

UNIVERSIDAD CENTRAL DE NICARAGUA

"Agnítio Ad Verum Ducit"



Análisis de los factores que influyeron en las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica, durante el primer semestre del año 2022.

Autores

Br. Shyrley Gisel Ramírez Reyes

Br. Luis Fernando González Vargas

Asesor Metodológico

Lic. Jossline Yaleska Berroteran

Lic. Acxel Gómez

26 de octubre 2024

Managua – Nicaragua



Contenido

1. Introducción	1
2. Capítulo 1. Problema de investigación	1
2.1. Antecedente y Formulación del problema.....	1
2.2. Objetivos	5
2.2.1. General.....	5
2.2.2. Específicos	5
2.3. Justificación.....	6
2.4. Limitaciones	7
2.5. Supuesto básico.....	8
2.6. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio.....	9
2.7. Mapeo del contexto	11
3. Capítulo II. Perspectiva teórica	12
3.1. Revisión de literatura.....	12
2.8. Estado del arte	14
2.9.1. Zonas cafetaleras nicaragüenses	16
2.9. Datos de Exportación de Café desde Nicaragua a Costa Rica	17
2.10. Factores que Dieron Lugar a la Exportación de Café	18
Incrementos de los precios internacionales del café	19
Ambientales	20
4. Capítulo III. Metodología.....	21
Enfoque cualitativo asumido y su justificación	21
Muestra teórica y sujetos del estudio	22
Métodos y técnicas de recolección de datos	23
Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información.....	24
5. Capítulo. Aspectos administrativos	26
5.1. Cronograma de actividades.....	26
5.2. Recursos: humanos, materiales y financieros.....	26



6. Referencias	26
7. Anexos o Apéndices	27

- 1. Introducción**
- 2. Capítulo 1. Problema de investigación**
- 2.1. Antecedente y Formulación del problema**

Los orígenes del café se remontan a las tierras altas de Etiopía. Se cree que fue descubierto en el siglo XVI, cuando un pastor observó los efectos estimulantes que producían los frutos rojos al ser consumidos por sus cabras. Desde Etiopía, el café se extendió inicialmente por los países árabes, luego a Europa y, finalmente, a América. (Vega, 2023)

En Centroamérica, la llegada del café se remonta a finales del siglo XVIII. En Nicaragua, sin embargo, sus orígenes son algo inciertos. Se cree que el café llegó al país desde Haití alrededor de 1796, traído por clérigos y peninsulares que lo utilizaban como planta decorativa y para preparar bebidas exóticas.

De acuerdo con José Ángel Buitrago, presidente de la Asociación de Exportadores de Café de Nicaragua (Excan), en 1825, Manuel Matus Torres, un estudiante nicaragüense, recibió de un amigo costarricense algunas libras de café en pergamino, las cuales sembró en una finca de su padre en La Ceiba, Jinotepe, en el departamento de Carazo. (AGRONICA, 2019)

La primera exportación de café nicaragüense ocurrió en 1848, cuando fue enviado al puerto de Mazatlán, México, obteniendo un precio de 14 pesos por quintal de 100 libras. Durante esta época, la popularización del café en Nicaragua se vio favorecida por la famosa Ruta del Tránsito, utilizada durante la fiebre del oro en California en 1849.

Esta ruta marítima conectaba la costa de Rivas con California, reduciendo 960 km de recorrido por tierra y ahorrando hasta un 50% de los costos de viaje en comparación con la ruta del istmo de Panamá. En esta zona, particularmente en San Juan del Sur, se crearon cafeterías que contribuyeron a popularizar el consumo del café.

En 1849, el diplomático, escritor y explorador George E. Squier documentó que el café se consumía con frecuencia en Nicaragua. Tres años después, en 1852, una pareja de alemanes llega al territorio atraída por la fiebre del oro en California, pero al descubrir que las expectativas no eran favorables, se trasladaron al norte del país, en Matagalpa,

donde compraron tierras a los indígenas y fundaron la Hacienda “La Lima”. Allí sembraron café proveniente de Carazo.

Durante el gobierno del general José Santos Zelaya, se promulgaron leyes para fomentar el cultivo de café. Como parte de estas políticas, se ofrecieron tierras a inmigrantes alemanes, italianos y franceses que vivían en Matagalpa. Una de las primeras fincas destacadas de la región fue “La Hammonia”, cuyos descendientes fundaron “Selva Negra Ecolodge”.

En 1905, uno de los mayores retos era transportar el café desde las fincas hasta el puerto de Corinto para su exportación. En ese contexto, se ideó el “terrocarril” (ferrocarril sin rieles), como medio para movilizar la producción de café desde La Paz Centro hasta Matagalpa. Sin embargo, este sistema solo realizó un viaje, ya que se hundió en el fango en el sector de Chagüitillo, en Sébaco. Sus restos fueron trasladados a Matagalpa, quedando como testimonio de los esfuerzos por superar las dificultades logísticas de la época.

La exportación de café oro representa una de las actividades económicas más relevantes para Nicaragua, ocupando el segundo lugar después de la minería y entre los principales productos de exportación del país, según el Banco Central. En 2022, las exportaciones de café generaron 714,1 millones de dólares, un aumento del 40,6% respecto al año anterior, lo que refleja un desempeño destacado gracias al incremento en los precios internacionales y la mayor productividad del sector. Este crecimiento se complementa con un precio promedio de 206,2 dólares por quintal, superior a los 150,4 dólares registrados en 2021. (Banco Central de Nicaragua, 2022)

En la actualidad, Nicaragua cuenta con un aproximado de 1,572 fincas cafetaleras, según datos del Plan Nacional de Industria, Consumo y Comercio 2023-2025. Estas fincas están concentradas principalmente en el área norte del país, en departamentos como Estelí, Jinotega, Matagalpa, Madriz y Nueva Segovia, zonas conocidas por su clima favorable para el cultivo del café de alta calidad. (Sistema Nacional de Producción, 2023)

Las fincas cafetaleras desempeñan un papel esencial en la economía nacional, contribuyendo significativamente al mercado interno y generando empleo para miles de familias en las comunidades rurales. Además, su impacto se extiende al comercio exterior, ya que una parte considerable de su producción se destina a la exportación. Entre los principales destinos internacionales destaca Costa Rica, país vecino que facilita el

intercambio comercial y refuerza los vínculos económicos entre ambas naciones. Este comercio transfronterizo no solo impulsa el desarrollo de las regiones productoras, sino que también posiciona al café nicaragüense como un producto competitivo en los mercados internacionales.

