempresa, Ali Store barrio Santa Rosa último bimestre 2025. El propósito es recopilar información del manejo de los inventarios para identificar prácticas existentes, debilidades, necesidades de mejora y obtener insumos que permitan diseñar un modelo de control de inventarios en Excel la información brindada será tratada con estricta confidencialidad y se utilizará exclusivamente para fines académicos.

Sección A -Datos generales:

Cargo que desempeña _____

Responsabilidades principales respecto al manejo del inventario _____

Formación académica _____

¿Tiene conocimientos administrativos o contables? (Si o No) _____

¿Tiene algún conocimiento de Microsoft Excel? (Si o No) _____

¿Cuenta con un equipo de computador que tenga paquete office?

En caso de contar con equipo de computadora, ¿Esta asignada para el uso exclusivo de la tienda?

I. Objetivo Específico 1 Identificar las principales debilidades y necesidades de mejora en las prácticas de control de inventarios en Ali Store

1. ¿Cómo describiría el proceso actual que utilizan para controlar el inventario en Ali Store?
2. ¿Qué dificultades o problemas se presentan con mayor frecuencia en el control de los productos?
3. ¿Ha ocurrido que se queden sin productos importantes o que tengan exceso de mercadería? Explique.
4. ¿Cómo manejan actualmente los productos dañados, vencidos o extraviados?
5. ¿Qué aspectos del control de inventarios considera que necesitan mejorar?
6. ¿Qué consecuencias ha tenido para el negocio un mal control del inventario?
7. ¿Qué cambios cree que ayudarían a mejorar la organización del inventario?

II. Objetivo Específico 2 Analizar la rotación y las características de los productos de Ali Store, con el fin de definir el método de valoración de

1. ¿Cuáles son los productos que más se venden en la tienda?
2. ¿Cuáles son los productos que permanecen más tiempo en el inventario sin venderse?
3. ¿Cómo identifican actualmente los productos más antiguos y los más nuevos?
4. ¿Se lleva algún control de fechas de ingreso de los productos al inventario?
5. ¿Qué criterios utilizan para decidir qué productos reponer primero?
6. ¿Cómo determinan el costo de los productos al momento de venderlos?

7. ¿Ha notado pérdidas económicas por no controlar adecuadamente la rotación de inventarios?

III. Objetivo Específico 3 Elaborar un modelo de control de inventarios en Excel que permita gestionar de manera efectiva las debilidades y necesidades identificadas en Ali Store

1. ¿Utilizan actualmente Excel u otro sistema digital para llevar el control del inventario?

2. ¿Qué tan familiarizado(a) está con el uso de Excel?

3. ¿Qué información considera importante que tenga un control de inventarios en Excel?

4. ¿Qué ventajas cree que tendría utilizar un modelo de control de inventarios en Excel?

5. ¿Qué dificultades cree que podrían surgir al implementar un control en Excel?

6. ¿Estaría dispuesto(a) a recibir capacitación para el uso de un sistema de control en Excel?

7. ¿Qué características le gustaría que tuviera el modelo de control de inventarios en Excel para facilitar su trabajo?

Revisión de Documentos

La presente revisión documental forma parte de la investigación titulada: “Modelo de control de inventarios utilizando la herramienta Excel en la microempresa Ali Store, barrio Santa Rosa, último bimestre 2025”.

Su objetivo es analizar los documentos utilizados en Ali Store relacionados con el control de inventarios, compras, ventas y registros de productos.

Objetivo de la Revisión Documental

Analizar los documentos utilizados en Ali Store para el control de inventarios, compras y ventas durante el último bimestre de 2025.

Guía de Revisión de Documentos

Tabla 1 Guía de revisión de documentos

Nº	Documentos a Revisar	Existe (X)	No Existe (X)	Se utiliza adecuadamente	Observaciones
1	Registro de inventario (kardex manual o digital)		X	Manual	Se cuenta con un kardex manual; sin embargo, no se actualiza constantemente.
2	Registro de compras de mercadería	X			Existe registro de compras, pero incompleto.
3	Registro de ventas diarias	X			No están vinculadas al inventario.

