

Universidad Central de Nicaragua



Demanda de formación académica en la Universidad Central de Nicaragua, 2023

Autores

Lic. Cinthia María Jarquín Jiménez

Lic. Thelma Verónica Núñez Cuadra

Facilitador-tutor

Dr. Lucio Rafael Gil

Institución: UCN

Fecha de presentación: noviembre de 2023

RESUMEN

En el proceso de transformación curricular, Universidad Central de Nicaragua, ha realizado el Estudio de la Demanda de formación académica en la Universidad Central de Nicaragua, basado en el objetivo de la investigación, el que dice; Determinar la demanda de formación académica en la UCN en el periodo 2022-2023

En lo referido a la metodología el estudio es de enfoque mixto, de tipo descriptiva en la perspectiva cuantitativa y en la perspectiva cualitativa, se aplicó el método fenomenológico.

Los resultados obtenidos mediante encuesta a un total de 221 estudiantes de secundaria de quinto año. El 100% de los encuestados expresó interés en cursar estudios universitarios. Entre las carreras que ofrece la Universidad Central de Nicaragua, el mayor porcentaje de demanda se concentra en la carrera de Medicina y Cirugía con un 26,7 %, y en orden le sigue, Ingeniería en Sistemas con un 14 %, el resto de las carreras reflejan porcentajes que van de 8.5% hasta el 2%.

En una segunda encuesta aplicada a 703 estudiantes de primero a quinto año de las 13 carreras, expresaron que los factores más importantes para elegir la carrera y tener éxito: el 100% dice, habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, 89 %, la capacidad en la resolución de problemas, 81,6% el trabajo en equipo, el 76.8 % la capacidad para gestionar sus emociones, 75,4% dominio de idioma extranjero, 68% habilidades tecnológicas, 62 % innovación, 58,8 % capacidad de liderazgo, 52,9 % razonamiento lógico y analítico, 30% creatividad. Ver, Gráfico 7.5

Los resultados de las 85 personas graduados que se les aplicó el instrumento. Se encontró que el 16,5 % de los graduados dominan el idioma inglés. El 68,7 % consideran que las asignaturas de sus pensum los prepararon mucho para ejercer su profesión, el 25,19 opinan que algo, el 5,34% dicen que poco y el 0.76% opina que en nada le fueron útil. Ver Gráfico, 7.6.

Según los graduados los conocimientos adquiridos durante su programa de estudios son relevantes para el mercado laboral actual, el 47,1 % dicen que fueron muy relevante, el 27,7% Relevantes, el 14,5% Totalmente relevante. Gráfico 7.7

Los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los empleadores (8) fueron; El 87.5 % , dicen que en los graduados se debe trabajar en las habilidades comunicativas, un 75% expresaron que se debe fortalecer el manejo y búsqueda de información y un 62,5 % plantearon que se debe trabajar en habilidades tecnológicas, iniciativa y creatividad, en innovación y emprendimiento.

Resultados en la perspectiva cualitativa

En este apartado se obtuvieron las siguientes observaciones y que tiene que ver con las mejoras al currículo y planes de estudios: Mejorar la distribución de asignaturas por año. Precisar los requisitos de las asignaturas, así como la distribución de las horas prácticas y teóricas. Unidades y contenidos de los programas de asignaturas se deben actualizar

Incluir asignaturas que no contempla el plan de estudios, que son necesarias en la medicina moderna. La actualización de los métodos de evaluación.

Contar con personal especializado en las materias que permitan desarrollar programas innovadores.

Los hallazgos encontrados en ambas perspectivas, se puede inferir que hay una relación estrecha en lo expresado por los informantes, lo que refuerza en primer lugar la pertinencia de la Demanda de Formación Académica en la Universidad Central de Nicaragua por los estudiantes egresados de la secundaria y de los que cursan carreras que oferta UCN, y una segunda acción a implementar, es la necesidad de realizar una transformación curricular de los planes de estudios de las diferentes carreras que esté acorde a los avances de las ciencias y la tecnología.

Palabras claves: Demanda de formación académica. Pertinencia de las carreras. Criterios de los estudiantes que cursan estudios en UCN y de egresados de secundaria para seleccionar una carrera. Grado de satisfacción de estudiantes graduados. Criterios de los empleadores.

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Antecedentes, contexto del problema	6
1.2. Objetivos (General y específicos).....	7
1.3. Pregunta de Investigación	8
1.4. Justificación	9
1.5. Limitaciones.....	10
1.6. Variables	14
1.7. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación	14
1.8. Supuestos básicos.....	15
1.9. Contexto de la investigación.....	15
II. Marco Teórico	17
2.1. Estado del Arte.....	17
2.2. Perspectiva Teórica Asumida	18
III. Diseño Metodológico.....	26
3.1. Enfoque de la investigación	26
3.2. Perspectiva Cuantitativa.....	27
3.2.1. Alcance de la investigación	27
3.2.2. Población y Muestra	27
3.2.3. Cálculo de la muestra de las empresas a consultar	28
3.2.4. Variable de estudio	28
3.2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	28
3.2.6. Confianza y Validez de los Instrumentos.	29
3.2.7. Aplicación de los instrumentos.....	29

	5
3.2.8. Procesamiento de datos y análisis de la Información	29
3.3. Perspectiva Cualitativa.....	30
3.3.1. Enfoque cualitativo asumido y su justificación	30
3.3.2. Muestra Teórica y sujetos de estudio.....	30
3.3.3. Métodos y Técnicas de recolección de datos.....	30
3.3.4. Métodos y Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de la información.	30
3.3.5. Criterios de Calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación.	31
4. Hipótesis cualitativa.....	31
IV. Resultados.....	32
4.1. Resultados perspectiva cuantitativa	32
4.1. Resultados perspectiva cualitativa	41
V. Discusión.....	43
VI. Referencias	47
VII. Anexo. Tabla Matriz de consistencia	49
7.2. Cronograma de Actividades.....	51
7.3. Recursos: humanos, materiales, financieros.	52

I. Introducción

1.1. Antecedentes, contexto del problema

La Universidad Central de Nicaragua tiene como misión formar profesionales integrales, capaces de enfrentar exitosamente los retos que impone el mundo globalizado, por tanto, la universidad aspira a una educación integral que permita formar profesionales comprometidos social y profesionalmente lo que requiere realizar un diagnóstico de necesidades de formación profesional.

La UCN enfrenta el reto de ampliar su capacidad de respuesta a las exigencias sociales ya las crecientes demandas que afrontan los profesionales en formación, que les permita insertarse plenamente en los procesos sociales, los cuales están determinados por las situaciones económicas desiguales, los acelerados cambios tecnológicos y la amplia diversidad sociocultural.

La Universidad Central de Nicaragua cuenta con 13 carreras de grado, todas ellas con sus planes de estudios actualizados al 2018, Todas las exigencias que enfrenta la universidad como institución de educación superior llevan al debate acerca de la calidad de los procesos involucrados en la formación de los profesionales orientados a la búsqueda de la eficiencia y eficacia en la consecución de los fines que la sociedad demanda. Lo anterior implica la revisión de los criterios con los que se proyecta planifican, diseñan y estructurar los planes y programas de estudio de la universidad, en correspondencia con lo establecido en la ley 704, Ley Creadora del Sistema Nacional para el Aseguramiento de la calidad de la Educación y Reguladora del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación y el Instituto Internacional de Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), 2017 Educación Superior y Sociedad (ESS). Toda transformación debe enfocarse en las necesidades de las áreas sustanciales de la universidad y sustentarse por medio de procesos de investigación que involucren a los

actores clave del sistema de educación superior. Debe centrarse en analizar el contexto actual de UCN, y considerar como parte del análisis al Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza que en su capítulo 4 contiene 12 lineamientos, de los cuales sobresalen el número uno, Estabilidad macroeconómica, manejo prudente de las finanzas públicas y crecimiento económico sostenido y sostenible, siempre inclusivo y equitativo, que propicie más empleo y trabajo digno, para la prosperidad de todos(as); el número tres, desarrollo de los talentos humanos, para el desarrollo nacional, y el número seis, la Juventud como eje central del desarrollo

Por último, la Universidad Central de Nicaragua tiene el compromiso de promover la investigación científica, y a través de ella identificar los espacios ocupacionales, y determinar qué carreras se ajustan a los tiempos actuales, las de mayor demanda en la actualidad y las que han perdido vigencia.

En este contexto se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿La oferta académica de la Universidad Central de Nicaragua, es pertinente ante lo que demanda la sociedad?

1.2. Objetivos (General y específicos)

General

Determinar la demanda de formación académica en la UCN en el periodo 2022-2023

Específicos

1. Identificar la demanda de formación académica de las áreas de influencia de los campus de UCN.

2. Identificar las necesidades de formación académica, según el plan nacional de desarrollo humano actual.

3. Identificar las necesidades de formación académica que se deben desarrollar en la UCN

4. Identificar las carreras de mayor demanda en el mercado laboral

5. Determinar las características propias del perfil de egreso de los graduados de UCN

1.3. Pregunta de Investigación

Problema General

¿La oferta académica de la Universidad Central de Nicaragua, es pertinente ante lo que demanda la sociedad?

Problema específico

¿En qué medida la oferta UCN satisface la demanda de formación académica del país?

¿La oferta académica de la UCN, logra cubrir las necesidades de formación según los requerimientos nacionales?

¿Cuánta demanda existe en el mercado laboral de los perfiles académicos que ofrece UCN?

¿Cuál es la necesidad de formación universitaria que demanda el plan nacional de lucha contra la pobreza en Nicaragua?

¿Los perfiles de las carreras están en correspondencia con los requerimientos del mercado laboral?

1.4. Justificación

La Universidad Central de Nicaragua en su misión y visión institucional está comprometida a satisfacer las necesidades de formación profesional de la sociedad nicaragüense, a trabajar en su transformación constante y sostenida, e influenciar su entorno, para lo cual trabaja armoniosamente en propiciar la calidad educativa. En el marco de la actualización curricular, la UCN se propone realizar un diagnóstico de la demanda de formación profesional en sus áreas de influencia, a fin de mejorar la calidad en la oferta educativa.

La necesidad de actualizar los currículos de la universidad motiva a la dirección superior y a los académicos de la UCN a realizar este estudio, cuyos hallazgos permitirán adecuar los planes de estudios a las necesidades de la sociedad. En el futuro inmediato, los profesionales que forme la UCN dispondrán de las competencias y habilidades requeridas por los empleadores; y deberán estar en correspondencia con el modelo educativo de la Universidad, el Plan Nacional de Desarrollo Humano, la Agenda y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. El proceso que recoge esta propuesta, abona a los procesos de mejora continua, impulsados por la UCN de cara a la acreditación universitaria.

La implementación de esta investigación, permitirá a la Universidad Central de Nicaragua contar con información pertinente y actualizada que le destine a orientar de forma pertinente la oferta académica, y lograr con ello el diseño de planes y programas ajustados a las necesidades de la sociedad nicaragüense.

El estudio se constituye en un insumo para los procesos de reingeniería a las que está sujeta la universidad en la actualidad, con el firme propósito de satisfacer las demandas reales de formación profesional del país.

La bibliográfica en que se basa el presente estudio lo conforman la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Nacional de Desarrollo Humano del país, los informes de investigación realizados por la UNESCO 2019, información relacionada con las nuevas tendencias en la educación, informes de matrícula de la Universidad Central de Nicaragua, el Modelo Educativo Institucional, e información recolectada a través de diferentes informantes clave (estudiantes, empresarios y representantes del sistema educativo nacional).

1.5. Limitaciones

Los estudios realizados en torno a este tema permiten conocer el estado de conocimiento que se tiene sobre las necesidades de formación en el país, estas investigaciones han sido muy escasas en Nicaragua, sin embargo, se encontraron dos estudios y a partir de estos, permitirán conducir hacia una verdad que favorecerá no solo a UCN si no al país.

