

UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

“Agnitio Ad Verum Ducit”



Diseño de proyecto de investigación (enfoque cualitativo)

Título: DIPLOMACIA DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE PROYECCIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA DE NICARAGUA 2023 - 2024.

Autor (es):

Fátima Esmeralda Gutiérrez Aburto.

Gabriela Fernanda Ortega Chamorro.

Asesor (es): Lic. Josseline Muñoz Berroterán.

Institución (es): UCN

Fecha de Presentación: 17 de enero de 2025.

MANAGUA, NICARAGUA, ENERO 2025.

Tema delimitado:

DIPLOMACIA DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE PROYECCIÓN DE
LA IMAGEN PÚBLICA DE NICARAGUA 2023 - 2024.

Índice.

1. Introducción.....	3
Capítulo I. Planteamiento del problema.....	3
2. Identificación del problema de investigación. (<i>Antecedentes y contexto del problema</i>)	3
2.1. Antecedentes.....	3
2.2. Contexto del problema:	5
3. Objetivo general y específicos.....	7
a. General	7
b. Específicos.....	7
4. Pregunta de investigación:	8
5. Justificación del tema.....	8
6. Limitaciones.....	9
a. Escasez de estudios previos:	9
b. Información fragmentada o sesgada	9
c. Sesgos de interpretación:	9
7. Supuestos básicos	10
a) Supuesto de relevancia tecnológica:.....	10
b) Supuesto de influencia internacional:.....	10
c) Supuesto de coherencia narrativa:	10
8. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio.....	10
9. Mapeo del contexto.....	10
Figura 1.....	11
Capítulo II. Perspectiva teórica.....	12
10. Revisión de Literatura.	12
10.1. Estado del Arte.	15
10.2. Perspectiva Teórica Asumida.	17
▪ Teoría Soft Power Joseph Nye.	17
▪ Teoría de la diplomacia digital.	17
▪ Teoría de la comunicación internacional.....	19
▪ La teoría de la Globalización y la aldea Global.....	20
Capítulo III. Metodología.	21
11. Enfoque cualitativo asumido y su justificación.....	21

11.1.	Muestra teórica y sujetos de estudio.....	22
11.2.	Métodos y técnicas de recolección de datos.	23
➤	<i>Entrevistas Estructuradas.</i>	23
➤	<i>Observación No Participante.</i>	23
➤	<i>Justificación de los Métodos.</i>	24
11.3.	Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.	24
11.4.	Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación (Aspectos éticos).....	25
Capítulo IV. Aspectos administrativos.		26
12.	Cronograma de actividades.	26
➤	<i>Tabla de cronograma.</i>	26
12.1.	Recursos: humanos, materiales y financieros.	27
12.2.	Referencias.	28
12.3.	Anexos o Apéndices.	29
	<i>Versión 1</i>	29
	<i>Versión 2</i>	30

1. Introducción.

En un mundo altamente interconectado, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han transformado las estrategias diplomáticas, dando lugar a la diplomacia digital como una herramienta clave para fortalecer el Soft power de los Estados. Esta práctica permite a los países proyectar su imagen, promover narrativas nacionales y establecer vínculos multilaterales a través de estrategias de comunicación puesto que, en los últimos años, las redes sociales han sido cruciales para comunicar políticas, responder a crisis mediáticas y fomentar su conexión global, aunque su implementación aún es limitada.

Esta investigación busca analizar cómo Nicaragua ha empleado o puede incluir y mejorar el uso de la diplomacia digital como estrategia para proyectar su imagen pública y promover los objetivos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano, que impulsa la inclusión tecnológica y la educación. El estudio también explora cómo estas herramientas pueden adaptarse a las necesidades nacionales, ofreciendo un enfoque innovador y práctico para fortalecer la presencia internacional del país. Con ello, se espera aportar al desarrollo efectivo de la modernización de las estrategias comunicativas en un entorno global competitivo.

Capítulo I. Planteamiento del problema

2. Identificación del problema de investigación. (*Antecedentes y contexto del problema*)

2.1. Antecedentes.

La diplomacia digital es una evolución de las prácticas tradicionales de relaciones internacionales, adaptada al contexto de la **sociedad de la información**. En un mundo donde la tecnología y las redes sociales dominan las interacciones globales, los Estados han encontrado en la diplomacia digital una herramienta estratégica para proyectar su imagen, establecer conexiones directas con audiencias internacionales y promover sus intereses a través de narrativas persuasivas. Este enfoque integra las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, permitiendo

que los Estados amplíen su alcance y fortalezcan su influencia mediante plataformas digitales. La diplomacia digital no sólo redefine las formas de comunicación entre gobiernos, sino también entre estos y sus ciudadanos, promoviendo la transparencia, el diálogo y el **Soft power**.

A nivel global, países como **Corea del Sur** han sido pioneros en la utilización de herramientas digitales como parte de su estrategia de Soft power. La "Ola Hallyu", que incluye fenómenos culturales como el K-pop y los K-dramas, ha permitido a Corea del Sur proyectar una imagen moderna y atractiva, incrementando su influencia económica y cultural a nivel mundial. Por otro lado, **Estados Unidos** ha empleado plataformas digitales para reforzar su narrativa de liderazgo global, utilizando redes sociales para difundir valores democráticos y responder a crisis internacionales en tiempo real.

En **Latinoamérica**, varios países han comenzado a adoptar la diplomacia digital como una estrategia clave para fortalecer su presencia internacional. **México** ha utilizado herramientas digitales para promover su cultura, turismo y gastronomía, logrando posicionarse como un destino atractivo en audiencias globales. Por su parte, **Colombia, Ecuador** ha desarrollado estrategias digitales para mejorar su percepción tras años de conflicto armado, utilizando campañas en redes sociales para resaltar su riqueza natural y su transformación social. **El Salvador** también ha incursionado en la diplomacia digital, destacando el uso de Twitter por parte de su gobierno para conectar con la diáspora salvadoreña, promover su apertura económica y abordar temas migratorios, logrando establecer un vínculo directo con audiencias internacionales.

A pesar de estos avances, el éxito de las estrategias de diplomacia digital en Latinoamérica ha sido mixto. Países como Ecuador han mostrado avances significativos en la modernización de su política exterior mediante herramientas digitales, pero enfrentan retos como la falta de cohesión en las narrativas y limitaciones tecnológicas. Esto subraya la importancia de diseñar estrategias integrales y sostenibles que alinean las estrategias de comunicación con los objetivos de política exterior.

En el caso del Estado de Nicaragua, la diplomacia digital está en una etapa inicial, pero presenta un gran potencial. El uso de plataformas digitales como X y TikTok puede permitir al Estado proyectar su cultura, identidad y valores en un contexto internacional competitivo. Sin embargo, el desarrollo de estas estrategias requiere superar desafíos como la falta de formación técnica, la coherencia en las narrativas y la limitada interacción con audiencias clave. La

experiencia de otros países en la región proporciona lecciones valiosas que el estado de Nicaragua puede adaptar a su propio contexto, especialmente en la integración de la diplomacia digital como una herramienta de Soft power para mejorar su imagen pública y fortalecer sus relaciones internacionales.