4	Facturas o comprobantes de compra	X		No están organizadas adecuadamente.
5	Comprobantes de venta		X	No existe archivo ordenado.
6	Control de entradas de productos		X	No existe formato específico.
7	Control de salidas de productos		X	No existe control formal.
8	Registro de productos vencidos		X	No se lleva registro.
9	Listado de precios actualizado		X	No existe listado formal.
10	Control de stock mínimo y máximo		X	No se aplica control.
11	Reporte productos mayor rotación	X		Identificación empírica.
12	Reporte productos menor rotación		X	No se elabora reporte.
13	Inventario físico		X	No se realizan conteos periódicos.

14	Plantilla Excel inventarios	X		No se utiliza Excel.
15	Manual de inventarios	X		No existe procedimiento.

Matriz del análisis de la rotación del inventario por categoría de productos

Tabla 2 Matriz de análisis de la rotación de Inventario

Categoría de producto	Evidencia observada en ventas	Comportamiento de rotación	Interpretación para el control de inventario	Mes de observación
Vestidos	Ventas repetidas durante el periodo en múltiples fechas	Alta rotación	Requiere reposición constante y control permanente del stock	Noviembre – Diciembre 2025
Ropa interior (Blumer)	Ventas frecuentes en ambos meses	Alta rotación	Producto de consumo constante con flujo continuo de salida	Noviembre – Diciembre 2025
Brassiere	Ventas registradas en diferentes fechas del periodo	Alta rotación	Necesidad de control continuo y reposición periódica	Noviembre – Diciembre 2025
Talladores	Ventas destacadas principalmente en diciembre	Alta rotación estacional	Incremento de demanda en temporada alta	Diciembre 2025

Shorts	Ventas registradas en diciembre	Rotación media	Reposición periódica según demanda	Diciembre 2025
Faldas	Ventas moderadas durante el periodo	Rotación media	Producto con salida ocasional	Noviembre – Diciembre 2025
Chaquetas	Ventas puntuales en el periodo	Rotación media-baja	Puede permanecer más tiempo en inventario	Noviembre – Diciembre 2025
Licras deportivas	Ventas registradas en diciembre	Rotación media	Demanda ocasional	Diciembre 2025
Pantalones	Ventas aisladas	Baja rotación	Riesgo de permanencia prolongada en inventario	Noviembre 2025

El análisis de la matriz muestra que el inventario de Ali Store se mueve de forma constante, especialmente en productos como vestidos, ropa interior, brassieres y talladores, que se venden con mayor frecuencia durante los meses de noviembre y diciembre. También se observan prendas con rotación media, como shorts, faldas y licras, y otras con menor salida, como pantalones y chaquetas, que permanecen más tiempo en inventario. En conjunto, esto indica que el negocio maneja un flujo continuo de entrada y salida de mercancía, propio de una tienda comercial. Por esta razón, el método PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir), resulta el más adecuado, ya que este permite registrar la salida de los productos respetando el orden cronológico de las compras, evitando la acumulación de mercancía antigua, facilitando el control de las existencias.

Matriz para identificar las principales debilidades y necesidades de mejora en Ali Store

Tabla 3 Matriz para identificar las principales debilidades

Fuente de información	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades de mejora	Estrategias de control propuestas
Observación directa del inventario	Existencia física organizada por tipo de prenda; identificación visual de productos más vendidos	No existe sistema formal de registro; control manual e informal; dificultad para conocer cantidades exactas	Implementar formatos digitales en Excel; control diario de movimientos	Diseñar un modelo digital; registrar compras y ventas; revisiones periódicas del inventario físico
Entrevista al propietario	Conocimiento empírico de productos más vendidos; disposición para mejorar	Falta de procedimientos estandarizados; dependencia de memoria; decisiones sin datos precisos	Capacitación en herramientas digitales; definir procedimientos básicos	Políticas internas de registro; control periódico del stock
Revisión documental	Existe información básica de compras y ventas	Registros incompletos; ausencia de reportes; no se calcula rotación ni costos	Centralizar información en base de datos; generar reportes automáticos	Crear base de datos en Excel; automatizar reportes de stock y movimientos
Análisis general	Interés del negocio en mejorar la organización	Falta de integración compras, ventas, inventario; riesgo de pérdidas o exceso	Implementar modelo integral en Excel	Aplicar método PEPS; niveles mínimos de stock; seguimiento periódico