Un primer estudio encontrado, es el realizado en el área de posgrado de la academia de policía en Nicaragua, en abril de 2005. La metodología que usaron en este estudio fue recolección de información a través del análisis documental y recopilación de información a través de encuestas y entrevistas dirigidas a los principales actores de los cursos de postgrados. Los principales hallazgos de la investigación documental y de campo se sintetizan de la manera siguiente: 1. Los diferentes cursos de postgrados analizados en correlación con los documentos rectores institucionales (leyes, reglamentos, doctrina, mas), no incluyen en su currículo el abordaje académico de estos temas como ejes institucionales transversales. 2. La opinión de los egresados al respecto es variable según la consistencia curricular de cada curso. Unos critican la existencia de vacíos, otros critican el diseño de los programas por su poca aplicabilidad a la función policial. 3. Se evidencia pues, la existencia de vacíos temáticos institucionales que son clave para el propósito institucional: el desempeño policial. La currícula de los cursos de postgrados en general

se caracterizan por desarrollar temáticas con enfoque moderno, actualizado, muy específicos. Sobresale el curso de Administración Policial como el mejor diseñado, soportado por un trabajo investigativo previo orientado precisamente a determinar necesidades institucionales en la problemática de administración.⁵ Encontramos en los diferentes cursos de postgrados una fundamentación común: La carrera policial y el Programa de Modernización institucional. 6. La percepción que predomina entre los principales actores consultados es de que la creación de cursos de postgrados y el diseño de sus currículos deben justificarse y respaldarse con resultados de investigaciones científicas que demuestren la conveniencia institucional coherente con las necesidades de desempeño profesional y faciliten la construcción de currículos pertinentes integradores con el sistema de educación superior. 7. Encontramos inconsistencias entre el perfil y el currículo de algunos cursos. Por ejemplo: Código Procesal Penal con énfasis en investigación criminal, el contenido curricular aborda el Código Procesal Penal como una norma nueva que necesitamos conocer, sobre todo en el área de investigación criminal, pero no profundiza en el procedimiento policial, no se estructura el haciendo. Fue diseñado para los diversos operadores de justicia, no para operadores policiales. 10. Debilidades en los Planes de Estudios de algunos cursos. Por ejemplo: Derechos Humanos-Derechos de la Mujer. Estado de Derecho es un curso diseñado para diferentes instituciones vinculadas al sistema de justicia, no está dirigido particularmente a la Policía Nacional. Su plan de estudios y currícula está fragmentada en tres módulos: “Derechos Humanos”, “Derechos de la Mujer” y “Estado de Derecho”. En la práctica se experimenta como 3 cursos en uno. Los egresados policías consultados se expresan de esa manera y agregan que faltó aplicabilidad a la función policial.

Actualización del diagnóstico de las ocupaciones de mayor demanda de inserción laboral en sectores y zonas geográficas predefinidas, septiembre 2022,

Como objetivo general definieron: Actualizar las ocupaciones de alta demanda de inserción laboral en las actividades económicas de los sectores productivos que más generan empleo en los departamentos de Managua, Masaya, León, Estelí, Madriz y Nueva Segovia desde un análisis prospectivo, en el contexto económico y social producto de la crisis sanitaria COVID 19. **sus objetivos específicos:** 1. Realizar un mapeo de las ocupaciones técnicas con mayor demanda laboral en los sectores productivos de los departamentos de Managua, Masaya, León, Estelí, Madriz y Nueva Segovia, desde un análisis prospectivo. 2. Estimar el potencial de inserción laboral para los próximos 02 años en las ocupaciones técnicas identificadas como las de mayor demanda por los sectores productivos en los departamentos de Managua, Masaya, León, Estelí, Madriz y Nueva Segovia. 3. Identificar las competencias blandas más requeridas por los sectores productivos para la contratación y permanencia de personal en las ocupaciones técnicas identificadas en los departamentos antes citados. **El diseño metodológico** El estudio es de enfoque mixto porque combina lo cuantitativo y cualitativo, su alcance es de tipo descriptivo y está basado en un diseño no experimental de tipo transeccional descriptivo porque se recolectó la información en un tiempo determinado. No se manipularon deliberadamente las variables de la investigación, solo se observó el fenómeno desde su contexto natural para analizarlo, explicarlo y especificar sus propiedades. **La unidad de análisis fueron empresas de 5 trabajadores o más** que puedan absorber fuerza de trabajo, en los departamentos de Managua, Masaya, León, Estelí, Madriz y Nueva Segovia; y en las actividades económicas siguientes: 1. Comercio al por mayor y menor. 2. Industria manufacturera. 3. Transporte, almacenamiento y comunicaciones. 4. Construcción. 5. Pecuario. **Se definió el marco muestral** con información estadística sobre las actividades económicas del BCN, el Censo Económico Urbano (INIDE 2010) e información recopilada en internet. El marco muestral se conformó con el universo de empresas en las actividades

económicas y departamentos seleccionados. Se aplicó un muestreo probabilístico de tipo aleatorio con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El tamaño de la muestra bajo estos parámetros fue calculado con la herramienta STATS, de manera que, para un universo de 21,168 empresas, el tamaño de muestra significativa fue de 378 unidades de observación. Dada la antigüedad de los datos del Censo Económico Urbano, se implementaron dos estrategias para localizar las empresas: 1) referencia de encuestados a empresas relacionadas (bola de nieve) y 2) barrido en los seis departamentos para identificar negocios que cumplieren con los criterios de selección. **Los datos se recopilaron por medio de** una encuesta semiestructurada con ejes temáticos sobre: datos del informante, información del negocio, ocupaciones más demandadas, habilidades blandas más valoradas, procesos de búsqueda de personal y gestión del talento humano, intención de las empresas para participar en procesos para actualización de oferta y una sección de comentarios adicionales. La encuesta fue programada en la plataforma Kobotoolbox para su llenado presencial o virtual para que la información recogida se cargara a una base de datos en la nube. **Los resultados obtenidos** el 56% de las empresas encuestadas prevé un crecimiento de sus operaciones y el 43% proyecta que cambiará su número de trabajadores, más del 80% de esta proporción de empresas que cambiará su número de trabajadores; lo hará incrementando su fuerza laboral. Con base a ese potencial de inserción laboral, se identificó que las ocupaciones que tendrán mayor demanda en los próximos dos años son: Representantes comerciales y técnicos de ventas con más de 87 mil empleos; empleados de control de abastecimiento e inventario con más de 40 mil empleos; preparadores y elaboradores de tabaco y sus productos con más de 27 mil empleos; otros operadores de máquinas y montadores con más de 22 mil empleos; y mecánicos y ajustadores de vehículos de motor con más de 8 mil empleos. A nivel territorial hay algunas variaciones dependiendo de las actividades económicas más representativas del territorio,

particularidades que deben tenerse en cuenta, como preparadores y elaboradores de tabaco que en Estelí ocupa el primer lugar. En cuanto al establecimiento de alianzas con los Centros de Formación Técnica, más del 80% de las empresas consultadas en los sectores priorizados para el estudio expresaron su anuencia a participar en diferentes acciones posteriores al estudio. Otro hallazgo muy relevante es que las empresas dan gran valor a las competencias blandas ya que más del 50% de las empresas consultados mencionaron la dificultad para encontrar personal con las características más deseadas.

1.6. Variables

- Variable independiente
- Demanda de la Oferta académica de UCN
- Variables dependientes
- La oferta académica de la Universidad Central de Nicaragua.
- Pertinencia de las carreras ante lo que demanda la sociedad.
- Demanda del mercado laboral de los perfiles académicos que ofrece UCN
- Áreas geográficas de influencia de los campus de UCN.

1.7. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

Categorías	Temas	Patrones emergentes
Estudiantes egresados de secundaria	Demanda de formación académica Criterios determinantes para decidir estudiar una carrera en UCN	Contenidos de estudios actualizados Medicina y Cirugía con un 26,7% Ingeniería en sistemas 14 %, 24,4% la calidad de la formación 23,9 % el costo de los aranceles 14,1% el prestigio de la universidad
Estudiantes de primer año que cursan una carrera en UCN	1.-Demanda de formación académica 2.-Criterios determinantes para decidir estudiar una carrera en UCN 3.- Por qué seleccionaron la carrera que estudian	1.-Contenidos de estudios actualizados 2.-El 34,9 % son de la carrera de medicina y cirugía

	4.-Los factores más importantes para elegir la carrera que estudian 5.-Las competencias que los estudiantes mejor valoran	3.-88,57% indican que seleccionaron la carrera por gusto personal 4.-Económicamente accesible con un 56,89 %, El prestigio de la Universidad con 22,46%, 5.-100% dice habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, 89 % la capacidad en la resolución de problemas, 81,6% el trabajo en equipo, el 76.8 % la capacidad para gestionar sus emociones, 75,4% dominio de idioma extranjero, 68% habilidades tecnológicas, 62 % innovación, 58,8 % capacidad de liderazgo, 52,9 % razonamiento lógico y analítico, 30% creatividad. Gráfico 7.5
Empleadores	Demanda de formación profesional adecuados a la realidad laboral Nuevo perfil del egresado	Curriculum por competencias Inclusión de nuevas tecnologías y asignaturas en plan de estudios
Autoridades universitarias	Diagnóstico de la demanda de formación académica Pertinencia de la formación académica	Transformación curricular de planes de estudios con enfoque por objetivos a currículo por Competencias.

1.8. Supuestos básicos

La oferta académica de la Universidad Central de Nicaragua, es pertinente entre lo que demanda la sociedad y la producción de conocimientos que se desarrolla

1.9. Contexto de la investigación

La presente investigación con el título, Demanda de formación académica en la Universidad Central de Nicaragua, 2023, se realizó mediante encuesta a los estudiantes de quinto año de los colegios de secundaria públicos y privados que están ubicados en los barrios y comarcas cercanos a las sedes de UCN, en Managua, la capital, en Jinotepe departamento de Carazo y en la cabecera

departamental de Estelí. También se realizó una segunda encuesta con los estudiantes de primero a quinto año que cursan carreras en esta universidad, incluyendo a estudiantes egresados. Se aplicó entrevista a los responsables de Instituciones públicas y privados a fin de conocer las necesidades de formación en los estudiantes para su efectivo y buen desempeño en el mundo laboral. Este estudio se desarrolla producto de la necesidad de conocer la pertinencia de las carreras que oferta UCN, y de los planes de estudios vigentes en el contexto de un proceso de transformación curricular. Para ello se aplicó encuestas y entrevistas centrados en el enfoque mixto de la investigación científica.

II. Marco Teórico

2.1. Estado del Arte

Realizar un estudio con el título *Diagnóstico de la demanda de formación académica en la Universidad Central de Nicaragua, 2023* es una necesidad institucional y que desde la propuesta de oferta académica se ha considerado como etapa fundamental.

La Universidad Central de Nicaragua ha realizado estudios de factibilidad de cada una de sus carreras para asegurar la viabilidad y calidad de la propuesta del programa educativo, tomando en consideración el análisis de las características de la planta académica, la infraestructura física, las políticas institucionales y el financiamiento.

Sin embargo, ahora asume el reto de proponer un tema permiten conocer el estado de conocimiento que se tiene sobre las necesidades de formación en el país, estas investigaciones han sido muy escasas en Nicaragua.

Por tal razón el estado del arte de este estudio se basa en un proceso de construcción intelectual que permitirá señalar los elementos para un estado de la cuestión inicial. Nos apegaremos a la entidad con especialidad en el ente académico, tratando de responder las siguientes interrogantes:

¿Existen estudios que esquematice la demanda de formación en las Universidades del país?, ¿Se han encontrado estudios en el ámbito latino americano? ¿Cuál es la condición actual de la Universidad Central de Nicaragua en aspectos de diagnósticos de necesidades de formación?