Según el informe de la Ventanilla Única de Comercio de Nicaragua para el año 2022, Costa Rica se mantuvo entre las principales exportaciones por países de destino, registrando una participación significativa en las exportaciones totales de café nicaragüenses.

Costa Rica, al ser un país vecino y socio comercial estratégico, es un mercado clave para el café oro nicaragüense. Su proximidad geográfica y la demanda de café para procesos industriales y de mezcla representan una oportunidad para diversificar destinos de exportación y aumentar la competitividad regional del café nicaragüense.

Las exportaciones son sinónimo de crecimiento y es una base fundamental que contribuye al desarrollo económico de un país. Entre las principales exportaciones de Nicaragua encontramos el café, generando exportaciones de hasta \$778 Millones, posicionándose en el exportador número 16 en el mundo y es el mayor exportador de café de América Central, por consiguiente, la relevancia de abordar la temática del café oro en Nicaragua.

En 2022, Nicaragua registró un notable incremento en las exportaciones de café oro en comparación con el año anterior. Este fenómeno tuvo a Costa Rica como uno de sus principales destinos, impulsado por una significativa disminución en la producción de café en ese país, la más baja en los últimos 59 años.

Sin embargo, en ese año los valores de las exportaciones de café oro nicaragüenses hacia Costa Rica registraron un aumento en comparación al 2021, en un contexto de crisis en la producción de café costarricense, siendo esta la más baja en los últimos 59 años, lo cual genera interés por comprender las causas y los factores que impulsaron este comportamiento.

En este contexto surge interrogantes importantes sobre qué elementos económicos, sociales o climáticos incidieron en el aumento de las exportaciones durante el período en estudio. Además, resulta relevante analizar cómo estos factores que influyeron para generar este crecimiento en la economía nicaragüense.

Por lo tanto, la pregunta de investigación que surge en identificar y analizar cuáles fueron los factores que incrementaron las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica, durante el primer semestre del año 2022.

2.2. Objetivos

2.2.1. General

- ✓ Analizar los factores que influyeron en el incremento de las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica, durante el primer semestre del año 2022.

2.2.2. Específicos

- ✓ Identificar los factores internos y externos que afectaron el desempeño de las exportaciones de café oro de Nicaragua hacia Costa Rica.
- ✓ Conocer los factores que influyeron en la participación de Nicaragua en el mercado costarricense.
- ✓ Determinar la relevancia económica de la exportación de café para la economía nacional durante el periodo estudiado.

2.3. Justificación

Este contexto resulta relevante para analizar los factores que influyeron en el dinamismo de este rubro, especialmente en el marco del Plan Nacional de Producción, Consumo y Comercio (PNPCC) para el periodo 2024-2025. Dicho plan está alineado con las políticas del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026, reflejando los esfuerzos de Nicaragua por fortalecer su economía y promover el desarrollo sostenible.

Este trabajo investigativo se enfoca en el eje número 07, “Más y mejor producción en el campo, desarrollando la agroindustria y el consumo saludable”, específicamente en una de sus políticas: Fortalecer los Programas Productivos con Orientación a los Rubros de Dinamización Socioeconómica, Rubros con Potencial y a Producción Emergente. Esta política se encuentra en el capítulo 4, titulado “El Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano”, donde el café es uno de los rubros identificados como clave para impulsar el desarrollo económico y social en el ámbito rural.

Es importante señalar que, en Nicaragua, de las más de cien especies pertenecientes al género *Coffea*, se cultivan principalmente dos variedades: el *Coffea arabica*, que representa la mayor parte de la producción de café, y el *Coffea canephora* (conocido como robusta), que contribuye en menor medida a la producción total. Sin embargo, la producción de *Coffea canephora* está sujeta a restricciones según la Resolución del Ministerio Agropecuario No. 187-2016, emitida el 1 de diciembre de 2016. A pesar de estas restricciones, en este trabajo se considera el volumen total de café exportado a Costa Rica, sin distinción de las especies involucradas.

Finalmente, esta investigación se convertirá en un recurso valioso para futuros estudiantes del curso de culminación de estudios, al proporcionar un marco de referencia detallado sobre los factores que influyeron en la exportación de café oro de Nicaragua a Costa Rica durante el primer semestre del año 2022. Del mismo modo, sus hallazgos y aportes serán de gran utilidad para investigadores de la Universidad Central de Nicaragua, quienes podrán utilizarlos como base para desarrollar estudios posteriores, promoviendo un mayor entendimiento y avance en el ámbito del comercio internacional.

2.4. Limitaciones

En cuanto a las limitaciones metodológicas, no se identifican obstáculos significativos relacionados con investigaciones previas, ya que la Universidad Central de Nicaragua y otras universidades estatales han realizado estudios sobre la exportación de café y su comportamiento. Estas investigaciones brindan un respaldo teórico adecuado para desarrollar el presente análisis.