Matriz COSO

Tabla 4 Matriz COSO

Componentes COSO Y Medidas De Control Propuestas

Componente COSO	Situación Detectada (análisis en Ali Store)	Riesgo Identificado	Medida de Control Propuesta (Tu Solución en Excel)
1. Ambiente de Control (La base del sistema, la disciplina y estructura)	La administración es empírica y familiar. No existen manuales ni roles definidos formalmente para el manejo del inventario.	Falta de compromiso con el registro exacto, lo que lleva a la mezcla de finanzas personales con las del negocio.	Establecer la obligatoriedad del uso del Modelo en Excel. Definir que el propietario (o encargado) debe actualizar el archivo diariamente al cerrar ventas.
2. Evaluación de Riesgos (Identificar qué puede salir mal)	Se desconoce la cantidad exacta de prendas. Se compra mercadería basándose solo en la 'intuición' o memoria.	Riesgo de Desabastecimiento: Quedarse sin productos populares. Riesgo de Obsolescencia: Acumular ropa que pasó de moda por no saber que estaba ahí.	El modelo permite visualizar mínimos y máximos. El análisis histórico en Excel alerta sobre qué productos no se están vendiendo para aplicar promociones a tiempo.
3. Actividades de Control (Las acciones para mitigar los riesgos)	El registro se hace en cuadernos o no se hace. No hay un método de valoración de inventario.	Errores de cálculo, pérdida de información histórica y desconocimiento del costo real de ventas.	Implementación de Kardex Digital Automatizado. Uso del método PEPS configurado en Excel para valorar correctamente el costo de la mercancía.

4. Información y Comunicación (Capturar y procesar datos)	La información sobre ventas y existencias no fluye. El dueño no sabe cuánto ganó realmente hasta que ve el efectivo físico.	Toma de decisiones a ciegas. Imposibilidad de saber la rentabilidad real del negocio por producto.	Generación de Reportes Automáticos en Excel. El sistema arroja datos claros sobre existencias actuales y ventas del día.
5. Supervisión (Monitoreo) (Evaluar que el sistema funcione)	No se realizan conteos físicos periódicos ni se contrastan con los registros.	'Robo hormiga' o pérdidas de prendas no detectadas a tiempo.	Establecer un Conteo Físico Mensual que se cruce con el saldo final del archivo de Excel.

Modelo de Inventario

Modelo 1 de Inventario

Autoguardado 1- Modelo de Control de Inventario... Última modificación: Hace 3 h

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Terabox

Comentarios Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos Adobe Acr... Guardar

M7

Ventas Noviembre 2025											
proveedor	codigo	nombre del producto	valor de las pa	piezas	fechas	Codigos	ventas	Canitdad	Precio U Vtas	Total Vtas	
DL 84		Ropa interior	C\$ 9.250.00	500	10/11/25	220	26 BRASIER	26	80.00	2.080.00	
DL 141	226	VESTIDOS POLO	C\$ 5.600.00	130	17/11/25	220	26 BRASIER	26	80.00	2.080.00	
DL 88	236	LGGINGS LYCRAS	C\$ 6.700.00	140	01/11/25	226L010	10 vestidos	10	100.00	1.000.00	
DL 92	239	FALDAS JEANS	C\$ 4.300.00	98	17/11/25	226L014	14 VESTIDOS	14	100.00	1.400.00	
DL 31	249	BRASSIERE	C\$15.390.00	400	01/11/25	226L016	16 vestidos	16	150.00	2.400.00	
VT 88	31079	Chaquetas	C\$ 3.450.00	94	16/11/25	226L016	16 vestidos	16	100.00	1.600.00	
VT 109	55185	Pantalones	C\$ 5.100.00	100	15/11/25	226L020	20 VESTIDOS	20	100.00	2.000.00	
OM 52		SHORES	C\$ 4.650.00	204	16/11/25	226L023	23 VESTIDOS	23	120.00	2.760.00	
NP		LEDIES CRIDLES	C\$12.009.00	200	15/11/25	226L027	27 VESTIDOS	27	120.00	3.240.00	
					17/11/25	226L003	3 VESTIDOS	3	120.00	360.00	
					17/11/25	226L040	40 VESTIDOS	40	80.00	3.200.00	
					16/11/25	226L07	7 VESTIDOS	7	80.00	560.00	
					15/11/25	226L07	7 VESTIDOS	7	80.00	560.00	
					10/11/25	230	63 crop top	63	30.00	1.890.00	
					15/11/25	230	3 cro top shein	3	150.00	450.00	
					01/11/25	250	27 Blumer	27	40.00	1.080.00	
					17/11/25	250	27 Blumer	27	40.00	1.080.00	
					10/11/25	31079	20 chaquetas	20	80.00	1.600.00	
							TOTALES	375		29,340.00	