Desde la búsqueda documental fue muy escasa la información encontrada acerca de este tema, únicamente dos estudios uno realizado por la academia de policía, se enmarca solo en un

programa académico de posgrado y los resultados obtenidos evidencian las oportunidades de mejora para la actualización del posgrado en función de los beneficiarios.

2.2. Perspectiva Teórica Asumida

2.1. Demanda de formación académica

Los programas de formación académica tienen por objeto la adquisición de conocimientos y habilidades en los diversos temas de la ciencia, las matemáticas, la técnica, la tecnología, las humanidades, el arte, los idiomas, la recreación y el deporte, el desarrollo de actividades lúdicas, culturales, la preparación para la validación de los niveles, ciclos y grados propios de la educación formal básica y media y la preparación a las personas para impulsar procesos de autogestión, de participación, de formación democrática y en general de organización del trabajo comunitario e institucional (Núñez, 2010).

Los programas de formación laboral tienen por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente (Perkmann & Walsh, 2009).

Las universidades, como parte fundamental de los Sistemas Nacionales de Innovación, realizan contribuciones al mismo a partir de la formación de profesionales y también por los resultados de la investigación universitaria y de la formación de posgrado (Núñez, 2010). En el contexto de las relaciones universidad-industria, la transferencia del conocimiento se materializa a través de varios mecanismos: las formas colaborativas de interacción (investigación colaborativa, investigación por contrato, consultoría, cursos de formación, trabajo en redes); transferencia científica abierta y de la propiedad intelectual (eventos y conferencias, publicaciones, patentes,

licencias) y la forma de interacción más común y tradicional, el empleo de los graduados universitarios (Perkmann & Walsh, 2009).

En el nuevo contexto los estudiantes buscan una formación que pretenda prepararlos técnicamente para el mundo laboral. Quieren que en el proceso se involucren conocimiento, infraestructura, política educativa, formación ciudadana, responsabilidad del Estado y oportunidades de desarrollo individual (Linares & Rojas, 2001). Adicionalmente, buscan programas que les permitan generar capacidades y habilidades para crear sus propias empresas (Valencia, Montoya & Montoya, 2016), lo cual se convierte en un reto para las universidades, que deben responder a estos deseos con iniciativas que promuevan la intención emprendedora (Montoya, Valencia & Montoya, 2016) y brinden herramientas útiles para quienes quieran generar ideas innovadoras de negocio (Cadavid, Diez-Echavarría & Valencia, 2017)

Programa Académico conjunto de actividades dirigidas tanto a la formación de profesionales como al desarrollo de conocimientos humanísticos, científico y tecnológico, agrupadas en una unidad programática con la denominación de carrera profesional o programa académico o de investigación (UNESCO 2013)

2.1.2. Áreas de influencia de la Universidad

Escudriñando en las diferentes definiciones se tiene por ejemplo que Pallán Figueroa (1996), refiere que la vinculación universidad - sociedad es la relación que se da en procesos productivos y de servicios entre empresas públicas o privadas y gubernamentales e Instituciones de Educación Superior públicas o privadas.

En un documento emitido por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) se plantea que la vinculación de la universidad con la sociedad consiste en el conjunto de acciones y procesos académicos ejecutados por los departamentos en cooperación con sectores externos a la universidad, como el Estado, los gobiernos locales, los sectores productivos y la sociedad civil, orientados a resolver problemas y ejecutar programas y proyectos que tengan impactos positivos en el país y el mundo. (Criollo, 2017)

Por su parte Simbaña (2015), refiere que la vinculación con la sociedad, es una de las funciones sustantivas de la universidad y constituye una herramienta política- académica que permite articular en la praxis la docencia y la investigación como funciones sustantivas de las IES.

Alcántar & Arcos (2004), plantean que la vinculación, además de servir de enlace e instrumento de interacción y beneficio mutuo entre las instituciones de educación superior y los sectores social y productivo, fomenta la pertinencia institucional, favorece el reconocimiento social de la universidad, mejora su imagen y, como consecuencia, el posicionamiento institucional en el entorno al que sirve.

Mientras la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) de México define que la vinculación de las IES contribuye positivamente en la formación y actualización de alumnos y académicos; en la solución de problemas a nivel local, regional y nacional; en la formación pedagógica de la planta docente; en la innovación y mejora de los procesos que tienen lugar en ambas partes, así como en la inserción efectiva en la vida cultural y comunitaria (Hernandez, 2022)

Desde una perspectiva más amplia, Gould Bei (1997), sostiene que la vinculación es, además de un fenómeno educativo y científico-tecnológico, un fenómeno social y humano, pues es una actividad transformadora e integradora que forma parte del proceso de cambio del siglo XXI.

2.2. Plan Nacional de Desarrollo Humano

El Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 constituye el instrumento rector de la gestión pública, contiene políticas, estrategias y acciones transformadoras que ratifican la ruta de crecimiento económico y la defensa y restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, con reducción de la pobreza y las desigualdades. (CEPAL, 2021) define los lineamientos; estabilidad macroeconómica, reforzar las condiciones básicas para el desarrollo, desarrollo de los talentos humanos, consolidar los bienes y servicios públicos, igualdad entre los géneros, juventud como eje central del desarrollo, más y mejor producción, desarrollar la economía creativa, dinamizar el comercio y los mercados, ciudades inclusivas, seguras y resilientes, medidas para enfrentar la variabilidad y el cambio climático, Costa Caribe, Zona Especial de Desarrollo (CEPAL, 2021)

2.2.1. Pertinencia de la formación académica

A continuación, se presentan las diversas formas para asumir la pertinencia, para Unesco, (1996) la pertinencia es “la coincidencia entre lo que las instituciones de educación superior hacen y lo que la sociedad espera de ellas”. Igualmente, Unesco (2008) la propone entre las dimensiones que complementan el concepto de calidad: “equidad, relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia”. Unesco (2011, p. 6). La pertinencia está enfocada a lograr la responsabilidad social como valor agregado a la formación profesional, la cual deberá alcanzar la coherencia entre las necesidades

del medio y el proyecto educativo institucional. En este caso la pertinencia académica es un elemento clave para que la educación sea socialmente productiva. La OIT, (2000), por su parte propone tres perspectivas sobre la pertinencia: la que se identifica en cuanto a cómo la formación profesional responde de manera eficaz, eficiente y oportuna a los problemas, demandas y necesidades de dicho entorno, favoreciendo además la vinculación de sus sujetos de atención con él; la segunda hace referencia a las características, condicionamientos, necesidades y expectativas de sus sujetos de atención, y en cómo se diseñan los currículos, los materiales, y se adaptan los enfoques pedagógicos al propio funcionamiento y formas de gestión de las instituciones, y la tercera dimensión hace referencia a los sujetos que son atendidos por la institución, así la formación profesional es pertinente con el entorno y con la población destinataria”. Igualmente, la OIT, hace referencia a que, “la formación profesional se ha convertido en un tema que convoca a los más diversos actores y de la cual se aspira extraer respuestas a múltiples desafíos y alternativas de solución o aportes a la construcción de éstas, en función de problemas tales como: la escasez de empleo, la baja productividad, la reducción de la pobreza y la superación de la exclusión social”. Fuente OIT (p. 7). En este caso la pertenencia social y la pertinencia académica deberán asumir la principal función de la educación superior: la función social y la política. Fue Dewey, quien propuso una filosofía orientada a dar respuestas prácticas a las cuestiones ideológicas contemporáneas. Para Dewey, “la filosofía fue concebida como un medio de ajuste social, un método para descubrir, y a la vez un instrumento para interpretar, los conflictos sociales; 124

Bernarda Elisa Pupiales Rueda De la pertenencia social y la pertinencia académica del currículo del programa de Licenciatura en Artes Visuales de la Universidad de Nariño de la ciudad de San Juan de Pasto-Colombia la educación es el laboratorio de comprobación de las hipótesis de vida que la filosofía va trazando”. Beltrán, (2000, p. 48). Habermas, (1997) propuso la necesidad de

que la educación superior debería relacionar: la investigación, la producción de conocimiento y el cambio social, además de la reivindicación política de la democracia. De esta manera las instituciones de educación superior deberán promover procesos formativos orientados a la integración regional desde la propuesta formativa. Para Vizcarra, H. y Otros (2011), la pertinencia hace referencia a “aquello que se evalúa para la función o el propósito que se va a cumplir, es decir se dice que el algo que se somete a juicio de evaluación, es de calidad cuando tiene características que informen que es útil para cumplir con una determinada función. Si lo que se evalúa es el funcionamiento de una institución, la pertinencia está referida a la utilidad de lo que hace la institución para satisfacer demandas externas”, Otros (Vizcarra, H. y Otros (2011, p. 293).

2.3. Carreras Universitarias

Una carrera universitaria es lo que sigue una persona al ingresar a la universidad, los cuales tienen una duración mínima de 5 años. Aquí al culminar y al presentar una tesis obtienes tu licenciatura.

Se estima que, entre la **definición de carrera universitaria** adquieren los conocimientos básicos y más necesarios sobre diversos campos. Sin embargo, es innegable que un título universitario es fundamental para poder trabajar como profesional egresado y no tener trabajos de empleado que cualquiera pueda hacer. (euroinnova.pe, 2023)

2.3.1. Mercado Laboral

El mercado de trabajo es la unión de la oferta y la demanda de empleo en un país o región, es decir, el punto de encuentro entre el empleo disponible y las personas en búsqueda de trabajo; su equilibrio marca el nivel de empleo y de paro de dicha región. En otras palabras, es el espacio

donde las empresas ofrecen empleo, y refleja las oportunidades existentes tanto para actividades privadas como para públicas. (fundacionadecco, 2023)

2.4. Perfil académico Profesional

Es el componente del perfil de egreso de la carrera que describe las capacidades y/o competencias que deben poseer los graduados de una carrera en correspondencia con el grado académico, indica el desarrollo de las habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales adquiridas del proceso formativo (CNEA, 2020a)

2.4.1. Perfil de ingreso

Comprende el conjunto de capacidades, cualidades y destrezas que debe poseer el estudiante al ingresar a una determinada carrera (UNED, 2013).

2.4.2. Perfil de egreso

Es el componente central del diseño curricular que orienta lo que un graduado de una carrera debe conocer, saber, saber hacer al finalizar sus estudios. Se define según el enfoque curricular de la institución. Entre sus componentes más importantes se tiene: perfil académico, profesional, laboral, de egresos por competencias, de egresos por resultados de aprendizaje, áreas de desempeño o áreas laborales (CSUCA,2018b).

El segundo estudio encontrado es el que realizó el consultor Julio César Rodríguez Chávez, publicado por la Fundación Suiza para la Cooperación Técnica, en el que se realizó un diagnóstico de las ocupaciones de mayor demanda en el país, en la que sus resultados se basan en enlistar las carreras técnicas necesarias para el sector empresarial.

Cómo se puede apreciar los estudios de este tipo en Nicaragua, son de uso interno de las universidades, por tanto, no se tienen a disposición para referencias, por tal razón la Universidad Central de Nicaragua, será la primera en publicar sus resultados.

Para solventar la poca información que se tiene, nos dispusimos a rastrear estudios panorámicos y globales.