Sin embargo, se identificó como una limitación inicial la falta de desgloses detallados en los datos estadísticos proporcionados por las instituciones estatales, que solo presentan el total exportado hacia Costa Rica. Para abordar este desafío, se estableció contacto con el encargado del sistema Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua (VUCEN), a quien se explicó que el propósito era realizar una investigación específica sobre la exportación de café de Nicaragua a Costa Rica. Tras este acercamiento, se obtuvo una respuesta favorable y se llegó al acuerdo de compartir los datos de exportación en un formato desglosado por meses. Esta colaboración facilita el acceso a información más detallada, mejorando así la calidad y profundidad del análisis de la investigación.

Un desafío para nuestra búsqueda fue el tiempo establecido para llevar a cabo la investigación pues resultó ser anticipado a como se había previsto, este plazo nos permitió una planificación adelantada para abordar nuestro tema y priorizar ciertos elementos claves.

2.5. Supuesto básico

Las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica durante el primer semestre de 2022 estuvieron influenciadas por una serie de factores económicos, políticos, sociales y climáticos que favorecieron el aumento de las exportaciones hacia Costa Rica.

La oferta de café oro de Nicaragua fue competitiva y, en su mayoría, eficiente para cubrir la demanda, a pesar de los efectos que pudo presentar. Costa Rica continuó siendo un mercado clave para el café nicaragüense, y la relación comercial entre ambos países continuó siendo sólida, beneficiada por acuerdos comerciales y una demanda estable de café de calidad.

La calidad del café nicaragüense, especialmente el café oro, es el resultado del seguimiento al detalle en cada etapa de producción en las zonas cafetaleras que se cultiva, desde la selección de los granos hasta su procesamiento, lo que lo convierte en un producto altamente valorado tanto en Costa Rica como en otros mercados internacionales.

La industria cafetera sigue siendo una de las principales fuentes de ingresos y un pilar clave en la estrategia de crecimiento económico del país. La calidad del café nicaragüense, junto con su posicionamiento internacional en el mercado como los cafés de especialidad, han permitido que Nicaragua se mantenga como un jugador competitivo en el comercio global de café.

Las exportaciones de café de Nicaragua en el primer semestre del 2022 representaron un ascenso significativo respecto a las exportaciones de años anteriores, por lo cual fue un motor clave que contribuyó al crecimiento económico del país y su competitividad en mercados internacionales.

2.6. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio

Contexto histórico

El café se introdujo a Nicaragua relativamente en el siglo XVIII y su expansión se desarrolló en el siglo XIX en zonas montañosas del país, ya que el clima era ideal para su cultivo, convirtiéndose en un grano básico para los agricultores de la época en las regiones de Matagalpa, Jinotega y Nueva Segovia, la primera cooperativa de productores se formó a inicios del siglo XX.

Con el tiempo, ya había café en varios lugares y la producción no era solamente para abastecer el consumo local, sino que también para exportar a Europa. “La gente que venía de visita divulgaba que en nuestro país existía un café riquísimo y esto fue un repunte que provocó hubiese demanda para el café nicaragüense. Fue para este tiempo que se produjo una etapa de producción y exportación de café, principalmente a Europa y Estados Unidos. (AGRONICA, 2019)

Contexto social

El consumo per cápita de café en Nicaragua es de 2.1 Kg. anualmente por habitante. Nicaragua se encuentra en el puesto número 38 de países consumidores y el 3 mayor consumidor a nivel de Centroamérica. **Ficha Producto “Café” (2008).**

Degustar una taza de café es visto como un elemento fundamental para enfrentar el día laboral, tanto en las zonas urbanas y rurales, además de su consumo cotidiano ya sea de mañana o tarde, en casa, el trabajo, en calles o incluso en cafeterías, confirma su influencia en el contexto social.

El Instituto Nicaragüense de Turismo promociona la ruta del café la y ofrece una experiencia turística donde los visitantes pueden conocer el proceso de cultivo, cosecha y preparación del café, y disfrutar de una taza fresca de las fincas mayormente en las regiones de Matagalpa y Jinotega. Esto ha permitido que el café nicaragüense se valore no solo en el ámbito local, sino también a nivel internacional demuestra una experiencia única y despierta interés de los nacionales y extranjeros.

Contexto cultural

El consumo cotidiano del café es una realidad actual que se ha convertido en una tradición vastamente arraigada en la cultura y vida diaria de las familias nicaragüenses, tiene una fuerte función social pues el acto de compartir la popular taza de café fomenta la interacción social, la hospitalidad y amabilidad característico de los pobladores.

El café en Nicaragua es más que un producto agrícola, es una pieza fundamental de la identidad cultural del país. Su importancia va más allá de su consumo; está entrelazado con la historia, la vida familiar, la economía, la política, el arte y la tradición de las comunidades rurales y urbanas que sin excepción comparten esta práctica por su facilidad de preparación, su costo accesible y su exquisito sabor. El contexto cultural está cargado de simbolismo y significados, hace que el café nicaragüense sea mucho más que una bebida, un vínculo que une generaciones, un reflejo de la tierra que lo produce, y un puente entre la tradición y la modernidad.

Contexto económico

El café es uno de los productos de exportación con mayor importancia de Nicaragua. Representa una proporción significativa de los ingresos generados por las exportaciones del país, con el café arábica como el principal tipo de café exportado. Según datos del Banco Central de Nicaragua, el café ha sido uno de los productos agrícolas más relevantes en términos de divisas, junto con el oro y el azúcar. Esto lo convierte en una pieza clave de la economía nicaragüense.