Informe de Ventas Noviembre 2025

Nov -- 2025 29,340.00

Autoguardado 1- Modelo de Control de Inventario... Última modificación: Hace 3 h

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Terabox

Comentarios Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos Adobe Acr... Guardar

J24

PRODUCTOS											
Codigo	Descripcion	Unidad	Categoria	P. Comp	P.Venta	Entrada	Salidas	Existencia	Valor Total en Compras	Valor total en ventas	
220	BRASIER	52	Ropa Interior	18.50	80.00	52	52	-	962.00	4,160.00	
226I010	Vestidos 1	10	Ropa Normal	43.08	100.00	10	10	-	430.80	1,000.00	
226L014	Vestidos 2	14	Ropa Normal	43.08	100.00	14	14	-	603.12	1,400.00	
226L016.1	Vestidos 3	16	Ropa Normal	43.08	150.00	16	16	-	689.28	2,400.00	
226L016	Vestidos 4	16	Ropa Normal	43.08	100.00	16	16	-	689.28	1,600.00	
226L020	Vestidos 5	20	Ropa Normal	43.08	100.00	20	20	-	861.60	2,000.00	
226L023	Vestidos 6	23	Ropa Normal	43.08	120.00	23	23	-	990.84	2,760.00	
226L027	Vestidos 7	27	Ropa Normal	43.08	120.00	27	27	-	1,163.16	3,240.00	
226L003	Vestidos 8	3	Ropa Normal	43.08	120.00	3	3	-	129.24	360.00	
226L040	Vestidos 9	40	Ropa Normal	43.08	80.00	40	40	-	1,723.20	3,200.00	
226L07.1	Vestidos 10	7	Ropa Normal	43.08	80.00	7	7	-	301.56	560.00	
226L07	Vestidos 11	7	Ropa Normal	43.08	80.00	7	7	-	301.56	560.00	
230S1	Crop Top Shein	3	Ropa Normal	50.00	150.00	3	3	-	150.00	450.00	
230	Crop Top	63	Ropa Normal	20.00	30.00	63	63	-	1,260.00	1,890.00	
250	Blumer	54	Ropa Interior	18.50	40.00	54	54	-	999.00	2,160.00	
31079	Chaquetas	20	Ropa Normal	36.70	80.00	20	20	-	734.00	1,600.00	
	TOTALES	375		617.58	1,530.00	375	375	0	11,988.64	29,340.00	

ENTRADAS SALIDAS

Autoguardado 1- Modelo de Control de Inventario... Última modificación: Hace 3 h

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Terabox

Comentarios Compartir

Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos Crear un PDF Guardar en TeraBox

J14

Fecha	No Comprobante	Código	Descripción	Cantidad	P. Compr
01/11/25		220	BRASIER	52	18.50
01/11/25		226L010	Vestidos 1	10	43.08
01/11/25		226L014	Vestidos 2	14	43.08
01/11/25		226L016.1	Vestidos 3	16	43.08
01/11/25		226L016	Vestidos 4	16	43.08
01/11/25		226L020	Vestidos 5	20	43.08
01/11/25		226L023	Vestidos 6	23	43.08
01/11/25		226L027	Vestidos 7	27	43.08
01/11/25		226L003	Vestidos 8	3	43.08
01/11/25		226L040	Vestidos 9	40	43.08
01/11/25		226L07.1	Vestidos 10	7	43.08
01/11/25		226L07	Vestidos 11	7	43.08
10/11/25		230 S1	Crop Top Shein	3	50.00
15/11/25		230	Crop Top	63	20.00
17/11/25		250	Blumer	54	18.50
17/11/25		31079	Chaquetas	20	36.70
TOTALES				375	580.88