Palabras clave: Diplomacia Digital, Tic, Soft Power, Proyección, Imagen Pública.

2.2.Contexto del problema:

En el mundo globalizado actual, la diplomacia digital ha emergido como una herramienta clave para fortalecer el Soft power de los Estados y proyectar una imagen positiva en la arena internacional. A partir de 2019, Nicaragua y sus instituciones comenzaron a adoptar un enfoque más activo en el uso de estrategias de comunicación y plataformas digitales. Herramientas como X (anteriormente Twitter) y TikTok se han convertido en medios clave para divulgar políticas y mensajes a la población contribuyendo a fortalecer su imagen pública e influencia interna.

Resulta de gran relevancia el contexto contemporáneo debido al creciente impacto de las tecnologías de la información y comunicación en las relaciones internacionales. El auge de la tecnología y las redes sociales comenzó a consolidarse a inicios de los años 2000, con un impacto significativo alrededor de 2005, cuando plataformas como Facebook, YouTube y Twitter transformaron la comunicación global. En el ámbito diplomático y *Soft power*, el uso estratégico de las redes sociales, conocido como diplomacia digital, comenzó a ganar relevancia a partir de 2010. Desde entonces, los Estados han aprovechado estas plataformas para proyectar su *Soft power*, promoviendo narrativas nacionales, fortaleciendo relaciones multilaterales y construyendo una imagen positiva en el escenario internacional, donde las redes sociales han emergido como herramientas clave para la proyección de los intereses estatales, la construcción de la imagen internacional y la interacción con otros actores globales.

La relevancia de analizar estrategias actuales ya existentes y establecer una que combine efectivamente con la teoría de la diplomacia digital para lograr una proyección internacional consistente y eficaz se puede obtener a través del uso de diferentes plataformas comunicativas de instituciones estatales o gubernamentales. Es fundamental que el mensaje transmitido a través de las plataformas socio-digitales esté bajo una misma dirección, con el fin de que se comunique una

narrativa coherente. Sin embargo, una limitada interacción con audiencias internacionales y una dependencia de discursos reactivos dificultan la construcción de una imagen sólida y positiva de Nicaragua. Esto también restringe su capacidad para influir en áreas clave como la cooperación internacional, la atracción de inversiones y el fortalecimiento de relaciones multilaterales.

¿Qué es la diplomacia digital? La diplomacia digital se refiere al uso de Internet, herramientas y medios digitales en las actividades diplomáticas. Se considera una amplificación basada en Internet de la diplomacia pública tradicional, permitiendo a los países avanzar en sus agendas de política exterior. Sin embargo, la diplomacia digital no debe verse simplemente como una herramienta, sino como una práctica más compleja que implica la integración de lo digital y lo analógico en la práctica diplomática cotidiana. De hecho, se ha propuesto el concepto de "diplomacia de medios digitales" para reflejar mejor esta integración. La diplomacia digital conlleva tanto desafíos como oportunidades, y su efectividad como herramienta de política exterior aún está en evaluación. En resumen, la diplomacia digital es una teoría y herramienta emergente en las relaciones internacionales que implica el uso estratégico de tecnologías digitales en la comunicación y la diplomacia pública.

La implementación de una estrategia bien estructurada podría generar beneficios significativos para Nicaragua. En el corto plazo, permitiría fortalecer su percepción en la comunidad internacional y su capacidad para responder a crisis mediáticas. A mediano y largo plazo, una estrategia enfocada en el Soft power podría traducirse en relaciones bilaterales y multilaterales más sólidas, un incremento en la inversión extranjera y un impulso al turismo. Sin embargo, resulta necesario comprender cómo estas estrategias efectivamente contribuyen a posicionar y fortalecer la percepción internacional de Nicaragua a través de los medios ya conocidos, por ello, se plantea la pregunta:

¿Cómo la diplomacia digital a través de los medios de comunicación/estrategias de comunicación y plataformas digitales ha contribuido a proyectar y fortalecer la imagen pública de Nicaragua a nivel internacional durante el periodo 2023-2024?

3. Objetivo general y específicos.

a. General

Analizar el uso de la diplomacia digital como estrategia de proyección de la imagen pública de Nicaragua, en el contexto internacional 2023 - 2024.

b. Específicos

1. Conocer las estrategias de la diplomacia digital empleadas para la proyección de la imagen pública de Nicaragua.
2. Identificar los actores internos y externos que contribuyen en la proyección de la imagen pública de Nicaragua en el escenario internacional.
3. Identificar las oportunidades del uso de las TIC'S en el contexto de la diplomacia digital para la proyección de la imagen pública de Nicaragua.

4. Pregunta de investigación:

¿Cómo la diplomacia digital a través de los medios de comunicación y plataformas digitales ha contribuido a proyectar y fortalecer la imagen pública de Nicaragua a nivel internacional durante el periodo 2023-2024?

5. Justificación del tema.

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado las dinámicas de las relaciones internacionales, destacándose la diplomacia digital como una herramienta clave para proyectar y construir narrativas positivas en el escenario global. Países de todo el mundo han adoptado estrategias de comunicación a través de actores internos y externos para promover sus intereses, fortalecer relaciones multilaterales y mejorar su percepción internacional.

Esta investigación se vincula al Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 al alinearse con sus objetivos de fortalecer capacidades tecnológicas, promover la innovación cultural y tecnológica, y proyectar una imagen internacional progresista y competitiva de Nicaragua. Las estrategias de comunicación desempeñan un papel clave en la divulgación de esta imagen al destacar los avances en desarrollo humano, sostenibilidad y economía creativa, enmarcándose como herramientas de Soft power, en este mismo sentido, sirve como un puente para posicionar internacionalmente estas fortalezas, reforzando los objetivos del plan al comunicar los logros nacionales de manera efectiva y estratégica.

La investigación aborda una temática actual y poco explorada especialmente en el contexto de países en desarrollo, la relación entre tecnología y diplomacia, representando un campo innovador que exige atención para comprender cómo las estrategias de comunicación puedan adaptarse a las dinámicas locales y globales.

Asimismo, la investigación realiza la herramienta práctica actual de la tecnología incentivando a mejorar la estrategia comunicativa del Estado empleando la modernización y contribuyendo a la comunicación y mayor desarrollo de las políticas públicas del país, es necesario

profundizar en cómo se ha empleado la diplomacia digital en la búsqueda de mejorar la imagen pública de Nicaragua. Este estudio permitirá comprender cómo estas estrategias pueden adaptarse a las nuevas formas de interacción global sin perder de vista los intereses nacionales, ofreciendo una alternativa moderna y efectiva frente a los métodos diplomáticos tradicionales.

La investigación no sólo analiza los efectos de la diplomacia digital en la proyección de la imagen pública de Nicaragua, sino que también destaca y resalta cómo esta estrategia puede integrarse a los objetivos del desarrollo nacional, fortaleciendo la educación la inclusión tecnológica y la capacidad de conexión global en un entorno cada vez más interconectado como en el que nos encontramos en la actualidad.