Cómo primer referente tenemos a La UNESCO, “ *La educación superior debe adaptarse a las necesidades de las personas*” en su informe del Foro Internacional de Política Educativa del IPE UNESCO, motiva a los países a garantizar que todos los estudiantes tengan las mismas oportunidades para acceder y completar una educación superior de buena calidad con calificaciones reconocidas internacionalmente. La educación superior es un rico activo cultural y científico que permite el desarrollo personal y promueve el cambio económico, tecnológico y social. Promueve el intercambio de conocimientos, investigación e innovación y equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para hacer frente a los mercados laborales en constante cambio. Para estudiantes en circunstancias vulnerables, es un pasaporte a la seguridad económica y un futuro estable. (UNESCO,2021)

La educación superior es un sector en constante evolución y adaptación a realidades cambiantes, ya sea en lo que los estudiantes quieren aprender o en lo que demanda el mercado laboral. De cara al futuro, incluso cuando ceda la crisis actual, la flexibilidad seguirá siendo el objetivo de la política. (UNESCO,2021)

Solo adoptando el cambio y dejando de lado lo que pudo haber sido la educación superior en el pasado, el sector seguirá siendo relevante, equitativo, resiliente, innovador y un medio para que las personas lleven vidas fructíferas y contribuyan de manera significativa a la sociedad. El desafío ahora es fortalecer la gobernanza y los instrumentos que mejoran aún más la flexibilidad,

y equilibrar la regulación y los estándares de calidad con la autonomía para crear los sistemas de educación superior del mañana. (UNESCO,2021)

Cómo segundo referente tenemos Educación Superior en Iberoamérica, informe 2016, realizado por la Dra. Maribel Duriez González, en la que se retomó el dato de la evolución anual de la matrícula de pregrado durante el período 2010-2014, donde se registra que la matrícula de pregrado tuvo un crecimiento global de 20,295 estudiantes para un incremento porcentual total de 20.58%. Con respecto al crecimiento anual se observa que el año de mayor crecimiento fue el 2014 con 6.96% equivalente a 7,745 estudiantes y se observa un menor crecimiento en el año 2013 con 0.85% equivalente a 941 estudiantes. El crecimiento promedio de la matrícula durante el período fue de 4.81%.

III. Diseño Metodológico

3.1. Enfoque de la investigación

El estudio es de enfoque mixto, para lo cual se utilizaron técnicas de investigación de naturaleza cualitativa y cuantitativa.

A través del enfoque mixto se pretende lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, ya que la investigación se sustentará en las fortalezas de cada método (cuantitativo y cualitativo).

En el sentido expuesto, dichos enfoques se expresan de la siguiente manera: EL enfoque Secuencial: CUAL → CUAN CUAN → CUAL es un estudio que contiene 80% aspectos cuantitativos y 20% aspectos cualitativos. Este enfoque se logra, primeramente, con la descripción cualitativa del problema y luego desde la aplicación de los instrumentos cuantitativos, para luego finalizar

con la comparación de los hallazgos encontrados por medio de técnicas cuantitativas con resultados obtenidos a través de técnicas cualitativas. La consolidación de los resultados se obtiene a través de la triangulación.

3.2. Perspectiva Cuantitativa

3.2.1. Alcance de la investigación

Desde la perspectiva cuantitativa, esta investigación es de tipo descriptiva, donde la variable de interés, o variable de estudio será la formación académica en la Universidad Central de Nicaragua, en correspondencia con el tipo de investigación, el análisis de la información será de tipo descriptivo.

Es de tipo descriptivos porque se desea determinar la demanda de la oferta académica de la universidad, realizando una descripción detallada de las variables que caracterizan a nuestra variable de interés en el ámbito externo e interno de la institución

3.2.2. Población y Muestra.

La ubicación del estudio es en la Universidad Central de Nicaragua, que comprende los campus Central y Doral en la ciudad de Managua, Campus Jinotepe, en el departamento de Carazo y Campus Estelí, en el municipio de Estelí.

La población de estudio es de 3,722 graduados, 22,849 empresas afines al perfil profesional que se encuentra declarado en el modelo académico de la UCN, las cuales se distribuyen de la siguiente manera: 7,467 empresas en el campus central, 4,240 en el campus Doral 4,859 en el Campus Jinotepe y 6,284 en el campus Estelí, la población de estudiantes de quinto año de secundaria es de 500 estudiantes, y la población de estudiantes de primer año de las carreras de

UCN es de 3,412, los respondientes claves para el análisis documental son 22 docentes que se encuentran coordinando carreras en UCN.

Cálculo de la muestra de graduados se obtiene una muestra de 349 graduados ver imagen de calculadora en Anexo 4.

Cálculo de la muestra estratificada de los graduados es la siguiente: Campus central 115, Campus Doral 107, Campus Jinotepe 116 y Estelí 12 graduados.

Ver tabla de cálculo en anexo 5.

3.2.3. Cálculo de la muestra de las empresas a consultar de 22,849 empresas en las áreas de influencia de la Universidad Central de Nicaragua en cada uno de sus campus, la muestra es 266, ver imagen de cálculo de muestra en anexo 6.

Exactamente la cantidad de empresas a consultar por campus. Managua distrito III es de 87 empresas, Managua distrito VI 49 empresas, Jinotepe 57 empresas y campus Estelí 73 empresas.

Ver tabla de estratificación en anexo 7.

Cálculo de la muestra de estudiantes de quinto año: es de 218 estudiantes a consultar de los diferentes colegios que se encuentran en las áreas de influencia de UCN.

Cálculo de la muestra de estudiantes de primer año de las diferentes carreras que oferta UCN: es de 346 estudiantes.

3.2.4. Variable de estudio

Demanda de la Oferta académica de UCN

3.2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para el enfoque cuantitativo se aplicará encuesta

1. Se elaborará el instrumento, diseñado en formulario de Google, luego se enviará a los correos de las personas que ayudarán a validar el instrumento.

2. Se mandará a prueba de expertos y la retroalimentación de todos los expertos serán incorporados para tener una mejor propuesta de instrumento.

3. Se realizará prueba piloto. El mismo permitirá conocer otras correcciones que necesite el instrumento, se les enviará a 6 docentes y 6 personas con cargos de dirección y a 6 empresarios.

3.2.6. Confianza y Validez de los Instrumentos.

1. Se realizó la validación del constructo aplicando el análisis de Cronbach

2. De la misma manera se desarrolló la validez de contenido, para verificar la relación específica de contenido de lo que se medirá. Un instrumento requiere tener representados a prácticamente todos o la mayoría de los componentes del dominio de contenido de la variable a medir.

Validez interna: Aquí se verificará que la modificación de la variable independiente contiene todas las dimensiones que se abordarán en el estudio

3.2.7. Aplicación de los instrumentos

Las encuestas se aplicaron a través de las decanaturas y coordinaciones de carreras de la universidad. Se le dio una inducción al equipo asignado de parte de las autoridades y se procedió a la aplicación de instrumentos desde las coordinaciones correspondientes.

3.2.8. Procesamiento de datos y análisis de la Información

La información se recopiló a través del formulario de Google y luego se transferirán al programa SPSS.

Los datos se analizan con el programa SPSS Versión 25, La tabulación se realizará con el mismo programa, apoyándose con Excel

3.3. Perspectiva Cualitativa

3.3.1. Enfoque cualitativo asumido y su justificación

Este estudio también es de enfoque cualitativo porque permite analizar y comprender de forma epistemológica, la realidad del hecho que se estudia, y se produce en su contexto natural en el cual los participantes manifiestan su, al ejercer o tener contacto con la formación académica de la Universidad Central de Nicaragua, siendo este un método fenomenológico.

3.3.2. Muestra Teórica y sujetos de estudio.

Para la muestra del enfoque cualitativo se definió de la siguiente forma:

1. Informantes claves de la Universidad Central Nicaragua (autoridades académicas)
2. Análisis documental (Planes de estudios)
3. Informantes claves, gestores y participantes del plan de estudio. (docentes y estudiantes)

3.3.3. Métodos y Técnicas de recolección de datos.

Las técnicas utilizadas durante el proceso de investigación serán grupos focales, la entrevistas en profundidad y análisis documental

Se aplicaron los instrumentos tales como:

2. Cuestionario para las entrevistas.
3. Matriz de análisis documental

La forma en cómo se aplicaron los instrumentos, fue a través de las facultades de la Universidad, las decanaturas y coordinaciones de carreras garantizaron la aplicación de todos los instrumentos mencionados

3.3.4. Métodos y Técnicas para el procesamiento de datos y análisis de la información.

En cuanto a los métodos y técnicas cualitativas para el análisis de las entrevistas y análisis documental, se utilizó herramienta de ofimática Word para la entrega de informe final.

Se ha realizado la Validación Total: suma de tres validaciones- la de experto, la teórica, y la de constructo.

La validación de expertos a través de las consultas realizadas por el tutor metodológico, y a expertos en currículos.

La validación de constructo se realizó desde la construcción de cada técnica, elaborando las preguntas guías, de la entrevista, como la matriz de análisis documental.

3.3.5. Criterios de Calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación.

La validación teórica de las preguntas para las entrevistas se realizó a través del círculo hermenéutico permitiendo una mayor comprensión del estudio, cuestionando constantemente si se ha tomado en cuenta el contexto en el que se encuentran los respondientes, tratando de interpretar lo que dicen. Desde la fenomenología se describe el fenómeno tal y cual lo perciben los informantes, obteniendo la opinión de los respondientes desde su experiencia, lo que permite la credibilidad del estudio, la captura de los datos de los informantes desde sus narrativas detalladas. La transferibilidad se logrará desde la aplicación correcta de los instrumentos a todos los informantes claves.

La conformabilidad, se realizará a través de la discusión de los resultados, con resultados de otros autores, así mismo se podrá verificar, consultando nuevamente a los informantes. Finalmente, la triangulación de los datos recolectados, con las técnicas cualitativas, permiten dar ese rigor científico y calidad a la investigación.

4. Hipótesis cualitativa

La hipótesis cualitativa implica identificar y analizar los supuestos que como docentes tenemos sobre las necesidades y demandas del sector o de los estudiantes, así como sobre las

posibles soluciones o mejoras que podrían implementarse. Estos supuestos están basados en el conocimiento y experiencia previa en relación con el sector educativo en el que nos encontramos, la hipótesis que se ha definido es:

La oferta académica de la Universidad Central de Nicaragua, es pertinente entre lo que demanda la sociedad y la producción de conocimientos que se desarrolla.

IV. Resultados

4.1. Resultados perspectiva cuantitativa

1. Identificar la demanda de formación académica de las áreas de influencia de los campus de UCN.

Se encuestó a un total de 221 estudiantes de secundaria de quinto año, entre 15 a 19 años de edad, provenientes de los diferentes colegios del país cercanos a las áreas de influencia de la Universidad Central de Nicaragua, de los participantes el 62,4 % son de sexo femenino y el 37,6 del sexo masculino.

El 100% de los encuestados expresó interés en cursar estudios universitarios.

Entre las carreras que ofrece la Universidad Central de Nicaragua, el porcentaje de demanda es el siguiente: Medicina y Cirugía con un 26,7 %, Ingeniería en sistemas 14 %, Administración Turismo y Hotelería 8,5 % derecho 8%, Psicología 8%, Administración de empresas 7 %, Medicina Veterinaria, Mercadotecnia y Banca y Finanzas es de 5,2 %, Relaciones Internacionales 4,2 %, Farmacia 3, 8 %, Contabilidad Pública y Auditoría y Enfermería con 2,3 % respectivamente.

De los **criterios determinantes para decidir estudiar una carrera en UCN** seleccionaron con un 24,4% la calidad de la formación, 23,9 % el costo de los aranceles, 21 % la

oportunidad de continuar formándose, 14,1% el prestigio de la universidad, 11,3 % la posición geográfica de la universidad.