Autoguardado 1- Modelo de Control de Inventario... Última modificación: Hace 3 h

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Terabox

Comentarios Compartir

Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Complementos Crear un PDF Guardar en TeraBox

I14

Fecha	No comprobante	Código	Descripción	Cantidad	P. venta
17/11/25		220	BRASIER	52	80.00
01/11/25		226L010	Vestidos 1	10	100.00
17/11/25		226L014	Vestidos 2	14	100.00
01/11/25		226L016.1	Vestidos 3	16	150.00
16/11/25		226L016	Vestidos 4	16	100.00
15/11/25		226L020	Vestidos 5	20	100.00
16/11/25		226L023	Vestidos 6	23	120.00
15/11/25		226L027	Vestidos 7	27	120.00
17/11/25		226L003	Vestidos 8	3	120.00
17/11/25		226L040	Vestidos 9	40	80.00
16/11/25		226L07.1	Vestidos 10	7	80.00
15/11/25		226L07	Vestidos 11	7	80.00
10/11/25		230 S1	Crop Top Shein	3	150.00
15/11/25		230	Crop Top	63	30.00
17/11/25		250	Blumer	54	40.00
10/11/25		31079	Chaquetas	20	80.00

Modelo 2 de Inventario

Autoguardado 2- Modelo de Control de Invetari... Última modificación: dom. a las 05:00 p. m.

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Terabox

R16

ALI STORE CONTROL DE INVENTARIO NOV 2025

PRODUCTOS					ENTRADAS				SALIDAS			
CODIGO	ARTICULO	ENTRADAS	SALIDAS	STOCK	CODIGO	ARTICULO	FECHA	CANTIDAD	CODIGO	ARTICULO	FECHA	CANTIDAD
220	BRASIER	52	52	0	220	BRASIER	01/11/25	52	220	BRASIER	01/11/25	52
226010	Vestidos 1	10	10	0	226010	Vestidos 1	01/11/25	10	226010	Vestidos 1	01/11/25	10
226L014	Vestidos 2	14	14	0	226L014	Vestidos 2	01/11/25	14	226L014	Vestidos 2	01/11/25	14
226L016.1	Vestidos 3	16	16	0	226L016.1	Vestidos 3	01/11/25	16	226L016.1	Vestidos 3	01/11/25	16
226L016	Vestidos 4	16	16	0	226L016	Vestidos 4	01/11/25	16	226L016	Vestidos 4	01/11/25	16
226L020	Vestidos 5	20	20	0	226L020	Vestidos 5	01/11/25	20	226L020	Vestidos 5	01/11/25	20
226L023	Vestidos 6	23	23	0	226L023	Vestidos 6	01/11/25	23	226L023	Vestidos 6	01/11/25	23
226L027	Vestidos 7	27	27	0	226L027	Vestidos 7	01/11/25	27	226L027	Vestidos 7	01/11/25	27
226L003	Vestidos 8	3	3	0	226L003	Vestidos 8	01/11/25	3	226L003	Vestidos 8	01/11/25	3
226L040	Vestidos 9	40	40	0	226L040	Vestidos 9	01/11/25	40	226L040	Vestidos 9	01/11/25	40
226L07.1	Vestidos 10	7	7	0	226L07.1	Vestidos 10	01/11/25	7	226L07.1	Vestidos 10	01/11/25	7
226L07	Vestidos 11	7	7	0	226L07	Vestidos 11	01/11/25	7	226L07	Vestidos 11	01/11/25	7
230 S1	Crop Top Shein	3	3	0	230 S1	Crop Top Shein	10/11/25	3	230 S1	Crop Top Shein	10/11/25	3
230	Crop Top	63	63	0	230	Crop Top	15/11/25	63	230	Crop Top	15/11/25	63
250	Blumer	54	54	0	250	Blumer	17/11/25	54	250	Blumer	17/11/25	54
31079	Chaquetas	20	20	0	31079	Chaquetas	17/11/25	20	31079	Chaquetas	17/11/25	20
TOTAL					375				375			