Esta investigación contribuye a ampliar el conocimiento en un área poco explorada, ampliando así un nuevo punto de investigación oportuno y totalmente necesario en el contexto actual. Su enfoque innovador permite no solo comprender las dinámicas actuales, sino también ofrecer herramientas prácticas que podrían fortalecer la política exterior y la percepción global del país en un entorno cada vez más interconectado.

6. Limitaciones.

- a. Escasez de estudios previos:** Aunque existen investigaciones sobre diplomacia digital en otros países, el caso específico de Nicaragua se encuentra poco explorado, si bien se cuenta con datos que pueden contribuir al estudio, la mayoría de información se tiene que construir a partir de estudios previos relacionados a la temática.
- b. Información fragmentada o sesgada:** Los datos disponibles en plataformas de comunicación y digitales podrían estar incompletos, sesgados o centrarse más en la comunicación interna que en estrategias internacionales estructuradas.
- c. Sesgos de interpretación:** Al interpretar resultados, podría haber subjetividad al analizar narrativas y estrategias digitales, lo que exige un enfoque crítico para minimizar posibles prejuicios.

7. Supuestos básicos.

- a) **Supuesto de relevancia tecnológica:** Las plataformas digitales son herramientas esenciales en el contexto actual para proyectar la imagen internacional de un Estado y promover estrategias de Soft power.
- b) **Supuesto de influencia internacional:** La implementación efectiva de la diplomacia digital puede mejorar la percepción internacional de Nicaragua y abrir oportunidades en áreas como la cooperación internacional, el comercio y la inversión.
- c) **Supuesto de coherencia narrativa:** Una narrativa política digital consistente y alineada con los intereses nacionales contribuye significativamente a fortalecer la diplomacia digital de un país.

8. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio.

9. Mapeo del contexto.

En la actualidad, la diplomacia digital emerge como una herramienta clave en el ámbito de las relaciones internacionales. Su aplicación permite a los Estados aprovechar plataformas digitales y estrategias de comunicación para promover narrativas nacionales, reforzar su imagen pública y establecer vínculos significativos en un mundo globalmente interconectado. El estado de Nicaragua, desde 2019, ha mostrado un interés creciente en adoptar estas prácticas, evidenciado por el incremento en el uso de herramientas digitales por parte de sus instituciones estatales.

Medios de comunicación junto a plataformas como X (anteriormente Twitter) y TikTok han sido utilizados como canales esenciales para divulgar políticas públicas, interactuar con audiencias internacionales y destacar la identidad cultural del país. Este desarrollo sitúa a la

diplomacia digital en una etapa inicial dentro del contexto nicaragüense, pero con un gran potencial para contribuir al Soft power del Estado y fortalecer su proyección internacional.

La investigación se sitúa en este contexto de transformación tecnológica y comunicativa, reconociendo que Nicaragua aún enfrenta desafíos significativos en la implementación de estrategias coherentes y sostenibles. Sin embargo, también se visualizan oportunidades para potenciar estas iniciativas mediante la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el diseño de narrativas que alineen los intereses nacionales con las exigencias del entorno global.

Este estudio tiene como propósito analizar las estrategias comunicativas actuales y explorar cómo la diplomacia digital puede convertirse en un pilar estratégico para la proyección de una imagen consistente de Nicaragua en los escenarios internacionales, con la intención del desarrollo de su Soft power y a la promoción de sus fortalezas culturales, sociales y tecnológicas.

Figura 1.

Mapeo del contexto, fases analítica, creativa y ejecutiva.

DIPLOMACIA DIGITAL

COMO ESTRATEGIA DE PROYECCIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA DE NICARAGUA 2023 - 2024.



1-3 SEMANA FASE ANALÍTICA

Programación y recopilación de datos, la observación y razonamiento:

- La investigación inicial sobre el soft power y la diplomacia digital como concepto general.
- Identificación de fuentes primarias y secundarias (artículos académicos, reportes, entrevistas, etc.).
- Definición de los marcos teóricos y metodológicos.
- Observación de tendencias digitales a nivel internacional y regional.

4-8 SEMANA FASE CREATIVA

Análisis, síntesis y desarrollo de ideas:

- Análisis comparativo de los datos recopilados para identificar patrones, desafíos y oportunidades en el uso de la diplomacia digital.
- Elaboración de una síntesis que conecte el soft power con las estrategias digitales en Nicaragua.
- Planteamiento y desarrollo de la argumentación principal de la tesis (cómo Nicaragua utiliza diplomacia digital como herramienta de soft power)

9-12 SEMANA FASE EJECUTIVA

Comunicación de los resultados, descripción y transformación de los datos:

- Explicación de los resultados del análisis
- Creación de visuales o representaciones que respalden los hallazgos
- Redacción de conclusiones, recomendaciones y posibles aplicaciones prácticas basadas en el análisis.
- Preparación para la defensa de la tesis.

Fuente: la figura representa las fases de la investigación de la semana 1 hasta la semana 12.
Elaboración propia a partir de lucio Gil, s.f.

Capítulo II. Perspectiva teórica.

10. Revisión de Literatura.

(Andrade, 2019) quien en ***“OLA HALLYU: LA INNOVACIÓN EN EL SOFT POWER DE COREA DEL SUR”***, analiza cómo Corea del Sur utiliza la "Ola Hallyu" como estrategia de Soft power, destacando el impacto del K-pop y los doramas en la mejora de su imagen internacional, economía y relaciones internacionales. Este modelo cultural y digital se presenta como un referente aplicable a otros países, incluido el estado de Nicaragua, para proyectarse globalmente a través de redes sociales y diplomacia digital. Su aporte radica en demostrar cómo recursos culturales y digitales pueden ser estratégicos para construir una percepción positiva en el ámbito internacional.

Aporte proporcionado: análisis claro de cómo Corea del Sur ha utilizado su cultura popular como una estrategia de Soft power, demostrando el impacto económico y diplomático de herramientas culturales como el K-pop. Para el desarrollo de nuestra investigación, al demostrar cómo los recursos culturales y digitales pueden ser utilizados de forma estratégica para mejorar la percepción de un país a nivel internacional, ofreciendo el punto de vista de un modelo que podría ser aplicable a Nicaragua y su proyección internacional mediante las redes sociales y la diplomacia digital.

(Matovelle, 2016) en la investigación ***“RELACIONES INTERNACIONALES RESPECTO A LA APLICACIÓN DE LA DIPLOMACIA DIGITAL EN ECUADOR Y EL MUNDO”***, estudia la implementación de la diplomacia digital en Ecuador como parte de su política exterior, resaltando avances en portales consulares y promoción de marca país, aunque identifica retos como la falta de estrategias a largo plazo y la seguridad digital. Este análisis es relevante para países con recursos limitados, como Nicaragua, al mostrar cómo herramientas digitales pueden modernizar la política exterior y mejorar su proyección global.