La producción del café es de mucha importancia en la economía de Nicaragua. Los 43.000 productores de café en Nicaragua emplean la equivalencia de 280.000 trabajadores. Este sector representa el 13% de la mano de obra nacional y el 30% de la de mano de obra agrícola. Además, el café integra usualmente entre el 25% y el 40% de la exportación de Nicaragua, aumentando a 140.000.000 dólares cada año a la economía. *Zúñiga "El Papel del Café en la Economía de Nicaragua: Desafíos, Estrategias, y el Futuro" (2005)*

El café como pilar fundamental de la economía nicaragüense, crea un impacto directo en la vida de muchas familias en zonas rurales y en las exportaciones del país. A pesar de los desafíos como la volatilidad del mercado internacional, el cambio climático y las dificultades estructurales del sector, el café ha logrado mantenerse como un motor económico clave en nuestro país.

2.7. Mapeo del contexto

Para lograr desarrollar de forma estructurada y sistemática esta investigación se han considerado diversas estrategias metodológicas que permitirán un abordaje completo del tema en estudio, Uno de los primeros pasos en este proceso es el análisis documental que se basa en la selección de documentos y análisis de la literatura de investigaciones previas que se relacionen al tema sobre los factores que influyen en las exportaciones café Oro de Nicaragua a Costa Rica para lograr comprender de forma lógica el contexto del periodo ocurrido hasta el periodo comprendido, primer semestre del año 2022.

Posteriormente se corroborarán datos actualizados sobre las exportaciones de café oro de Nicaragua, con el fin de obtener una visión precisa y actualizada del comportamiento del comercio durante el periodo de estudio. Esta verificación incluirá la consulta de fuentes oficiales como informes de organismos gubernamentales y bases de datos estadísticos que proporcionen información relevante sobre las cifras de exportación del café.

De forma paralela se seleccionarán los sujetos del estudio los cuales serán especialistas en el área del comercio exterior y las relaciones internacionales, con el fin de aportar perspectivas que serán claves y contribuir de manera significativa al análisis de los factores que influyen en las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica. Estos expertos desempeñan un papel fundamental en la investigación, ya que su experiencia en comercio internacional y en la dinámica de relaciones proporcionará un marco valioso para entender cómo los acuerdos, políticas y cambios en el entorno económico global afectan al sector exportador de café.

3. Capítulo II. Perspectiva teórica

3.1. Revisión de literatura

Al considerar el aumento del café en Nicaragua desde su llegada al país hasta su posición actual, se puede observar que se logró distinguir por su productividad de alta calidad y su sabor distintivo por lo cual se convirtió en un producto importante, porque generaba empleo a campesinos que no tenían mucho trabajo, inició a generar interés en sus consumidores locales por consiguiente generó una demanda importante para el café.

En los últimos años esto motiva a varios estudios que han abordado la temática del café en Nicaragua. Análisis productivo y comercial del café oro (*Coffea arábica* L) en Nicaragua, 2010-2015” El café oro es de gran importancia económica, siendo uno de los principales rubros en el desarrollo de la agricultura, por tanto, la realización del análisis productivo y comercial del café oro en Nicaragua proporciona información relevante acerca del comportamiento de la productividad de café en cuanto al área de siembra, niveles de producción, rendimientos y valor de las exportaciones e importaciones en relación a los principales socios comerciales.

(Fidel, 2018) en su tesis de maestría “Factores que afectan la comercialización de café, calidad y mercado en pequeños y medianos productores del municipio de Jinotega en el ciclo productivo 2017 - 2018” En Nicaragua, el rubro cafetalero ha sido el que ha brindado mayores aportes a la economía en términos agropecuarios, incrementando un buen porcentaje a las estadísticas de exportaciones.

El cambio climático y las alteraciones en los patrones de lluvia son factores comunes que impactan directamente en la producción de café, Factores como las sequías o lluvias intensas pueden afectar la calidad y cantidad de la cosecha, lo que, a su vez, puede impactar las exportaciones.

Arbizú (2021) en su trabajo investigación “Comportamiento de las exportaciones del café en Nicaragua durante el periodo 2017- 2020.” como dato relevante menciona que las exportaciones de café en Nicaragua, en los últimos 4 años, según datos estadísticos del Centro de Trámites de las Exportaciones (CETREX), se han dirigido principalmente a Estados Unidos, Bélgica y Alemania. Siendo el principal importador Estados Unidos, y variando la posición 2 y 3 Bélgica y Alemania. 36 a nivel mundial, los países de la Unión Europea son los principales importadores de café oro, seguido por los Estados Unidos. Esto

debido a que el índice de consumo de café por persona ha es alto. (CAFEMALIST, 2021)
La demanda de estos países sobre el café nicaragüense es principal de café oro, es decir del grano verde, listo para ser tostado y molido. Estos 3 países presentan una gran industria para continuar el proceso de valor agregado y la comercialización del café.

Dicho esto, en el año 2022 Nicaragua presentó un incremento de exportaciones de café oro a Costa Rica por consiguiente analizaremos los factores que incrementaron las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica, durante el primer semestre del año 2022.

2.8. Estado del arte

Robleto (2018) en su trabajo monográfico “Análisis productivo y comercial del café oro (*Coffea arábica* L) en Nicaragua, 2010-2015” tiene como objetivo analizar la producción y comercio internacional del café oro en Nicaragua en el periodo 2010 – 2015, su metodología se basa en la recopilación de información en las diferentes bases de datos de organizaciones e instituciones relacionadas al sector agrícola, productivo y económico del país, tomando en cuenta las siguientes variables: área total, área agrícola, área sembrada, producción, rendimientos, exportaciones, importaciones y balanza comercial.