Modelo 3 de Inventario

Autoguardado 3- Modelo de Control de Inventario... Última modificación: Hace 3 h

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Terabox

Comentarios Compartir

O11

ALI STORE

KARDEX DE CONTROL DE INVENTARIO METODO PEPS MES DE NOV 2025

			ENTRADA						SALIDA			EXISTENCIA	
FECHA	TIPO DOC	NO DOC	CODIGO	CONCEPTO	DESCRIPCION	UNIDADES	PRECIO COMPRA	COSTO TOTAL	UNIDADES	PEPS	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
01/11/25					Saldo Iniciales							0	CS -
11/01/11/25			220	Brasier	Compra	52	C\$ 18.50	C\$ 962.00				52	C\$ 962.00
12/17/11/25			220	Brasier	Venta				52	C\$ 18.50	C\$ 962.00	0	CS -
13/01/11/25			2261010	Vestido 1	Compra	10	C\$ 43.08	C\$ 430.80				10	C\$ 430.80
14/01/11/25			2261010	Vestido 1	Venta				10	C\$ 43.08	C\$ 430.80	0	CS -
15/01/11/25			226L14	Vestido 2	Compra	14	C\$ 43.08	C\$ 603.12				14	C\$ 603.12
16/03/11/25			226L14	Vestido 2	Venta				14	C\$ 43.08	C\$ 603.12	0	CS -
17/01/11/25			226L016.1	Vestido 3	Compra	16	C\$ 43.08	C\$ 689.28				16	C\$ 689.28
18/05/11/25			226L016.1	Vestido 3	Venta				16	C\$ 43.08	C\$ 689.28	0	CS -
19/01/11/25			226L016	Vestido 4	Compra	16	C\$ 43.08	C\$ 689.28				16	C\$ 689.28
20/10/11/25			226L016	Vestido 4	Venta				16	C\$ 43.08	C\$ 689.28	0	CS -
21/01/11/25			226L020	Vestido 5	Compra	20	C\$ 43.08	C\$ 861.60				20	C\$ 861.60
22/12/11/25			226L020	Vestido 5	Venta				20	C\$ 43.08	C\$ 861.60	0	CS -
23/01/11/25			226L023	Vestido 6	Compra	23	C\$ 43.08	C\$ 990.84				23	C\$ 990.84
24/15/11/25			226L023	Vestido 6	Venta				23	C\$ 43.08	C\$ 990.84	0	CS -
25/01/11/25			226L027	Vestido 7	Compra	27	C\$ 43.08	C\$ 1,163.16				27	C\$ 1,163.16
26/17/11/25			226L027	Vestido 7	Venta				27	C\$ 43.08	C\$ 1,163.16	0	CS -
27/01/11/25			226L003	Vestido 8	Compra	3	C\$ 43.08	C\$ 129.24				3	C\$ 129.24
28/18/11/25			226L003	Vestido 8	Venta				3	C\$ 43.08	C\$ 129.24	0	CS -

Autoguardado 3- Modelo de Control de Inventario... Guardado

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Automatizar Programador Ayuda Acrobat Terabox