Aporte proporcionado: aporta un análisis detallado de cómo Ecuador utilizó y utiliza herramientas digitales para modernizar su política exterior, destacando avances como la creación de portales consulares y estrategias para promover su imagen internacional. Siendo útil mostrar cómo países con recursos limitados pueden aprovechar la diplomacia digital para mejorar su presencia internacional. Además, destaca la importancia de superar retos y la mejora constante con

respecto a la falta de difusión y seguridad, aspectos que también podrían ser totalmente relevantes y claves para Nicaragua.

(Centurió L, 2019), quienes en su investigación sobre ***“DIPLOMACIA DIGITAL: CAMBIOS Y CONTINUIDADES EN EL USO DE TWITTER (2011 - 2018)”***, Señalaron y tomaron como objetivo el explorar cambios y continuidades en la política exterior digital, en la que aplicaron una metodología mixta con el análisis del contenido de más de 2,300 tuits de cuentas oficiales. Los resultados evidenciaron que Cristina Fernández se enfocó en temas como Malvinas y Mercosur, mientras que Mauricio Macri priorizó relaciones multilaterales y el G20, mostrando un cambio en los objetivos y actores involucrados. en el que concluyeron que, aunque ambas administraciones integraron herramientas digitales, no llegaron a desarrollar estrategias claras de diplomacia digital, usando Twitter como un medio de comunicación pública en lugar de una herramienta diplomática de promoción y conocimiento estratégica.

Aporte proporcionado: Aporta un análisis detallado del uso de Twitter en la diplomacia -digital (siendo esta una de las principales redes sociales utilizadas, tomando en cuenta el factor, enfoque o variable especificado en la delimitación de nuestro tema), resaltando y evidenciando cómo las estrategias y prioridades diplomáticas cambian según los objetivos de los estados. N ofrece un marco útil para explorar cómo Nicaragua podría estar utilizando redes sociales como herramientas diplomáticas, resaltando la importancia de definir estrategias claras y evaluar si las plataformas digitales se emplean solo para comunicación pública o como parte de una política exterior estructurada.

(Bonofanti, 2020)quien tomando como punto de exploración la ***“DIPLOMACIA DIGITAL: Cómo los medios digitales han transformado los modelos de diplomacia existentes”***, Teniendo como objetivo analizar cómo la digitalización ha impactado la diplomacia, explorando si las redes sociales representan un complemento o una transformación del modelo tradicional. Utilizando una metodología cualitativa, el trabajo revisa teorías de relaciones internacionales, casos prácticos y la implementación de las tecnologías en la proyección de las políticas exteriores. Mostrando en los resultados que la diplomacia digital ha permitido ampliar a los estados la interacción de manera más directa con sus ciudadanos y actores internacionales, aunque plantea retos como la sobreexposición y el manejo de la información en tiempo real. En conclusión, identifica a la diplomacia digital como un modelo híbrido, que complementa y, en algunos casos,

redefine la práctica diplomática tradicional, destacando su rol estratégico en el contexto global actual.

Aporte proporcionado: La investigación aporta un análisis sobre cómo la digitalización ha redefinido las prácticas diplomáticas, destacando nuevamente el uso de redes sociales para interactuar con actores globales y locales. Nos proporciona la perspectiva dinámica de un marco teórico y práctico que ayuda a entender cómo Nicaragua podría integrar herramientas digitales en su diplomacia, evaluando si estas transforman o complementan el modelo tradicional. Además, resalta los retos y oportunidades que ofrece este enfoque en la proyección internacional del país.

(Ramírez, 2019) quien en el documento ***“DIPLOMACIA DIGITAL EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES CASO EL SALVADOR”***, También analiza el uso de Twitter como herramienta clave en la diplomacia digital de El Salvador durante 2018. Su objetivo fue evaluar cómo el Ministerio de Relaciones Exteriores utilizó esta plataforma para desarrollar política exterior y proyectar la imagen del país. Con una metodología cualitativa y exploratoria, basándose en la revisión bibliográfica y un análisis de redes sociales mediante herramientas como DMIT-TCAT y Gephi, donde estudió más de 7,000 tuits. Los resultados indicaron que El Salvador integra la diplomacia digital como una forma de recurso estratégico para comunicarse con su diáspora, abordar temas migratorios y reforzar su apertura comercial. Se concluyó que, aunque la diplomacia digital es incipiente, demuestra ser efectiva al conectar al país con audiencias globales y cumplir objetivos de política exterior.

Aporte proporcionado: Nos aporta otro análisis detallado del uso de Twitter como herramienta clave para la diplomacia digital en El Salvador, destacando su efectividad para fortalecer la comunicación con la diáspora y proyectar la imagen del país en el ámbito internacional (explora la viabilidad y la factibilidad de la implementación en Nicaragua). Proporciona un marco metodológico aplicable al estudio de redes sociales como canales de diplomacia digital en Nicaragua, permitiendo evaluar cómo estas plataformas pueden ser usadas para abordar temas de política exterior y conectar con audiencias globales.

El análisis de estas investigaciones evidencia cómo la diplomacia digital ha transformado la práctica diplomática tradicional al integrar plataformas como X (anteriormente Twitter) y TikTok. Según estudios como *Digital Diplomacy in the 21st Century*, estas herramientas permiten ampliar la interacción de los Estados y fortalecer el Soft power mediante narrativas nacionales

coherentes y atractivas. Este enfoque, poco explorado en países en desarrollo, destaca la necesidad de investigaciones como la presente, que busca analizar cómo Nicaragua puede utilizar la diplomacia digital para mejorar su proyección internacional y enfrentar los retos de su contexto político y social.

10.1.Estado del Arte.

El concepto de *Soft power* es central en el análisis de estrategias diplomáticas y de proyección de la imagen de los Estados en el ámbito internacional. Joseph Nye, uno de los principales teóricos del tema, acuñó el concepto en su obra (Nye, "Bound to Lead: The Changing Nature of American Power" , 1990)y lo desarrolló ampliamente en (Nye, "Soft Power: The Means to Success in World Politics" , 2004) Según Nye, el *Soft power* se refiere a la capacidad de un Estado para influir en otros a partir de la atracción cultural, los valores políticos y las políticas exteriores, más que mediante coerciones económicas o militares (*hard power*). Este enfoque resulta particularmente pertinente para analizar el uso de la diplomacia digital en el contexto nicaragüense durante 2023-2024 y a futuro, donde se observa un esfuerzo por construir narrativas y posicionar al país a través de plataformas digitales y redes sociales como herramienta de proyección internacional.

Otros autores han contribuido de manera complementaria al desarrollo del *Soft power* como concepto teórico y herramienta pragmática para los estudios internacionales. Robert Keohane, por ejemplo (Keohane, 1977)ha explorado la interdependencia y el papel de las instituciones internacionales en la configuración del poder, sentando las bases para comprender cómo el *Soft power* puede articularse en un sistema globalizado.

Si bien sus análisis no abordan directamente la diplomacia digital, sus colaboraciones con Nye permiten entender cómo las herramientas de comunicación pueden generar legitimidad y consenso en el plano internacional. Esto enlaza con la naturaleza de la diplomacia digital, que facilita una comunicación directa con audiencias internacionales y promueve la imagen pública de un Estado en el extranjero.