Concluye que, los mayores índices de producción se presentaron en el año 2012, con respecto a los rendimientos se observa una variación mínima en los años 2010, 2011 y 2013, a pesar de la disminución de las áreas cosechadas y los bajos índices de producción de los años 2010 y 2015 los rendimientos se mantienen. Los volúmenes de exportación son mayores en el año 2012 y los más bajos volúmenes de exportación fueron en los años 2011 y 2013, en las importaciones se refleja una disminución en los años 2013, 2014 y 2015, haciendo un análisis de la balanza comercial en relación a las exportaciones e importaciones de los años en estudio se observa un superávit comercial, debido a que se perciben mayores recursos para el país a través de las ganancias que las exportaciones generan, es decir que las exportaciones superan en gran cantidad a las importaciones.

Paniagua, (2019) en su tesis de maestría “Factores que afectan la comercialización de café, calidad y mercado en pequeños y medianos productores del municipio de Jinotega en el ciclo productivo 2017 – 2018.” con el objetivo de analizar los factores que afectan la comercialización, calidad y mercado del café a los pequeños y medianos productores del municipio de Jinotega en el ciclo productivo 2017 – 2018. Esta investigación es de tipo descriptiva no experimental con datos obtenidos a través de una encuesta aplicada a una muestra de 347 productores, con datos verificados en los sitios de las entrevistas.

Como resultado de esta investigación realizada al sector cafetalero de Jinotega, se ha determinado que se destinan entre 2 y 5 manzanas de tierra a la producción de café, las cuales están distribuidas en pequeños y medianos productores (91.4% y 8.6%, respectivamente). Dentro de los factores que afectan la producción, nos damos cuenta que son los más altos son los de producción (59.31%), como consecuencia del clima, la mayor afectación se da en la caída del grano (9.2%), en términos de seguridad la mayor afectación

es por los robos (18.4%), en cuanto a plagas y enfermedades, la roya es la que más afecta (37%)

Arbizú (2021) en su trabajo monográfico “Comportamiento de las exportaciones del café en Nicaragua durante el periodo 2017- 2020.” Con el objetivo de evaluar las variaciones de las exportaciones de café en Nicaragua durante el periodo 2017– 2020. Se utilizaron datos del Banco Central de Nicaragua (BCN) y se determinó que, en el 2018 el café oro fue el segundo producto más exportado del país, aun así, las exportaciones de café generaron \$413 millones, 19.5% menos que los \$510 millones exportados en el periodo de 2017. Esto fue a causa de la caída del precio internacional del grano de oro. Estados Unidos siguió siendo en este año el principal destino del café nicaragüense.

En 2019 este año el café oro fue el tercer producto más exportado en Nicaragua. Las exportaciones de café generaron \$460 millones, un 11.3% más que los \$413 millones generados en el periodo de 2018.

En 2020, el café oro siguió siendo el tercer producto más exportado en Nicaragua. Las exportaciones de café generaron \$437 millones, un 5% menos que los \$460 millones generados en el periodo del 2019. En los primeros 4 meses de la cosecha, se obtuvieron ingresos de 446,716 millones de dólares por envíos del grano, una mínima diferencia por los 445,243 quintales generados en el mismo ciclo de la cosecha anterior, esto a causa de un monto levemente beneficiado por el precio internacional.

Lumby (2015) en el Seminario de Graduación para optar al Título de Licenciado en Economía: Comportamiento de las Exportaciones de Café en Nicaragua en el Período 2009-2013. presenta como objetivo analizar el comportamiento de las exportaciones del café en el período 2009- 2013. Tomando el método deductivo que permite observar cómo han evolucionado las exportaciones de café en Nicaragua.

En términos monetarios las exportaciones de café durante el período analizado se encuentran mayormente influenciadas por las variaciones de los precios internacionales del rubro. Que a la vez están determinados por factores humanos y naturales como las variaciones en existencias y enfermedades en las plantaciones como la roya que son afectaciones de índole natural. Aunque se ha presentado a muchos problemas que causaron variaciones en la producción y por tanto en las exportaciones, el sector cafetalero, no dejó de ser el principal y mayor exportador del país, ya sea en volumen o en valor

monetario con respecto a los otros productos de exportación, sobre todo a los que mayor representación tuvieron; a pesar de esto, la participación que tuvieron dichas exportaciones en relación a las exportaciones totales oscila alrededor del 18% a lo largo del período.

2.9 Teorías y conceptos asumidos

Teoría económica

Según, Salvatore (1998), para tener un panorama más amplio acerca del comportamiento del comercio internacional entre naciones, debe hacerse énfasis en la evolución de diversas teorías plantadas desde la antigüedad a la contemporaneidad, teorías que han surgido debido a la dinamización y evolución del comercio. La teoría del comercio internacional ha tenido una constante transformación en el marco de la ciencia económica, y esto se ha dado con el propósito de interpretar los diferentes factores que forman parte del proceso de intercambio de bienes entre países y la competitividad que ganan, teorías como las mostradas a continuación:

2.9.1. Zonas cafetaleras nicaragüenses

La mayor producción de café en el país se concentra en una región del norte compuesta por solo cinco departamentos. Sin embargo, también hay otros departamentos e incluso una región autónoma de la Costa Caribe que cultivan café. A continuación, se enumeran junto con el porcentaje que aportan al área total de cultivo a nivel nacional, según datos del Ministerio Agropecuario.

- ✓ Nueva Segovia: Se registran el 17.1% de los productores de café arábigo y representan el 13.7% del área total a nivel nacional.
- ✓ Madriz: Se registran el 10.2% de los productores de café arábigo y representan el 5.6% del área total a nivel nacional.
- ✓ Jinotega: Se registran el 38.2% de los productores de café arábigo y representan el 41.3% del área total a nivel nacional.
- ✓ Estelí: Se registran el 2.5% de los productores de café arábigo y representan el 1.4% del área total a nivel nacional.
- ✓ Matagalpa: Se registran el 18.47% de los productores de café arábigo y representan el 25.8% del área total a nivel nacional.
- ✓ Boaco se registran el 3.0% de los productores de café arábigo y representan el 2.4% del área total a nivel nacional.