Comentarios Compartir

O47

ALI STORE

KARDEX DE CONTROL DE INVENTARIO METODO PEPS MES DE NOV 2025

			ENTRADA						SALIDA			EXISTENCIA	
FECHA	TIPO DOC	NO DOC	CODIGO	CONCEPTO	DESCRIPCION	UNIDADES	PRECIO COMPRA	COSTO TOTAL	UNIDADES	PEPS	COSTO TOTAL	UNIDADES	COSTO TOTAL
29/01/11/25			226L040	Vestido 9	Compra	40	C\$ 43.08	C\$ 1,723.20				40	C\$ 1,723.20
30/20/11/25			226L040	Vestido 9	Venta				40	C\$ 43.08	C\$ 1,723.20	0	CS -
31/01/11/25			226L07.1	Vestido 10	Compra	7	C\$ 43.08	C\$ 301.56				7	C\$ 301.56
32/22/11/25			226L07.1	Vestido 10	Venta				7	C\$ 43.08	C\$ 301.56	0	CS -
33/01/11/25			226L07	Vestido 11	Compra	7	C\$ 43.08	C\$ 301.56				7	C\$ 301.56
34/23/11/25			226L07	Vestido 11	Venta				7	C\$ 43.08	C\$ 301.56	0	CS -
35/10/11/25			230 S1	Crop Top Shein	Compra	3	C\$ 50.00	C\$ 150.00				3	C\$ 150.00
36/24/11/25			230 S1	Crop Top Shein	Venta				3	C\$ 50.00	C\$ 150.00	0	CS -
37/15/11/25			230	Crop Top	Compra	63	C\$ 20.00	C\$ 1,260.00				63	C\$ 1,260.00
38/26/11/25			230	Crop Top	Venta				63	C\$ 20.00	C\$ 1,260.00	0	CS -
39/17/11/25			250	Blumer	Compra	54	C\$ 18.50	C\$ 999.00				54	C\$ 999.00
40/27/11/25			250	Blumer	Venta				54	C\$ 18.50	C\$ 999.00	0	CS -
41/17/11/25			31079	Chaquetas	Compra	20	C\$ 36.70	C\$ 734.00				20	C\$ 734.00
42/30/11/25			31079	Chaquetas	Venta				20	C\$ 36.70	C\$ 734.00	0	CS -
Saldo Final											375	C\$ 11,988.64	

Fotos de Ali Store

Figura 1 Logo de la microempresa

Logo de la microempresa



Fuente: Proporcionada por el propietario

Figura 2 de Compra de Inventario

Compra de Inventario



Fuente: Proporcionada por el propietario

Figura 2 Control de Inventario

1	Brasier	Karla Orozco	80	
	Yolanda Ruiz			
7	Brasieres		80	560
3	blumer		20	60
				620
	Judis Medrano			
14	Blumer	pago	20	280 (Deposito LA FISE)
2	Regalón	ALISSON		
	Salgado			
		10 det [LA FISE]		
3	Brasieres		80	240
10	Blumeres		20	200 pago
				440
	OSUSP Garcia			
1	Brasier		80	80 pago
7	Blumer		20	140
				220
	Merdez Angelt			
2	Brasieres		80	160
15	Blumer		20	300
1	tallador		80	80
				540
	Sugay Garcia			
7	Brasier		40	560
2	Blumer		20	40 pago
				600
	VALER			
13	Blumer		20	260 pag
	JULIA WARDNER			
6	Blumer	fada	20	60

Fuente: Proporcionada por el propietario

Figura 3 Control de Inventario

Nombre	Cantidad	Valor	Total
Mart Vallesio	2	80	160
Brastere	1	20	20
Blumer			180
Funda			20
Entra Cacha flores		80	240
brastere	3	20	100
Blumer	5		340
Jorgeeth			
Brastere	1	80	80
Blumer	1	20	20
			100
Chinida Azu			
Brastere	1	80	80
Blumer	3	20	60
			140
Lochra			
Blumer	2	20	40
Yohana			
Blumer	2	20	40
Fátima			
Blumer	2	20	40
fajas	2	80	160
pageta pensao	2	60	120
			180
Amanda Coarua			
Blumer	2	20	40
Mania			
Brastere	5	80	400

Fuente: Proporcionada por el propietario

Figura 4 Inventario

A photograph of a handwritten inventory list in a notebook. The list is organized into columns and includes the following entries:

Item	Quantity	Value	Date
para de bluser			15/12/25
total		9,950	
Mayder			
Bluser	19		
abono		200	
Rebeca			
bluser	77		
Katerin			
Bluser	22		
aura			
Brasier	3	150	

Fuente: Proporcionada por el propietario

Figura 5 compra de Inventario



Fuente: Proporcionada por el propietario

Figura 6 compra de inventario

COMERCIAL el mayoreo

MOVISA
Semáforos de la Colonia Tenderí
Managua, Nicaragua
RUC: J0310000000379

FACTURA
Nº 006650

TENDERÍ
CLIENTE: Alison Jabinu Garcia

RUC CLIENTE:		DIA	MES	AÑO
		09	10	2025

Código	DESCRIPCION	Cantidad	TOTAL C\$
DL-92	Falda Jeans	100	4300 =
DL-88	leggings lycra	100	6700 =
DL-141	vestidos Polo	100	5600 =
DL-31	BRASER	100	15,390 =
CANCELADO			
LBS.		SERIE "E"	TOTAL C\$ 31,990 =