Desde una perspectiva europea, el español Manuel Castells también es relevante en esta revisión teórica. En obras como (Castells, 2009)Castells analiza cómo las redes de comunicación y los flujos de información globalizados contribuyen a la configuración del poder en la era digital.

Su enfoque es especialmente útil para estudiar cómo la diplomacia digital sirve como una herramienta de *Soft power* al transformar las plataformas tecnológicas en espacios de influencia, donde los Estados promueven valores, identidad y narrativas culturales a nivel internacional. El caso de Nicaragua, durante el periodo 2023-2024, ofrece un contexto rico para examinar estas ideas en la práctica. La proyección de su imagen internacional está profundamente conectada con la diplomacia digital, que se posiciona como una estrategia clave para gestionar su percepción global. En este sentido, Javier Solana también aporta perspectivas relevantes al conectar el *Soft power* con el ejercicio diplomático en la Unión Europea, destacando la necesidad de integrar herramientas no coercitivas en la construcción de legitimidad y confianza internacionales. A pesar de las diferencias en los contextos geopolíticos entre Europa y Nicaragua, la relevancia del discurso, las alianzas internacionales y la construcción de una narrativa persuasiva resuenan como un elemento común.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio del *Soft power* y la diplomacia digital se basa en el análisis de las estrategias comunicacionales, el impacto de las narrativas en audiencias internacionales y los indicadores de percepción y legitimidad. La diplomacia digital facilita la participación de un público global que no solo consume, sino que interactúa activamente con los mensajes emitidos por los Estados. Esto permite incorporar las teorías de la comunicación y las redes sociales como herramientas analíticas para entender el *Soft power*. En este caso de estudio Diplomacia Digital y Soft Power: como estrategia de proyección de la imagen pública de los estados. Estudio de caso nicaragua 2023 - 2024. El objeto de estudio se alinea con la idea de Nye de que el *Soft power* actúa como un poder atractivo y no coercitivo, pero a través de una herramienta moderna como la tecnología digital.

Por otro lado, Carlos Alberto Montaner, autor cubano, aunque conocido por análisis político más amplio, aporta con algunos de sus ensayos no necesariamente conectados y dirigidos hacia la digitalización, pero sí sobre cultura, influencia y globalización aluden al papel del *Soft power* en América Latina, particularmente en los conflictos ideológicos de la Guerra Fría, por ejemplo (Montaner, 2002)

Los aportes de Joseph Nye, Robert Keohane, Manuel Castells, Carlos Alberto Montaner y Javier Solana ofrecen una base teórica y conceptual indispensable para analizar la diplomacia digital como un componente del *Soft power* de Nicaragua. A través del uso de estrategias

comunicativas y tecnologías emergentes, el Estado busca moldear su imagen pública internacional de manera persuasiva, en un esfuerzo por proyectar valores y narrativas que resalten su identidad cultural y política en el escenario global.

10.2.Perspectiva Teórica Asumida.

- **Teoria Soft Power Joseph Nye.**

La *teoría del Soft power* de Joseph Nye proporciona la base conceptual: los estados influyen en otros a través de recursos no coercitivos, como cultura, valores y diplomacia. Aplicado al caso de Nicaragua, el Soft power encuentra en la diplomacia digital un canal poderoso para transmitir narrativas culturales positivas, evidenciar logros internos y promover alianzas internacionales. Por otro lado, la teoría de la comunicación internacional enriquece esta perspectiva al analizar cómo las plataformas digitales permiten que el mensaje trascienda fronteras, llegando a audiencias que en el pasado serían inaccesibles, pues la digitalización es un medio de interacción constante, donde el estado de Nicaragua puede destacar sus valores distintivos en tiempo real.

- **Teoría de la diplomacia digital.**

La diplomacia digital, también conocida como e-diplomacy o diplomacia pública digital, es la aplicación de tecnologías digitales, especialmente internet y redes sociales, como herramientas para alcanzar los objetivos de la política exterior de un Estado. Esto permite a los gobiernos interactuar con audiencias internacionales, otros Estados y organismos no gubernamentales de una forma más directa, rápida y accesible.

La diplomacia digital expande las funciones de la diplomacia tradicional al mundo virtual. Se trata de aprovechar el alcance masivo de las plataformas digitales para influir en la opinión pública global, fortalecer relaciones internacionales y gestionar la reputación e imagen del Estado a nivel internacional. A través de medios como Twitter, Instagram, YouTube o incluso TikTok, los gobiernos pueden comunicar sus valores, informar sobre políticas exteriores o responder a situaciones de crisis en tiempo real.

La diplomacia digital opera en varios niveles. Por un lado, está orientada al fortalecimiento del **Soft power**, o poder blando, que consiste en influir de manera positiva en la percepción de otros países promoviendo la cultura, la historia y los valores nacionales. Un ejemplo de esto podría ser Corea del Sur que utiliza el contenido audiovisual como el K-pop y los K-dramas para proyectar una imagen atractiva al exterior. Por otro lado, la diplomacia digital también implica interacción directa con ciudadanos, algo que en el pasado no era tan común en la diplomacia tradicional, donde los procesos eran más burocráticos y reservados.

Sin embargo, uno de los mayores avances de la diplomacia digital está en la respuesta a **crisis internacionales**. Ahora es posible que un país defienda sus intereses o informe sobre una situación de emergencia a una audiencia global en tiempo real.

Una de las grandes ventajas de la diplomacia digital es su capacidad de alcanzar a públicos masivos con mensajes personalizados y en un corto período de tiempo. Además, fomenta el diálogo directo y mejora la transparencia, ya que las audiencias pueden interactuar directamente con los emisores de los mensajes oficiales.

(Shanta Barman , 2024)explica que estas plataformas no solo facilitan el intercambio de mensajes en tiempo real, sino que fortalecen estrategias de **Soft power**, permiten gestionar crisis de manera instantánea y ofrecen nuevas formas de interacción pública. Sin embargo, también plantea retos como la desinformación, la manipulación de audiencias a través de campañas propagandísticas y las vulnerabilidades cibernéticas (como hackeos o ataques a cuentas oficiales) son riesgos inherentes que pueden poner en peligro la credibilidad del mensaje diplomático, lo que reafirma la necesidad de equilibrar las ventajas tecnológicas con una estrategia diplomática sólida.

Los Estados implementan estrategias de diplomacia digital mediante cuentas oficiales de redes sociales, producción de contenido multimedia (infografías, videos, blogs) y campañas interactivas diseñadas para captar el interés de públicos extranjeros. Estas estrategias están dirigidas no sólo a gobiernos, sino también a líderes de opinión, organizaciones internacionales y, por supuesto, a la población general. Para ello, equipos de comunicación digital trabajan en conjunto con los ministerios de relaciones exteriores y en muchos casos desarrollan incluso plataformas dedicadas específicamente a la proyección internacional.

▪ Teoría de la comunicación internacional.