- ✓ Managua se registran el 1.1% de los productores de café arábigo y representan el 2.7% del área total a nivel nacional.
- ✓ Carazo se registran el 2.0% de los productores de café arábigo y representan el 2.6% del área total a nivel nacional.
- ✓ Granada se registran el 0.6% de los productores de café arábigo y representan el 0.8% del área total a nivel nacional
- ✓ Masaya se registran el 2.9% de los productores de café arábigo y representan el 1.3% del área total a nivel nacional.
- ✓ Región Autónoma de la Costa Caribe Norte (R.A.C.C.N.): Se registran el 3.8% de los productores de café arábigo y representan el 2.0% del área total a nivel nacional.

2.9. Datos de Exportación de Café desde Nicaragua a Costa Rica

Gracias a la gestión realizada con la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua, que proporcionó los datos de las exportaciones correspondientes al año cafetalero 2021-2022, se logró construir una base de datos con la información suministrada. Esta recopilación de datos abarcó el período de enero a junio del mismo año, el cual es el objeto de estudio.

Mes	Kg	Sacos de 69	Sacos de 60	Quintales	Precio US\$	Monto US\$
Octubre 2021	124,200.0	1,800.0	2,070.0	2,700.0	167.0	450,967.2
Noviembre 2021	124,800.0	1,808.7	2,080.0	2,713.0	179.7	487,537.6
Diciembre 2021	20,800.0	301.4	346.7	452.2	181.3	81,990.0
Enero 2022	166,100.0	2,407.2	2,768.3	3,610.9	173.8	627,629.8
Febrero 2022	352,700.0	5,111.6	5,878.3	7,667.4	162.9	1,248,666.7
Marzo 2022	352,700.0	5,111.6	5,878.3	7,667.4	196.8	1,508,918.5
Abril 2022	622,000.0	9,014.5	10,366.7	13,521.7	157.3	2,127,261.2
Mayo 2022	642,900.0	9,317.4	10,715.0	13,976.1	163.8	2,289,030.1
Junio 2022	455,900.0	6,607.2	7,598.3	9,910.9	129.2	1,280,779.6
Julio 2022	207,000.0	3,000.0	3,450.0	4,500.0	154.8	696,784.5
Agosto 2022	331,200.0	4,800.0	5,520.0	7,200.0	162.8	1,172,306.6
Septiembre 2022	688,730.0	9,981.6	11,478.8	14,972.4	150.7	2,256,259.1
Total	4,089,030.0	59,261.3	68,150.5	88,892.0	1,980.2	14,228,130.8

Elaboración propia con datos de la ventanilla única de comercio exterior de Nicaragua.

2.10. Factores que Dieron Lugar a la Exportación de Café

Se argumentó por el presidente de la Cámara de Tostadores de Café, que el 80% del grano nacional se vende a altos precios en los mercados internacionales y el otro 20% queda en el mercado nacional, con el que se abastece el 50% de la necesidad de materia prima del tostador nacional, lo cual explica la necesidad de importar el otro 50% de su materia prima, con lo que se ajustan los costos de producción para ofrecer al consumidor nacional variedades diferentes, ajustadas a sus presupuestos familiares (Garza, 2020b). (internacionales cuaderno UNA, página 73)

La industria de café tostado involucra, por una parte, la compra de café oro para el mercado interno, y por otra, la industrialización de este. El abastecimiento tiene dos orígenes, el café verde producido en Costa Rica y el café importado. Conforme la producción nacional ha disminuido, el porcentaje de café vendido en el mercado interno se ha mantenido, desde el 2004, sobre el 15%, lo cual indica el atractivo del mercado interno, que, sin embargo, ha requerido de importaciones. (internacionales cuaderno UNA,)

El pico reciente de importaciones entre 2018 y 2020 se da en un contexto donde el diferencial de precios vuelve a ser alto, con precios internacionales altos, y producción por debajo de los 2 millones de sacos. Esto sugiere menor disponibilidad de café en general, y la posibilidad de la importación de café para sostener el nivel de consumo local. Podría estar en juego también la sustitución de café de origen local por café importado de más bajo precio. (internacionales cuaderno UNA,)

Las importaciones provienen principalmente de Centroamérica, México y Brasil; Nicaragua, Honduras y Guatemala son los orígenes más frecuentes. En términos porcentuales, Honduras es el que muestra mayor participación en varios años, junto a Nicaragua. (internacionales cuaderno UNA,)

Aumentos de los costos de producción.

Dentro de los costos de producción se tiene que pueden clasificarse dependiendo de los recursos necesarios para el cultivo, la cosecha y el procesamiento de café.

Primero tenemos los que son los costos directos, esto incluye los insumos agrícolas como fertilizantes, fungicidas, insecticidas, y enmiendas del suelo, necesarios para garantizar una producción óptima. Además, la mano de obra representa un componente significativo, ya que abarca actividades como la preparación del terreno, la siembra, la poda, el control de plagas y la cosecha. También se incluyen los costos asociados al beneficio húmedo (lavado y despulpado) y al beneficio seco (secado y clasificación del grano), etapas esenciales para obtener un café de calidad.