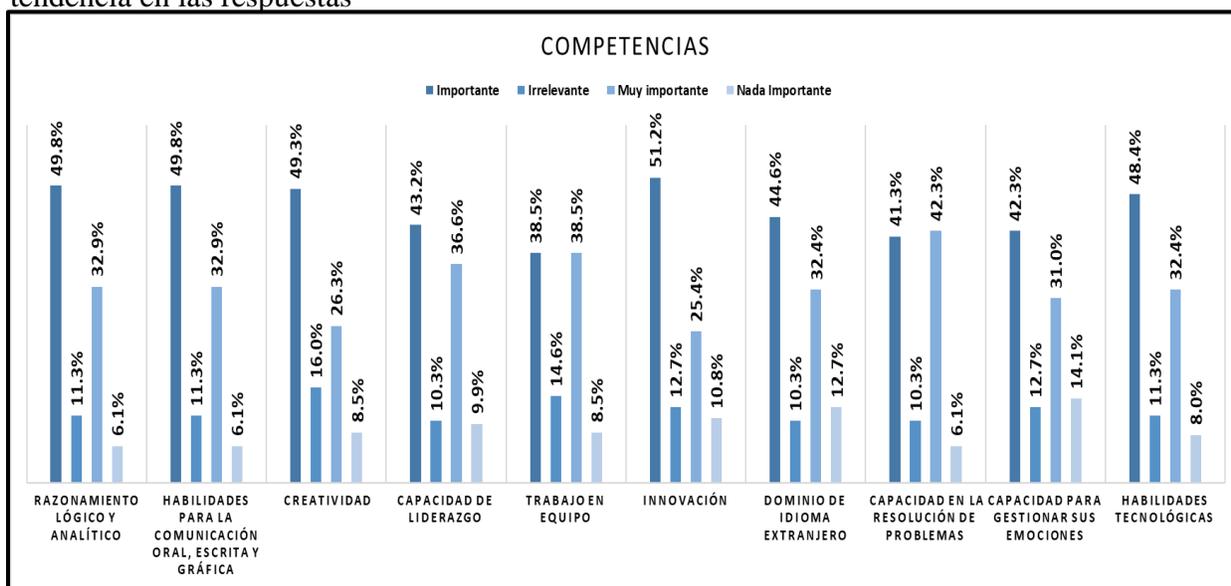
En el caso de los **factores que inciden para seleccionar la carrera de preferencia**, el 69,5 % responden porque les gusta, el 23,5 % por que brinda mayores oportunidades de trabajo, el 6,1% por la remuneración económica.

En el **financiamiento de los estudios** el 77,9% mencionan que sus padres pagan su formación, el 16,9 dicen que ellos mismos financian sus estudios y los 5,2 familiares cercanos.

Al 100% de los participantes les **gustaría aprender otros idiomas**, el 74,6 % les gustaría aprender el idioma inglés, el 11,7% francés, 11,3% otros idiomas y el 2,3% chino mandarín.

El 25 % de los participantes dominan el idioma inglés.

De las competencias que consideran que son las más importantes para tener éxito en la carrera profesional seleccionada, se puede observar en la gráfica que todos tienen la misma tendencia en las respuestas



Se realizó una segunda encuesta a 703 estudiantes de primer año entre las 13 carreras de UCN, entre las edades de 16 a 40 años, el 68 % femeninos y el 32 % masculinos.

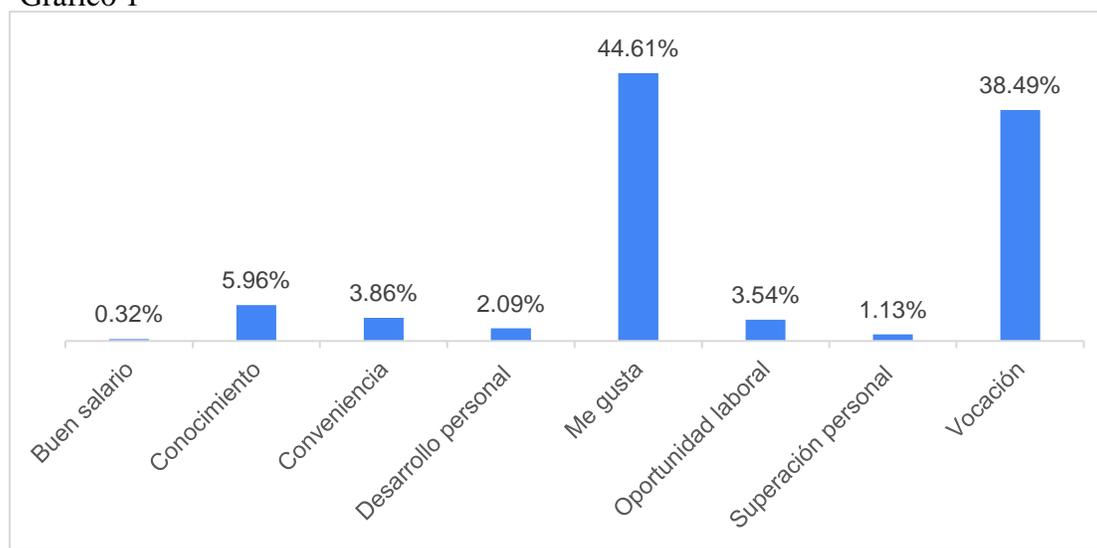
El 34,1 % del campus central, 31.7 % de los estudiantes son del campus Jinotepe, el 21,4% del campus dorsal y el 13,2% del campus Estelí. El 78% de nuestros estudiantes no laboran actualmente y el 22% si laboran.

El 78,8% son del turno regular, el 16,4% turnos sabatinos y el 4,8% del turno dominical

El 34,9 % son de la carrera de medicina y cirugía, el 11,9 % de la carrera de psicología, el 8,4 % de la carrera de enfermería, el 7,5% de la carrera de contabilidad pública y auditoría, el 6,3 de la carrera de farmacia, el 5,5 % administración de empresas, el 4,3% de Administración Turismo y Hotelería, el 3,3% de Ingeniería en sistemas, 1,4% de Relaciones Internacionales y 1,4 % de la carrera de Banca y Finanzas.

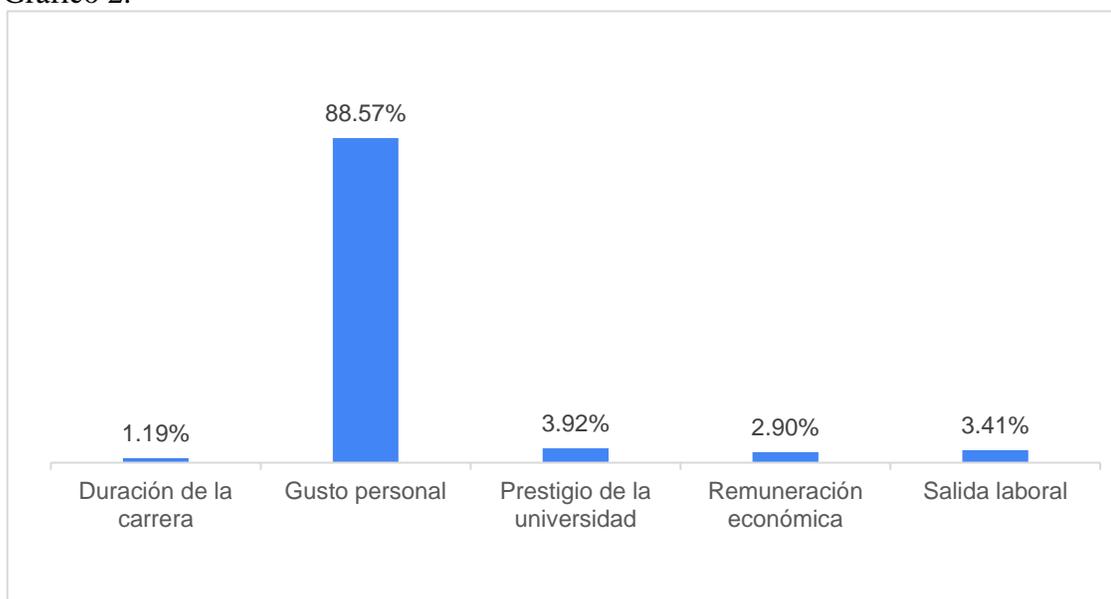
Las razones del por qué seleccionaron la carrera que estudian, el 44,6 % dicen que por que les gusta, el 38, 49% por vocación.

Gráfico 1



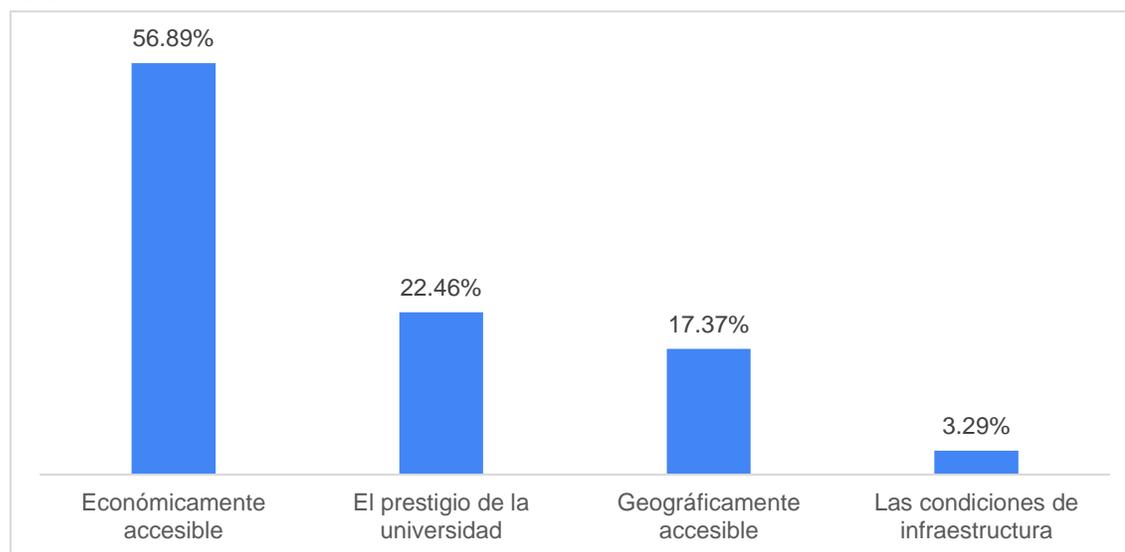
Los criterios más relevantes para seleccionar la carrera que estudian, el 88,57% indican que seleccionaron la carrera por gusto personal, 3,92 % por el Prestigio de la universidad, 3,41 % salida laboral, 2,9 % por Remuneración económica y 1,2 % Duración de la carrera.

Gráfico 2.



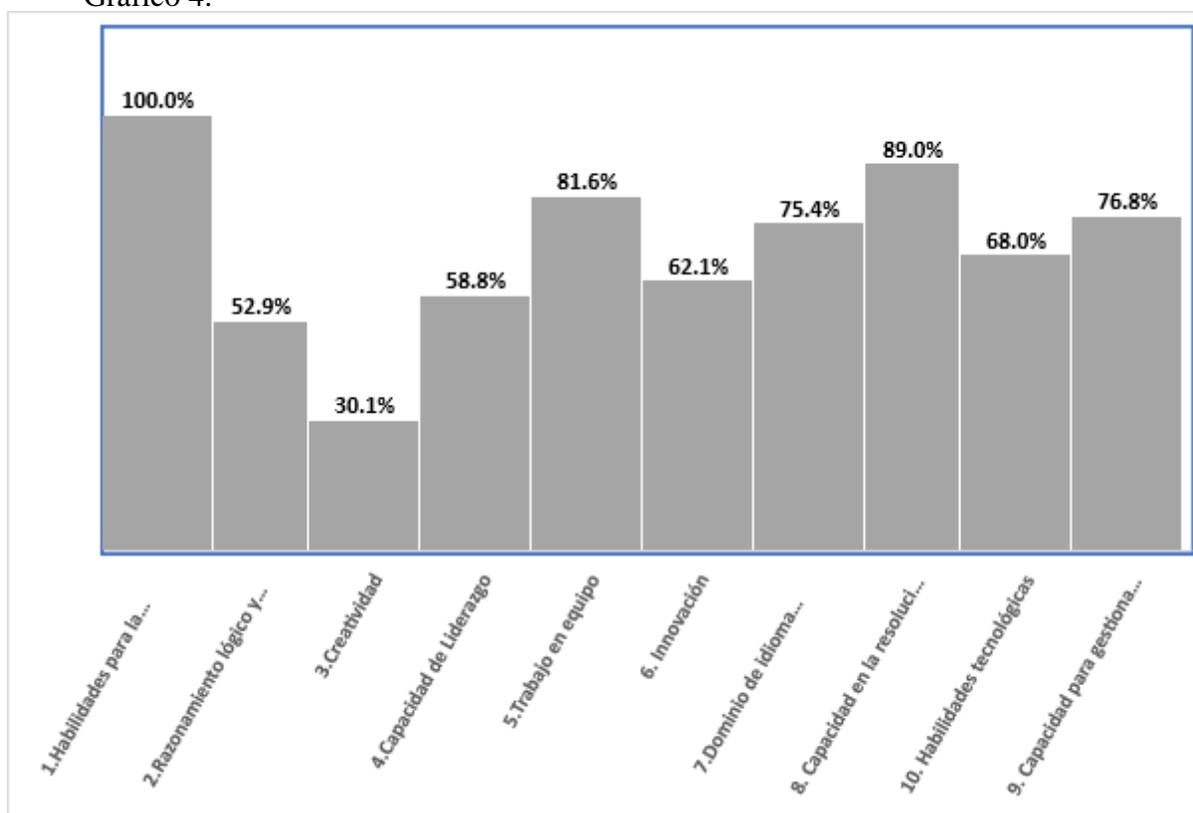
Los factores más importantes para elegir la carrera que estudian los estudiantes de UCN: Económicamente accesible con un 56,89 %, el prestigio de la Universidad con 22,46%, Geográficamente accesible el 17,37% y las condiciones de infraestructura un 3,29%.