"ADAPRINT" RUC:8881710580000F, AIMP/80/0032/12-2021,
10B.(2) 50 js. Serie "E", No.6,501-7,000, ACF/1/2443/10-2022, O.T:2599/10-2022

Fuente: Proporcionada por el propietario

Figura 7 Cronograma para el desarrollo de la monografía

Cronograma para el desarrollo de la asignatura Monografía																	
IIIC 2025																	
Semana N°	Actividades Principales	NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO				FEBRERO			MARZO	Observaciones	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15
1	Selección del tema, antecedentes, contexto, objetivos y preguntas de Investigación	■			■												La clases de IA serán virtuales en tres encuentros
2	Justificación limitaciones (La clases de IA) Supuestos básicos Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación		■														Dar las orientaciones del Diseño de Póster en base al Índice institucional, según el formato CNEA 2024 para proyectos de investigación.
3	Estado del Arte			■													
4	Perspectiva teórica asumida				■												
5	Contexto de la investigación					■											Dar las orientaciones del Diseño de Póster en base al Índice institucional (según el formato CNEA 2024)
6	Enfoque cualitativo asumido (La clases de IA) y su justificación						■										
7	Muestra teórica y sujetos del estudio							■									
8	Métodos y técnicas de recolección de datos utilizados								■								Fecha de entrega del Póster en formato word 11 de enero, semana 2
9	Criterios de calidad aplicados: Credibilidad, confiabilidad, transferibilidad y triangulación									■							
10	Domingo 25/01/2025 PRESENTACIÓN DEL PÓSTER										■						
11	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información											■					
12	Discusión de resultados o hallazgos (La clases de IA)												■				
13	Conclusiones y Referencias, Anexos o Apéndices													■			
14	PREPARACIÓN PARA LA DEFENSA FINAL														■		
15	DEFENSA FINAL															■	

Validación de instrumentos por científico



UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD PÚBLICA Y AUDITORÍA

CARTA DE RESPONSABILIDAD DEL ASESOR CIENTÍFICO

Yo, Gabriela del Carmen Carvajal Quiroz, mayor de edad, en pleno goce de mis derechos civiles, actuando en mi calidad de **Asesora Científica** de la Monografía titulada: Modelo de control de inventarios utilizando la herramienta Excel en la microempresa, Ali Store barrio Santa Rosa último bimestre 2025, desarrollado por las estudiantes Br. Jonathan José Arauz Acosta, Br. Ronald Isaac García Roa, de la carrera Contabilidad Pública y Auditoría, declaro bajo mi entera responsabilidad lo siguiente:

Que he revisado, orientado y validado técnicamente el **instrumento de investigación** entrevista, que será aplicada por las estudiantes con el propósito de levantar información necesaria para el desarrollo de la Investigación correspondiente.

Asimismo, **certifico y garantizo** que dichos instrumentos han sido elaborados conforme a los principios éticos de la investigación científica, resguardando la confidencialidad, el respeto, la voluntariedad y los derechos de las personas participantes, y que **no contravienen los reglamentos, normativas internas, lineamientos académicos ni disposiciones vigentes de la Universidad Central de Nicaragua.**

De igual forma, hago constar que los instrumentos de investigación **no vulneran las leyes de la República de Nicaragua**, ni atentan contra el orden jurídico, los derechos fundamentales, la dignidad humana, ni las disposiciones legales relacionadas con la protección de datos, la ética investigativa y el uso responsable de la información.


Asumo la responsabilidad académica y científica sobre el contenido, pertinencia y aplicación de los instrumentos de investigación autorizados, comprometiéndome a brindar el acompañamiento y seguimiento correspondiente durante el proceso de levantamiento de la información.

Para los fines que estime convenientes, firmo la presente en la ciudad de Managua, a los 31 días del mes de Enero del año 2026.

Atentamente,

Gabriela del Carmen Carvajal Quiroz

Cargo: Docente

Firma: 

Cédula: 001-290978-0061G

Universidad Central de Nicaragua