Por otro lado, los costos indirectos están vinculados con la administración y el manejo general de la finca. Estos incluyen el mantenimiento de infraestructura, como caminos internos y equipos agrícolas, y gastos administrativos como el pago de supervisores, transporte de insumos o cosechas, y servicios como electricidad. Además, si el caficultor financia su operación con préstamos, los intereses de estos también se consideran dentro de esta categoría. Elvis Jacinto (2009)

Incrementos de los precios internacionales del café

Agosto de 2022 fue el décimo mes consecutivo en que aumentaron los precios del café, debido a la preocupación acerca del suministro que causaron las condiciones climatológicas desfavorables en algunos de los principales países productores, así como el aumento del costo del transporte y el trastorno de las corrientes comerciales en Asia por las restricciones y cierres de emergencia de la covid-19. El promedio mensual del precio indicativo compuesto de la OIC aumentó en agosto de 2021 un 5,2%, a 160,14 centavos de dólar EE UU por libra, en comparación con el de 152,24 centavos de julio de 2021. El nivel alcanzado en agosto de 2021 representó un aumento del 51,3% desde el comienzo del año cafetero actual. En los precios del café Arábica se registraron aumentos considerables y en los del Robusta se observó una subida moderada.

Como se ha indicado, en el año cafetero 2022/23, el I-CIP promedió 165,50 centavos de dólar/libra, lo que supone una disminución del 16,4 % con respecto al año cafetero 2021/22. Sin embargo, se mantuvo un 26,5 % por encima de la media de 10 años.

Agronómicas

Impacto de plagas y enfermedades

Lluvias posteriores a la apertura floral estuvieron por arriba del promedio histórico, lo que provocó una mayor proliferación de la antracnosis del cafeto en frutos jóvenes (frutos con menos de 6 semanas de edad). La afectación fue mayor en fincas ubicadas a mayor altitud, donde no se tomaron medidas adecuadas de protección, o bien, se utilizaron productos inadecuados. La humedad y la temperatura ambiental en esta etapa (abril-agosto) estuvo arriba del promedio histórico, situación que favoreció un anticipo para el progreso de enfermedades como la Antracnosis, la Chasparria, la Roya del cafeto, la Rosada y el Mal de Hilachas. De acuerdo con el análisis de los factores del tiempo, desde el mes de marzo se presentó una mayor amenaza que favoreció un progreso de la Roya del cafeto anticipado y mayor respecto a condiciones de años anteriores. ([2021.pdf](#))

Ambientales

Variabilidad climática

El 80% del área cafetalera nacional el déficit hídrico en las plantas fue el adecuado para la floración y fecundación de los frutos jóvenes (cuaje). La precipitación que propician la etapa de la antesis floral (mes de abril) ocurrió en el momento propicio y la temperatura ambiental fue favorable para la fecundación y desarrollo inicial de los frutos jóvenes. ([2021.pdf](#))

4. Capítulo III. Metodología

Enfoque cualitativo asumido y su justificación

El tipo de investigación del presente estudio es analítico, dado que permite analizar los factores influyeron en la exportación de café al país vecino del sur. La metodología utilizada en este estudio es cualitativa con referencia a lo anterior, según plantea Rodríguez (1996) “La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás.”

Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores...etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede converger sus observaciones con las aportadas por otros.

La presente investigación se desarrollará con un enfoque cualitativo, que nos permitirá explorar de forma amplia la percepción de especialistas en el tema y analizar con objetividad los factores que influyeron en las exportaciones de Nicaragua a Costa Rica en el primer semestre del 2022.

En este enfoque de investigación se encuentra relacionado con los objetivos presentados en el estudio los cual nos posibilita aproximarnos a conocer los factores que influyeron en la participación de Nicaragua en el mercado costarricense y determinar la relevancia económica de la exportación de café para la economía nacional durante el periodo estudiado.

La metodología usada fue la investigación documental exhaustiva, la cual consiste en revisar material bibliográfico sobre el objeto de estudio para realizar un análisis sobre el contenido seleccionado (Corona, 2016).

En cuanto a la ubicación espacio/temporal, este estudio se limita a las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica durante el primer semestre del 2022, este tipo de ampliación proporcionará una mayor comprensión del contexto y las variables involucradas en el estudio, tanto a nivel geográfico como temporal, y destaca la importancia de considerar

aspectos más amplios que influyeron las exportaciones de café entre los dos países en el período mencionado.

El tipo de estudio en el que se enmarca esta investigación es de carácter analítico, ya que, a partir de la revisión documental previa nos permite analizar los eventos o comportamientos en profundidad, desglosando sus causas, efectos y relaciones de las exportaciones de café en Nicaragua. Utilizaremos un enfoque analítico para interpretar los datos existentes y contextualizarlos, buscando generar un conocimiento detallado que permita entender las dinámicas comerciales entre Nicaragua y Costa Rica en el ámbito del café oro durante el primer semestre de 2022.

Muestra teórica y sujetos del estudio

En el enfoque cualitativo, la selección de sujetos de estudio se realiza de forma intencional, buscando participantes que puedan aportar información valiosa para comprender a profundidad el fenómeno investigado. En este caso, la investigación aborda los factores que influyeron en la exportación de café de Nicaragua a Costa Rica durante el primer semestre de 2022. Por lo tanto, los sujetos seleccionados son actores clave con experiencia directa o conocimiento profundo sobre el comercio de café

Docente Experto en economía

Un académico con experiencia en economía, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN) y actualmente docente en la Universidad Central de Nicaragua. Cuenta con una trayectoria destacada, incluyendo experiencia profesional en el Banco Central de Nicaragua, donde adquirió amplios conocimientos en análisis económico y políticas monetarias.

Docente Experto en Ciencias políticas y relaciones internacionales

Un académico especializado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, graduado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN) y actualmente docente en la Universidad Central de Nicaragua. Su experiencia abarca amplios conocimientos en Relaciones Económicas Internacionales, Comercio Internacional, Globalización y Negocios Internacionales, consolidando una sólida trayectoria en estos campos.