Gráfico 3.



Las competencias que los estudiantes mejor valoran y que consideras son las más importantes para tener éxito en su carrera el 100% dice habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, 89 % la capacidad en la resolución de problemas, 81,6% el trabajo en equipo, el 76.8 % la capacidad para gestionar sus emociones, 75,4% dominio de idioma extranjero, 68% habilidades tecnológicas, 62 % innovación, 58,8 % capacidad de liderazgo, 52,9 % razonamiento lógico y analítico, 30% creatividad.

Gráfico 4.



En la encuesta aplicada a los graduados se obtuvieron resultados de 85 personas, 58,8% son de sexo masculino y el 41,2% del sexo femenino.

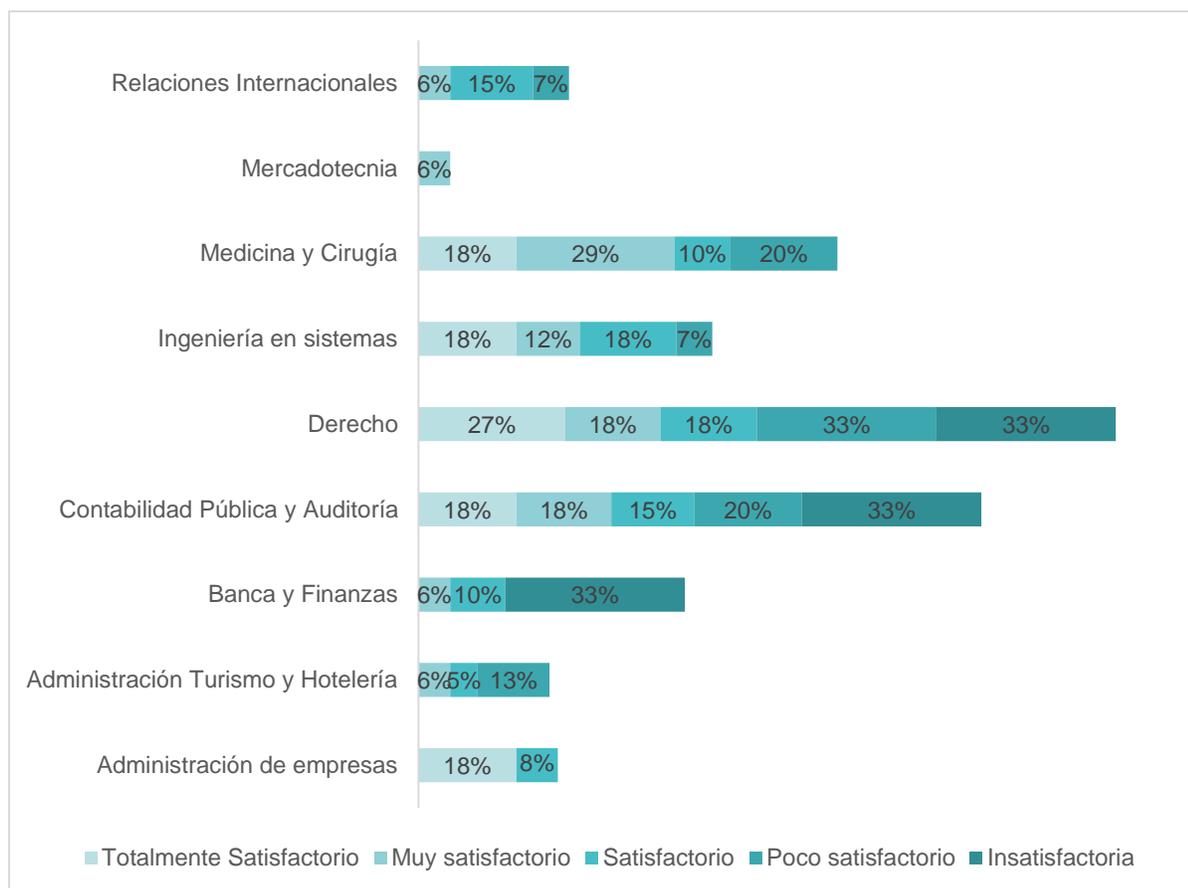
El 16,5 % de los graduados dominan el idioma inglés, provienen de los departamentos de Carazo, Masaya, Granada, Rivas, Oxon Hill, Managua y Estelí.

El 42,4 del turno regular, el 29,4 % del turno sabatino y el 28,2% turno dominical

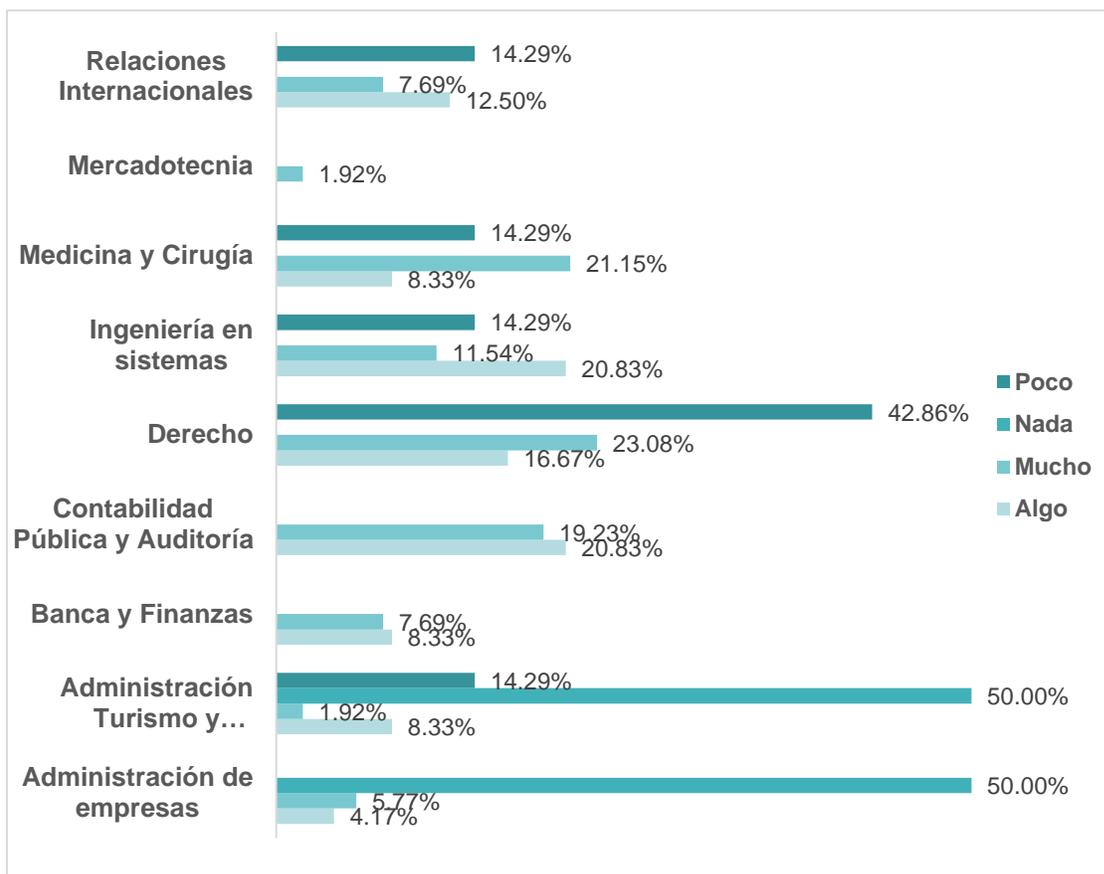
El 36,5% son graduados del campus Jinotepe, 35,3 del campus Doral y 28,2 % del campus Central.

El 71,8% de los graduados se encuentran laborando actualmente, el 16,5% se encuentran desempleados y el 11, 8% trabajan de forma independiente.

En la siguiente gráfica se puede observar el nivel de satisfacción de los graduados en cuanto a la **disponibilidad y calidad de los recursos y materiales didácticos utilizados durante su carrera**; en el caso de la carrera de Derecho se observa diferentes opiniones, el 27% totalmente satisfactorio, el 18 % muy satisfactorio, 18% satisfactorio, el 33,33% poco satisfactorio y 33,33, insatisfactorio, en la carrera de Contabilidad Pública y Auditoría, el 18 % dice totalmente satisfactorio, 18 % muy satisfactorio, 15 % satisfactorio, el 20 % poco satisfactorio,y el 33% insatisfactorio, Medicina y Cirugía, el 18% totalmente satisfactorio, 29% muy satisfactorio, 10% satisfactorio, y 20% poco satisfactorio y Relaciones Internacionales el 6% dicen que fue muy satisfactorio, el 15, 38% mencionan que fue satisfactorio y el 6,67% poco satisfactorio.



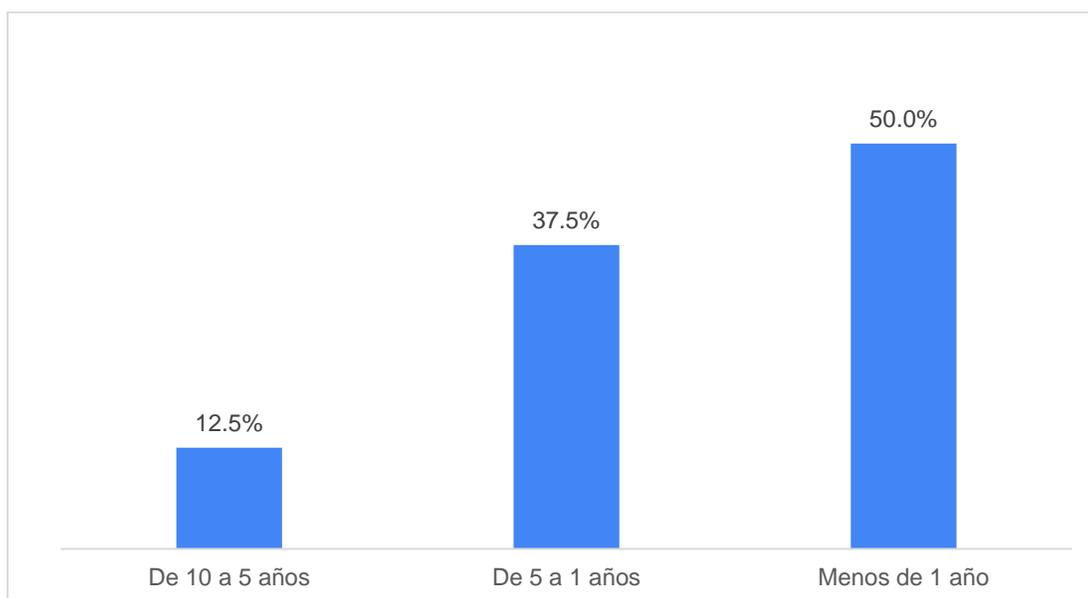
El 68,7 % de los graduados consideran que las asignaturas de sus pensum los prepararon mucho para ejercer su profesión, el 25,19 opinan que algo, el 5,34% dicen que poco y el 0,76% opina que en nada le fueron útil.