La teoría de la comunicación internacional examina los procesos de intercambio de mensajes, ideas y significados a escala global, con un enfoque en cómo se transmiten y reciben estos mensajes entre Estados, organizaciones internacionales, empresas y audiencias diversas. Este campo combina aspectos de la comunicación, las relaciones internacionales y la globalización, centrándose en cómo las diferencias culturales, lingüísticas, políticas y tecnológicas afectan la transmisión y recepción de información.

Existen tres modelos dentro de esta teoría:

- **Modelo transmisivo:** Destaca el flujo unidireccional de información, típico en la diplomacia tradicional.
- **Modelo interaccional:** Reconoce la retroalimentación, como en las interacciones mediante redes sociales.
- **Modelo cultural:** Enfatiza cómo los contextos locales influyen en la interpretación de mensajes globales.

En un sentido amplio, la comunicación internacional se desarrolla en un entorno de **globalización**, donde las fronteras físicas y culturales han disminuido gracias al acceso a la tecnología. Plataformas como redes sociales, televisión y medios digitales han remodelado la comunicación global, permitiendo a los gobiernos, ONGs, empresas y personas compartir información casi en tiempo real, desafiando la forma tradicional en que se gestiona la diplomacia.

La teoría también aborda el concepto de asimetría informativa, es decir, cómo algunos países o actores tienen más acceso y control sobre los medios de comunicación globales, lo que les otorga ventajas en la influencia internacional. Las grandes potencias con recursos y tecnología avanzados tienden a tener mayor capacidad para establecer la agenda global. Esto plantea desafíos, como la necesidad de garantizar que las voces de países menos poderosos sean asimismo escuchadas, especialmente cuando los debates afectan temas de importancia global, como el cambio climático o los derechos humanos.

La comunicación internacional moderna está caracterizada por la rapidez y la eficiencia que brindan las plataformas digitales, que han descentralizado el control de los mensajes,

promoviendo tanto interacciones gubernamentales como a nivel ciudadano. Esto ha dado lugar a un nuevo tipo de diplomacia, una más dinámica y abierta, donde los intereses y valores nacionales no se comunican exclusivamente a través de los canales oficiales, sino que también dependen de la interacción pública digital.

Esta integración de los medios y tecnologías digitales dentro de la diplomacia y las relaciones internacionales tiene un enorme potencial, pero también presenta complejidades que los actores internacionales deben gestionar cuidadosamente para maximizar los beneficios y reducir los riesgos.

- **La teoría de la Globalización y la aldea Global.**

Finalmente se tienen 2 teorías, que se explican en relación una de la otra, la **teoría de la globalización** y la **teoría de la Aldea Global**, propuesta por Marshall McLuhan, están estrechamente vinculadas al explicar cómo la tecnología ha transformado las interacciones entre los estados y las sociedades. La globalización describe un mundo donde las fronteras tradicionales se diluyen debido a la interconectividad económica, cultural y tecnológica, mientras que la Aldea Global se centra en cómo los avances en las telecomunicaciones y los medios de comunicación han reducido las distancias culturales y temporales, creando una comunidad global interdependiente.

La globalización proporciona el contexto en el que los estados pequeños, como el Estado de Nicaragua, tienen la oportunidad de sobresalir, mientras que la Aldea Global explica cómo las plataformas digitales actúan como canales inmediatos para difundir narrativas nacionales de manera efectiva, alcanzando audiencias globales en un entorno de hiperconexión. Estas teorías juntas fundamentan los efectos de la diplomacia digital como herramienta para proyectar la imagen pública de los estados.

Capítulo III. Metodología.

11. Enfoque cualitativo asumido y su justificación.

El paradigma interpretativo, en el cual se enmarca este enfoque, se basa en la comprensión de los significados que los actores atribuyen a sus acciones y contextos. Este paradigma busca interpretar las experiencias y perspectivas desde el punto de vista de los involucrados, reconociendo la influencia de los contextos culturales y sociales en la construcción de realidades. Según (Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. , 2018), el paradigma interpretativo permite explorar fenómenos complejos al centrarse en cómo los individuos perciben e interpretan su entorno, lo cual resulta esencial para analizar las narrativas y estrategias de diplomacia digital.

El enfoque sumido en esta investigación es el cualitativo ya que responde a las necesidades de la misma de comprender y analizar en profundidad las estrategias de diplomacia digital utilizadas por Nicaragua para proyectar su imagen pública en el contexto internacional durante el periodo 2023-2024. Este enfoque permite explorar los significados, narrativas y relaciones sociales construidas en torno al uso de herramientas digitales como X (anteriormente Twitter) y TikTok y de las estrategias de comunicación ya existentes en el estado. Además, proporciona una visión detallada y contextualizada sobre el impacto de estas estrategias en la percepción internacional del país.

La naturaleza del tema hace que el enfoque cualitativo sea el más adecuado, ya que este no se centra en la medición de variables cuantitativas, sino en la interpretación de fenómenos sociales y culturales. Según (Creswell, & Poth, , 2018), el enfoque cualitativo es útil cuando se busca interpretar las experiencias, perspectivas y significados que los participantes atribuyen a un fenómeno. En este caso, el análisis se dirige a interpretar cómo Nicaragua utiliza la diplomacia digital para construir narrativas de Soft power y proyectar una imagen pública positiva, en medio de un contexto político y social desafiante.

La justificación del enfoque cualitativo también se sustenta en la naturaleza emergente del tema de investigación. La diplomacia digital y el Soft power son áreas que han cobrado relevancia en los últimos años, pero que aún carecen de un desarrollo teórico robusto en el contexto de países en desarrollo. Según (Flick, 2014), el enfoque cualitativo es ideal para explorar temas novedosos o poco estudiados, ya que permite generar conocimiento a partir del contexto específico y las

experiencias particulares de los actores involucrados. En este sentido, el uso de métodos cualitativos permite captar las dinámicas únicas que caracterizan el caso nicaragüense y su relación con las herramientas digitales.

Otra razón clave para optar por este enfoque es que facilita la comprensión de las narrativas que Nicaragua busca proyectar mediante sus estrategias de diplomacia digital. Estas narrativas incluyen elementos culturales, políticos y sociales que se difunden a través de plataformas digitales y que están orientadas a mejorar la percepción internacional del país. De acuerdo con (Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. , 2018), el enfoque cualitativo permite interpretar cómo los significados sociales se construyen y negocian, lo cual resulta esencial para entender las estrategias de Soft power y su implementación en el entorno digital.

Finalmente, este enfoque contribuye a generar un análisis crítico y profundo sobre las oportunidades y limitaciones de la diplomacia digital en países con recursos limitados, como Nicaragua. Al centrarse en el contexto y las particularidades del caso, la investigación cualitativa ofrece una perspectiva enriquecida que no solo identifica los logros alcanzados, sino también los desafíos estructurales y tecnológicos que deben superarse para optimizar el uso de estas herramientas en la política exterior.

11.1.Muestra teórica y sujetos de estudio.