Docente Experto en derecho

Un académico con sólida formación en Derecho, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN) y actualmente docente en la Universidad Central de Nicaragua. Posee amplios conocimientos en materias relacionadas con Derecho, Legislación y Comercio Exterior, destacándose por su experiencia en el análisis y aplicación de normativas vinculadas a estos ámbitos

Métodos y técnicas de recolección de datos

El método de recolección de datos cualitativo se empleará en este estudio con el objetivo de comprender en profundidad los factores, que subyacen en las exportaciones de café oro de Nicaragua a Costa Rica durante el primer semestre de 2022. A través de este enfoque, se busca obtener información detallada que permita interpretar las realidades del comercio en este sector, más allá de los números y estadísticas.

Como primer paso realizaremos revisión de la literatura que es esencial para nuestra investigación ya que nos permite identificar los estudios previos relacionados y reconocer los vacíos en el conocimiento existente, para esto se tomaran en cuenta Informes del Banco Central de Nicaragua y Ventanilla Única de Comercio Exterior de Nicaragua que proporcionan estadísticas y análisis sobre la producción y el comercio de café.

En el análisis documental revisaremos fuentes oficiales y estudios previos para obtener una comprensión más completa de las dinámicas comerciales y obtener una visión clara del contexto y seguimiento campo de estudio.

Las entrevistas semiestructuradas posibilitan obtener información cualitativa, criterio y percepción de los actores con preguntas relacionadas al

Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información

Se emplea la técnica documental como método de recopilación de información, con el fin de desarrollar un diseño específico y comprensible para abordar el problema desde una perspectiva profunda y sistemática, facilitando así su interpretación. Este proceso considera los conceptos y métodos utilizados por las fuentes de información consultadas, garantizando una base sólida y coherente para el análisis.

Para procesar la información, se utilizará la triangulación de datos, una estrategia fundamental para asegurar la validez y confiabilidad de los resultados. Este enfoque combina diversas fuentes y técnicas de recolección de datos, lo que permite corroborar los hallazgos y minimizar los posibles sesgos. Se analizarán tanto datos estadísticos como información cualitativa, lo que permitirá obtener una visión integral sobre los factores que influyeron en la exportación de café de Nicaragua a Costa Rica durante el primer semestre de 2022.

Además, se realizarán entrevistas semiestructuradas con especialistas en el tema de exportación de café, con el objetivo de obtener información de primera mano. Estas entrevistas proporcionarán perspectivas expertas sobre los aspectos clave que impactaron las exportaciones de café entre ambos países, complementando así la información recopilada a través de la técnica documental y el análisis de datos. Este enfoque permitirá desarrollar un diseño de investigación documental que proporcione una comprensión detallada de los factores involucrados en el comercio de café entre Nicaragua y Costa Rica en el período estudiado.

Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, conformabilidad, transabilidad, Credibilida

- ✓ La credibilidad en la investigación se refiere a la autenticidad y confiabilidad de los hallazgos obtenidos. En el enfoque cualitativo, garantiza que las interpretaciones realizadas reflejen fielmente las experiencias, percepciones y perspectivas de los sujetos de estudio.
- ✓ La confiabilidad en la investigación cualitativa implica la consistencia y estabilidad de los procedimientos y hallazgos, permitiendo que otros investigadores puedan replicar el estudio y obtener resultados similares. Para garantizarla, se registrarán cuidadosamente todas las etapas del proceso, incluyendo la selección de sujetos, las técnicas de recolección de datos y los procedimientos de análisis.
- ✓ La confirmabilidad asegura que los hallazgos se basen en evidencia objetiva. Para ello: Los datos estadísticos de la VUCEN y el BCN serán presentados de manera clara, permitiendo que los lectores evalúen su relación con las interpretaciones.
- ✓ La transferibilidad busca extrapolar los hallazgos a contextos similares. Los resultados se contrastarán con investigaciones previas sobre exportaciones de café en otros países en desarrollo y con análisis de las relaciones comerciales entre Nicaragua y Costa Rica
- ✓ La triangulación fortalecerá los criterios y está refuerza la calidad del análisis al integrar diversas fuentes, métodos y perspectivas, garantizando hallazgos sólidos. En esta investigación, se aplicará triangulación entre técnicas, participantes y contexto.

5. Capítulo. Aspectos administrativos

5.1. Cronograma de actividades

5.2. Recursos: humanos, materiales y financieros

6. Referencias

AGRONICA. (2019). *Agronicasa.com*. Obtenido de Agronicasa.com:
<https://agronicasa.com/conozca-mas-de-la-historia-del-cafe-en-nicaragua/>

Banco Central de Nicaragua. (2022). *Informe Anual 2022*. Managua: Banco Central de Nicaragua.

Sistema Nacional de Producción, C. y. (2023). *Plan Nacional de Producción, Consumo y Comercio*. Managua: Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

Vega, M. d. (26 de Junio de 2023). *Bonísimo.es*. Obtenido de Bonísimo.es:
https://bonisimo.es/blog/la-historia-del-cafe-es-fascinante-y-se-remonta-a-siglos-atras-hoy-veremos-com-n122?srsId=AfmBOoqqUJp-qM2OxKWLHAaqH7rDKE06D_G4gWP8YzdmBWZaYwNOHLp

FichaProducto“Café”(2008). Obtenidode:<https://cenida.una.edu.ni/documentos/NE71N583fc.pdf>.

Zúñiga “El Papel del Café en la Economía de Nicaragua: Desafíos, Estrategias, y el Futuro”
(2005) tomado de:
https://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1485&context=isp_collection

Corona Lisboa, J. L. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. [Qualitative research: epistemological, theoretical and methodological foundations] Vivat Academia. Revista de Comunicación, nº 144, 69-76. doi:

<http://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>.

Recuperado

de

<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1087>

<https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/6398/1/6324.pdf>

<http://legislacion.asamblea.gob.ni/gacetas/2016/12/g230.pdf>

<https://www.ico.org/documents/cy2020-21/cmr-0821-c.pdf>

7. Anexos o Apéndices