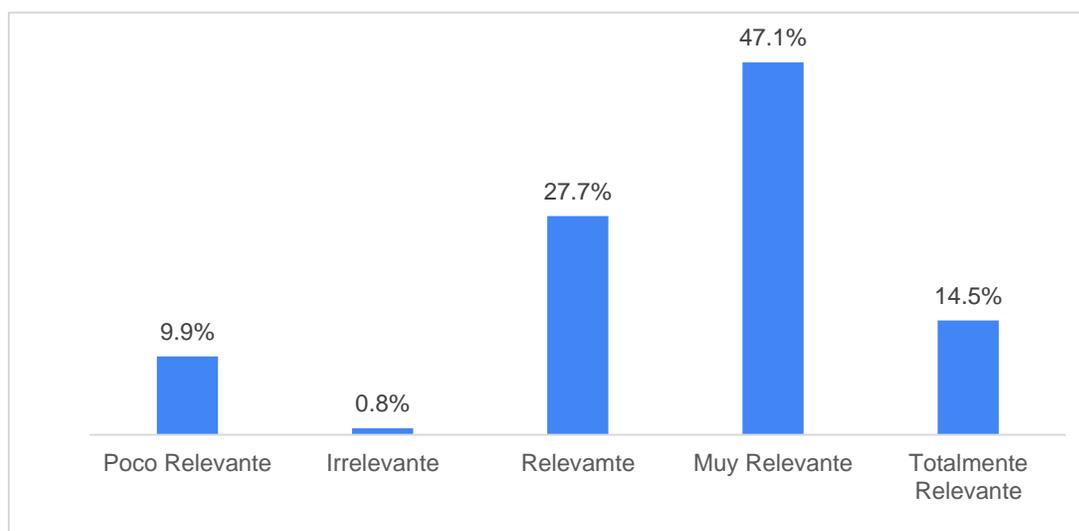
Según los graduados los conocimientos adquiridos durante su programa de estudios son relevantes para el mercado laboral actual, el 47,1 % dicen que fueron muy relevante, el 27,7% Relevantes, el 14,5% Totalmente relevante

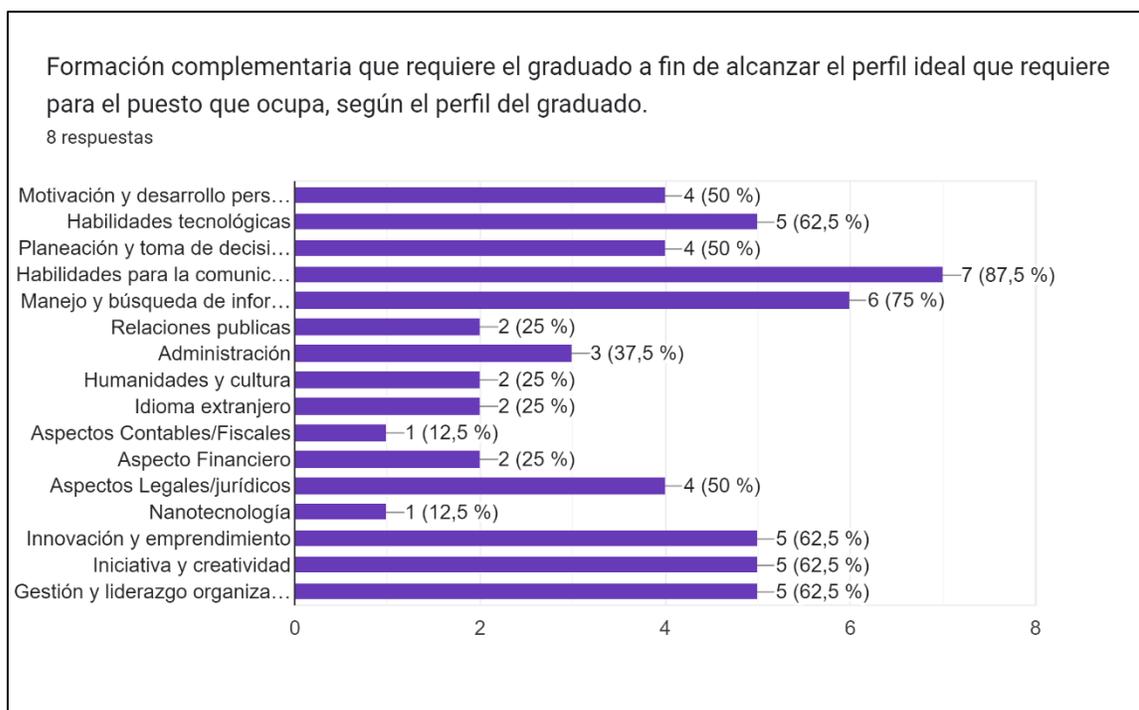
Los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los empleadores fueron respondidos por 8 empleadores, de los cuales 87,5 % son entidades privadas y 12,5 entidades públicas.

El 50 % de los graduados que laboran en estas empresas tienen menos de un año de haber sido contratados, el 37,5 % tienen de 1 a 5 años y el 12,5 % de 5 a 10 años.



El 50% de los graduados fueron contratados por invitación directa de parte de la empresa, el 25 % a través de cartas de pasantías emitidas por la universidad, el 12,5 % a través de páginas de reclutamiento y 12,5% recomendación por docentes.





4.1. Resultados perspectiva cualitativa

Observaciones para mejoras en el currículo o plan de estudio (enlistar las mejoras)

5 respuestas

- 1- Distribución de asignaturas por año.
- 2- Requisitos de las asignaturas.
- 3- Distribución de horas prácticas y teóricas.
- 4- Unidades y contenidos actualizadas.
- 5- Asignaturas que no contempla el plan, que son necesarias en la medicina moderna.
- 6- Actualización de los métodos de evaluación.

Impulsar acuerdos para desarrollar en todas las actividades de enseñanza y aprendizaje estrategias participativas que inciten a los alumnos y alumnas a plantear y resolver dudas y evidencien la funcionalidad de los aprendizajes

se tienen que ajustar los fondos horarios de las asignaturas para poder cumplir con los requerimientos establecidos y normados, así como el hacer ajuste en los contenidos y orden de las materias en la maya curricular de la carrera, definiendo el fondo total de horas y de créditos para la carrera, además de ajustar las horas de practicas.

Incorporación de un enfoque practico en las asignaturas especializantes , dirigidas a los negocios de la comunidad, así como el uso de herramientas y software contables.

Observaciones , comentarios para mejoras a los programas de asignatura (por asignatura)

5 respuestas

Adecuacion de la asignaturas a la modernizacion legal

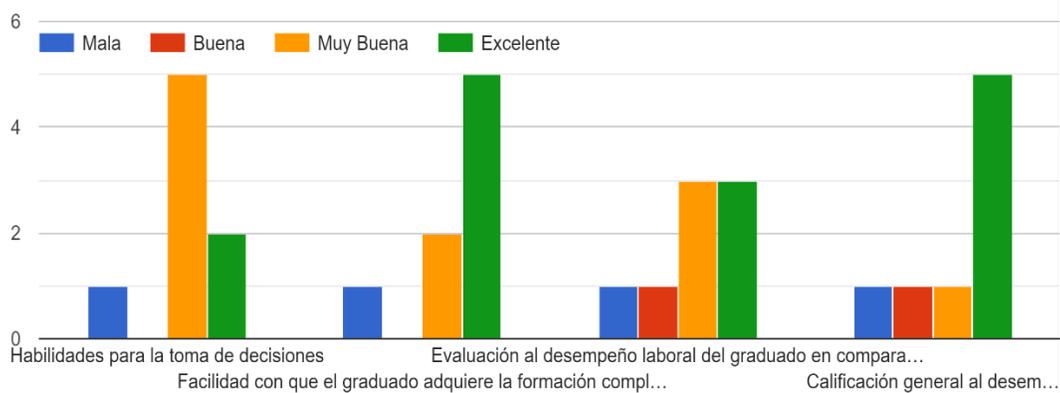
.

Contar con un personal especializados en la materia que permitan desarrollar programas innovadores y se pongan en practica en el desarrollo de la asignatura de acuerdo a los cambios que han surgido de PCGA a NIIF

los contenidos se tienen que ajustar a los requerimientos y demandas de conocimiento y capacidades de las empresas, ya que se abordan muchos temas de carácter históricos en algunas materias que le restan tiempo de desarrollo a los temas de mas relevancia o mas actuales, sobre todo en materia laboral, mercantil o fiscal, así como en las areas de logística, talento humano.

Considero que el uso de software contables y uso de hoja de Excel se debe inicio desde los primeros años de la carrera, preparando a los alumnos a un mundo laboral cada vez mas competitivo.

Valore la manera cómo el graduado ha logrado adaptar su formación profesional con las actividades que realiza en la institución



V. Discusión

Sobre la base de la hipótesis cuantitativa y el supuesto cualitativo que se refieren a la Demanda de Formación Académica y la pertinencia de la oferta académica de UCN, en función de la satisfacción de los graduados y empleadores quienes interactúan y evalúan la formación académica y el desempeño profesional de los graduados, que son el producto final o resultado de la Universidad Central de Nicaragua.

Se propuso establecer una relación de estudios realizados por otros autores sobre esta temática y lo propuesto por Universidad Central de Nicaragua, determinando que lo encontrado como antecedentes y Estado del arte en esos estudios no aportan de manera relevante conocimiento para contrastar resultados con los obtenidos en el estudio de UCN. En referencia de esos estudios se pueden ver en las páginas de la 15 a la 18, respectivo a este informe.

Por lo que se hizo un análisis de los resultados o hallazgos encontrado con los elementos siguientes del proyecto. Objetivo general, pregunta general y la hipótesis del enfoque cuantitativo y el supuesto básico del enfoque cualitativo.

En relación con el objetivo general que plantea sobre la demanda de formación académica y vinculado con las áreas de influencia de los campus de UCN, es relevante que lo expresado por los estudiantes de quinto año de secundaria (221) encuestados, manifestaron un 100% de cursar estudios universitarios, de ellos un 26.7% de estudiar en UCN, Medicina y Cirugía y un 14.6% Ingeniería en Sistemas, lo que se infiere que estas dos carreras presentan una demanda de más del 40 por ciento, siguiendo en orden de demanda las siguientes carreras que oferta esta universidad, Administración Turismo y Hotelería 8,5 % derecho 8%, Psicología 8%, Administración de empresas 7 %, Medicina Veterinaria, Mercadotecnia y Banca y Finanzas es de 5,2 %, Relaciones

Internacionales 4,2 %, Farmacia 3, 8 %, Contabilidad Pública y Auditoría y Enfermería con 2,3 % respectivamente.

En relación a la pertinencia de las carreras que oferta UCN, en la segunda encuesta aplicada a 703 estudiantes de primero a quinto año se encontró datos significativos que validan el estudio, a saber; Las competencias que los estudiantes mejor valoran y que consideran son las más importantes para tener éxito en su carrera el 100% dice habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica, 89 % la capacidad en la resolución de problemas, 81,6% el trabajo en equipo, el 76.8 % la capacidad para gestionar sus emociones, 75,4% dominio de idioma extranjero, 68% habilidades tecnológicas, 62 % innovación, 58,8 % capacidad de liderazgo, 52,9 % razonamiento lógico y analítico, 30% creatividad. Ver, Gráfico 7.5

Los resultados obtenidos en la encuesta que se aplicó a los graduados es notorio y de necesidad de reflexión y de toma de decisiones para las autoridades de acuerdo a los datos encontrados.