La muestra teórica para esta investigación se establece mediante un muestreo intencional, enfocado en identificar y seleccionar sujetos que posean conocimientos especializados y experiencia relevante para analizar la Diplomacia Digital y el Soft Power como estrategias de proyección estatal, específicamente en el contexto de Nicaragua durante el período 2023-2024. Este enfoque deliberado permite obtener perspectivas cualificadas y contextualmente significativas, al priorizar la calidad del conocimiento por encima de la cantidad de participantes. En este sentido, se busca garantizar que las respuestas recogen un análisis profundo y diverso de las dinámicas de la diplomacia contemporánea.

Los sujetos de estudio comprenden un total de cuatro especialistas divididos en dos áreas clave: Diplomacia y Relaciones Internacionales, así como periodismo y comunicaciones. Dos participantes expertos en diplomacia y relaciones internacionales ofrecerán análisis técnicos sobre el rol del Soft power y la diplomacia digital en el ámbito global y su aplicación en el caso

nicaragüense. Por su parte, los dos especialistas en periodismo y comunicaciones aportarán un enfoque crítico sobre la construcción mediática, la percepción pública y la gestión de contenidos digitales como herramientas estratégicas.

11.2.Métodos y técnicas de recolección de datos.

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos están altamente adecuadas al enfoque cualitativo, estos son métodos que permiten obtener información de calidad sobre el uso de la diplomacia digital como estrategia de proyección de la imagen pública de Nicaragua en el contexto internacional 2023-2024. Los métodos empleados incluyen entrevistas estructuradas, guías de preguntas y observación no participante, estos fueron seleccionados por su pertinencia para abordar los objetivos planteados. Aunque la técnica principal es la revisión de bibliografías para encontrar conceptos y antecedentes que aporten sustento teórico a la investigación, es decir que la revisión documental es la base y el pilar en toda la investigación.

➤ *Entrevistas Estructuradas.*

Se llevarán a cabo entrevistas estructuradas con actores clave vinculados a la diplomacia digital en Nicaragua, como funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores, especialistas en periodismo y comunicación digital, así como expertos en política internacional. Este método permite recoger información directa sobre las estrategias de diplomacia digital empleadas para proyectar la imagen del país y las oportunidades identificadas en el uso de las TIC.

Según (Flick, 2014), las entrevistas estructuradas son útiles para garantizar la consistencia en las respuestas, ya que todos los participantes responden a un mismo conjunto de preguntas predefinidas. Las preguntas se diseñarán para explorar temas como:

- Las estrategias de comunicación digital utilizadas en plataformas digitales y medios de comunicación oficiales.
- El rol de los actores internos y externos en la proyección de la imagen de Nicaragua.
- Percepciones sobre los beneficios y desafíos del uso de TIC en la diplomacia digital.

➤ *Observación No Participante.*

La observación no participante se utilizará para analizar la actividad en plataformas digitales y de comunicación oficiales, este método permite registrar datos sobre:

1. La frecuencia y el contenido de las publicaciones.
2. Las interacciones y reacciones de las audiencias internacionales.
3. Las temáticas predominantes en la narrativa digital.

Según (Creswell, & Poth, , 2018), la observación no participante es ideal para contextos donde el investigador necesita captar datos directamente del entorno sin intervenir en él. Esto asegura la objetividad en el registro de los datos y permite identificar patrones en las estrategias digitales.

➤ ***Justificación de los Métodos.***

La combinación de entrevistas estructuradas y observación no participante, respaldada por una guía de preguntas, permite recopilar información desde diversas perspectivas. Esta triangulación metodológica, como señalan (Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. , 2018), mejora la validez de los hallazgos al integrar diferentes fuentes de datos para un análisis más completo.

11.3.Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.

Para esta investigación, se empleará un enfoque cualitativo, utilizando métodos que permitan analizar de manera profunda los fenómenos relacionados con la Diplomacia Digital y el Soft Power como estrategias de proyección estatal en el caso de Nicaragua durante el período 2023-2024. El método principal será la revisión bibliográfica, orientada a recopilar y sistematizar información proveniente de libros, artículos científicos, informes especializados y documentos oficiales. Este proceso permitirá establecer una base teórica sólida y comprender los antecedentes, contextos y tendencias relacionadas con la temática.

Por otra parte, este enfoque también facilita el uso de métodos como el análisis de contenido de publicaciones digitales, la revisión documental de políticas públicas relacionadas con la diplomacia digital y entrevistas con actores clave, como funcionarios públicos, expertos en diplomacia y analistas políticos. Además, (Yin, R. K. , 2018)sostiene que el enfoque cualitativo es especialmente valioso para estudios de caso, ya que permite un análisis profundo de contextos específicos y complejos, como es el caso de Nicaragua y su inserción en el ámbito digital internacional.

Adicionalmente, se aplicará el análisis de discurso como técnica para examinar tanto documentos oficiales, comunicados gubernamentales y contenido digital generado por actores estatales, como las opiniones y narrativas identificadas en entrevistas con los especialistas seleccionados. Esta técnica permitirá identificar patrones, ideologías y estrategias discursivas que respalden el uso del Soft power y de las plataformas digitales en la proyección de imagen y consolidación del poder blando del estado.

En cuanto al procesamiento de los datos, se utilizarán matrices de contenido como herramienta principal de análisis. Estas matrices facilitarán la organización y comparación de los datos obtenidos, categorizando la información en función de indicadores temáticos clave, como los actores involucrados, las estrategias utilizadas y las percepciones generadas. Esta sistematización no solo asegurará una interpretación coherente y fundamentada, sino que también permitirá observar relaciones y divergencias en los datos obtenidos a partir de las distintas fuentes.

11.4. Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación (Aspectos éticos).

La investigación se llevará a cabo respetando los principios éticos fundamentales de consentimiento, confidencialidad y respeto hacia los participantes. Como parte de este compromiso, se solicitará el permiso consensuado a los informantes clave antes de realizar cualquier entrevista o recopilar datos. Este proceso asegurará que los participantes comprendan plenamente el propósito del estudio, su papel en él y cómo se maneja la información proporcionada.

Asimismo, se garantizará la confidencialidad de las identidades de los participantes y la información compartida será utilizada únicamente con fines académicos, manteniéndose bajo estricta protección. En caso de requerirse divulgación de algún dato relevante, se hará bajo términos previamente acordados con los participantes, siempre priorizando su bienestar y confianza.

De esta manera, el proyecto se alinea con las prácticas éticas en investigación, fomentando una relación de transparencia, respeto y profesionalismo con todos los involucrados.

Capítulo IV. Aspectos administrativos.

12. Cronograma de actividades.

El siguiente cronograma detalla las actividades realizadas y planificadas para la investigación titulada *Diplomacia Digital y Soft Power: como estrategia de proyección de la imagen pública de Nicaragua (2023-2024)*. Este cronograma refleja las fechas de avance con base en los días trabajados.

➤ Tabla de cronograma.

Fecha	Actividad	Descripción	Estado
17/11/2024	Identificación de temas monográficos	Propuesta inicial de temas relacionados con diplomacia digital y Soft power para la monografía.	Completado
29/11/2024	Definición del tema y objetivos de investigación	Planteamiento del tema principal y objetivos específicos de la monografía.	Completado
11/01/2025	Redacción del enfoque cualitativo y su justificación	Elaboración del marco metodológico basado en el enfoque cualitativo y el paradigma interpretativo.	Completado
11/01/2025	Desarrollo del estado del arte	Síntesis y análisis de investigaciones relevantes sobre diplomacia digital y Soft power.	Completado

11/01/2025	Diseño de métodos y técnicas de recolección de datos	Definición de entrevistas estructuradas, guías de preguntas y observación no participante.	Completado
11/01/2025	Creación de métodos para el procesamiento y análisis de datos	Diseño de las técnicas para organizar y analizar los datos recolectados.	Completado
15/01/2025	Entrada al campo y revisión documental	Recopilación de datos preliminares de publicaciones oficiales y actividad en redes sociales.	Planificado
17/01/2025	Revisión general y ajustes, hasta el momento de avances.	Edición del documento para garantizar coherencia, claridad y cumplimiento de normas APA 7.	En proceso

12.1.Recursos: humanos, materiales y financieros.

Para llevar a cabo la presente investigación, fue imprescindible el uso de recursos materiales que facilitaron la recolección, análisis y presentación de la información, adaptados al enfoque digital del estudio sobre la diplomacia, el Soft power, plataformas digitales y estrategias de comunicación. Entre los recursos tecnológicos se utilizaron computadoras personales para la redacción, edición y organización de los datos, así como el acceso a internet, imprescindible para la búsqueda de información en bases de datos académicas, sitios gubernamentales y páginas web relacionadas con la temática de la investigación. Asimismo, se recurrió a recursos documentales como libros especializados y artículos académicos que abordan los conceptos clave de

diplomacia digital, Soft power y casos comparativos a nivel internacional, además de documentos oficiales, comunicados y reportes del gobierno de Nicaragua pertinentes al estudio. Finalmente, en cuanto a materiales de oficina o papelería, se hizo uso de hojas de papel, cuadernos y bolígrafos que facilitaron la elaboración de esquemas y anotaciones durante el proceso analítico.

12.2.Referencias.

Andrade. (2019). *OLA HALLYU: LA INNOVACIÓN EN EL SOFT POWER DE COREA DEL SUR.*

Bonofanti, G. (2020). *Digital Diplomacy: Cómo los medios digitales han transformado los modelos de diplomaci existentes.*

Castells, M. (2009). *"Communication Power"* .

Centurió L, L. A. (2019). *Diplomacia digital: Cambios y continuidades en el uso de Twitter 2011 - 2018.*

Creswell, & Poth, . (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches.* (4th ed.). SAGE Publications.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. . (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* . (5th ed.). SAGE Publications.

Flick, U. (2014). . *An Introduction to Qualitative Research* .

Hocking, B. (2021). *Digital diplomacy: The influence of digital platforms on global diplomacy and foreign policy*.

Keohane, J. N. (1977). *"Power and Interdependence"*.

Matovelle, S. (2016). *Relaciones internacionales respecto a la aplicación de la diplomacia digital en Ecuador y el mundo*. .

Montaner, C. A. (2002). *"Las raíces torcidas de América Latina"* .

Nye, J. (1990). *"Bound to Lead: The Changing Nature of American Power"* .

Nye, J. (2004). *"Soft Power: The Means to Success in World Politics"* .

Ramírez, C. (2019). *Diplomacia digital en las relaciones internacionales: Caso El Salvador* .

Shanta Barman . (2024). *DIGITAL DIPLOMACY: THE INFLUENCE OF DIGITAL PLATFORMS ON GLOBAL DIPLOMACY AND FOREIGN POLICY VL 3*.

Solana, J. (2010). *Reivindicación de la política: Veinte años de relaciones internacionales* .

Yin, R. K. . (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*.

12.3. Anexos o Apéndices.

Versión I

- ¿Qué tan relevante cree que es el uso del Soft power para los Estados pequeños como Nicaragua en el contexto internacional actual?
- En su opinión, ¿Qué papel juegan los medios digitales y las plataformas de comunicación en la construcción de la imagen internacional de un país?

- ¿Considera que los medios tradicionales, como la televisión y la radio, siguen siendo relevantes en el esquema de proyección diplomática de Nicaragua, o las plataformas digitales han asumido el liderazgo?
- ¿Tiene conocimiento de campañas, proyectos o iniciativas activas en medios digitales que reflejan la estrategia diplomática del país?
- ¿Ha percibido algún cambio significativo en el uso de herramientas digitales por parte del gobierno de Nicaragua para comunicarse con el público interno y externo?
- Desde el ámbito comunicacional, ¿Qué aspectos considera más cruciales para garantizar que la diplomacia digital sea creíble y efectiva ante la opinión pública internacional?
- ¿Qué retos comunicacionales enfrenta el país en la implementación de estrategias de Soft power mediante plataformas digitales?
- ¿Cuáles cree que son las tendencias actuales y futuras en el uso de diplomacia digital que Nicaragua debería adoptar para fortalecer su presencia internacional?
- ¿Qué tipo de preparación considera que deben tener los comunicadores y periodistas en este tipo de estrategias para asegurar su éxito?
- ¿Qué reflexión o recomendación general le gustaría compartir sobre el impacto del periodismo y las comunicaciones en la evolución de la diplomacia digital en el contexto nicaragüense y mundial?

Versión 2

- ¿Cómo definiría el concepto de diplomacia digital y qué lugar ocupa dentro de las estrategias de política exterior de los Estados?

- ¿Qué rol considera que juega el soft power en la proyección de países pequeños, como Nicaragua, en la política internacional contemporánea?
- En el contexto actual, ¿Cómo han transformado las plataformas digitales la forma en que los Estados compiten por influencia y legitimidad?
- ¿En qué medida cree que las relaciones internacionales de Nicaragua dependen del uso de la diplomacia digital en comparación con las relaciones bilaterales o multilaterales tradicionales?
- ¿Considera que Nicaragua ha implementado con éxito estrategias de diplomacia digital para posicionarse a nivel internacional? ¿Por qué o por qué no?
- ¿Cómo valora la efectividad de la diplomacia digital como medio para influir en la opinión pública internacional en comparación con otras estrategias diplomáticas tradicionales?
- ¿Qué retos geopolíticos enfrenta Nicaragua al intentar posicionar su soft power utilizando plataformas digitales?
- ¿Qué elementos considera fundamentales para que un país desarrolle una estrategia sólida de diplomacia digital?
- ¿Qué actores internacionales y nacionales debería priorizar Nicaragua en sus esfuerzos de diplomacia digital?
- ¿Qué tendencias globales cree que marcarán el futuro de la diplomacia digital, especialmente en países pequeños o en desarrollo como Nicaragua?
- ¿Qué recomendaciones le daría a los estudiantes de Relaciones Internacionales que investigan sobre temas como diplomacia digital y soft power, especialmente en el contexto latinoamericano?