En la encuesta aplicada a los graduados (85) personas se obtuvieron resultados, de los que, 58,8% son de sexo masculino y el 41,2% del sexo femenino.

Los hallazgos más relevantes expresados por los encuestados se describen a continuación: El 71,8% de los graduados se encuentran laborando actualmente, el 16,5% se encuentran desempleados y el 11, 8% trabajan de forma independiente.

En la carrera de Derecho es notable de profundizar el estudio porque el 33,33% se manifestó poco satisfactorio y un 33,33, insatisfactorio, lo que suma un total porcentual de 66.66% prácticamente de insatisfacción.

En la carrera de Contabilidad Pública y Auditoría, también se encontró que de los encuestados el 20 % se expresó, poco satisfactorio, y el 33% insatisfactorio, para un total porcentual de 53%.

La carrera de Medicina y Cirugía, el 18% totalmente satisfactorio, 29% muy satisfactorio, 10% satisfactorio, para un total porcentual de 57% prácticamente de satisfacción.

Otros datos interesantes que manifiestan los encuestados y que deben llevar a las autoridades universitarias a impulsar estudios para conocer los factores que están incidiendo en la pertinencia de los planes de estudios para la formación académica de los estudiantes y considerar su revisión y actualización, son los siguientes:

El 68,7 % de los graduados consideran que las asignaturas de sus pensum los prepararon mucho para ejercer su profesión, el 25,19 opinan que algo, el 5,34% dicen que poco y el 0.76% opina que en nada le fueron útil. Gráfico 7.6.

Otro dato interesante que aportan los graduados es que; los conocimientos adquiridos durante su programa de estudios son relevantes para el mercado laboral actual, el 47,1 % dicen que fueron muy relevante, el 27,7% Relevantes, el 14,5% Totalmente relevante. Gráfico 7.7

Los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los empleadores fueron respondidos por 8 empleadores, de los cuales 87,5 % son entidades privadas y 12,5 entidades públicas.

Es necesario enfatizar en lo que se dijo en el resumen en cuanto a datos relevantes referido a los empleadores, el 87.5 % de los encuestados, dicen que en los graduados se debe trabajar en las habilidades comunicativas, un 75% expresaron que se debe fortalecer el manejo y búsqueda de información y un 62,5 % plantearon que se debe trabajar en habilidades tecnológicas, iniciativa y creatividad, en innovación y emprendimiento. Estos datos expresados por los empleadores y graduados se ven reforzada por los resultados obtenidos en la perspectiva cualitativa donde hicieron las siguientes observaciones para la mejora de los planes de estudios, tales como realizar una distribución de horas prácticas y teóricas (en el desarrollo de los cuatrimestres y semestres),

Actualizar las unidades y contenidos de los programas de asignaturas. Incluir asignaturas que no contempla el plan de estudios y que son necesarias en particular en la medicina moderna.

Otro dato relevante que plantean en la de actualizar los métodos de evaluación, así como la de impulsar acuerdos para desarrollar en todas las actividades de enseñanza y aprendizaje, estrategias participativas que inciten a los a los alumnos y alumnas a plantear y resolver dudas que evidencien la funcionalidad de los aprendizajes. Por último, que consideramos también relevante, es que plantean la incorporación de un enfoque práctico en las asignaturas especializantes, dirigidas a los negocios de la comunidad, así como el uso de herramientas y software contables.

En el resumen del informe se describe que la Universidad Central de Nicaragua, está desarrollando un proceso de transformación curricular, el que se ha iniciado con el diagnóstico y evaluación interna y externa del currículum vigente, los resultados de este estudio vienen a confirmar y patentizar la necesidad de esta transformación de sus documentos curriculares.

Otra acción necesaria en UCN, que exige este proceso y que lo refuerza los resultados de este estudio es que las autoridades universitarias deben impulsar un diagnóstico de la demanda y la pertinencia de las carreras que oferta, así como revisar la metodología de trabajo y el sistema de evaluación de cada asignatura

VI. Referencias

Daniel Alejandro Cavallini Espinoza, E. C. (2021). *UNA analiza estado del arte de carreras y profesiones a futuro*. Mexico: UNA COMUNICA.

Apertura, panel 1 y 2 completos: <https://www.facebook.com/eppsUNACR/videos/899740184208044>

Panel 3, 4, 5 completos: <https://www.facebook.com/eppsUNACR/videos/496959478159262>

Banco Interamericano de Desarrollo BID. (2012). *Educación en Nicaragua: Retos y Oportunidades*. Obtenido de [publications.iadb.org:](https://publications.iadb.org/publications/iadb.org/)
<https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/document/Educaci%C3%B3n-en-Nicaragua-Retos-y-oportunidades.pdf>

Castro, p. (7 de octubre de 2021). Al alumno de la nueva era le encanta indagar, cuestionar y analizar la información. *Prensa Libre, periódico líder de Guatemala*, pág. 1.

CNU. (14 de febrero de 2019). *Plan estratégico 2012-2021*. Obtenido de [https://www.cnu.edu.ni/plan-estrategico-cnu/:](https://www.cnu.edu.ni/plan-estrategico-cnu/) <http://165.98.90.4/wp-content/uploads/2022/03/Plan-Estrategico-CNU-2019.pdf>

GACETA. (5 de abril de 2022). *LEY DE REFORMA A LA LEY N°. 582, LEY GENERAL DE EDUCACIÓN Y DE REFORMA Y ADICIÓN A LA LEY N°. 89, LEY DE AUTONOMÍA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR*. Obtenido de [http://legislacion.asamblea.gob.ni/:](http://legislacion.asamblea.gob.ni/)
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/09cf45d6fc893868062572650059911e/e595b355c6fc628e0625881d006c731c>

<https://redcomunica.csuca.org/>. (29 y 30 de abril de 2021). <https://redcomunica.csuca.org/>.

Obtenido de <https://redcomunica.csuca.org/>: <https://redcomunica.csuca.org/>

https://www.youtube.com/watch?v=0d4NA_bnVkY. (s.f.). Obtenido de

https://www.youtube.com/watch?v=0d4NA_bnVkY.

López, J. E. (2003). La Escuela Nueva y los Conceptos Básicos de la Educación en el pensamiento

Jhon Dewey. *Universidad de Nariño Colombia*, 107-126.

María Elena Pensado Fernández, Y. R. (2017). LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UNA.

<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/02CA201702.pdf>, 14.

Meirieu Philippe. (1997). Aprender, sí, pero ¿cómo? Barcelona, Barcelona, España.

Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático. (11 de diciembre de 2016).

<https://doi.org/10.5377/ribcc.v3i5.5944>. Obtenido de <http://portal.amelica.org/>:

<http://portal.amelica.org/amelijatsRepo/394/3941752007/index.html>

VII. Anexo. Tabla Matriz de consistencia

7.1. Diagnóstico de la demanda de formación académica de UCN

Problema General	Problema específico	Objetivo General	Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems (posibles alternativas a valorar)	Instrumento	Escala de valoración	Informantes claves
¿La oferta académica de la Universidad Central de Nicaragua, es pertinente entre lo que demanda la sociedad y la producción de conocimientos que se desarrolla?	¿En qué medida la oferta UCN satisface la demanda de formación académica del país?	Determinar la demanda de formación académica en la UCN en el periodo 2022-2023	1. Identificar la demanda de formación académica de las áreas de influencia de los campus de UCN	Demanda de formación académica	Perfil requerido. HD, HB	Habilidades Duras, Habilidades Blandas	Habilidades científico técnicas de la profesión	Encuesta y entrevistas	a) Definitivamente sí b) Probablemente Sí c) Indeciso (afirmación) d) Probablemente no	Opinión de la Empresa
	¿La oferta académica de la UCN, logra cubrir las necesidades de formación según los requerimientos nacionales?		2. Identificar las necesidades de formación académica, según el plan nacional de desarrollo humano actual.		Necesidades de formación	Habilidades de comunicación		Graduados		

¿Cuánta demanda existe en el mercado laboral de los perfiles académicos que ofrece UCN?	3. Identificar las necesidades de formación académica que se deben desarrollar en la UCN	Carrera profesional que desea	Habilidades actitudinales	Estudiante s quinto año
¿Cuál es la necesidad de formación universitaria que existe en el país?	4. Identificar las carreras de mayor demanda en el mercado laboral?	Motivo de la preferencia de la carrera		Profesores de la universidad
¿los perfiles de las carreras están en correspondencia con los requerimientos del mercado laboral?	5. determinar las características propias del perfil de egreso de los graduados de UCN?	Matriculados por carrera en 2022-2023.	Habilidades informáticas	registro académico de la Universidad

7.2. Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DEL ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN ACADÉMICA DE LA UCN																					
INVESTIGADORAS: THELMA NÚÑEZ Y CINTHIA JARQUÍN																					
ACTIVIDADES	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				
Tareas de elaboración del protocolo, aplicación de instrumentos e informe final	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Tema de investigación aprobado	X																				
Redacción de planteamiento de problema, objetivos, justificación		X																			
Antecedentes de estudio			X																		
Diseño metodológico				X																	
Finalización de protocolo				X																	
Marco teórico					X	X	X	X													
Aplicación de instrumentos de recolección de datos									X	X											
Análisis y procesamiento de la información											X	X									
Redacción de primer borrador de informe de investigación													X	X							
Entrega de documento final															X	X	X				
Presentación de los resultados																	X	X	X		

7.3. Recursos: humanos, materiales, financieros.

Ítems	Cantidad	Tiempo	Total, en C\$
A. Personal			
Investigadores	2	480 horas (120 días)	C\$96,000.00
Equipo adjunto Decanos y coordinadores	13	50 horas (12.5 días)	C\$10,000.00
B. Equipos			
Computadora	2	4 meses	C\$1,440.00
Internet	2	4 meses	C\$2,000.00
Impresora	1	4 meses	C\$1,000.00
C. Viajes			
Viáticos	2	12 semana	C\$1,000.00
Transporte	2	12 semana	C\$1,000.00
D. Materiales			
Fotocopias	20	un día	C\$200.00
Grabadora	1	4 meses	C\$1,000.00
Cámara	1	4 meses	C\$1,200.00
E. Servicios técnicos			
Transcripción de las entrevistas o encuestas	1	5 días	C\$1,000.00
Total			C\$115,840.00

7.4. Anexo. Imagen 1.

Determine Sample Size

Confidence Level:

Confidence Interval: (%)

Population:

Sample Size:

7.5. Anexo 3. Tabla 2 cálculo de muestra estratificada

Campus	Cantidad docentes	Muestra Estratificada docente
Campus Central	92	58
Campus Doral	70	44
Campus Jinotepe	60	38
Campus Estelí	10	6
Total, población	232	145
muestra	145	

7.6. Anexo 4. Imagen cálculo de muestra estratificada

Result

Sample size: 349

This means 349 or more measurements/surveys are needed to have a confidence level of 95% that the real value is within $\pm 5\%$ of the measured/surveyed value.

Confidence Level: ?

Margin of Error: ?

Population Proportion: ? Use 50% if not sure

Population Size: ? Leave blank if unlimited population size.

7.7. Anexo 5. Cálculo de la muestra de estratificación graduados.

Campus	Cantidad de egresados	Muestra estratificada
Central	1223	115
Doral	1142	107
Jinotepe	1233	116
Estelí	123	12
Total	3721	349
Muestra	349	

7.8. Anexo 6. Imagen cálculo de muestra de las empresas

Margen de Error: ?

Población: ?

Limpiar **Calcular Muestra**

Tamaño de Muestra:

7.9. Anexo 7. Imagen de cálculo de muestra de la empresa

Municipios	Empresas	Estratificada
Managua (distrito III)	7,467	87
Managua (distrito VI)	4,240	49
Jinotepe	4,859	57
Estelí	6,283	73
Total	22,849	266
muestra	266	